「納豆に関する調査」

調査結果報告書

2007.6

■目次

■調査概要 P2
■対象者プロフィール P3
■調査結果まとめ P6
■調査結果詳細 P9
1.納豆の食状況 P10
1.納豆の食頻度 P11
2.納豆を食べる人 P12
3.納豆を食べない理由 P13
4.納豆を食べる頻度の増減 P14
5.納豆を食べる頻度が増えた理由 P15
6.納豆の食べ方 P16
7.納豆を食べる時入れているもの P17
8.今後納豆を食べるとき試したいもの P18
9.家庭で試したことのある調理法 P19
10.他の食材とともに調理して食べることの増減 P21
11.他の食材とともに食べる頻度が増えた理由 P22
12.外食で納豆を食べるときに試したことのあるメニュー・調理法 P23
13.今後試してみたいと思われるメニュー・調理法 P24
14. 納豆の代わりに食べるもの P26
2.納豆の購入状況 P27
1.納豆購入者 P28
2.納豆の好みを考慮する人 P29
3.購入する納豆の販売パック P30
4.購入する納豆の価格帯 P31
5.最もよく購入する納豆のタイプ P32
6.最もよく購入する納豆のパッケージのタイプ P33
7.店頭での納豆選択方法 P34
8.納豆購入時重視点 P35
9.納豆購入時最重視点 P36
10.「大豆の産地」の地名 P37
11.「こだわり納豆」購入意向 P38
3.納豆の好み P39
1.最も好きな「豆の大きさ」 P40
2.最も好きな「豆の固さ」 P41
4.納豆の健康効果 P42
1.納豆の健康効果認知度 P43
2.納豆の健康効果の情報入手経路 P44
3.納豆の健康効果の魅力度 P45
4.『ポリアミン』認知程度 P59
5.『ポリアミン』のイメージ P60
5.納豆に対する意見 P61
1.納豆のイメージキャラクター P62
2.納豆・納豆メーカーに対する意見・要望 P65
6.食生活 P66
1.自宅での食事メニュー P67
2.「食育」についてのイメージ P68
■調査票 P69

■調査概要

調査目的

納豆に関する一般消費者動向、納豆のトレンド、（豆の種類、パッケージ等）、納豆に含まれている栄養素等の認識、日常の食生活状況を把握する。また時系列にて消費者の動向を比較する。

サンプル数

2000サンプル

サンプル構成

男性	1000
女性	1000
合計	2000

20代	168
30代	628
40代	733
50代以上	471
合計	2000

北海道	160
東北	158
関東	518
北陸	163
中部	257
近畿	312
中四国	231
九州	201
合計	2000

調査手法

インターネット調査

調査実施期間

2007年5月25日（金）～5月29日（月）

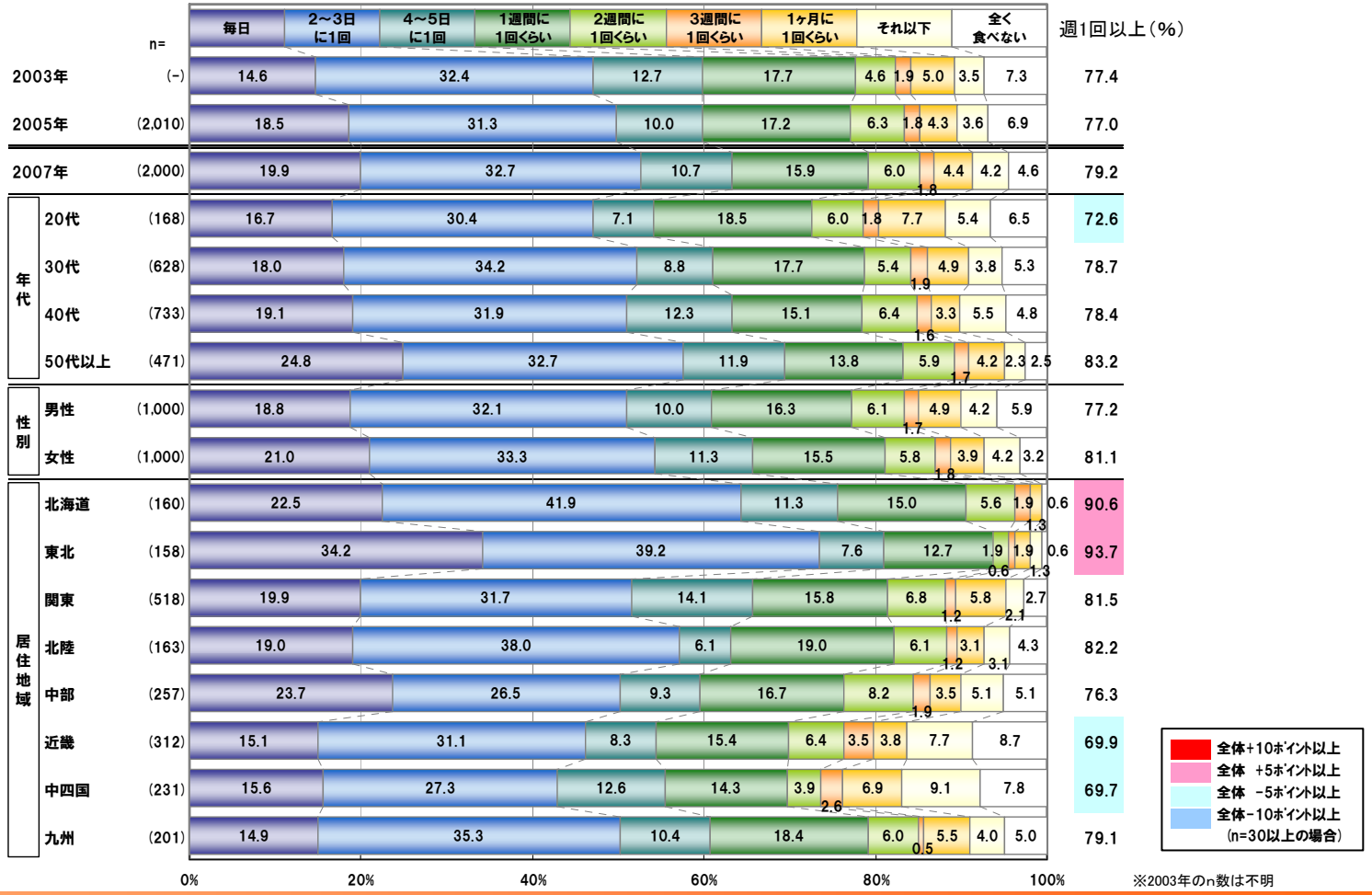
表記上の留意点

数表中、全体より10％以上高い数値を赤色、全体より5％以上高い数値をピンク色で、10％以上低い数値を青色、5％以上低い数値を水色で塗りつぶした。

1.納豆の食頻度

Q-005：あなたのご家庭では納豆をどれくらいの頻度で召し上がりますか。（回答は1つ）[S/A]

- ■「2～3日に1回」32.4%が中心で、「週1回以上」は79.2%となっている。
- ■過去データと比較すると「毎日」食べている人の割合が若干増加している。
- ■20代の食頻度はやや低く、50代以上の食頻度が高い。
- ■女性は男性に比べ食頻度が高い。
- ■北海道・東北の食頻度が高く、「週1回以上」は9割を超える。一方、近畿、中四国の食頻度は低く、「週1回以上」は7割に満たない。



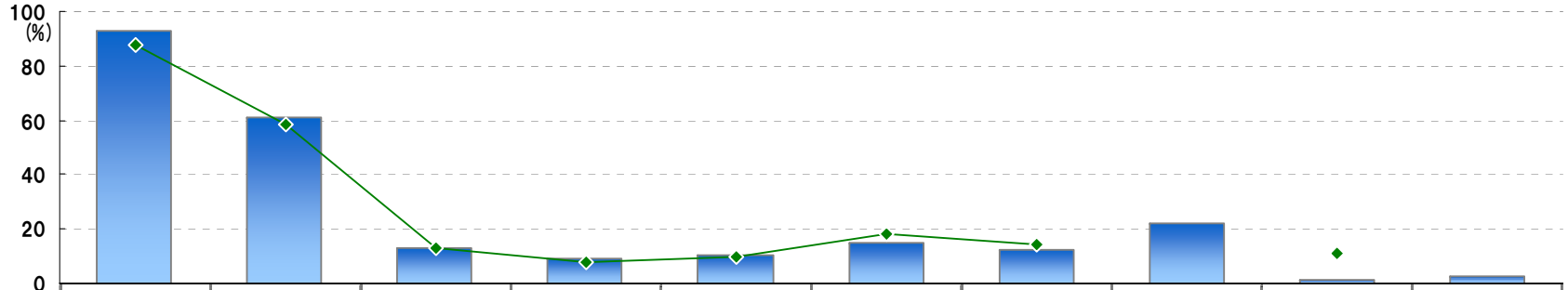
※2003年のn数は不明

2.納豆を食べる人

Q-006：あなたのご家庭で納豆を召し上がるのはどなたですか。召し上がる方を全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも）[M/A]

■「自分自身」92.6%、「配偶者」60.9%が主。
■20代では「両親」が、30代では「子供（幼児）」が、40代では「子供（中学生～高校生）」が、50代以上では「配偶者」「子供（大学生以上）」が高い。
■北陸では「両親」が33.3%見られる。

※納豆を食べる家庭ベース



全体+10ポイント以上
全体 +5ポイント以上
全体 -5ポイント以上
全体-10ポイント以上
(n=30以上の場合)

		n=	あなたご自身	あなたの配偶者	子供（大学生以上）	子供（高校生）	子供（中学生）	子供（小学生）	子供（幼児）	両親（義父母を含む）	祖父母（義祖父母を含む）	その他
	2005年	(2,010)	87.9	58.5	13.1	8.1	9.6	18.2	14.5	*	11.1	*
	2007年	(1,909)	92.6	60.9	13.1	9.2	10.2	15.0	12.6	21.9	1.5	2.9
年代	20代	(157)	92.4	28.7	2.5	-	0.6	1.3	14.0	45.2	7.0	8.3
	30代	(595)	91.9	60.5	0.3	1.0	4.7	20.2	27.4	23.5	1.8	2.9
	40代	(698)	93.3	61.9	11.6	19.5	20.6	21.6	7.5	20.8	0.7	2.1
	50代以上	(459)	92.4	71.0	35.5	7.2	4.6	2.8	0.9	13.5	0.2	2.2
性別	男性	(941)	92.3	59.5	13.4	9.5	9.8	14.5	9.8	21.5	1.6	1.9
	女性	(968)	92.8	62.3	12.8	8.9	10.5	15.5	15.4	22.3	1.3	3.8
居住地域	北海道	(159)	96.9	66.0	12.0	8.2	10.1	16.4	15.1	14.5	1.9	1.9
	東北	(157)	95.5	67.5	16.6	12.7	8.9	12.1	12.7	24.2	1.3	3.2
	関東	(504)	96.0	60.1	14.9	7.7	9.9	14.5	9.1	23.2	1.2	3.8
	北陸	(156)	94.9	63.5	8.3	7.1	8.3	18.6	17.9	33.3	3.2	2.6
	中部	(244)	89.3	59.8	12.7	10.7	13.9	17.6	11.1	21.7	2.0	1.2
	近畿	(285)	85.3	61.1	15.1	9.5	9.8	14.0	13.3	20.4	0.7	2.8
	中四国	(213)	93.0	56.8	12.2	8.9	10.3	13.1	14.1	18.8	1.9	1.4
	九州	(191)	90.1	57.1	8.9	10.5	8.9	14.7	14.7	19.4	0.5	5.2

*2005年非聴取項目

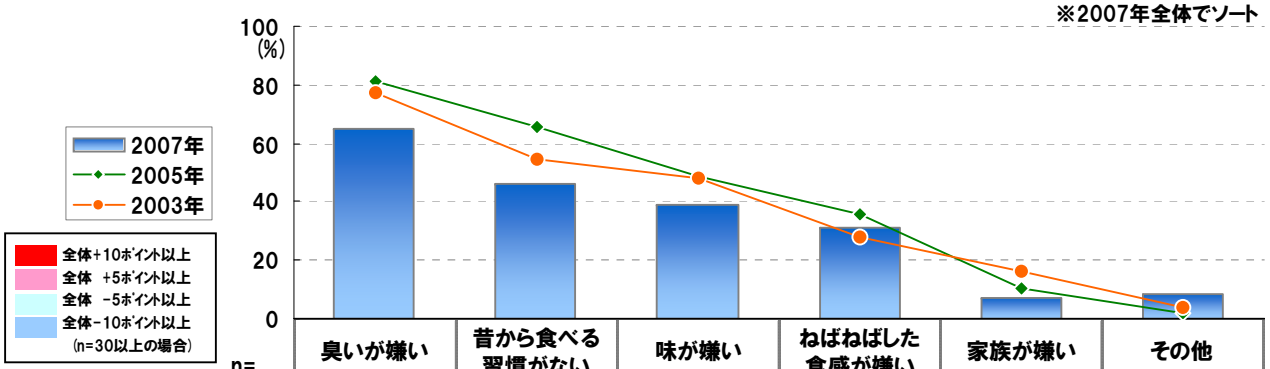
3.納豆を食べない理由

Q-007：あなたが納豆をお食べにならないのはどのような理由からですか。当てはまるものを全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも）[M/A]

■「臭いが嫌い」64.8%、「昔から食べる習慣がない」45.9%、「味が嫌い」39.1%が主な理由である。
■過去データと比べると、上位3項目は低下している。
■30代では「臭いが嫌い」が、40代では「昔から食べる習慣がない」が高め。
■女性は「臭いが嫌い」「味が嫌い」「ねばねばした食感が嫌い」が男性に比べ10ポイント以上高い。
■近畿では「臭いが嫌い」が78.3%にのぼる。中四国では「家族が嫌い」が18.2%で高い。

※2007年全体でソート

※納豆を食べない人ベース



		n=	臭いが嫌い	昔から食べる習慣がない	味が嫌い	ねばねばした食感が嫌い	家族が嫌い	その他
2003年		(-)	77.4	54.8	47.9	28.1	16.4	4.1
2005年		(139)	81.3	65.5	48.9	36.0	10.1	2.2
2007年		(233)	64.8	45.9	39.1	31.3	6.9	8.6
年代	20代	(23)	65.2	30.4	60.9	56.5	8.7	4.3
	30代	(81)	70.4	48.1	35.8	28.4	3.7	3.7
	40代	(82)	64.6	53.7	39.0	24.4	11.0	11.0
	50代以上	(47)	55.3	36.2	34.0	36.2	4.3	14.9
性別	男性	(131)	58.8	47.3	34.4	26.7	6.9	9.2
	女性	(102)	72.5	44.1	45.1	37.3	6.9	7.8
居住地域	北海道	(6)	66.7	16.7	33.3	16.7	-	16.7
	東北	(8)	37.5	12.5	-	37.5	-	37.5
	関東	(34)	58.8	41.2	41.2	41.2	8.8	11.8
	北陸	(15)	86.7	46.7	33.3	33.3	-	-
	中部	(39)	53.8	53.8	35.9	20.5	2.6	7.7
	近畿	(69)	78.3	50.7	46.4	40.6	5.8	4.3
	中四国	(33)	48.5	39.4	36.4	18.2	18.2	12.1
	九州	(29)	69.0	51.7	41.4	27.6	6.9	6.9

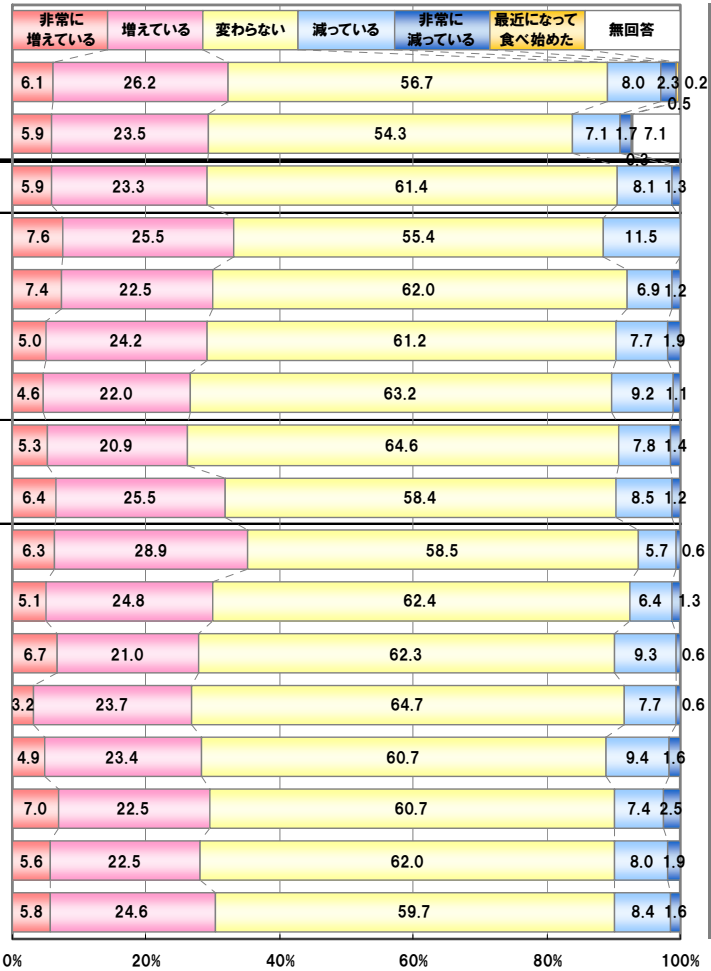
※2003年のn数は不明

4.納豆を食べる頻度の増減

Q-008：あなたのご家庭で、納豆を食べる頻度は以前に比べて増えていますか。（回答は1つ）[S/A]

- ■食べる頻度が増えているのは29.1％で、過去からほとんど変化していない。
- ■20代は他年代に比べ増加率がやや高い。
- ■女性は男性に比べ増加率が5.7ポイント高い。
- ■北海道の増加率は35.2％で他エリアの中で最も高い。

※納豆を食べる家庭ベース



		n=	非常に増えている	増えている	変わらない	減っている	非常に減っている	最近になって食べ始めた	無回答	増えている（計）	減っている（計）
	2003年	(-)	6.1	26.2	56.7	8.0	2.3	0.2	0.5	32.3	10.3
	2005年	(2,010)	5.9	23.5	54.3	7.1	1.7	7.1	0.3	29.4	8.8
	2007年	(1,909)	5.9	23.3	61.4	8.1	1.3			29.1	9.4
年代	20代	(157)	7.6	25.5	55.4	11.5				33.1	11.5
年代	30代	(595)	7.4	22.5	62.0	6.9	1.2			29.9	8.1
年代	40代	(698)	5.0	24.2	61.2	7.7	1.9			29.2	9.6
年代	50代以上	(459)	4.6	22.0	63.2	9.2	1.1			26.6	10.2
性別	男性	(941)	5.3	20.9	64.6	7.8	1.4			26.2	9.1
性別	女性	(968)	6.4	25.5	58.4	8.5	1.2			31.9	9.7
居住地域	北海道	(159)	6.3	28.9	58.5	5.7	0.6			35.2	6.3
居住地域	東北	(157)	5.1	24.8	62.4	6.4	1.3			29.9	7.6
居住地域	関東	(504)	6.7	21.0	62.3	9.3	0.6			27.8	9.9
居住地域	北陸	(156)	3.2	23.7	64.7	7.7	0.6			26.9	8.3
居住地域	中部	(244)	4.9	23.4	60.7	9.4	1.6			28.3	11.1
居住地域	近畿	(285)	7.0	22.5	60.7	7.4	2.5			29.5	9.8
居住地域	中四国	(213)	5.6	22.5	62.0	8.0	1.9			28.2	9.9
居住地域	九州	(191)	5.8	24.6	59.7	8.4	1.6			30.4	9.9

