「納豆に関する調査」

調査結果報告書

2009.6

■調査概要

調査目的

サンプル数　2000サンプル

サンプル構成

男性	1000
女性	1000
合計	2000

20代	439
30代	491
40代	539
50代	404
60代	127
合計	2000

北海道	163	中部	251
東北	163	近畿	305
関東	523	中四国	196
北陸	170	九州	229
		合計	2000

調査手法　インターネット調査

調査実施期間　2009年6月2日（火）～6月4日（木）

報告書表記説明

＊数表部分の色づけ（サンプル数30以上のみ）

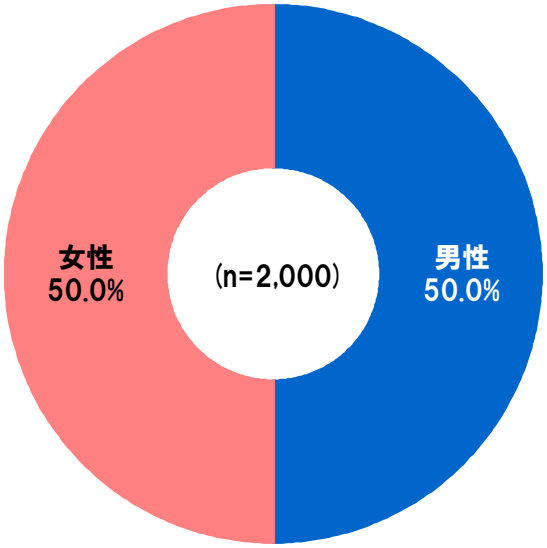
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体－5ポイント以上
- 全体－10ポイント以上