- 全体+10ポイント以上
- 全体 +5ポイント以上
- 全体 -5ポイント以上
- 全体-10ポイント以上
- (n=30以上の場合)

※2003年のn数は不明

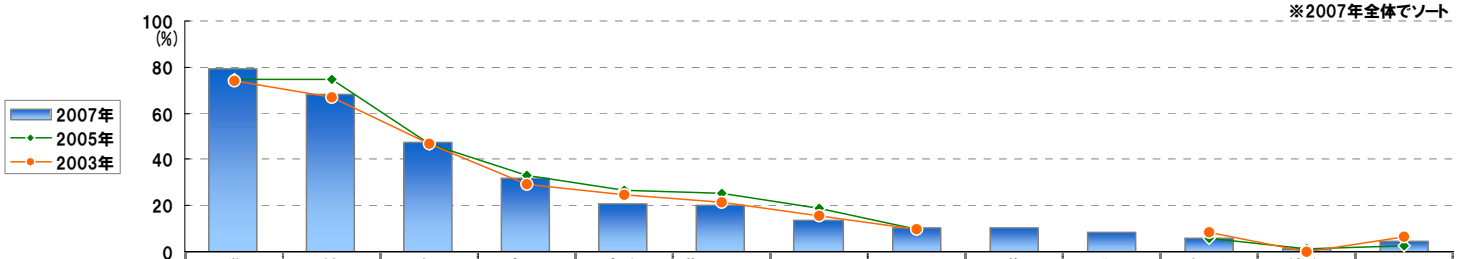
5.納豆を食べる頻度が増えた理由

Q-009：あなたのご家庭で納豆を食べる頻度が増えた（食べ始めた）のはどのような理由からですか。当てはまるものを全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも）[M/A]

■「栄養が豊富なので」79.1％、「健康効果があるので」68.0％が主な理由となっている。
■50代以上では「健康効果があるので」「動物性のたんぱく質ではなく、植物性のたんぱく質を積極的に取るようになったので」が全体を10ポイント以上上回っている。
■女性は男性に比べ「家族で好きな人がいるので」が高い。

※納豆を食べる頻度が増えている家庭ベース

※2007年全体でソート



全体+10ポイント以上
全体 +5ポイント以上
全体 -5ポイント以上
全体-10ポイント以上
(n=30以上の場合)

		n=	栄養が豊富なので	健康効果があるので	価格が安いので	家族で好きな人がいるので	家庭で食べる機会が多くなったので	動物性のたんぱく質ではなく、植物性のたんぱく質を積極的に取るようになったので	テレビ番組・新聞などを見て	おいしく食べられる調理法を知ったので	美容効果があるので	ダイエット効果があるので	好みに合う新製品が発売されたので	外食で食べる機会が多くなったので	その他
2003年		(-)	74.3	66.6	46.6	29.3	24.9	21.3	15.4	10.0	*	*	8.5	0.3	6.7
2005年		(590)	74.4	74.9	46.9	33.2	26.4	25.4	19.0	9.7	*	*	5.8	1.4	2.9
2007年		(556)	79.1	68.0	47.3	31.7	21.0	20.3	13.5	10.6	10.4	8.3	5.9	1.3	4.5
年代	20代	(52)	78.8	44.2	55.8	30.8	23.1	11.5	3.8	5.8	15.4	5.8	5.8	1.9	11.5
	30代	(178)	83.7	65.7	48.9	35.4	26.4	12.9	12.4	12.9	14.6	10.1	9.0	1.1	3.4
	40代	(204)	78.9	69.6	47.5	33.8	19.1	19.6	11.3	10.3	7.4	6.4	5.4	1.0	4.9
	50代以上	(122)	73.0	78.7	41.0	23.0	15.6	36.1	23.0	9.8	7.4	9.8	2.5	1.6	2.5
性別	男性	(247)	79.4	70.0	51.8	25.9	21.5	22.3	16.2	10.5	6.5	7.7	4.9	1.2	3.2
	女性	(309)	79.0	66.3	43.7	36.2	20.7	18.8	11.3	10.7	13.6	8.7	6.8	1.3	5.5
居住地域	北海道	(56)	87.5	64.3	55.4	39.3	23.2	14.3	8.9	16.1	14.3	3.6	8.9	1.8	1.8
	東北	(47)	74.5	76.6	51.1	31.9	19.1	23.4	21.3	2.1	12.8	6.4	4.3	-	4.3
	関東	(140)	77.9	70.7	53.6	32.9	26.4	23.6	10.7	12.1	13.6	7.9	6.4	0.7	5.0
	北陸	(42)	66.7	61.9	40.5	38.1	14.3	23.8	19.0	4.8	2.4	7.1	-	-	2.4
	中部	(69)	82.6	65.2	55.1	23.2	15.9	23.2	15.9	15.9	13.0	11.6	2.9	1.4	7.2
	近畿	(84)	73.8	64.3	33.3	29.8	20.2	14.3	9.5	9.5	9.5	11.9	9.5	2.4	4.8
	中四国	(60)	86.7	66.7	48.3	35.0	16.7	20.0	18.3	6.7	5.0	8.3	6.7	-	3.3
	九州	(58)	82.8	72.4	36.2	25.9	24.1	19.0	12.1	12.1	6.9	6.9	5.2	3.4	5.2

*2003年、2005年非聴取項目

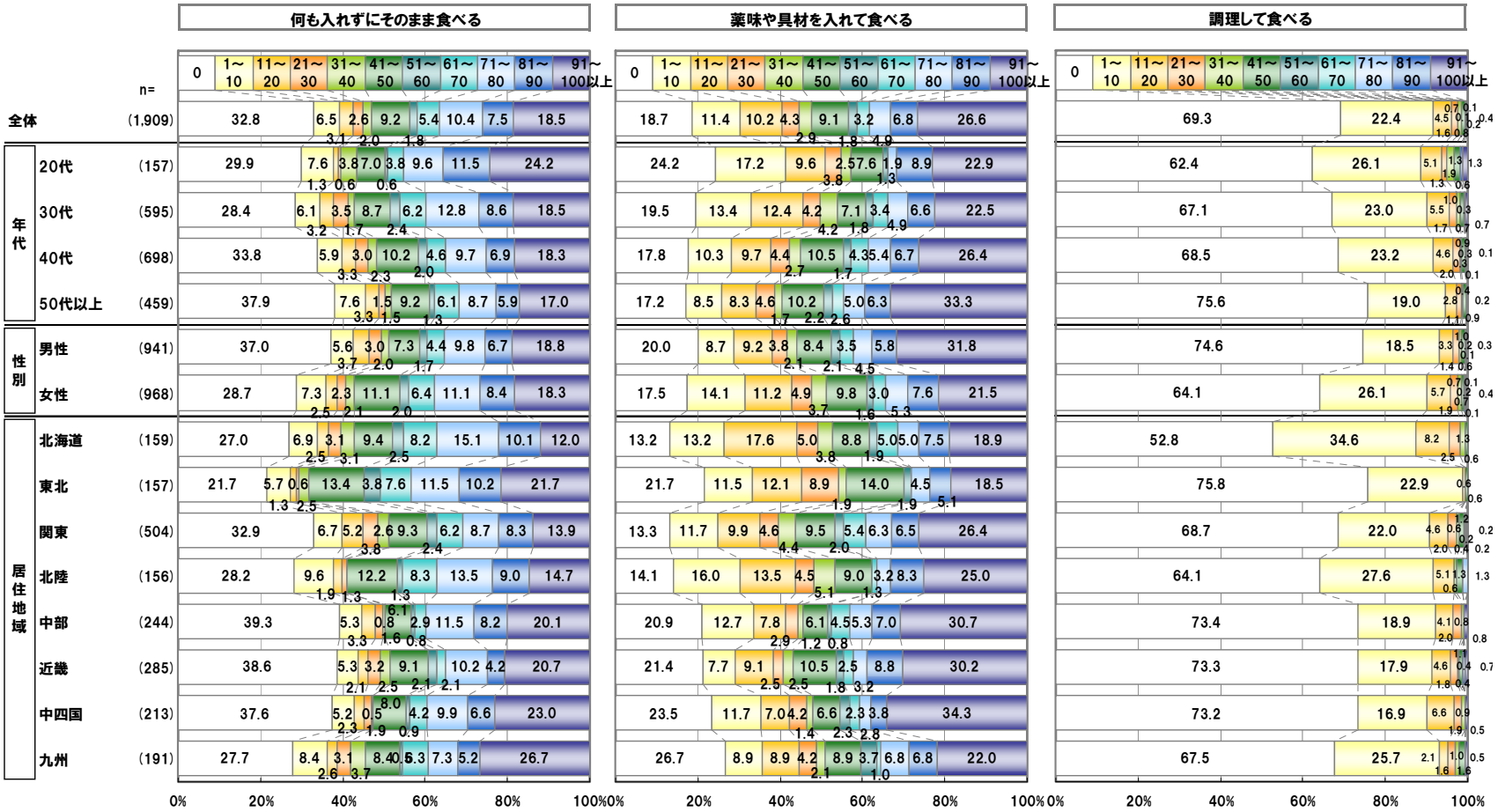
※2003年のn数は不明

6.納豆の食べ方

Q-010：あなたのご家庭ではどのように納豆をたべていらっしゃいますか。納豆を食べる割合を100%としたときに、その割合をお知らせ下さい。

■【何も入れずにそのまま食べる】では「0%」が32.8%で最も多い。
■【薬味や具材を入れて食べる】では「91～100%」が26.6%で最も多い。
■【調理して食べる】では「0%」が69.3%と多数を占める。
→何も入れずにそのまま食べる人は少数で、薬味や具材を入れて食べる人が多数を占めることがうかがえる。また、調理して食べる人はまだまだ少数にとどまっている。

※納豆を食べる家庭ベース



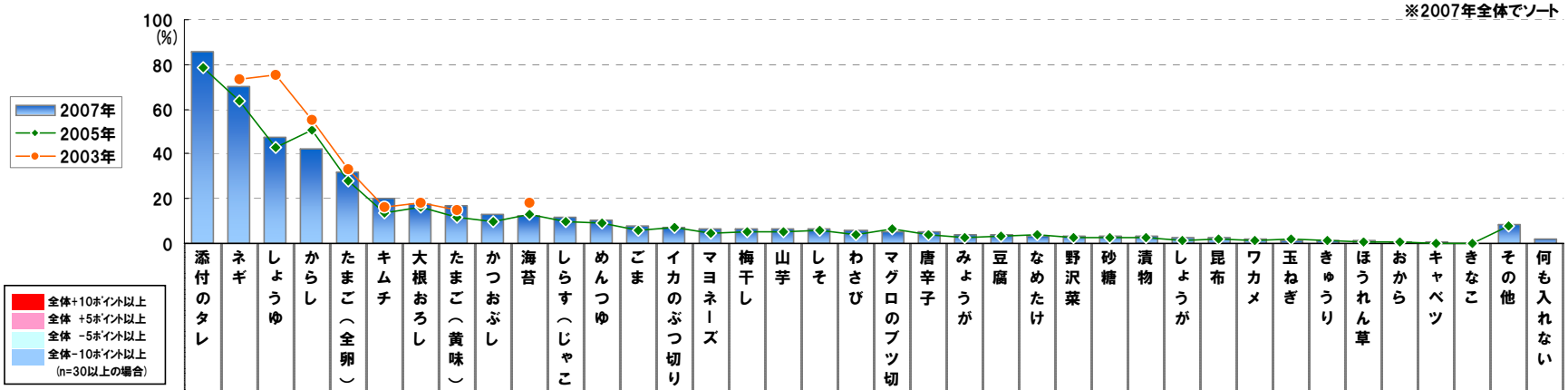
7.納豆を食べる時入れているもの

Q-011：あなたは納豆を食べるとき、どのようなものを入れていますか。当てはまるものを全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも）[M/A]

- ■「添付のタレ」85.7％、「ネギ」69.9％、「しょうゆ」47.3％が上位にあげられている。「からし」は過去と比較すると比率が低下している。
- ■20代では「キムチ」26.2％、「マヨネーズ」12.4％が高め。
- ■女性は男性に比べ「キムチ」が高く、25.2％見られる。
- ■北海道では「しょうゆ」「大根おろし」「砂糖」が全体を10ポイント以上上回る。

※自分自身で納豆を食べる人ベース

※2007年全体でソート



		n=	添付のタレ	ネギ	しょうゆ	からし	たまご（全卵）	キムチ	大根おろし	たまご（黄味）	かつおぶし	海苔	しらす（じゃこ）	めんつゆ	ごま	イカのぶつ切り	マヨネーズ	梅干し	山芋	しそ	わさび	マグロのブツ切り	唐辛子	みょうが	豆腐	なめたけ	野沢菜	砂糖	漬物	しょうが	昆布	ワカメ	玉ねぎ	きゅうり	ほうれん草	おから	キャベツ	きなこ	その他	何も入れない
2003年		(-)	-	73.5	75.4	54.9	33.2	16.2	18.2	14.9	-	18.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2005年		(2,010)	78.3	63.6	42.9	50.4	28.2	13.4	16.4	12.0	9.7	13.1	9.7	9.0	5.8	7.3	4.8	5.5	5.5	6.0	3.6	6.4	3.6	2.7	3.3	4.1	2.7	2.3	2.8	1.3	1.9	1.4	2.2	1.5	0.9	0.5	0.3	0.1	7.6	*
2007年		(1,767)	85.7	69.9	47.3	42.5	31.7	19.8	17.4	16.9	13.2	12.6	11.7	10.6	7.8	6.8	6.7	6.6	6.2	6.2	5.7	5.4	4.9	4.2	3.7	3.3	3.2	3.1	3.0	2.8	2.7	2.0	1.5	1.4	1.3	0.7	0.6	0.1	8.3	2.3
年代	20代	(145)	84.8	59.3	49.0	29.7	31.0	26.2	11.0	14.5	9.0	9.0	10.3	6.9	6.9	6.2	12.4	9.0	5.5	7.6	4.8	8.3	2.1	0.7	6.9	2.8	3.4	6.9	4.8	2.1	1.4	2.1	1.4	1.4	3.4	2.1	0.7	-	10.3	3.4
	30代	(547)	87.4	67.8	49.0	39.1	34.6	24.7	15.9	18.6	13.0	13.0	13.9	11.3	9.1	7.7	9.3	7.9	6.0	6.4	5.5	5.5	6.2	3.8	4.6	4.4	4.2	2.9	2.9	2.9	2.7	1.8	1.3	1.5	1.6	0.9	0.7	0.2	9.5	1.6
	40代	(651)	87.7	71.6	47.6	46.1	29.3	18.1	18.0	17.1	13.8	13.4	11.8	12.0	8.4	6.6	4.8	6.5	6.5	6.9	6.5	5.4	4.0	4.1	3.4	2.8	2.9	2.0	2.5	2.9	2.5	1.7	2.3	0.8	0.9	0.5	0.6	-	7.7	1.4
	50代以上	(424)	80.9	73.8	44.1	45.8	32.1	13.9	20.8	15.3	14.2	12.0	9.2	8.7	5.4	6.4	4.5	4.5	6.4	4.5	5.2	4.2	5.7	5.9	2.1	2.8	2.1	3.8	3.3	2.6	3.3	2.8	0.7	2.4	0.7	0.2	0.5	0.2	7.1	4.0
性別	男性	(869)	83.0	68.4	49.5	43.8	31.6	14.3	13.8	16.5	11.2	10.4	8.6	9.0	4.4	6.4	4.7	4.1	4.8	4.0	5.3	4.8	5.1	2.9	3.8	2.4	2.0	2.5	1.2	2.3	2.0	2.2	2.2	1.2	1.2	0.9	0.6	0.2	5.6	2.5
	女性	(898)	88.4	71.5	45.2	41.2	31.8	25.2	20.9	17.4	15.3	14.7	14.7	12.1	11.1	7.2	8.7	9.0	7.6	8.4	6.1	5.9	4.8	5.5	3.7	4.1	4.3	3.7	4.8	3.2	3.3	1.9	0.9	1.7	1.4	0.4	0.7	-	10.9	2.0
居住地域	北海道	(154)	79.9	72.1	58.4	44.8	35.1	26.0	27.9	14.3	11.0	10.4	11.0	16.2	7.1	12.3	8.4	7.1	8.4	7.1	5.2	5.8	6.5	3.2	2.6	3.2	7.8	15.6	3.9	3.2	1.9	1.9	1.3	1.3	1.9	0.6	0.6	-	8.4	2.6
	東北	(150)	82.7	68.7	54.0	46.0	28.7	28.7	31.3	13.3	9.3	8.0	12.7	16.0	3.3	12.7	5.3	6.0	4.7	2.0	2.7	6.0	6.0	3.3	2.7	2.0	4.7	5.3	6.7	0.7	3.3	3.3	2.0	-	2.0	0.7	-	-	10.0	4.7
	関東	(484)	86.8	75.0	49.4	43.6	35.7	23.6	14.1	15.5	14.7	17.1	14.3	12.2	9.9	6.4	6.6	8.3	6.4	8.5	5.6	10.1	5.8	6.8	5.8	3.9	2.9	0.8	4.5	3.3	2.5	2.9	2.1	2.5	1.0	0.8	0.8	-	8.5	1.0
	北陸	(148)	82.4	68.2	50.0	41.2	32.4	15.5	19.6	14.2	10.8	5.4	7.4	10.1	6.1	8.8	2.7	6.1	3.4	4.7	6.1	3.4	4.1	3.4	3.4	2.7	6.1	4.1	3.4	2.0	3.4	2.0	2.0	2.0	1.4	-	1.4	-	9.5	2.7
	中部	(218)	89.5	71.1	43.1	39.0	30.3	17.0	15.1	16.1	19.3	13.3	16.1	9.2	6.9	5.0	6.9	6.0	5.0	6.9	4.1	3.7	3.7	4.1	3.2	4.1	1.8	2.8	-	2.3	2.8	1.8	1.4	0.9	1.4	1.4	-	-	10.1	1.4
	近畿	(243)	86.4	72.0	43.2	42.8	28.8	15.6	12.3	23.9	12.8	11.9	6.2	8.2	7.0	4.9	6.6	4.9	5.8	4.5	4.1	2.5	4.9	2.5	3.3	2.9	0.8	0.4	2.5	2.9	1.6	1.6	1.2	0.4	0.4	0.4	-	-	7.4	2.1
	中四国	(198)	89.4	63.1	37.4	42.4	29.3	15.7	13.1	16.7	11.1	10.1	9.6	4.5	8.6	4.5	8.6	6.1	7.1	6.1	5.1	3.0	4.0	1.5	1.5	2.5	2.0	1.0	1.0	1.5	3.5	-	-	1.0	1.0	-	1.0	-	7.6	2.5
	九州	(172)	83.7	59.9	45.9	39.5	28.5	14.0	18.6	20.3	12.2	14.5	12.8	8.7	9.3	4.1	8.1	6.4	8.7	5.8	14.0	1.7	3.5	4.7	4.1	3.5	2.3	2.3	1.2	5.2	2.9	1.7	1.7	1.7	2.3	1.2	1.2	1.2	5.2	4.1

※2003年のn数は不明

*2005年非聴取項目／2003年はTOP10項目のみ掲載

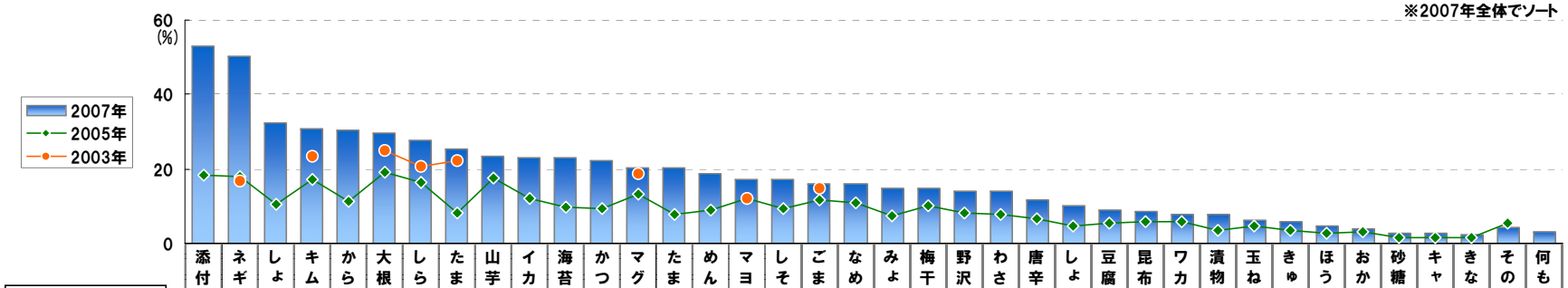
8.今後納豆を食べるとき試したいもの

Q-012：では、あなたが今後、納豆を食べるとき、どのようなものを試したいと思われますか。今まで食べたことがあるものも含めて、当てはまるものを全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも）[M/A]

- ■「添付のタレ」52.8％、「ネギ」50.2％、「しょうゆ」32.3％が上位で、納豆を食べる時入れているものと同様の傾向である。
- ■20代では「キムチ」「山芋」「イカのぶつ切り」「マグロのぶつ切り」「ほうれん草」等の意向が高め。
- ■女性は男性よりも「キムチ」「しらす（じゃこ）」が高い。
- ■北海道では「添付のタレ」が低い。

※自分自身で納豆を食べる人ベース

※2007年全体でソート



		n=	添付のタレ	ネギ	しょうゆ	キムチ	からし	大根おろし	しらす（じゃこ）	たまご（全卵）	山芋	イカのぶつ切り	海苔	かつおぶし	マグロのブツ切り	たまご（黄味）	めんつゆ	マヨネーズ	しそ	ごま	なめたけ	みょうが	梅干し	野沢菜	わさび	唐辛子	しょうが	豆腐	昆布	ワカメ	漬物	玉ねぎ	きゅうり	ほうれん草	おから	砂糖	キャベツ	きなこ	その他	何も入れない
2003年		(-)	-	16.6	-	23.4	-	24.9	20.6	22.1	-	-	-	-	18.7	-	-	12.2	-	14.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2005年		(2,010)	18.4	18.1	10.4	17.2	11.2	19.1	16.4	8.3	17.6	12.2	9.9	9.2	13.4	7.6	9.0	12.1	9.2	11.5	10.9	7.5	10.3	8.2	7.6	6.7	4.8	5.4	5.9	5.8	3.7	4.5	3.4	2.6	3.3	1.4	1.5	1.6	5.3	*
2007年		(1,767)	52.8	50.2	32.3	30.7	30.6	29.5	27.6	25.2	23.3	22.9	22.8	22.1	20.3	20.1	18.7	17.1	17.0	16.1	15.9	14.8	14.7	14.0	14.0	11.6	10.2	8.9	8.7	8.0	7.9	6.2	5.7	4.6	3.7	2.8	2.7	2.4	4.4	3.2
年代	20代	(145)	49.7	50.3	33.1	37.2	21.4	29.7	24.1	26.2	29.0	29.0	18.6	23.4	26.2	17.9	18.6	13.1	16.6	16.6	12.4	11.0	16.6	17.2	13.1	14.5	11.0	13.1	9.0	8.3	8.3	8.3	6.9	11.7	6.9	3.4	7.6	2.8	5.5	4.1
	30代	(547)	52.1	46.6	31.1	36.7	26.3	27.4	27.1	27.2	27.1	23.0	22.5	21.6	22.3	20.8	19.7	19.9	17.7	17.4	17.7	13.9	16.3	17.0	14.6	11.0	11.0	11.9	8.8	10.1	8.0	5.7	6.8	5.3	4.8	2.9	3.3	2.9	4.0	2.7
	40代	(651)	53.5	52.1	34.1	29.0	33.3	30.1	28.3	24.6	19.8	23.7	23.8	21.5	19.4	20.1	20.4	16.3	17.2	16.1	15.5	15.7	15.2	14.0	14.0	12.6	9.8	7.5	9.1	6.9	7.8	6.8	4.9	3.4	2.9	2.5	2.0	2.3	4.6	2.8
	50代以上	(424)	53.8	51.9	30.7	23.1	34.9	31.1	28.3	23.1	21.7	19.3	23.1	23.1	17.0	20.0	14.9	16.3	16.0	14.4	15.3	16.0	11.3	9.2	13.7	9.9	9.7	5.9	8.0	6.8	7.5	5.2	5.2	3.1	2.6	2.8	1.4	1.7	4.2	4.2
性別	男性	(869)	48.9	48.1	33.5	24.3	30.8	25.7	22.2	24.7	20.0	21.2	20.1	18.9	20.3	19.9	19.2	15.2	14.4	12.3	16.1	10.4	11.4	11.9	14.2	12.2	9.8	7.4	7.5	6.7	5.5	6.1	3.8	4.1	3.9	2.4	2.6	1.7	2.4	4.6
	女性	(898)	56.6	52.2	31.1	36.9	30.3	33.2	32.7	25.6	26.4	24.5	25.4	25.2	20.3	20.4	18.3	19.0	19.6	19.8	15.7	19.2	17.9	16.1	13.9	11.0	10.7	10.5	9.9	9.2	10.1	6.2	7.6	5.0	3.6	3.1	2.8	3.0	6.3	1.9
居住地域	北海道	(154)	42.2	43.5	30.5	32.5	24.7	29.2	24.7	24.7	24.0	25.3	17.5	20.8	23.4	19.5	18.8	24.7	16.9	15.6	18.8	11.0	15.6	18.2	15.6	13.0	12.3	11.0	7.1	7.8	9.1	6.5	5.2	3.9	5.8	9.7	3.2	1.9	7.1	3.2
	東北	(150)	53.3	54.0	38.7	39.3	30.0	36.0	23.3	24.0	22.7	25.3	24.0	25.3	22.0	24.0	23.3	18.0	14.7	14.0	14.0	15.3	14.7	19.3	11.3	10.0	11.3	6.0	6.0	6.7	12.0	6.0	8.7	5.3	4.0	5.3	1.3	3.3	4.0	4.0
	関東	(484)	57.2	53.7	37.4	34.7	34.7	28.1	29.1	29.1	23.3	26.2	25.8	24.6	26.9	19.0	21.9	15.9	21.7	20.9	16.9	19.8	14.3	15.3	15.1	12.8	10.7	11.2	8.3	9.9	9.7	5.4	5.4	4.1	4.3	1.4	2.9	1.2	3.5	2.5
	北陸	(148)	54.1	48.0	37.2	30.4	31.8	29.7	25.0	28.4	23.6	25.0	20.3	16.9	15.5	18.9	13.5	10.1	12.8	10.8	16.9	18.2	16.2	18.9	11.5	11.5	12.8	6.8	12.8	9.5	4.7	6.8	4.7	4.7	3.4	1.4	4.1	2.0	6.1	2.0
	中部	(218)	53.2	48.2	27.1	31.2	27.5	30.7	30.3	20.6	22.9	22.5	20.6	22.5	17.4	20.2	13.8	15.1	17.9	15.1	15.1	18.8	13.3	13.8	10.1	10.6	7.3	6.4	8.7	5.5	9.2	6.0	4.6	5.0	2.8	1.8	2.8	1.8	6.4	3.2
	近畿	(243)	45.3	44.4	24.7	22.6	25.5	26.7	25.5	20.2	24.3	18.9	17.7	20.2	17.3	19.3	16.9	17.7	15.2	12.8	12.3	8.6	15.2	8.6	11.5	8.6	9.5	7.8	7.4	8.6	4.5	7.4	6.6	5.4	3.3	1.6	2.9	3.3	1.6	4.9
	中四国	(198)	58.1	52.5	28.3	26.3	34.8	29.8	28.8	25.8	21.7	22.7	25.8	22.2	14.6	17.7	19.7	18.7	16.2	12.6	17.7	9.6	13.6	8.1	14.1	11.6	9.6	9.6	10.6	7.1	5.1	5.1	6.6	5.1	2.5	2.5	2.0	4.0	4.5	2.5
	九州	(172)	52.3	52.9	31.4	26.2	29.7	29.7	29.7	25.0	23.3	13.4	26.7	19.8	15.7	25.6	18.0	19.2	12.2	19.8	15.1	10.5	16.3	12.8	22.7	14.0	9.3	9.3	9.9	5.8	7.0	7.6	4.7	3.5	3.5	2.3	2.3	2.9	4.7	4.1

※2003年のn数は不明

*2005年非聴取項目／2003年はTOP10項目のみ掲載

9.家庭で試したことのある調理法

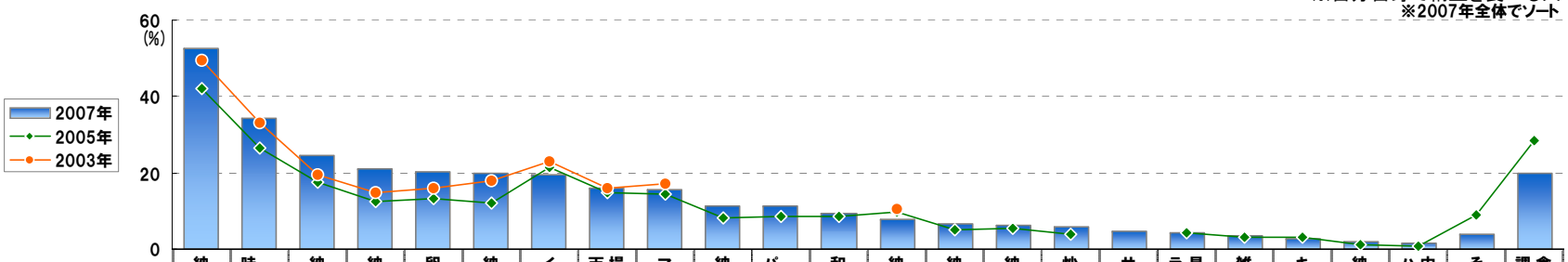
Q-013：次のうち、あなたが納豆を食べるとき、ご家庭で試したことのある調理法はありますか。当てはまるものを全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも）[M/A]

■「納豆巻き（おすし）」が52.7％で突出して高い。次いで、「味噌汁に入れる（納豆汁）」34.5％、「納豆チャーハン」24.5％、「納豆そば・うどん」21.0％と続く。上位6項目は過去データの中で最も高い。

■女性では「納豆チャーハン」が30.3％見られる。

■北海道では「納豆巻き（おすし）」「味噌汁に入れる（納豆汁）」「納豆チャーハン」「納豆そば・うどん」等、様々な調理方法が活用されている。一方、中四国では「調理して食べたことはない」が31.8％にのぼる。

※自分自身で納豆を食べる人ベース
※2007年全体でソート



全体+10ポイント以上
全体 +5ポイント以上
全体 -5ポイント以上
全体-10ポイント以上
(n=30以上の場合)

		n=	納豆巻き（おすし）	味噌汁に入れる（納豆汁）	納豆チャーハン	納豆そば・うどん	卵料理に加える	納豆スパゲッティ	イカ納豆	揚げ物にする天ぷら・フライなど	マグロ納豆	納豆カレー	パンにのせる（納豆トースト）	和え物にする	納豆豆腐	納豆お好み焼き	納豆餃子	炒めものに入れる	サラダにのせる	具として使うラーメンやうどんの	雑炊に入れる	キムチ鍋に入れる	納豆ピザ	ハンバーグの中に入れる	その他	食べたことはない調理して
2003年		(-)	49.3	33.0	19.6	15.0	16.1	17.9	22.9	16.1	17.0	-	-	-	10.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2005年		(2,010)	42.1	26.4	17.4	12.3	13.1	12.1	21.5	14.8	14.5	8.0	8.4	8.4	9.7	5.2	5.4	4.0	*	4.3	3.2	3.1	1.2	0.6	9.1	28.4
2007年		(1,767)	52.7	34.5	24.5	21.0	20.2	19.9	19.6	15.8	15.5	11.5	11.4	9.3	7.9	6.7	6.1	5.8	4.5	4.5	3.5	2.9	2.0	1.7	4.0	19.8
年代	20代	(145)	51.0	22.1	28.3	20.7	24.8	24.1	12.4	9.7	11.0	15.2	12.4	8.3	12.4	6.9	6.9	5.5	4.1	5.5	4.1	4.1	3.4	2.8	3.4	21.4
	30代	(547)	53.2	30.3	29.6	26.0	22.7	21.6	19.7	15.7	14.1	14.8	14.1	11.0	10.4	9.0	7.1	8.2	5.9	4.9	3.8	3.8	2.6	1.3	3.7	18.3
	40代	(651)	52.5	38.4	24.0	20.9	21.5	21.0	20.4	14.6	16.7	10.3	9.4	8.6	6.0	5.4	4.8	3.8	3.8	4.0	3.5	2.5	1.1	1.8	4.9	18.6
	50代以上	(424)	53.1	38.0	17.5	14.9	13.4	14.6	20.5	19.8	16.7	7.8	10.6	8.5	6.1	5.9	6.6	5.9	4.0	4.2	2.6	1.9	2.1	1.7	3.3	23.1
性別	男性	(869)	48.7	32.5	18.5	16.1	16.3	15.2	19.4	13.3	15.8	10.4	8.2	5.9	6.2	6.0	5.2	5.3	4.0	4.0	2.8	2.3	1.3	1.5	3.0	24.1
	女性	(898)	56.7	36.4	30.3	25.7	23.9	24.5	19.7	18.2	15.1	12.6	14.5	12.6	9.6	7.5	7.0	6.3	5.0	4.9	4.1	3.5	2.7	1.9	5.0	15.7
居住地域	北海道	(154)	71.4	48.1	38.3	42.2	19.5	33.8	33.1	22.7	19.5	14.3	14.3	12.3	9.1	5.8	12.3	2.6	5.8	8.4	7.1	5.2	2.6	4.5	8.4	7.1
	東北	(150)	61.3	45.3	31.3	28.7	17.3	20.7	32.0	18.7	20.7	10.7	9.3	6.7	10.0	5.3	6.7	6.7	4.0	5.3	1.3	3.3	3.3	-	4.0	13.3
	関東	(484)	57.2	35.1	22.1	24.8	19.6	22.3	22.9	12.4	23.6	9.1	12.6	9.5	9.1	5.6	3.9	5.8	4.3	5.0	3.7	3.1	1.4	1.4	5.4	15.9
	北陸	(148)	56.8	34.5	27.7	12.8	20.3	14.9	20.9	20.3	7.4	9.5	12.2	12.2	8.1	4.1	5.4	6.1	3.4	4.1	1.4	2.0	3.4	1.4	3.4	20.3
	中部	(218)	49.1	33.0	19.7	19.3	20.6	20.2	14.7	12.4	15.6	17.0	8.3	7.8	8.3	8.3	6.4	5.5	3.7	4.1	3.2	2.3	0.5	0.9	2.8	21.6
	近畿	(243)	41.6	27.2	18.5	11.5	18.1	13.6	12.8	16.5	8.6	8.2	11.5	5.8	5.4	7.8	5.4	6.2	4.1	2.9	4.1	2.5	1.2	2.5	2.1	27.6
	中四国	(198)	37.9	28.3	22.7	13.6	23.7	14.6	12.6	19.2	8.1	13.1	10.1	6.6	7.1	8.6	7.1	6.6	7.6	3.0	2.5	2.5	3.0	1.5	1.5	31.8
	九州	(172)	50.0	30.2	26.7	15.7	23.3	19.2	9.9	12.2	9.3	14.0	11.6	15.7	5.8	8.7	6.4	7.0	3.5	3.5	3.5	2.3	2.3	1.7	4.1	20.3

※2003年のn数は不明

*2005年非聴取項目／2003年はTOP10項目のみ掲載

10.他の食材とともに調理して食べることの増減

Q-014：また、あなたが納豆を食べるとき、前問で回答された様に、他の食材とともに調理して食べることが以前と比較して増えていますか。（回答は1つ）[S/A]

- **他の食材とともに調理して食べる頻度が増えたのは19.2％で、過去からほとんど変化していない。**
- **女性は男性に比べ「増えている」が4.1ポイント高い。**
- **北陸では減った人が2割見られる。**

		増えている（計）	減っている（計）
2003年	(-)	21.4	4.3
2005年	(2,012)	19.9	3.6
2007年	(1,417)	19.2	15.3
年代 20代	(114)	17.5	7.9
年代 30代	(447)	20.8	14.5
年代 40代	(530)	18.5	18.7
年代 50代以上	(326)	18.7	13.5
性別 男性	(660)	17.0	11.5
性別 女性	(757)	21.1	18.6
居住地域 北海道	(143)	23.8	11.2
居住地域 東北	(130)	17.7	16.2
居住地域 関東	(407)	18.4	14.5
居住地域 北陸	(118)	19.5	21.2
居住地域 中部	(171)	16.4	17.0
居住地域 近畿	(176)	21.6	12.5
居住地域 中四国	(135)	17.8	17.0
居住地域 九州	(137)	19.7	16.1