＊基数が30未満のものは、参考値とする。

■対象者プロフィール

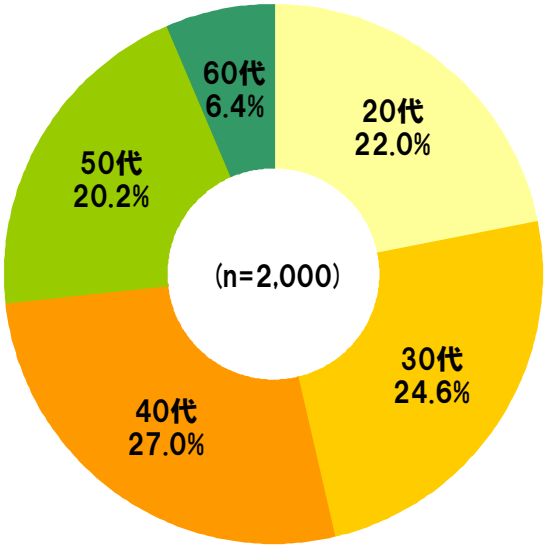
性別

（N=2000）



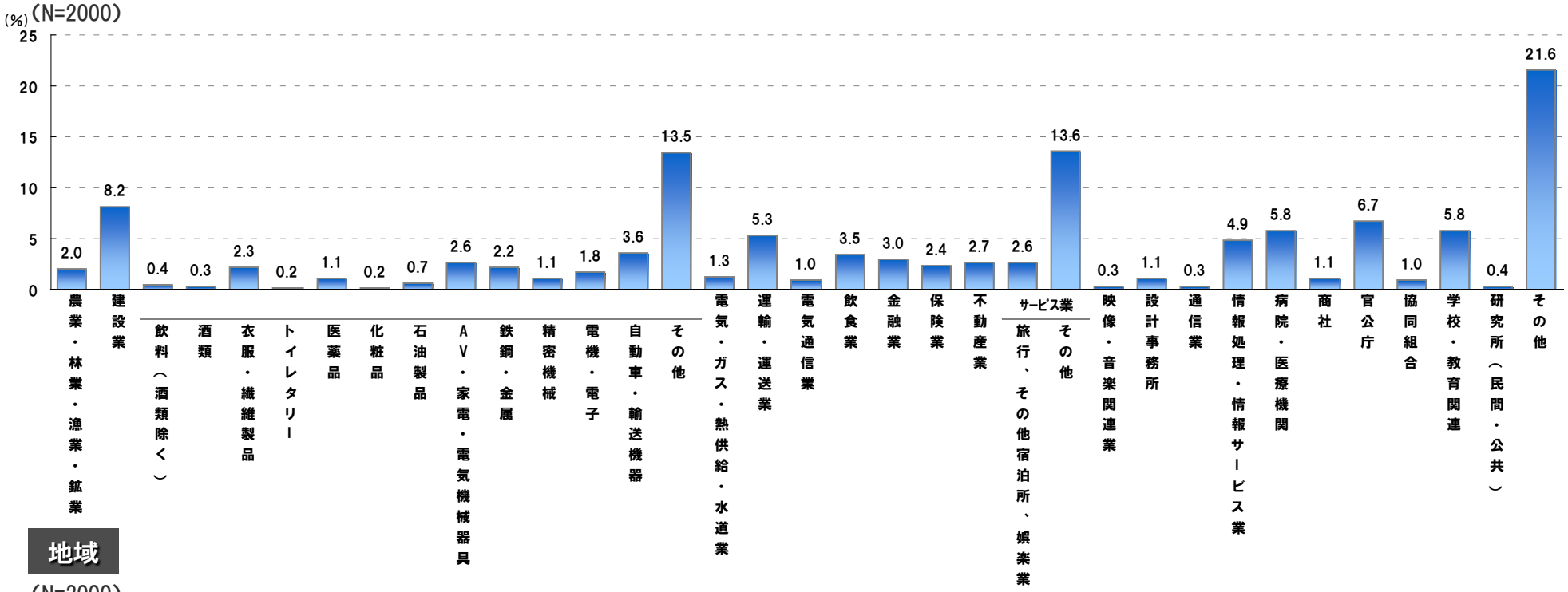
年齢

（N=2000）

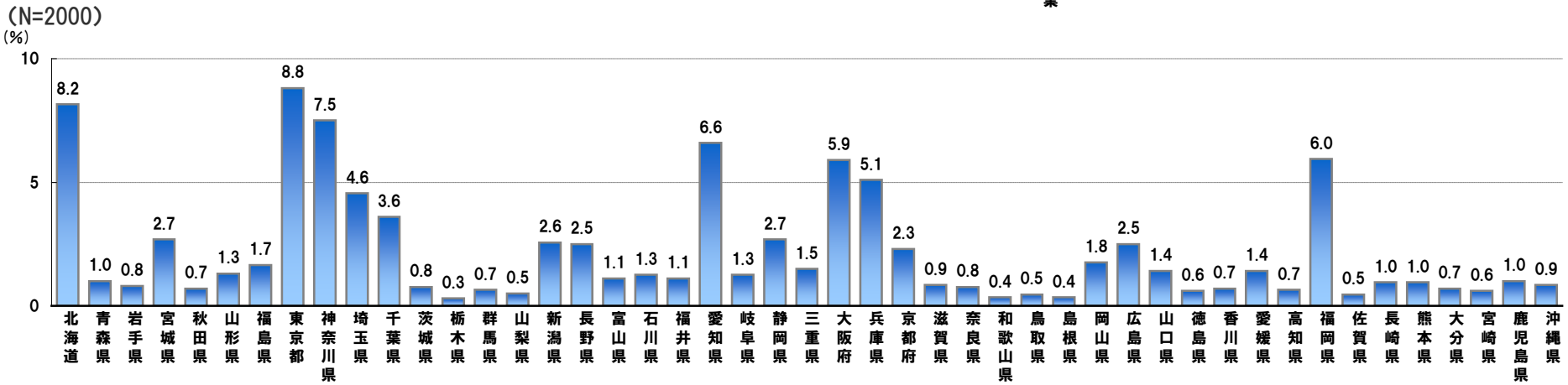


■対象者プロフィール

職業



地域

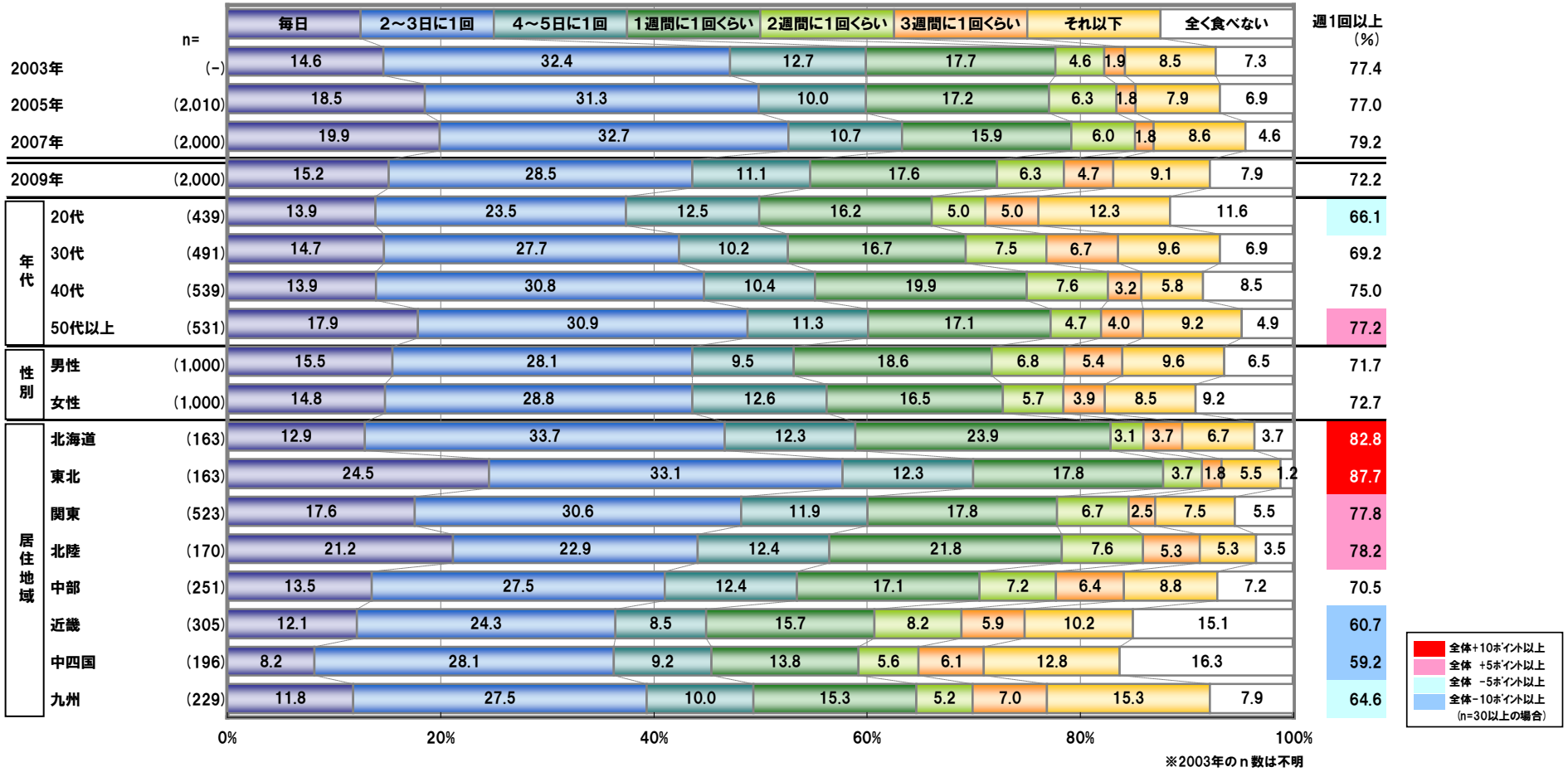


1.納豆の食状況

1.納豆の食頻度

Q-005：あなたのご家庭では納豆をどれくらいの頻度で召し上がりますか。（回答は1つ）[S/A]

■「2～3日に1回」28.5％が中心で、「週1回以上」は72.2％となっている。
■過去のデータと比較すると、「週1回以上」の割合が若干減っている。
■地域別にみると、週1回以上は、北海道（82.8％）と東北（87.7％）が、全体より10ポイント以上高い。一方、近畿、中四国の「週1回以上」の食頻度は約6割に過ぎない。
■20代の食頻度はやや低く、50代以上の食頻度が高い。