※調理して食べたことがある人ベース

※2003年のn数は不明

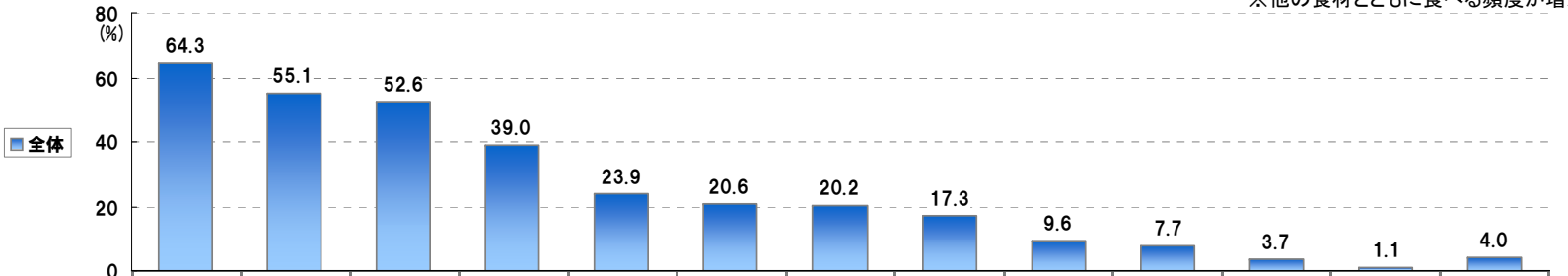
全体+10ポイント以上
全体 +5ポイント以上
全体 -5ポイント以上
全体-10ポイント以上
(n=30以上の場合)

11.他の食材とともに食べる頻度が増えた理由

Q-015：あなたが、納豆を他の食材とともに食べる頻度が増えたのはどのような理由からですか。当てはまるものを全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも）[M/A]

■「栄養が豊富なので」64.3％、「健康効果があるので」55.1％、「おいしく食べられる調理法を知ったので」52.6％が上位。
■50代以上では「健康効果があるので」「テレビ番組・新聞などを見たので」が高い。
■男性は「栄養が豊富なので」「健康効果があるので」が高く、女性は「おいしく食べられる調理法を知ったので」「家族で好きな人がいるので」が高い。
■北海道では「栄養が豊富なので」「価格が安いので」「家族で好きな人がいるので」が高い。

※他の食材とともに食べる頻度が増えた人ベース



全体+10ポイント以上
全体 +5ポイント以上
全体 -5ポイント以上
全体-10ポイント以上
(n=30以上の場合)

		n=	栄養が豊富なので	健康効果があるので	おいしく食べられる調理法を知ったので	価格が安いので	家族で好きな人がいるので	家庭で食べるので機会が多くなったので	動物性のたんぱく質ではなく、植物性の質を積極的に取るようになったので	テレビ番組・新聞などを見たので	美容効果があるので	ダイエット効果があるので	発売されたので好みに合う新製品が	外食で食べる機会が多くなったので	その他
全体		(272)	64.3	55.1	52.6	39.0	23.9	20.6	20.2	17.3	9.6	7.7	3.7	1.1	4.0
年代	20代	(20)	65.0	45.0	40.0	35.0	10.0	25.0	5.0	-	15.0	5.0	5.0	5.0	5.0
	30代	(93)	59.1	51.6	55.9	43.0	26.9	20.4	15.1	15.1	9.7	8.6	2.2	-	4.3
	40代	(98)	64.3	54.1	55.1	38.8	30.6	19.4	22.4	16.3	7.1	5.1	4.1	1.0	5.1
	50代以上	(61)	72.1	65.6	47.5	34.4	13.1	21.3	29.5	27.9	11.5	11.5	4.9	1.6	1.6
性別	男性	(112)	69.6	59.8	45.5	41.1	17.9	20.5	17.0	19.6	4.5	6.3	3.6	1.8	1.8
	女性	(160)	60.6	51.9	57.5	37.5	28.1	20.6	22.5	15.6	13.1	8.8	3.8	0.6	5.6
居住地域	北海道	(34)	79.4	61.8	50.0	52.9	41.2	11.8	23.5	8.8	14.7	2.9	5.9	2.9	-
	東北	(23)	43.5	65.2	52.2	30.4	8.7	8.7	17.4	21.7	13.0	8.7	-	-	-
	関東	(75)	68.0	46.7	60.0	40.0	22.7	24.0	25.3	22.7	6.7	9.3	2.7	1.3	6.7
	北陸	(23)	60.9	60.9	34.8	47.8	34.8	26.1	13.0	13.0	8.7	4.3	4.3	-	-
	中部	(28)	53.6	42.9	64.3	42.9	21.4	7.1	14.3	10.7	7.1	3.6	-	-	7.1
	近畿	(38)	65.8	52.6	39.5	28.9	21.1	18.4	13.2	15.8	7.9	2.6	7.9	-	2.6
	中四国	(24)	66.7	70.8	45.8	45.8	29.2	16.7	25.0	12.5	8.3	20.8	4.2	4.2	12.5
	九州	(27)	63.0	59.3	63.0	22.2	11.1	48.1	22.2	25.9	14.8	11.1	3.7	-	-

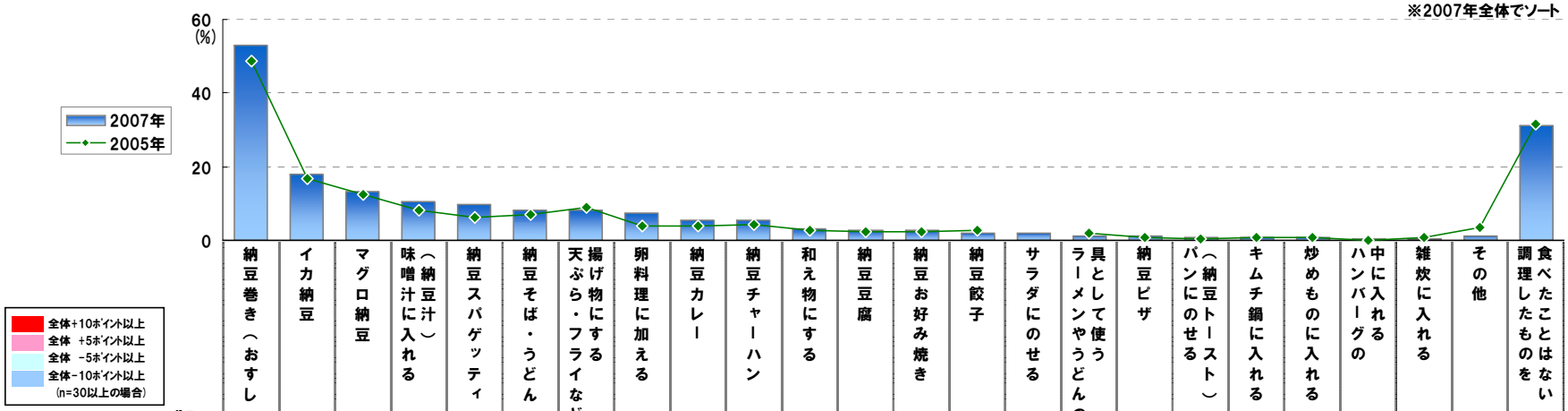
12.外食で納豆を食べるときに試したことのあるメニュー・調理法

Q-016：あなたが、外食で納豆を食べるとき、試したことのあるメニュー・調理法はありますか。当てはまるものを全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも）[M/A]

■「納豆巻き（おすし）」が52.9％で突出して高い。以下、大きく比率を下げて「イカ納豆」18.1％、「マグロ納豆」13.2％、「味噌汁に入れる（納豆汁）」10.5％と続く。
■50代以上では「調理したものを食べたことはない」が38.0％見られる。
■北海道では「イカ納豆」「納豆そば・うどん」が2割を超える。一方、近畿、中四国では「調理したものを食べたことはない」が4割にのぼる。

※自分自身で納豆を食べる人ベース

※2007年全体でソート



		n=	納豆巻き（おすし）	イカ納豆	マグロ納豆	味噌汁に入れる（納豆汁）	納豆スパゲッティ	納豆そば・うどん	揚げ物にする天ぷら・フライなど	卵料理に加える	納豆カレー	納豆チャーハン	和え物にする	納豆豆腐	納豆お好み焼き	納豆餃子	サラダにのせる	具として使うラーメンやうどんの	納豆ピザ	パンにのせる（納豆トースト）	キムチ鍋に入れる	炒めものに入れる	中に入れるハンバーグの	雑炊に入れる	その他	食べたことはない調理したものを
2005年		(2,010)	48.6	16.6	12.3	8.3	6.1	7.0	8.9	4.0	3.9	4.3	2.8	2.2	2.5	2.8	*	1.8	0.7	0.4	0.7	0.8	0.1	0.8	3.5	31.4
2007年		(1,767)	52.9	18.1	13.2	10.5	9.7	8.3	8.1	7.6	5.6	5.4	3.2	2.5	2.5	2.0	2.0	1.3	1.2	0.8	0.8	0.7	0.6	0.6	1.1	31.2
年代	20代	(145)	49.0	11.0	10.3	5.5	12.4	10.3	3.4	11.0	6.2	6.9	2.1	4.8	2.1	0.7	3.4	2.1	5.5	2.1	2.1	0.7	-	-	1.4	35.9
	30代	(547)	53.2	19.2	12.8	8.4	9.5	9.3	8.6	9.3	9.9	6.0	2.0	3.1	3.5	2.4	2.7	1.1	0.9	0.4	0.2	0.7	0.5	0.5	1.6	27.6
	40代	(651)	56.2	19.4	14.7	11.5	11.5	7.8	9.5	7.4	4.0	6.6	4.3	2.0	2.0	2.3	1.5	1.8	0.6	0.5	0.6	0.8	0.8	0.9	0.8	28.7
	50代以上	(424)	48.6	17.0	12.5	13.2	6.1	6.8	7.1	4.5	2.4	2.1	3.3	1.9	2.4	1.7	1.4	0.5	0.9	1.7	1.4	0.7	0.5	0.2	0.7	38.0
性別	男性	(869)	53.2	20.5	15.7	13.5	8.1	8.6	8.2	7.3	7.4	5.6	2.5	2.8	2.8	2.2	1.4	1.4	1.0	0.5	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	30.3
	女性	(898)	52.6	15.7	10.9	7.6	11.2	7.9	8.1	7.9	3.9	5.1	3.8	2.3	2.3	1.9	2.7	1.2	1.3	1.2	0.8	0.8	0.4	0.4	1.4	32.1
居住地域	北海道	(154)	58.4	29.2	15.6	14.3	14.3	20.1	6.5	7.8	6.5	10.4	3.2	3.9	-	3.9	1.9	3.2	1.3	1.3	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	26.6
	東北	(150)	52.0	22.7	14.7	14.0	12.0	6.7	11.3	8.7	4.0	8.7	0.7	2.7	2.0	2.0	2.0	4.0	1.3	0.7	0.7	0.7	-	0.7	1.3	30.0
	関東	(484)	55.2	24.6	20.5	11.2	12.6	10.3	9.1	8.9	3.1	5.6	4.1	2.7	3.3	2.9	2.3	1.0	0.4	0.8	0.8	0.8	0.6	0.2	0.8	24.6
	北陸	(148)	57.4	18.2	9.5	11.5	8.1	2.7	8.8	5.4	12.8	5.4	4.1	2.0	2.0	0.7	2.0	1.4	0.7	-	1.4	-	-	0.7	2.0	31.1
	中部	(218)	55.5	13.8	13.8	8.3	6.0	6.4	5.5	8.3	9.2	2.3	3.2	2.8	2.8	-	1.8	0.9	2.3	0.5	0.5	0.5	1.4	-	0.9	28.4
	近畿	(243)	44.0	9.1	5.8	7.4	4.1	2.5	6.2	5.8	3.7	2.5	2.9	1.6	2.5	1.2	2.5	1.2	2.5	0.4	1.2	0.4	0.4	0.4	0.8	41.6
	中四国	(198)	46.5	14.1	9.6	7.1	7.6	7.1	8.1	4.5	5.1	4.0	1.0	1.5	2.0	2.5	1.5	-	0.5	1.5	-	1.5	0.5	1.0	1.5	40.4
	九州	(172)	54.7	8.1	7.0	12.2	11.6	9.9	9.9	9.9	5.8	7.0	4.7	3.5	4.1	2.3	1.7	-	1.2	1.7	1.2	1.2	0.6	1.7	1.2	33.1

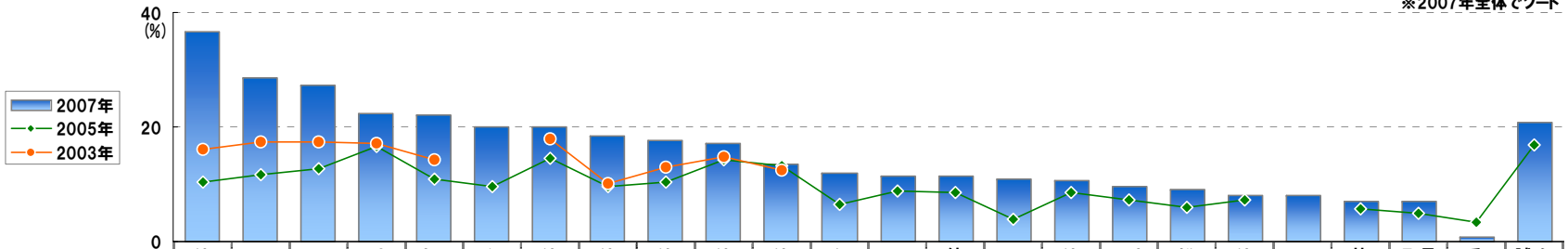
*2005年非聴取項目

13.今後試してみたいと思われるメニュー・調理法

Q-017：では、あなたが、ご家庭や外食で納豆を召し上がるときに、今後試してみたいと思われるメニュー・調理法はありますか。これまでに、試したことのあるメニュー・調理法も含めて、当てはまるものを全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも）[M/A]

■「納豆巻き（おすし）」36.7％、「イカ納豆」28.6％、「マグロ納豆」27.4％が上位で、これらの項目は過去データから上昇している。
■20代では「納豆スパゲッティ」「納豆カレー」「ハンバーグの中に入れる」が高め。
■東北では「納豆巻き（おすし）」「イカ納豆」「味噌汁に入れる（納豆汁）」が3割を超える。

※自分自身で納豆を食べる人ベース
※2007年全体でソート



全体+10ポイント以上
全体 +5ポイント以上
全体 -5ポイント以上
全体-10ポイント以上
(n=30以上の場合)

		n=	納豆巻き（おすし）	イカ納豆	マグロ納豆	揚げ物にする天ぷら・フライなど	味噌汁に入れる（納豆汁）	卵料理に加える	納豆チャーハン	納豆そば・うどん	納豆スパゲッティ	納豆餃子	納豆お好み焼き	和え物にする	キムチ鍋に入れる	納豆カレー	パンにのせる（納豆トースト）	納豆豆腐	中に入れるハンバーグの	雑炊に入れる	納豆ピザ	サラダにのせる	炒めものに入れる	具として使うラーメンやうどんの	その他	ないものは試してみたい
	2003年	(-)	16.2	17.5	17.5	17.1	14.2	-	17.9	10.1	13.0	14.7	12.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2005年	(2,010)	10.5	11.8	12.8	16.6	10.8	9.6	14.6	9.7	10.5	14.3	13.2	6.5	8.8	8.5	4.0	8.5	*	6.0	7.4	-	5.7	5.0	3.4	16.9
	2007年	(1,767)	36.7	28.6	27.4	22.4	22.0	20.1	19.9	18.4	17.5	17.1	13.5	12.1	11.5	11.4	10.9	10.5	9.6	9.0	8.1	8.0	7.1	7.1	0.7	20.8
年代	20代	(145)	37.2	30.3	28.3	19.3	20.0	18.6	20.7	19.3	23.4	19.3	15.2	10.3	15.9	20.7	8.3	14.5	15.9	13.1	10.3	9.7	6.2	7.6	0.7	22.1
	30代	(547)	35.5	26.7	29.1	21.9	20.5	22.5	23.0	19.4	19.9	20.8	14.8	13.0	13.0	11.5	11.2	12.1	11.2	10.1	8.6	7.1	7.7	6.8	0.5	18.3
	40代	(651)	35.6	30.7	27.8	22.7	23.0	19.5	18.7	19.0	15.4	17.5	12.6	11.1	10.1	10.1	10.0	8.6	6.8	7.8	7.1	7.4	6.9	6.3	0.8	21.8
	50代以上	(424)	39.9	27.4	24.3	23.6	22.9	18.4	17.5	16.0	15.8	11.1	12.5	13.0	10.1	9.9	12.7	10.1	9.9	8.0	8.3	9.4	6.8	8.5	0.7	22.2
性別	男性	(869)	34.2	27.3	27.2	22.3	20.8	16.9	16.7	16.1	14.3	15.5	12.1	8.4	12.3	11.4	6.8	9.4	9.1	9.3	7.6	7.3	8.2	7.9	0.5	23.9
	女性	(898)	39.2	30.0	27.6	22.5	23.1	23.2	23.1	20.7	20.7	18.7	14.8	15.6	10.7	11.4	14.8	11.6	10.1	8.7	8.6	8.7	6.0	6.2	0.9	17.8
居住地域	北海道	(154)	33.8	31.2	26.0	26.0	24.7	20.8	25.3	25.3	21.4	22.1	13.0	12.3	13.6	11.0	9.1	10.4	16.2	7.1	10.4	8.4	5.8	7.8	-	16.9
	東北	(150)	44.0	35.3	25.3	22.0	30.7	24.0	24.0	20.7	22.0	19.3	12.7	10.0	16.0	9.3	15.3	12.7	8.0	7.3	7.3	7.3	6.7	4.7	1.3	16.7
	関東	(484)	41.1	32.4	33.5	21.7	24.2	21.1	21.9	24.0	21.7	18.0	13.4	12.6	11.6	10.1	11.8	13.2	8.3	10.3	7.2	8.5	9.5	7.6	0.6	19.0
	北陸	(148)	40.5	32.4	25.0	24.3	25.0	20.9	24.3	15.5	19.6	14.9	10.8	11.5	13.5	12.2	6.8	8.8	7.4	14.2	9.5	5.4	11.5	7.4	1.4	18.2
	中部	(218)	36.2	25.2	28.0	20.6	18.8	17.0	18.8	14.7	14.7	13.8	12.4	11.9	12.8	14.7	9.2	8.7	7.8	8.7	9.2	5.5	4.1	6.4	0.5	23.9
	近畿	(243)	29.2	24.3	20.2	22.2	14.8	16.0	16.5	13.2	12.3	15.6	14.4	12.8	7.0	7.8	9.5	8.6	9.5	7.0	8.2	9.5	4.1	8.6	1.6	22.2
	中四国	(198)	36.4	26.3	27.8	22.7	18.7	21.7	15.2	13.1	13.1	17.7	16.7	9.6	9.6	13.1	14.1	8.1	11.1	9.1	6.6	10.1	6.1	6.1	-	26.3
	九州	(172)	29.1	19.8	24.4	22.1	20.9	20.3	14.0	15.7	12.8	16.3	13.4	14.5	10.5	15.1	9.9	10.5	11.6	7.0	8.1	7.6	7.0	6.4	-	23.3