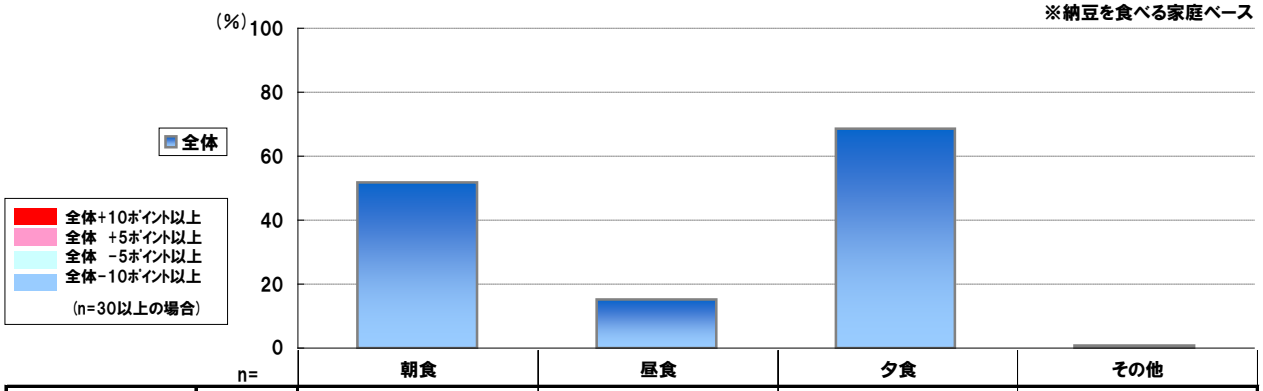


※2003年のｎ数は不明

2.納豆を食べる時間帯

Q-006 あなたのご家庭では、納豆をいつ召し上がっていますか。（回答はいくつでも） [M/A]

■夕食が68.7%と最も高く、以下朝食（51.8%）、昼食（15.1%）と続く。
■地域別に見ると、朝食に納豆を食べるは、東北（66.5%）と北陸（62.2%）が、全体より10ポイント以上高い。



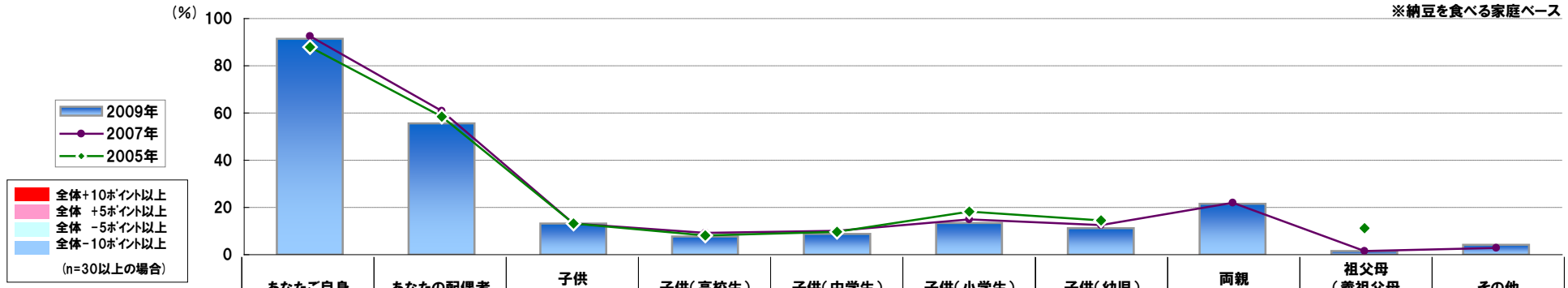
		n=	朝食	昼食	夕食	その他
2009年		(1,843)	51.8	15.1	68.7	0.8
年代	20代	(388)	53.9	16.8	73.7	0.8
	30代	(457)	51.4	17.1	69.6	1.1
	40代	(493)	50.1	14.0	69.4	0.4
	50代以上	(505)	52.1	13.3	63.4	1.0
性別	男性	(935)	52.6	9.7	65.8	0.5
	女性	(908)	50.9	20.7	71.7	1.1
居住地域	北海道	(157)	59.2	15.3	63.7	1.9
	東北	(161)	66.5	13.7	62.1	-
	関東	(494)	48.6	14.8	74.3	0.6
	北陸	(164)	62.2	11.0	61.0	-
	中部	(233)	48.1	14.6	67.8	1.7
	近畿	(259)	45.2	21.2	70.3	0.4
	中四国	(164)	39.6	19.5	69.5	0.6
	九州	(211)	55.9	10.0	68.7	1.4

※2003年のn数は不明

3.納豆を食べる人

Q-007 あなたのご家庭で納豆を召し上がるのはどなたですか。 召し上がる方を全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも） [M/A]