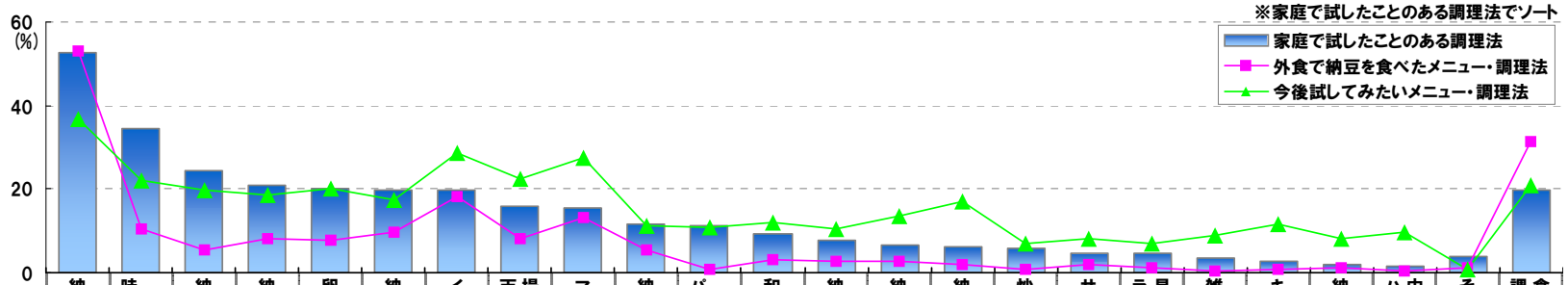
※2003年のn数は不明

*2005年非聴取項目／2003年はTOP10項目のみ掲載

※参考：家庭で試したことのある調理法/外食で納豆を食べたことのあるメニュー・調理法/今後試してみたいメニュー・調理法

■家庭で試したことのある調理法、外食で納豆を食べたメニュー・調理法、今後試してみたいメニュー・調理法ともにトップは「納豆巻き（おすし）」。
■今後試してみたいメニュー・調理法では家庭で試したことのある調理法、外食で納豆を食べたメニュー・調理法に比べ、「イカ納豆」「マグロ納豆」が高い。

※自分自身で納豆を食べる人ベース



全体+10ポイント以上
全体 +5ポイント以上
全体 -5ポイント以上
全体-10ポイント以上
(n=30以上の場合)

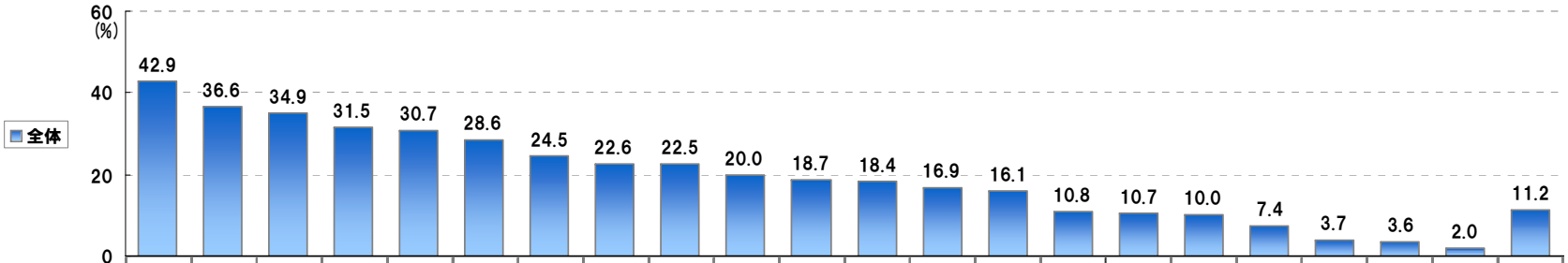
	n=	納豆巻き（おすし）	味噌汁（納豆汁）に入れる	納豆チャーハン	納豆そば・うどん	卵料理に加える	納豆スパゲッティ	イカ納豆	揚げ物にする天ぷら・フライなど	マグロ納豆	納豆カレー	パンにのせる（納豆トースト）	和え物にする	納豆豆腐	納豆お好み焼き	納豆餃子	炒めものに入れる	サラダにのせる	具として使うラーメンやうどんの	雑炊に入れる	キムチ鍋に入れる	納豆ピザ	ハンバーグの中に入れる	その他	食べたことはない調理して
家庭で試したことのある調理法	(1,767)	52.7	34.5	24.5	21.0	20.2	19.9	19.6	15.8	15.5	11.5	11.4	9.3	7.9	6.7	6.1	5.8	4.5	4.5	3.5	2.9	2.0	1.7	4.0	19.8
外食で納豆を食べたメニュー・調理法	(1,767)	52.9	10.5	5.4	8.3	7.6	9.7	18.1	8.1	13.2	5.6	0.8	3.2	2.5	2.5	2.0	0.7	2.0	1.3	0.6	0.8	1.2	0.6	1.1	31.2
今後試してみたいメニュー・調理法	(1,767)	36.7	22.0	19.9	18.4	20.1	17.5	28.6	22.4	27.4	11.4	10.9	12.1	10.5	13.5	17.1	7.1	8.0	7.1	9.0	11.5	8.1	9.6	0.7	20.8

14. 納豆の代わりに食べるもの

Q-035：あなたは、納豆の代わりに何を食べると思いますか。以下の中から、当てはまるものを全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも）[M/A]

■「豆腐」42.9%、「海苔」36.6%、「たまご（全卵）」34.9%が上位。
■20代では「ふりかけ」が、50代以上では「豆腐」「海苔」「山芋」「大根おろし」が高め。
■東北では「たまご（全卵）」が、中部では「しらす（じゃこ）」が4割を超える。

※自分自身で納豆を食べる人ベース



全体+10ポイント以上
全体 +5ポイント以上
全体 -5ポイント以上
全体-10ポイント以上
(n=30以上の場合)

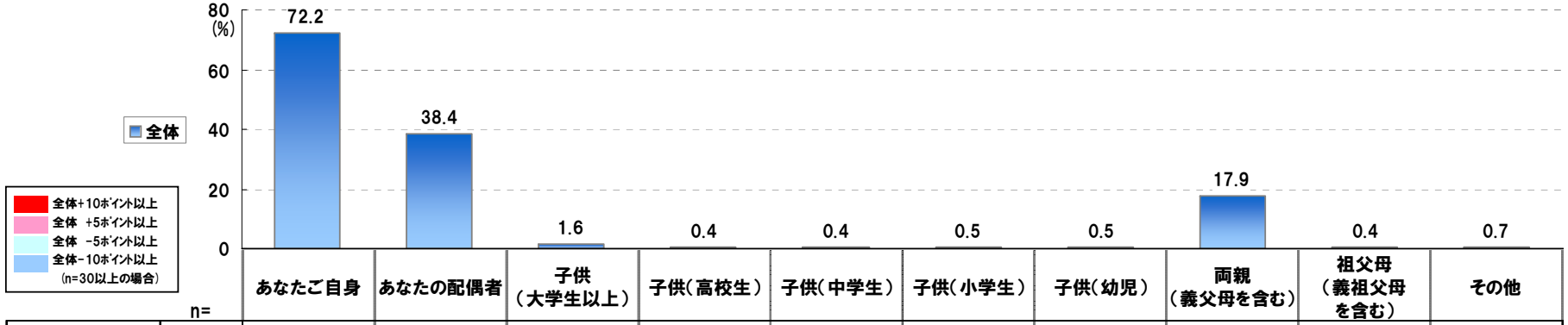
		n=	豆腐	海苔	たまご（全卵）	ふりかけ	しらす（じゃこ）	梅干	漬物	海苔の佃煮	キムチ	メカブ	なめたけ	山芋	おくら	大根おろし	野沢菜	ごま	かつおぶし	黒豆	たまご（黄味）	みょうが	その他	食べるものはない納豆の代わりに
全体		(1,767)	42.9	36.6	34.9	31.5	30.7	28.6	24.5	22.6	22.5	20.0	18.7	18.4	16.9	16.1	10.8	10.7	10.0	7.4	3.7	3.6	2.0	11.2
年代	20代	(145)	34.5	21.4	35.2	37.2	24.8	21.4	18.6	14.5	22.8	13.1	15.2	13.1	12.4	9.0	9.7	6.9	6.9	3.4	3.4	1.4	0.7	12.4
	30代	(547)	38.4	33.3	35.3	33.8	26.9	30.5	22.1	19.9	22.9	18.5	20.7	17.6	17.6	12.2	8.6	9.1	7.7	4.8	4.9	2.6	2.6	11.3
	40代	(651)	43.2	39.0	34.3	31.6	32.4	28.0	26.1	24.9	23.2	22.3	19.8	16.7	16.7	16.9	12.0	12.3	10.9	7.5	3.1	4.6	2.3	10.9
	50代以上	(424)	51.2	42.2	35.4	26.2	34.9	29.7	27.1	25.2	20.8	21.0	15.8	23.8	17.9	22.4	12.3	11.6	12.7	11.8	3.3	4.2	1.2	11.1
性別	男性	(869)	45.8	37.9	38.4	32.7	31.2	30.2	25.7	26.2	23.4	17.1	17.8	19.1	14.8	18.4	12.1	10.4	12.4	7.1	4.3	3.9	0.9	11.9
	女性	(898)	40.1	35.3	31.5	30.3	30.2	27.2	23.4	19.0	21.6	22.8	19.6	17.7	18.9	13.9	9.6	11.0	7.7	7.6	3.2	3.3	3.0	10.6
居住地域	北海道	(154)	37.7	33.1	44.8	28.6	17.5	32.5	24.7	25.3	25.3	22.1	25.3	20.8	13.6	20.8	13.6	10.4	10.4	7.8	4.5	1.9	2.6	9.1
	東北	(150)	39.3	40.0	47.3	36.0	20.0	34.7	27.3	24.0	27.3	28.7	19.3	24.7	10.0	10.0	8.0	8.0	8.7	4.7	4.7	3.3	2.0	7.3
	関東	(484)	43.0	36.6	38.4	34.1	36.2	27.7	23.6	24.6	24.2	21.1	18.0	18.0	16.1	16.7	11.0	11.2	8.3	6.8	3.5	5.0	2.1	13.0
	北陸	(148)	40.5	36.5	39.2	37.8	26.4	22.3	23.0	23.6	21.6	16.2	16.9	18.9	16.2	16.9	9.5	11.5	8.8	8.1	2.7	4.1	2.0	9.5
	中部	(218)	45.0	39.0	30.3	32.6	41.3	33.5	25.2	22.9	25.2	23.9	21.6	20.6	18.8	18.8	13.8	10.1	12.4	6.9	1.8	2.8	1.8	10.1
	近畿	(243)	45.3	34.2	25.1	21.8	27.2	25.9	23.5	20.2	17.7	13.6	18.5	16.0	18.1	14.8	9.9	12.3	11.5	10.7	5.4	3.7	2.9	12.3
	中四国	(198)	43.4	34.8	26.3	28.3	30.8	29.3	24.2	20.2	19.2	16.2	15.2	14.6	16.7	13.6	10.6	9.1	9.6	9.1	2.5	2.0	0.5	12.1
	九州	(172)	45.9	39.0	31.4	33.1	31.4	25.0	26.7	18.0	18.6	19.8	16.9	16.3	25.0	16.3	9.3	11.6	12.2	4.1	5.2	4.1	1.7	11.6

1.納豆購入者

Q-018：あなたのご家族の中で、ご家庭で召し上がる用の納豆を購入している方をお知らせください。当てはまる方を全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも）[M/A]

■「自分自身」72.2%、「配偶者」38.4%の順。
■20代では「両親」が45.2%を占め、50代以上では「配偶者」が53.8%を占める。
■女性は「自分自身」が92.7%にのぼる。男性は「配偶者」が65.6%見られる。
■北陸では「両親」が28.8%で他エリアに比べ高い。

※納豆を食べる家庭ベース



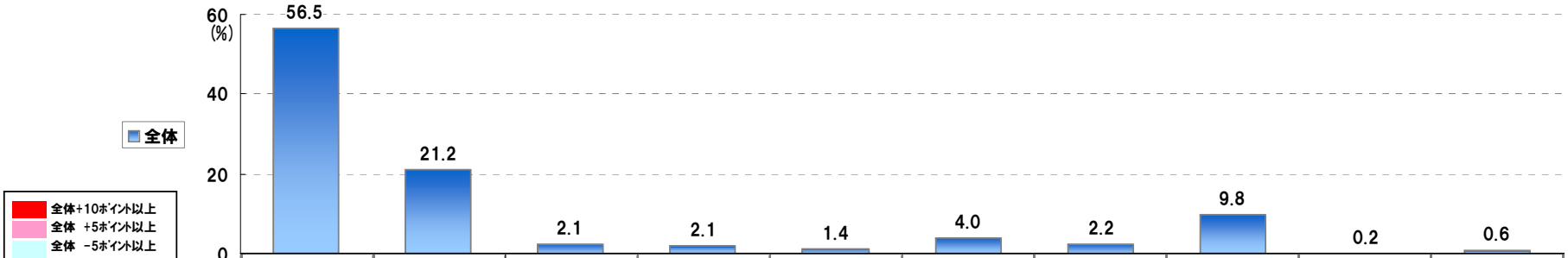
		n=	あなたご自身	あなたの配偶者	子供（大学生以上）	子供（高校生）	子供（中学生）	子供（小学生）	子供（幼児）	両親（義父母を含む）	祖父母（義祖父母を含む）	その他
全体		(1,909)	72.2	38.4	1.6	0.4	0.4	0.5	0.5	17.9	0.4	0.7
年代	20代	(157)	67.5	13.4	-	-	-	-	0.6	45.2	1.9	-
	30代	(595)	73.4	30.9	-	-	0.2	1.0	1.0	21.8	0.2	0.8
	40代	(698)	75.4	40.3	0.6	0.7	0.7	0.4	0.3	14.9	0.4	0.6
	50代以上	(459)	67.3	53.8	5.7	0.7	0.2	0.2	-	7.8	0.2	1.1
性別	男性	(941)	51.1	65.6	1.6	0.5	0.3	0.6	0.4	18.2	0.4	1.0
	女性	(968)	92.7	12.0	1.6	0.3	0.4	0.4	0.5	17.6	0.4	0.5
居住地域	北海道	(159)	81.8	35.2	-	0.6	0.6	0.6	0.6	10.7	1.3	-
	東北	(157)	72.6	35.7	1.3	-	-	-	0.6	19.1	-	-
	関東	(504)	71.8	37.9	1.8	0.2	0.2	0.2	0.2	19.8	-	1.4
	北陸	(156)	72.4	41.0	1.3	-	-	-	-	28.8	0.6	-
	中部	(244)	69.7	40.2	1.6	0.8	1.6	1.2	0.4	14.8	0.4	0.4
	近畿	(285)	66.0	42.8	2.1	0.7	0.4	1.4	1.8	17.2	1.1	1.4
	中四国	(213)	74.2	40.4	2.3	0.5	-	0.5	-	15.5	-	-
	九州	(191)	74.9	31.4	1.0	0.5	-	-	-	16.2	0.5	1.0

2.納豆の好みを考慮する人

Q-019：あなたのご家庭では、ご家庭で召し上がる納豆は、どなたの好みに合わせて購入していますか。最も当てはまる方を1人お知らせ下さい。（回答は1つ）[S/A]

■「自分自身」が56.5％で圧倒的に高い。以下、「配偶者」21.2％、「両親」9.8％となっている。
■20代では「両親」が27.4％見られる。50代以上では「配偶者」が26.8％で高め。
■女性は「自分自身」が、男性は「配偶者」が高い。
■北海道では「自分自身」が66.7％にのぼる。

※納豆を食べる家庭ベース



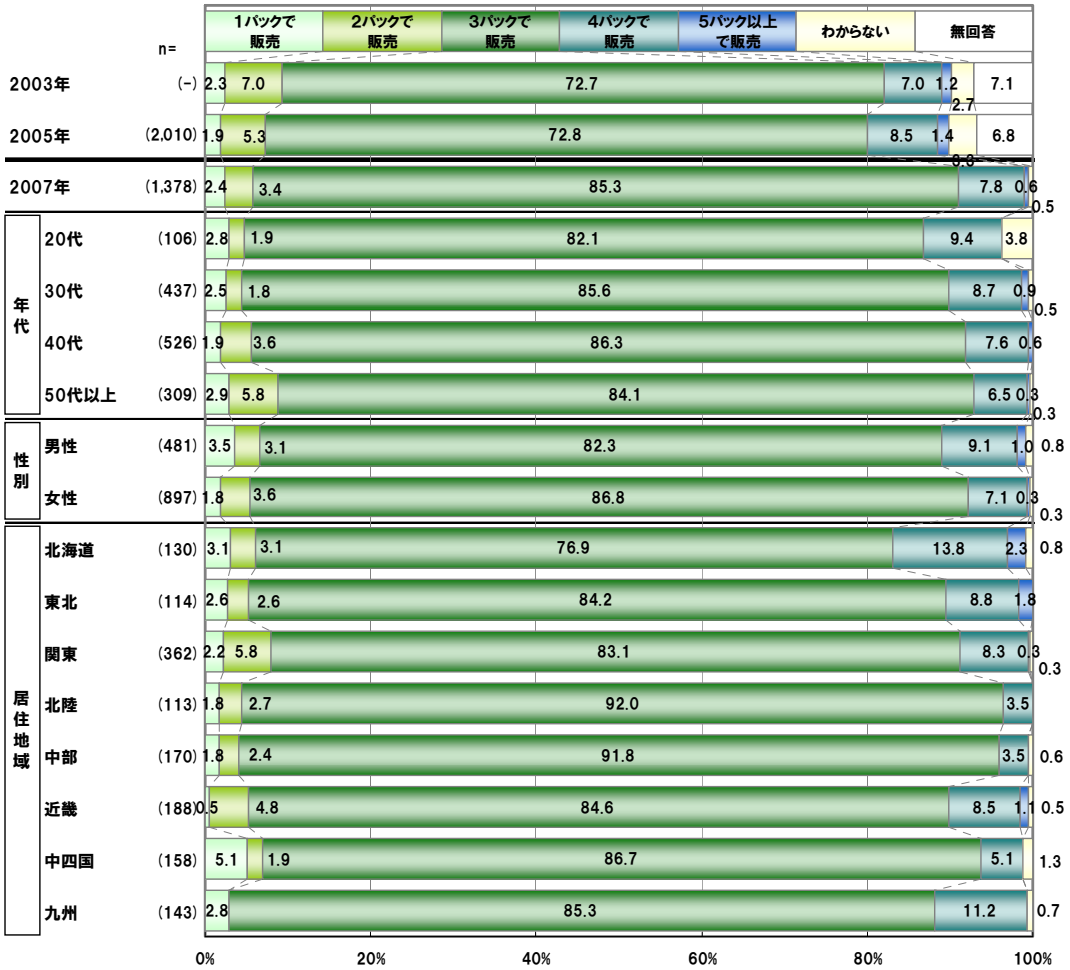
		n=	あなたご自身	あなたの配偶者	子供（大学生以上）	子供（高校生）	子供（中学生）	子供（小学生）	子供（幼児）	両親（義父母を含む）	祖父母（義祖父母を含む）	その他
全体		(1,909)	56.5	21.2	2.1	2.1	1.4	4.0	2.2	9.8	0.2	0.6
年代	20代	(157)	55.4	8.9	0.6	-	0.6	0.6	3.2	27.4	1.3	1.9
	30代	(595)	56.8	21.0	-	0.2	0.3	4.4	4.7	12.3	-	0.3
	40代	(698)	55.0	20.3	1.4	4.3	2.6	6.2	1.3	8.5	0.1	0.3
	50代以上	(459)	58.6	26.8	6.5	2.0	1.1	1.3	-	2.6	-	1.1
性別	男性	(941)	49.9	27.5	2.1	2.1	1.6	3.4	1.7	10.5	0.2	0.9
	女性	(968)	62.8	15.0	2.2	2.1	1.1	4.5	2.7	9.1	0.1	0.4
居住地域	北海道	(159)	66.7	19.5	0.6	2.5	-	3.1	1.9	4.4	0.6	0.6
	東北	(157)	54.1	25.5	1.3	3.2	0.6	1.3	1.3	11.5	0.6	0.6
	関東	(504)	61.1	17.3	2.8	0.8	1.0	3.6	1.6	11.1	-	0.8
	北陸	(156)	44.2	23.7	1.3	2.6	0.6	7.1	5.1	15.4	-	-
	中部	(244)	51.6	25.4	2.5	3.3	3.3	4.9	1.6	7.0	0.4	-
	近畿	(285)	50.9	23.9	3.2	1.8	2.1	2.8	3.2	11.2	-	1.1
	中四国	(213)	59.2	19.7	2.3	1.9	1.4	4.7	2.3	8.5	-	-
	九州	(191)	59.2	19.4	1.0	3.1	1.0	5.2	1.6	7.9	-	1.6

3.購入する納豆の販売パック

Q-020：あなたが最もよく購入される納豆は、何パックで販売されているものですか。（回答は1つ）[S/A]

■「3パック」が85.3％を占める。
■北海道では「4パック」が13.8％で高め。北陸・中部では「3パック」が9割を超える。

※納豆を自分自身で購入する人ベース



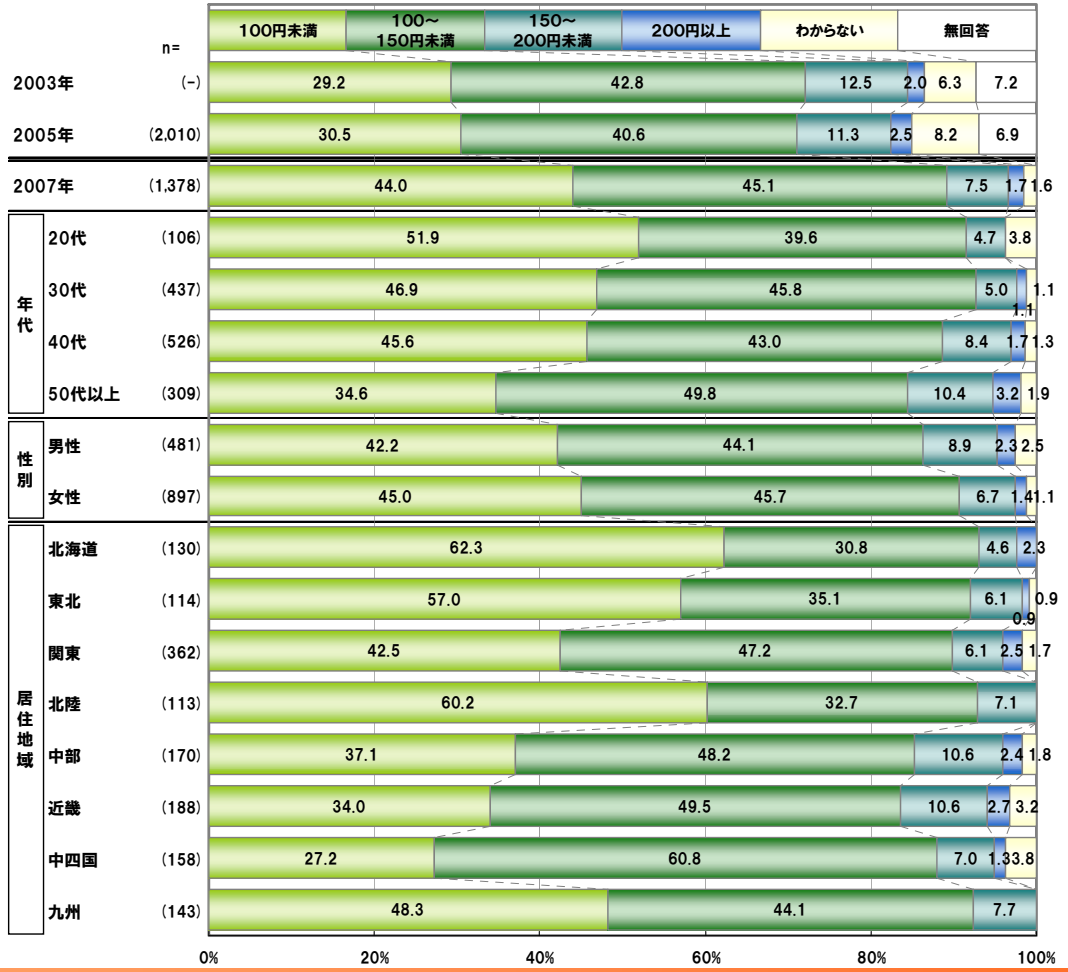
※2003年のn数は不明

4.購入する納豆の価格帯

Q-021：あなたが最もよく購入される納豆はどのような価格帯のものですか。（回答は1つ）※（例）上記で3パックで販売されている商品を選択された場合、3パックでの価格をお聞かせ下さい。[S/A]

■「100円未満」44.0%、「100～150円未満」45.1%が中心。
■50代以上では「150円以上」が若干高い。
■北海道・北陸では「100円未満」が6割を超え、中四国では「100～150円未満」が6割を占める。

※納豆を自分自身で購入する人ベース



※2003年のn数は不明

5.最もよく購入する納豆のタイプ

Q-022：あなたが最もよく購入される納豆はどのようなタイプのものですか。（回答は1つ）[S/A]

■「あまり特徴のない普通の納豆」39.5％、「こだわりの納豆」33.9％が中心。
■20代では「パッケージで機能性を訴求している商品」が19.8％で、他年代に比べ10ポイントほど高い。
■女性は男性に比べ「こだわりの納豆」が高い。
■九州では「こだわりの納豆」が高く、北陸では「あまり特徴のない普通の納豆」が高い。

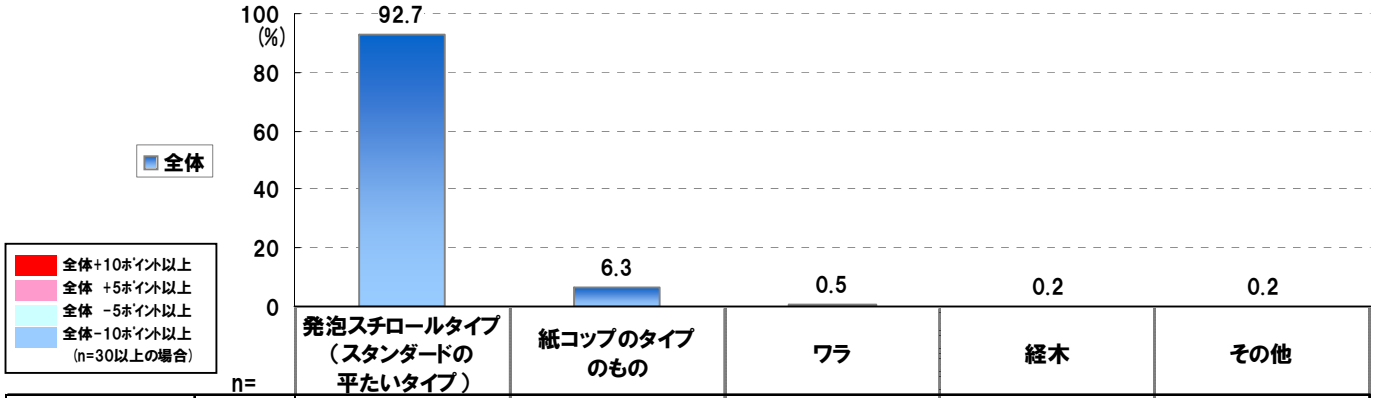
※納豆を自分自身で購入する人ベース

6.最もよく購入する納豆のパッケージのタイプ

Q-023：あなたが最もよく購入される納豆のパッケージのタイプをお知らせください。（回答は1つ）[S/A]

■「発泡スチロールタイプ」が92.7％で集中。
■属性間での差異は見られない。

※納豆を自分自身で購入する人ベース



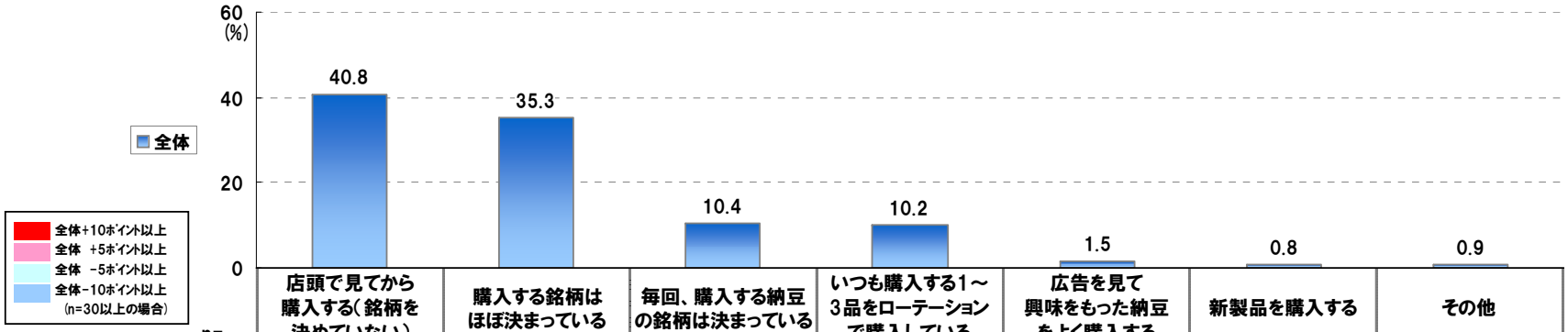
		n=	発泡スチロールタイプ（スタンダードの平たいタイプ）	紙コップのタイプのもの	ワラ	経木	その他
全体		(1,378)	92.7	6.3	0.5	0.2	0.2
年代	20代	(106)	94.3	4.7	-	0.9	-
	30代	(437)	92.9	6.2	0.5	-	0.5
	40代	(526)	94.1	5.1	0.4	0.2	0.2
	50代以上	(309)	89.6	9.1	1.0	0.3	-
性別	男性	(481)	92.7	6.4	0.6	0.2	-
	女性	(897)	92.8	6.2	0.4	0.2	0.3
居住地域	北海道	(130)	92.3	6.2	0.8	0.8	-
	東北	(114)	96.5	2.6	-	0.9	-
	関東	(362)	92.5	6.1	0.6	0.3	0.6
	北陸	(113)	90.3	9.7	-	-	-
	中部	(170)	91.2	8.2	-	-	0.6
	近畿	(188)	92.0	7.4	0.5	-	-
	中四国	(158)	93.7	5.7	0.6	-	-
	九州	(143)	94.4	4.2	1.4	-	-

7.店頭での納豆選択方法

Q-024：あなたは、店頭にて、どのように納豆を選んでいますか。最も当てはまるものを1つお知らせください。（回答は1つ）[S/A]

■「店頭で見てから購入する」40.8％と「購入する銘柄はほぼ決まっている」35.3％とほぼ2分されている。
■20代は「毎回、購入する納豆の銘柄は決まっている」が19.8％でやや高い。
■九州では「購入する銘柄はほぼ決まっている」が39.2％、「毎回、購入する納豆の銘柄は決まっている」が21.0％と銘柄決定度が高い。

※納豆を自分自身で購入する人ベース



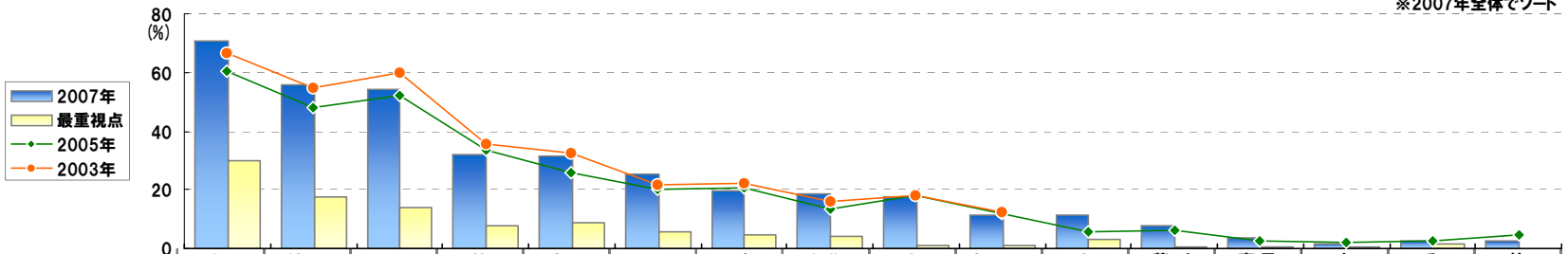
		n=	店頭で見てから購入する（銘柄を決めていない）	購入する銘柄はほぼ決まっている	毎回、購入する納豆の銘柄は決まっている	いつも購入する1～3品をローテーションで購入している	広告を見て興味をもった納豆をよく購入する	新製品を購入する	その他
全体		(1,378)	40.8	35.3	10.4	10.2	1.5	0.8	0.9
年代	20代	(106)	39.6	26.4	19.8	11.3	0.9	-	1.9
	30代	(437)	42.8	33.0	10.3	9.8	1.6	1.6	0.9
	40代	(526)	41.1	38.6	6.8	11.2	1.1	0.4	0.8
	50代以上	(309)	37.9	36.2	13.3	8.7	2.3	0.6	1.0
性別	男性	(481)	42.4	34.5	9.8	10.8	1.2	0.4	0.8
	女性	(897)	39.9	35.8	10.7	9.9	1.7	1.0	1.0
居住地域	北海道	(130)	45.4	33.1	6.9	10.8	1.5	0.8	1.5
	東北	(114)	30.7	38.6	12.3	14.9	1.8	-	1.8
	関東	(362)	45.6	34.0	9.1	8.6	1.9	0.6	0.3
	北陸	(113)	40.7	36.3	10.6	8.9	-	1.8	1.8
	中部	(170)	34.7	40.0	10.0	10.6	1.8	1.8	1.2
	近畿	(188)	42.6	30.9	8.5	13.3	2.1	1.6	1.1
	中四国	(158)	49.4	34.2	7.6	5.7	1.9	-	1.3
	九州	(143)	28.0	39.2	21.0	11.9	-	-	-

8.納豆購入時重視点

Q-025:あなたが納豆を購入される時、重視するのはどのような点ですか。当てはまるものを全てお知らせ下さい。(回答はいくつでも)[M/A]

■「価格」70.8%、「納豆の種類」55.7%、「日付が新しいこと」54.3%が上位で、これらの重視点は過去から変化していない。特に価格志向が高まっている。
■女性は男性に比べ、「納豆の種類」「日付が新しいこと」「特売していること」「遺伝子組み替え大豆を使用していない」が高い。
■九州では「メーカー」が39.2%で13.9ポイント全体を上回る。

※納豆を自分自身で購入する人ベース
※2007年全体でソート



全体+10ポイント以上
全体 +5ポイント以上
全体 -5ポイント以上
全体-10ポイント以上
(n=30以上の場合)

		n=	価格	納豆の種類(大粒/小粒など)	日付が新しいこと	特売していること	遺伝子組み替え大豆を使用していない	メーカー	ブランド(商品名)	有機大豆で作られている	内容量	容器形態(トレータイプ、カップタイプなど)	大豆の産地	薬味があらかじめパックされている	売り場で目立っていること	水戸納豆であること	その他	特になし
	2003年	(-)	66.8	54.8	59.8	35.5	32.7	21.7	22.4	15.8	18.1	12.3	-	-	-	-	-	-
	2005年	(2,010)	60.3	47.8	52.1	33.4	26.0	19.9	20.5	13.6	18.2	12.0	5.9	6.2	2.5	1.9	2.8	4.4
	2007年	(1,378)	70.8	55.7	54.3	31.8	31.6	25.3	19.4	18.7	17.3	11.3	11.2	7.5	3.8	1.4	2.8	2.4
年代	20代	(106)	77.4	52.8	50.0	32.1	20.8	30.2	26.4	10.4	17.9	8.5	7.5	5.7	0.9	1.9	1.9	1.9
	30代	(437)	73.7	49.9	50.6	36.8	27.0	22.9	18.3	14.6	14.9	9.2	9.4	7.8	5.5	1.4	5.3	2.1
	40代	(526)	68.4	57.4	54.0	29.3	35.0	24.7	16.7	20.0	16.2	12.2	10.6	8.0	3.6	1.0	1.5	2.3
	50代以上	(309)	68.6	61.8	61.5	28.8	36.2	27.8	23.3	24.9	22.7	13.9	15.9	7.1	2.6	1.9	1.9	3.2
性別	男性	(481)	72.6	50.9	49.5	26.0	23.3	23.7	18.7	18.3	15.2	9.8	9.6	8.9	4.0	1.2	1.7	3.7
	女性	(897)	69.9	58.2	56.9	34.9	36.1	26.1	19.8	18.8	18.5	12.2	12.0	6.8	3.7	1.4	3.5	1.7
居住地域	北海道	(130)	71.5	57.7	46.9	37.7	36.2	19.2	16.9	18.5	15.4	13.1	13.8	12.3	3.1	2.3	3.1	2.3
	東北	(114)	73.7	61.4	59.6	39.5	31.6	25.4	14.0	15.8	14.9	5.3	10.5	7.0	1.8	1.8	1.8	1.8
	関東	(362)	71.0	57.2	52.5	35.1	32.0	25.4	19.1	19.3	18.2	9.7	9.7	4.7	5.8	2.8	3.0	3.9
	北陸	(113)	75.2	54.9	51.3	30.1	25.7	18.6	13.3	10.6	16.8	10.6	10.6	8.9	3.5	-	1.8	3.5
	中部	(170)	69.4	50.0	55.9	28.2	32.4	29.4	26.5	18.8	17.1	14.7	12.9	10.0	2.9	0.6	4.1	-
	近畿	(188)	70.7	54.8	56.9	31.4	31.4	25.5	20.2	18.1	19.1	14.4	14.4	8.5	4.8	-	1.6	1.1
	中四国	(158)	69.0	52.5	53.8	26.6	31.0	17.1	19.0	21.5	19.0	14.6	9.5	7.0	1.9	0.6	3.8	2.5
	九州	(143)	67.8	57.3	58.7	23.8	31.5	39.2	23.1	23.1	15.4	7.7	9.1	6.3	2.8	1.4	2.8	2.8