■「自分自身」が91.4%と最も高く、次いで「配偶者」(55.6%) が高い。
■20代では「両親」が、30代では「子供(幼児)」が、40代では「子供(小学生～高校生)」が、50代以上では「配偶者」「子供(大学生以上)」が高く、幼児から大人まで同居家族が同じように食していることがうかがえる。



		n=	あなたご自身	あなたの配偶者	子供（大学生以上）	子供(高校生)	子供(中学生)	子供(小学生)	子供(幼児)	両親（義父母を含む）	祖父母（義祖父母を含む）	その他
2005年		(2,010)	87.9	58.5	13.1	8.1	9.6	18.2	14.5	*	11.1	*
2007年		(1,909)	92.6	60.9	13.1	9.2	10.2	15.0	12.6	21.9	1.5	2.9
2009年		(1,843)	91.4	55.6	13.2	7.6	8.7	13.5	11.3	21.4	1.6	4.1
年代	20代	(388)	91.2	26.3	0.3	0.5	0.5	2.1	13.9	39.7	5.4	9.8
	30代	(457)	91.9	56.7	0.2	1.1	3.7	21.9	27.4	21.2	1.5	3.1
	40代	(493)	90.3	62.5	11.4	19.9	23.5	25.4	4.9	17.6	0.2	1.8
	50代以上	(505)	92.1	70.5	36.8	6.9	5.1	3.0	1.0	11.3	-	3.0
性別	男性	(935)	91.3	54.7	15.2	7.1	8.8	12.7	7.8	21.5	1.4	3.5
	女性	(908)	91.4	56.6	11.2	8.2	8.7	14.2	14.9	21.4	1.8	4.7
居住地域	北海道	(157)	94.3	63.7	10.8	9.6	2.5	8.9	10.8	19.1	1.9	3.8
	東北	(161)	93.8	66.5	16.1	7.5	9.3	16.1	13.0	25.5	3.1	3.1
	関東	(494)	91.9	54.3	13.2	7.7	9.3	14.0	10.3	18.6	1.4	4.9
	北陸	(164)	92.7	56.1	12.2	6.7	11.6	16.5	7.9	32.9	1.8	4.9
	中部	(233)	88.0	54.1	14.6	7.7	9.4	12.4	12.9	25.8	1.3	4.3
	近畿	(259)	91.1	50.6	15.8	7.0	6.2	13.9	13.5	17.0	0.8	3.9
	中四国	(164)	91.5	51.2	7.9	5.5	10.4	12.2	11.6	18.3	0.6	2.4
	九州	(211)	89.1	55.5	13.3	9.0	10.4	12.8	10.4	20.9	2.4	4.3