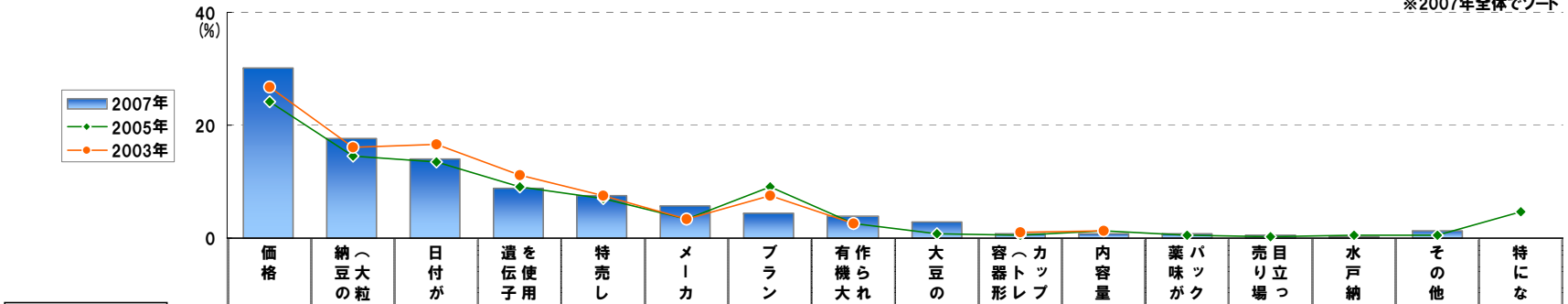
※2003年のn数は不明
*2003年はTOP10項目のみ掲載

9.納豆購入時最重視点

Q-026：では、あなたが納豆を購入される時、最も重視するのはどのような点ですか。（回答は1つ）[S/A]

■「価格」30.0%、「納豆の種類」17.5%、「日付が新しいこと」13.9%が上位。複数回答と同様、これらの重視点は過去から変化しておらず、特に価格志向が高まっている。
■若年層ほど価格志向が高く、20代では「価格」が43.3%にのぼる。
■男性は女性より「価格」が10.2ポイント高く、36.7%。
■北海道・北陸では「価格」が高め。

※納豆を自分自身で購入する人ベース
※2007年全体でソート



		n=	価格	納豆の種類（大粒／小粒など）	日付が新しいこと	遺伝子組み替え大豆を使用していない	特売していること	メーカー	ブランド（商品名）	有機大豆で作られている	大豆の産地	容器形態（トレータイプ、カップタイプなど）	内容量	薬味があらかじめパックされている	売り場で目立っていること	水戸納豆であること	その他	特になし
	2003年	(-)	26.7	16.1	16.5	11.2	7.6	3.3	7.5	2.5	-	1.0	1.3	-	-	-	-	-
	2005年	(2,010)	24.1	14.6	13.5	9.0	7.1	3.5	9.2	2.6	0.7	0.6	1.2	0.5	0.2	0.6	0.6	4.7
	2007年	(1,345)	30.0	17.5	13.9	8.9	7.6	5.8	4.5	3.9	3.0	0.9	0.8	0.7	0.5	0.4	1.4	-
年代	20代	(104)	43.3	19.2	9.6	5.8	3.8	7.7	2.9	2.9	1.9	-	-	1.0	-	1.0	1.0	-
	30代	(428)	38.8	15.9	11.0	5.6	7.9	4.9	4.9	1.9	2.3	1.2	0.9	0.9	0.9	0.5	2.3	-
	40代	(514)	27.0	17.1	15.8	11.9	7.8	6.0	3.9	4.9	1.9	1.0	0.2	0.8	0.6	0.2	1.0	-
	50代以上	(299)	18.1	20.1	16.4	9.7	8.0	6.0	5.7	5.7	6.0	0.7	2.0	0.3	-	0.3	1.0	-
性別	男性	(463)	36.7	15.6	16.2	7.6	5.2	5.8	3.7	4.1	1.9	0.2	0.2	0.6	0.6	0.6	0.9	-
	女性	(882)	26.5	18.6	12.7	9.6	8.8	5.8	5.0	3.9	3.5	1.2	1.1	0.8	0.5	0.2	1.7	-
居住地域	北海道	(127)	36.2	18.1	8.7	9.4	8.7	3.9	2.4	1.6	5.5	-	0.8	2.4	0.8	0.8	0.8	-
	東北	(112)	28.6	22.3	14.3	8.0	8.9	6.3	3.6	1.8	2.7	0.9	-	0.9	-	0.9	0.9	-
	関東	(348)	30.5	15.8	14.1	10.9	8.9	4.6	4.0	5.5	2.0	0.6	0.6	0.3	1.1	0.3	0.9	-
	北陸	(109)	36.7	20.2	15.6	6.4	6.4	2.8	4.6	3.7	1.8	-	-	0.9	-	-	0.9	-
	中部	(170)	30.6	16.5	12.4	7.6	3.5	7.1	6.5	4.1	2.9	2.4	0.6	1.8	0.6	-	3.5	-
	近畿	(186)	25.8	18.8	15.6	6.5	10.8	5.4	5.4	1.6	5.4	1.1	2.7	-	-	-	1.1	-
	中四国	(154)	29.9	19.5	15.6	10.4	3.9	5.2	2.6	4.5	1.9	1.3	1.3	0.6	-	0.6	2.6	-
	九州	(139)	24.5	13.0	14.4	9.4	7.9	12.2	7.2	6.5	2.2	0.7	-	-	0.7	0.7	0.7	-

※2003年のn数は不明
*2003年はTOP10項目のみ掲載

11.「こだわり納豆」購入意向

Q-028：あなたは原料や製法にこだわった「こだわり納豆」をどの程度買いたいと思われますか。（回答は1つ）[S/A]

■「価格が同程度なら「こだわり納豆」を買いたい」が79.1％と多数を占める。
■北海道・東北では「価格が同程度なら「こだわり納豆」を買いたい」がやや高く、近畿では「買いたいと思わない」が高め。

※全ベース

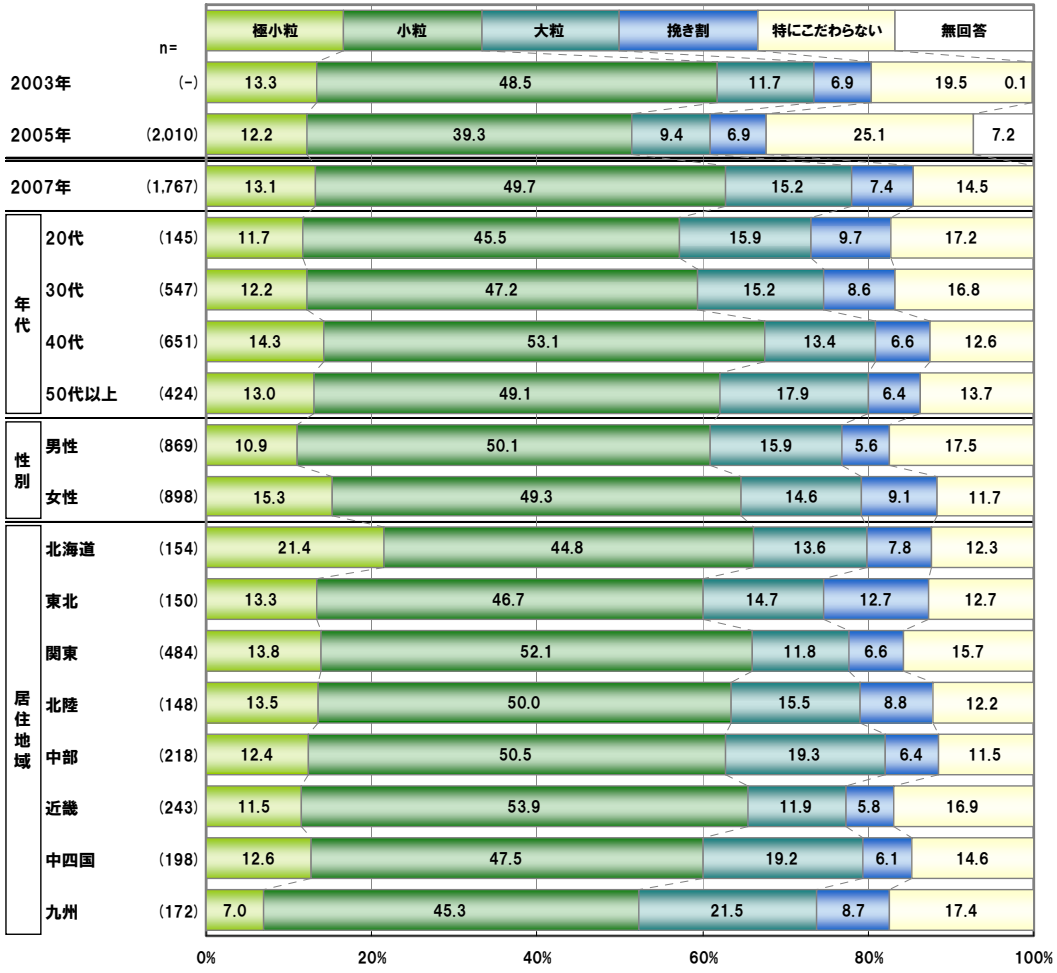
※2005年は「買いたいと思わない」が「あまり気にしていない」という選択肢となっている

1.最も好きな「豆の大きさ」

Q-029：あなたが最も好きな「豆の大きさ」をお知らせ下さい。（回答は1つ）[S/A]

■「小粒」49.7％、「極小粒」13.1％と6割の人が小粒を好んでいる。2003年とほぼ同様の傾向である。
■40代では「小粒」「極小粒」を好む人が多め。
■北海道では「極小粒」が2割見られるのに対し、九州では「大粒」が2割見られる。

※自分自身で納豆を食べる人ベース



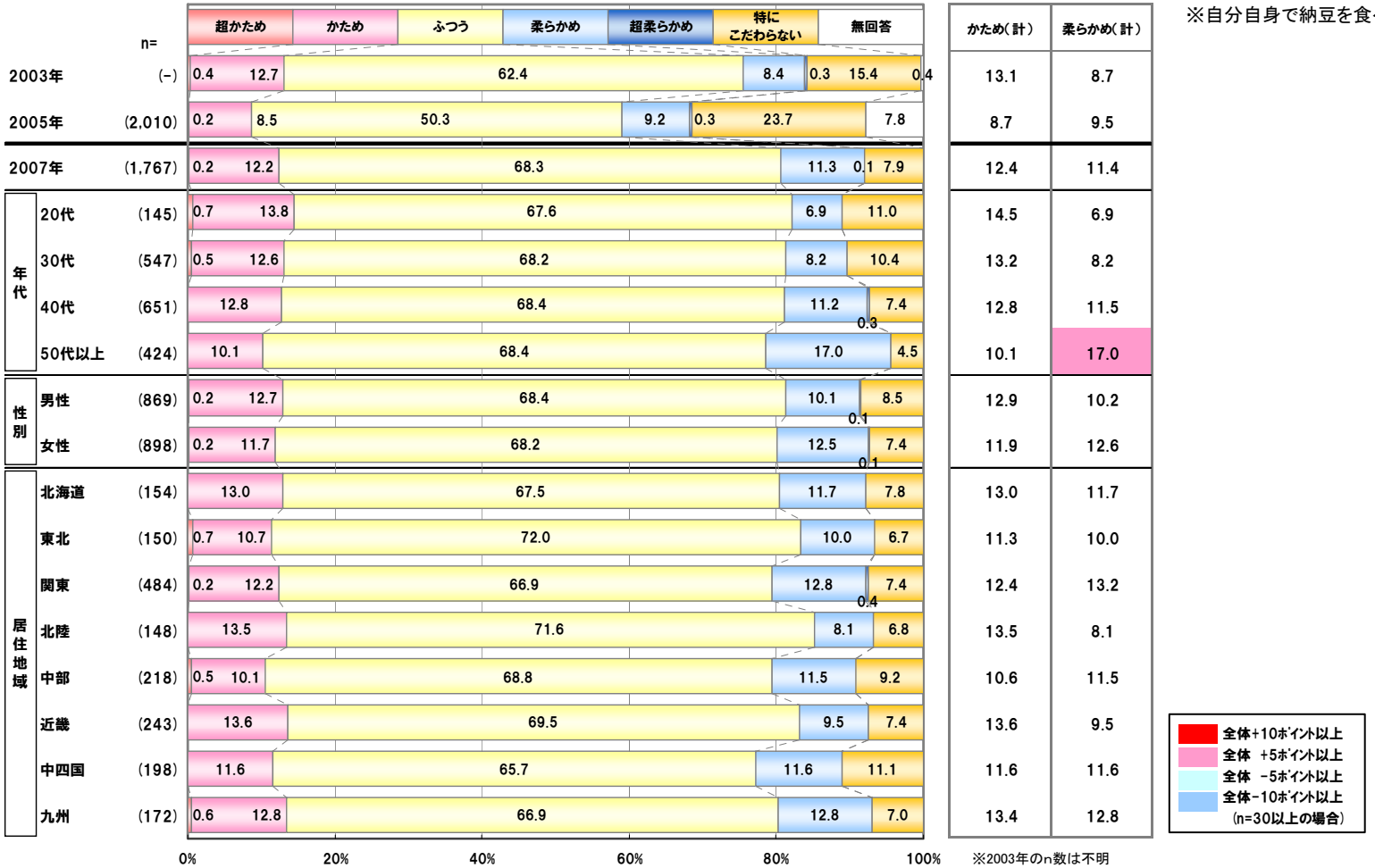
※2003年のn数は不明

2.最も好きな「豆の固さ」

Q-030：あなたが最も好きな「豆の固さ」をお知らせ下さい。（回答は1つ）[S/A]

■「ふつう」が68.3％と多数を占める。2003年とほぼ同様の傾向である。
■50代以上では「柔らかめ」が17.0％でやや高い。

※自分自身で納豆を食べる人ベース



※2003年のn数は不明

1.納豆の健康効果認知度

Q-031：納豆に含まれる成分には以下のような健康効果がありますが、この中であなたがご存知だった納豆の健康効果はどれですか。当てはまるものを全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも）[M/A]

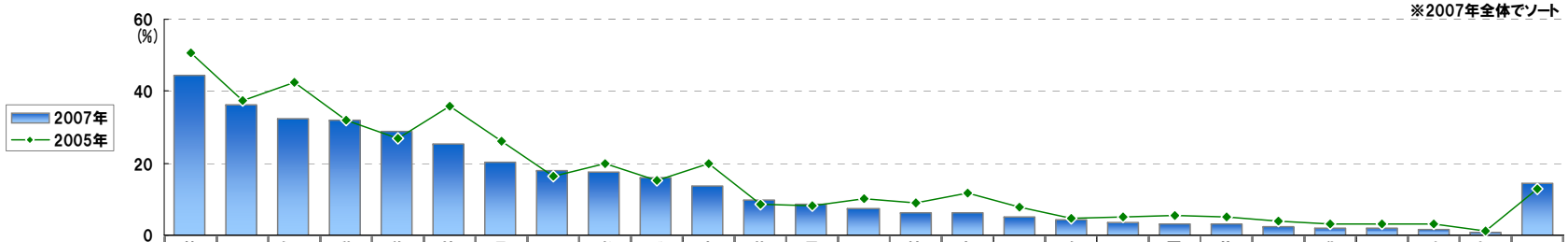
■「整腸効果がある」44.6%、「コレステロールを抑制する」36.3%、「血栓症を予防する」32.3%が上位であるが、これらの認知は2005年から低下している。

■50代以上では「整腸効果がある」「コレステロールを抑制する」「血栓症を予防する」「動脈硬化を予防する」の認知が高い。一方、30代以下ではこれらの認知が低い。

■女性は「美容によい」「肌がきれいになる」等、美容に関する認知が高い。

※全ベース

※2007年全体でソート



全体+10ポイント以上
全体 +5ポイント以上
全体 -5ポイント以上
全体-10ポイント以上
(n=30以上の場合)

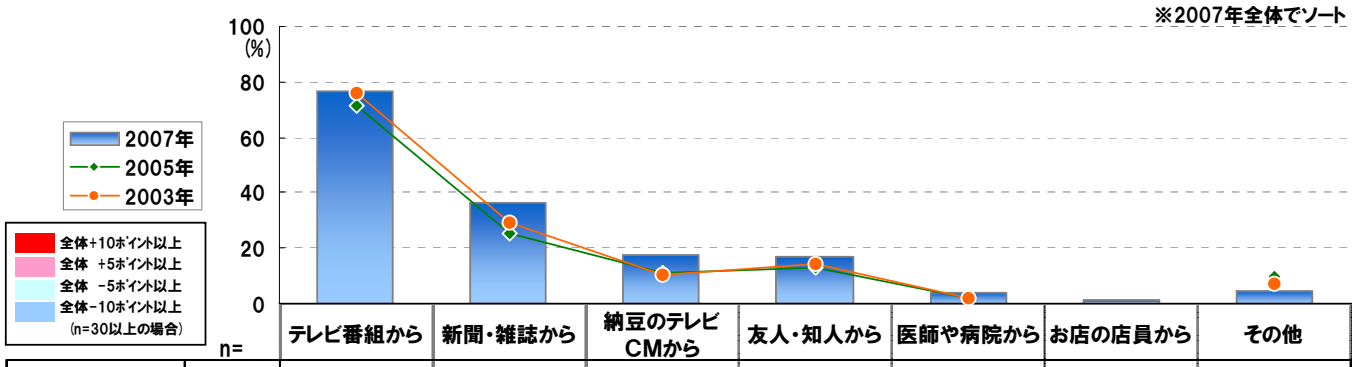
		n=	整腸効果がある	コレステロールを抑制する	血栓症を予防する（脳梗塞・心筋梗塞を防ぐ）	動脈硬化を予防する	美容によい	抗菌・殺菌効果がある	骨を丈夫にする	肌がきれいになる	脂肪の燃焼を促進する	ダイエット効果がある	大腸ガンを予防する	若返り効果がある	長寿効果がある	肝機能障害を予防する	糖尿病を予防する	老人ボケを防止する	記憶・集中力が向上する	強壮効果がある	風邪・インフルエンザを予防する	胃ガンを予防する	花粉症に効果がある	二日酔いを抑制する	乳ガンを予防する	アトピーに効果がある	肺ガンを予防する	視力を向上させる	1つも知らない
	2005年	(2,010)	50.5	37.4	42.3	31.8	27.0	36.0	26.2	16.5	20.0	15.1	19.9	8.4	8.0	10.0	8.8	11.5	7.6	4.8	5.0	5.3	5.0	4.0	3.0	3.0	3.0	1.3	12.8
	2007年	(2,000)	44.6	36.3	32.3	31.9	28.8	25.4	20.5	18.0	17.4	16.1	13.8	9.7	8.5	7.3	6.3	6.2	5.1	4.3	3.7	3.0	3.0	2.4	2.0	1.9	1.8	0.8	14.6
年代	20代	(168)	36.3	29.2	11.9	14.9	37.5	20.8	13.1	23.2	14.3	14.3	11.9	12.5	6.0	3.0	4.2	7.1	7.7	4.8	4.2	3.0	2.4	2.4	4.2	3.0	3.6	1.8	20.2
	30代	(628)	39.8	29.6	22.9	24.4	35.8	21.3	18.0	22.3	14.2	16.2	9.1	10.0	7.2	5.7	5.6	3.7	3.7	3.7	3.8	2.1	2.7	2.2	1.1	1.4	1.6	0.5	19.7
	40代	(733)	44.1	39.6	35.5	36.6	28.4	26.9	22.1	17.1	18.7	16.6	13.4	8.5	9.8	7.2	5.9	6.4	5.5	4.1	3.5	3.7	3.7	2.5	2.2	2.2	1.8	0.7	11.9
	50代以上	(471)	54.8	42.7	47.1	40.6	16.8	30.1	23.8	11.7	20.6	15.5	21.2	10.2	9.1	11.0	8.5	8.9	5.3	5.1	3.6	3.2	2.5	2.3	1.9	1.5	1.3	0.8	9.8
性別	男性	(1,000)	42.5	35.7	33.2	31.7	15.4	25.1	16.0	9.0	17.8	12.0	13.0	5.7	6.9	8.9	7.6	5.1	3.7	4.5	2.8	3.8	2.8	3.3	1.6	1.5	2.2	1.1	16.8
	女性	(1,000)	46.7	36.9	31.4	32.0	42.1	25.7	24.9	26.9	16.9	20.1	14.5	13.7	10.1	5.7	4.9	7.3	6.4	4.0	4.6	2.2	3.2	1.4	2.3	2.2	1.3	0.4	12.3
居住地域	北海道	(160)	47.5	43.1	33.8	37.5	32.5	34.4	22.5	19.4	20.6	18.1	21.3	14.4	11.3	9.4	8.1	10.6	8.1	5.0	6.9	5.6	5.0	6.3	3.8	4.4	2.5	3.1	8.8
	東北	(158)	46.8	39.2	37.3	34.2	27.8	25.3	20.3	20.3	17.7	13.9	17.1	12.0	13.9	8.2	8.9	6.3	7.0	0.6	3.2	3.2	2.5	1.3	1.9	2.5	1.3	0.6	13.3
	関東	(518)	41.9	36.1	34.9	34.0	30.3	23.6	22.4	18.1	15.6	16.2	14.1	9.7	8.1	7.0	5.0	7.1	5.4	4.8	3.9	3.1	3.3	2.1	1.9	1.2	2.1	0.6	14.3
	北陸	(163)	43.6	31.3	27.0	32.5	23.9	24.5	23.9	16.6	17.8	12.9	8.6	8.0	7.4	8.6	3.1	6.1	4.3	4.9	3.7	3.7	1.2	2.5	1.2	1.2	1.2	0.6	17.8
	中部	(257)	44.7	38.5	29.2	28.8	30.4	24.9	26.1	16.3	21.4	17.5	9.3	10.9	7.0	7.4	7.4	5.8	4.7	4.7	2.3	1.6	3.9	3.1	1.6	3.1	0.8	0.8	16.3
	近畿	(312)	41.0	32.7	29.2	26.3	26.6	24.4	17.6	16.3	17.0	17.3	10.6	9.0	5.1	5.1	5.1	5.1	3.5	4.8	3.5	2.2	3.2	1.3	1.6	2.2	1.9	0.3	17.6
	中四国	(231)	47.6	37.7	30.3	30.7	24.7	23.8	19.0	19.9	11.3	13.9	13.0	6.9	8.7	7.4	6.9	2.6	3.0	2.6	3.5	2.2	2.6	3.0	1.7	0.4	1.7	0.4	14.3
	九州	(201)	50.2	34.3	35.8	33.3	32.3	27.9	10.0	17.9	20.9	16.9	19.9	8.5	10.9	8.0	8.0	6.5	6.0	5.0	3.5	4.0	1.5	0.5	2.5	1.0	2.0	0.5	11.4

2.納豆の健康効果の情報入手経路

Q-032：あなたは、どのようなところから納豆の健康効果をお知りになりましたか。当てはまるものを全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも）[M/A]

■「テレビ番組から」が76.8％と圧倒的に高い。以下、「新聞・雑誌から」36.6％、「納豆のテレビCMから」17.6％、「友人・知人から」16.9％の順で、過去と同様の傾向である。
■高齢層ほど「新聞・雑誌から」が高くなり、若年層ほど「友人・知人から」が高くなっている。
■北海道では「医師や病院から」が8.9％でやや高い。

※納豆の健康効果認知者ベース



		n=	テレビ番組から	新聞・雑誌から	納豆のテレビCMから	友人・知人から	医師や病院から	お店の店員から	その他
	2003年	(-)	75.9	29.2	10.3	14.5	1.9	*	7.1
	2005年	(2,010)	71.4	25.6	11.0	12.8	2.2	*	9.6
	2007年	(1,709)	76.8	36.6	17.6	16.9	3.6	1.2	4.4
年代	20代	(134)	76.9	12.7	17.2	21.6	3.0	1.5	6.7
	30代	(504)	76.2	32.1	16.3	19.4	4.6	1.0	4.6
	40代	(646)	78.3	37.8	16.7	16.1	3.6	1.4	4.0
	50代以上	(425)	75.3	47.5	20.5	13.4	2.8	1.2	4.0
性別	男性	(832)	74.0	38.7	17.5	14.1	4.0	1.6	4.7
	女性	(877)	79.5	34.6	17.6	19.5	3.3	0.9	4.1
居住地域	北海道	(146)	70.5	41.1	14.4	17.8	8.9	2.1	7.5
	東北	(137)	81.0	39.4	18.2	14.6	6.6	0.7	5.8
	関東	(444)	78.2	35.6	17.8	16.4	2.3	1.1	4.1
	北陸	(134)	76.1	34.3	16.4	15.7	3.0	1.5	3.7
	中部	(215)	79.1	37.2	19.1	21.4	2.8	1.4	3.7
	近畿	(257)	73.5	34.2	19.8	17.9	2.3	1.9	3.9
	中四国	(198)	77.8	35.9	17.2	16.7	3.5	0.5	3.5
	九州	(178)	77.0	38.2	15.2	12.9	3.9	0.6	4.5

※2003年のn数は不明

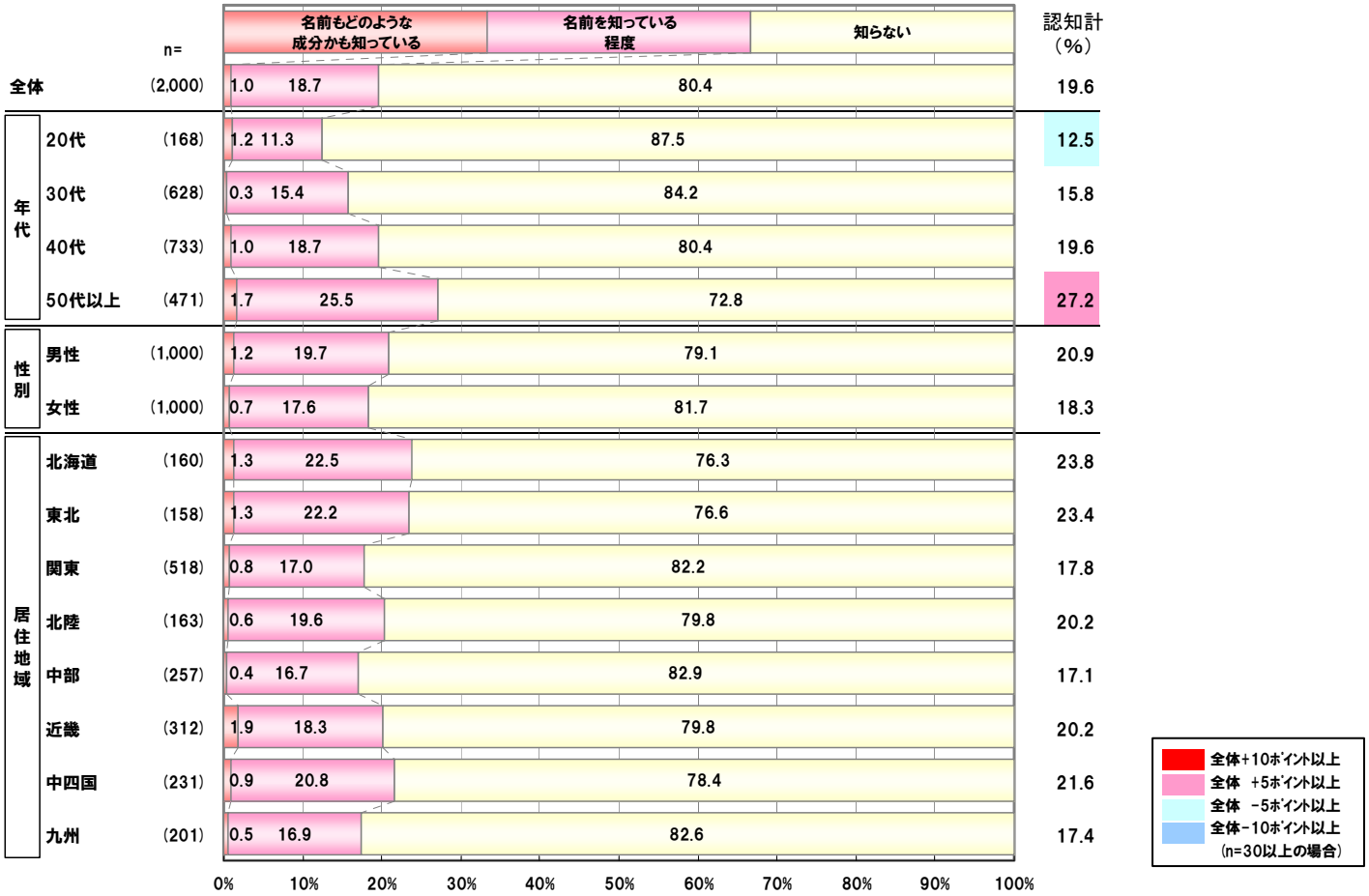
*2003年、2005年非聴取項目

4.『ポリアミン』認知程度

Q-037：納豆に含まれている成分に『ポリアミン』というものがあります。あなたは『ポリアミン』についてどの程度ご存知ですか。（回答は1つ）[S/A]

■『ポリアミン』の認知は2割にとどまる。
■年代があがるほど認知が高くなり、50代以上の認知は27.2％となっている。

※全ベース

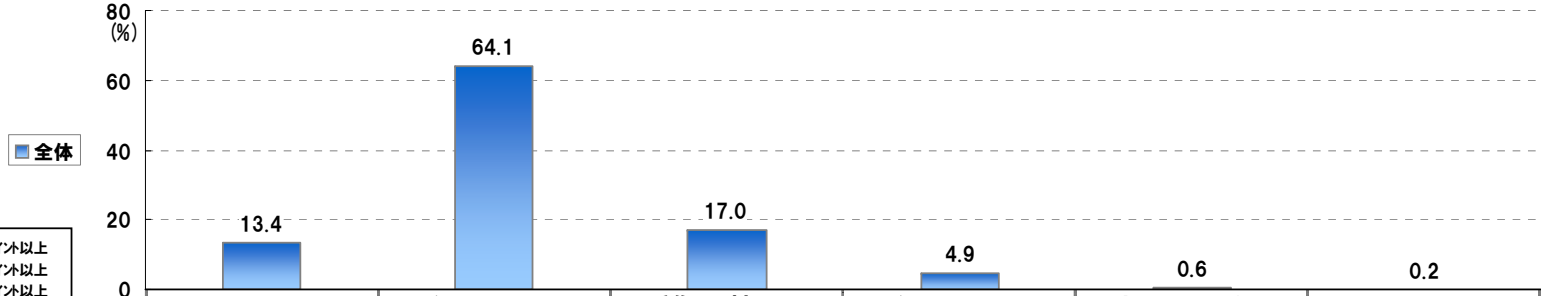


1.自宅での食事メニュー

Q-034：あなたが、ご自宅で食事をするときのメニューに関して、当てはまるものを1つだけお知らせください。（回答は1つ）※あなたご自身が料理をするかどうかは問いません。[S/A]

■「どちらかというと手作りの料理を食べる方が多い」が64.1％を占める。
■若年層ほど「すべて手作りの料理を食べている」率が高い。
■女性は「すべて手作りの料理を食べている」14.8％、「どちらかというと手作りの料理を食べる方が多い」68.9％と手作り料理派が多い。
■九州では「すべて手作りの料理を食べている」が19.9％で高め。

※全ベース



全体+10ポイント以上
全体 +5ポイント以上
全体 -5ポイント以上
全体-10ポイント以上
(n=30以上の場合)

		n=	すべて手作りの料理を食べている	どちらかというと手作りの料理を食べる方が多い	手作りの料理と、買ってきた惣菜・レトルト食品を半々で食べている	どちらかというと買ってきた惣菜・レトルト食品を食べる方が多い	すべて買ってきた惣菜・レトルト食品を食べている	その他
全体		(2,000)	13.4	64.1	17.0	4.9	0.6	0.2
年代	20代	(168)	17.3	60.7	16.1	6.0	-	-
	30代	(628)	14.0	64.3	15.1	5.3	1.0	0.3
	40代	(733)	12.8	61.4	20.2	4.9	0.5	0.1
	50代以上	(471)	11.9	69.2	14.9	3.8	0.2	-
性別	男性	(1,000)	11.9	59.3	19.7	8.1	0.8	0.2
	女性	(1,000)	14.8	68.9	14.3	1.6	0.3	0.1
居住地域	北海道	(160)	16.3	65.0	15.6	3.1	-	-
	東北	(158)	10.1	66.5	20.9	1.9	0.6	-
	関東	(518)	11.8	64.7	17.2	5.6	0.8	-
	北陸	(163)	10.4	69.3	17.2	2.5	0.6	-
	中部	(257)	14.0	62.3	17.5	5.8	-	0.4
	近畿	(312)	12.8	63.5	18.6	4.8	0.3	-
	中四国	(231)	13.4	62.3	16.0	7.4	0.9	-
	九州	(201)	19.9	61.2	12.4	4.5	1.0	1.0

2.「食育」についてのイメージ

Q-036：あなたが「食育」について、ご存知のことや、「食育」に持っているイメージについて、下記の中からお選び下さい。当てはまるものを全てお知らせ下さい。[M/A]

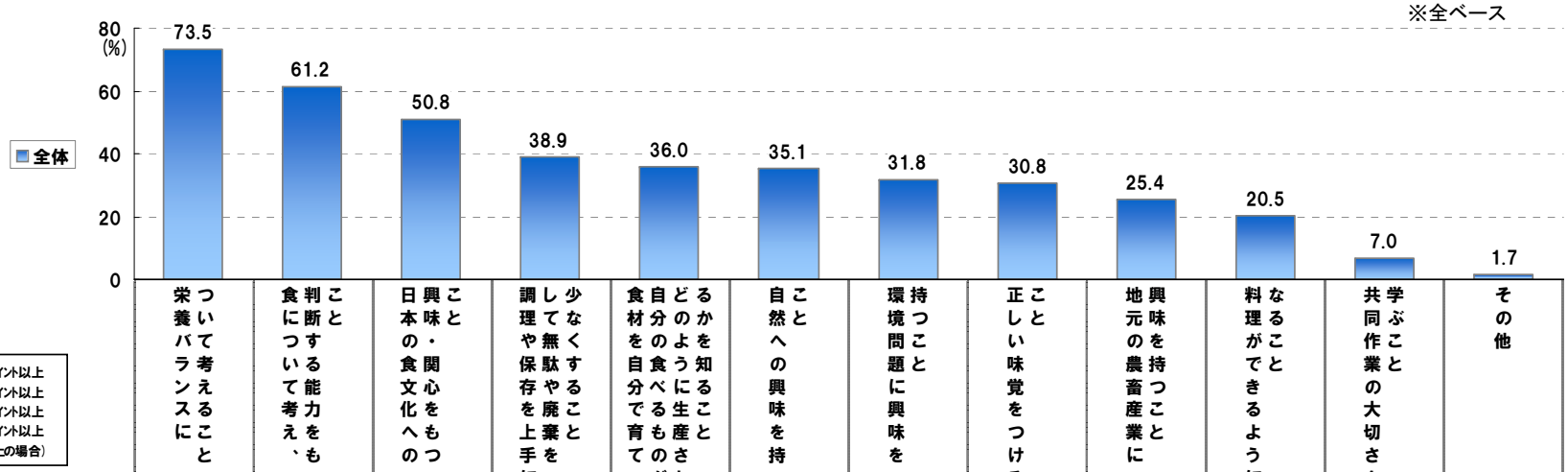
■「栄養バランスについて考えること」73.5％、「食について考え、判断する能力をもつこと」61.2％、「日本の食文化への興味・関心をもつこと」50.8％が上位。

■全体的に20代の反応が低く、50代以上の反応が高い。

■女性は男性に比べ食育意識が高い。

■北海道では「食材を自分で育て、自分の食べるものがどのように生産されるかを知ること」47.5％、「地元の農畜産業に興味を持つこと」35.6％、「料理ができるようになること」32.5％等、食育意識の高さがうかがえる。

※全ベース



		n=	栄養バランスについて考えること	食について考え、判断する能力をもつこと	日本の食文化への興味・関心をもつこと	調理や保存を上手に	食材を自分で育て、自分の食べるものがどのように生産されるかを知ること	自然への興味を持つ	環境問題に興味を	正しい味覚をつける	地元の農畜産業に	料理ができるようになること	共同作業の大切さを学ぶこと	その他
全体		(2,000)	73.5	61.2	50.8	38.9	36.0	35.1	31.8	30.8	25.4	20.5	7.0	1.7
年代	20代	(168)	67.9	52.4	39.9	36.3	41.7	27.4	21.4	31.0	17.3	22.0	8.9	4.2
	30代	(628)	73.1	59.7	50.8	38.9	37.4	33.4	27.5	31.2	24.7	23.2	8.6	1.3
	40代	(733)	73.5	63.3	50.8	37.9	35.2	34.4	32.6	29.6	27.8	19.6	5.0	1.6
	50代以上	(471)	75.8	63.1	54.6	41.4	33.3	41.2	39.7	32.1	25.5	17.6	7.2	1.5
性別	男性	(1,000)	68.3	55.4	46.3	33.2	35.2	32.5	27.6	23.5	20.3	16.4	6.4	1.7
	女性	(1,000)	78.6	67.0	55.2	44.6	36.8	37.7	35.9	38.1	30.5	24.6	7.6	1.7
居住地域	北海道	(160)	75.0	59.4	55.6	40.0	47.5	37.5	39.4	35.6	35.6	32.5	13.1	0.6
	東北	(158)	74.1	67.1	55.1	43.0	41.1	38.0	34.2	35.4	33.5	19.0	8.2	0.6
	関東	(518)	74.5	61.6	52.3	40.2	33.6	34.4	33.4	33.0	19.7	21.2	6.2	2.7
	北陸	(163)	69.3	58.3	49.1	36.2	36.2	28.2	28.2	23.9	25.8	16.6	3.1	0.6
	中部	(257)	75.5	60.3	46.7	35.8	37.4	32.7	30.0	28.4	20.2	16.0	5.8	2.3
	近畿	(312)	71.5	58.7	49.0	39.4	31.1	35.6	26.3	28.5	21.8	17.9	7.4	1.3
	中四国	(231)	72.3	62.8	49.8	39.0	33.8	38.1	35.9	32.9	32.9	27.3	8.2	0.9
	九州	(201)	74.1	62.7	49.8	36.8	37.3	37.3	28.4	27.4	28.9	15.4	6.0	2.5