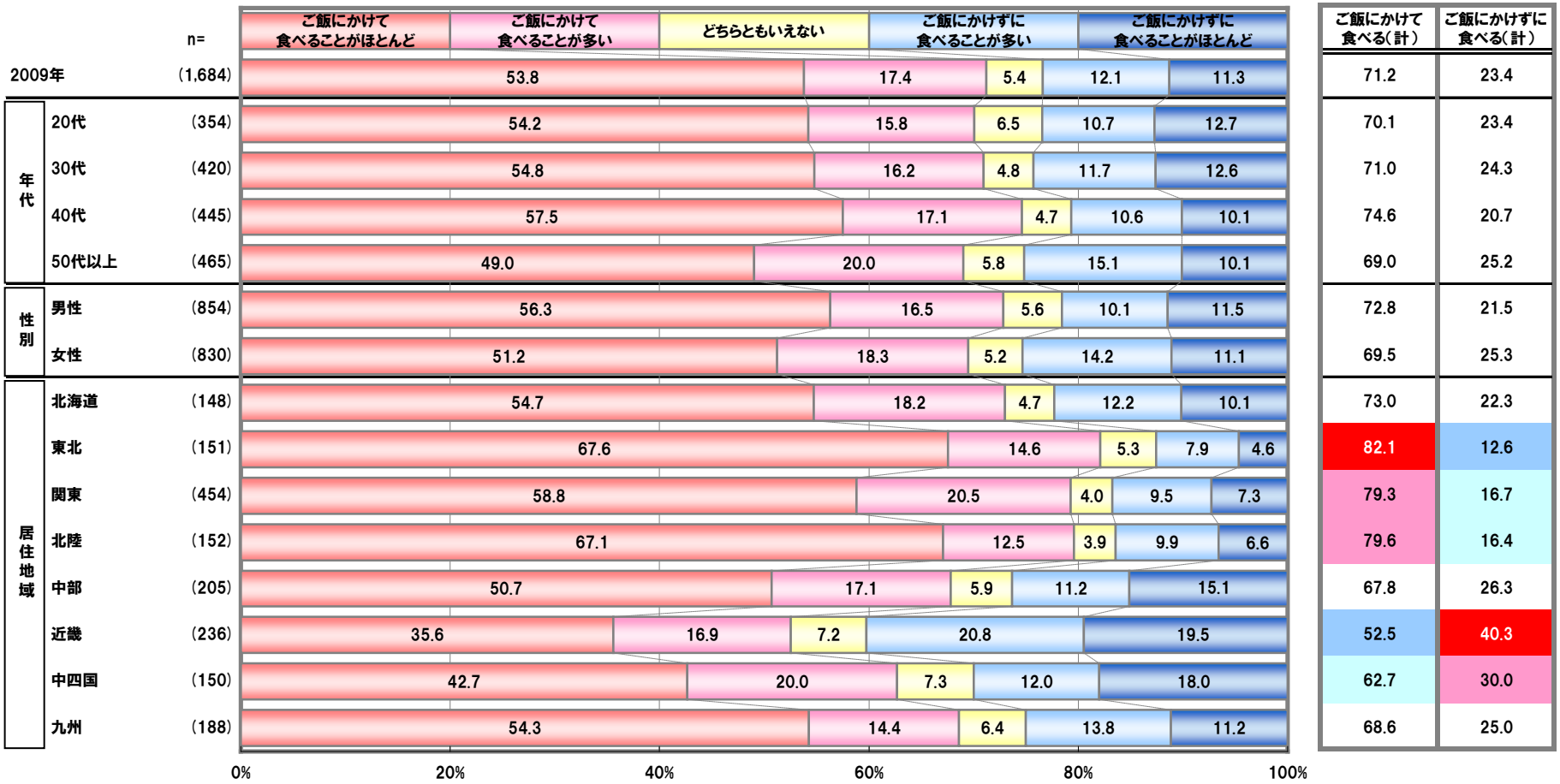
*2005年非聴取項目

4.食べ方

Q-009 あなたが納豆を「ごはんにかけて食べる」割合をお聞かせください。（回答は1つ）［S/A］

■ご飯にかけて食べる(計)は、71.2%。ご飯にかけずに食べる(計)は23.4%。
■地域別に見ると、「ご飯にかけて食べる」は北海道(82.1%)、東北(79.3%)、関東(79.6%)と、東日本が高い。一方、近畿、中四国は「ご飯にかけずに食べる」が全体より高く、それぞれ40.3%、30.0%である。

※自分自身で納豆を食べる人ベース

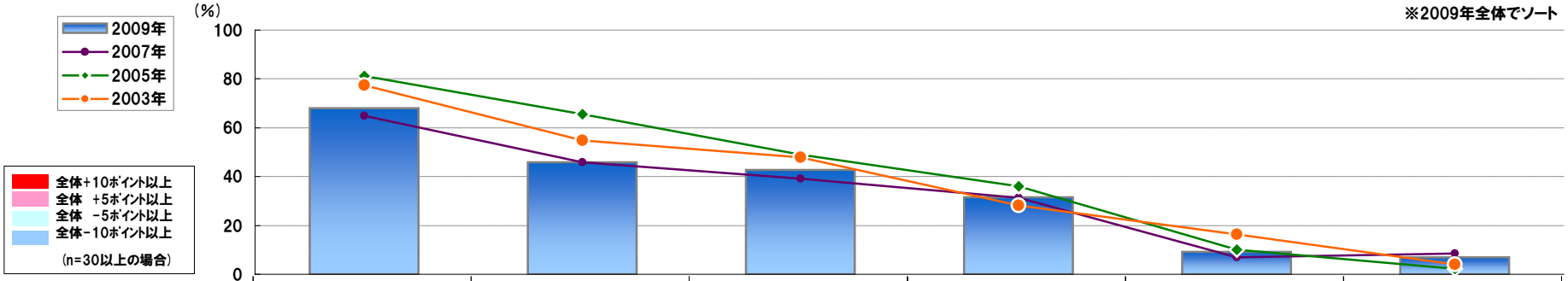


5.納豆を食べない理由

Q-010 あなたが納豆をお食べにならないのはどのような理由からですか。 当てはまるものを全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも） [M/A]

■「臭いが嫌い」が68.0%と最も高く、以下「昔から食べる習慣がない」(45.9%)、「味が嫌い」(42.7%)と続く。
■30代では「臭いが嫌い」が高く、次に「味が嫌い」が続く。
■50代以上では「匂いが嫌い」「味が嫌い」とも、全体に比べて低く、匂いや味に対する抵抗は少ないようである。

※納豆を食べない人ベース
※2009年全体でソート



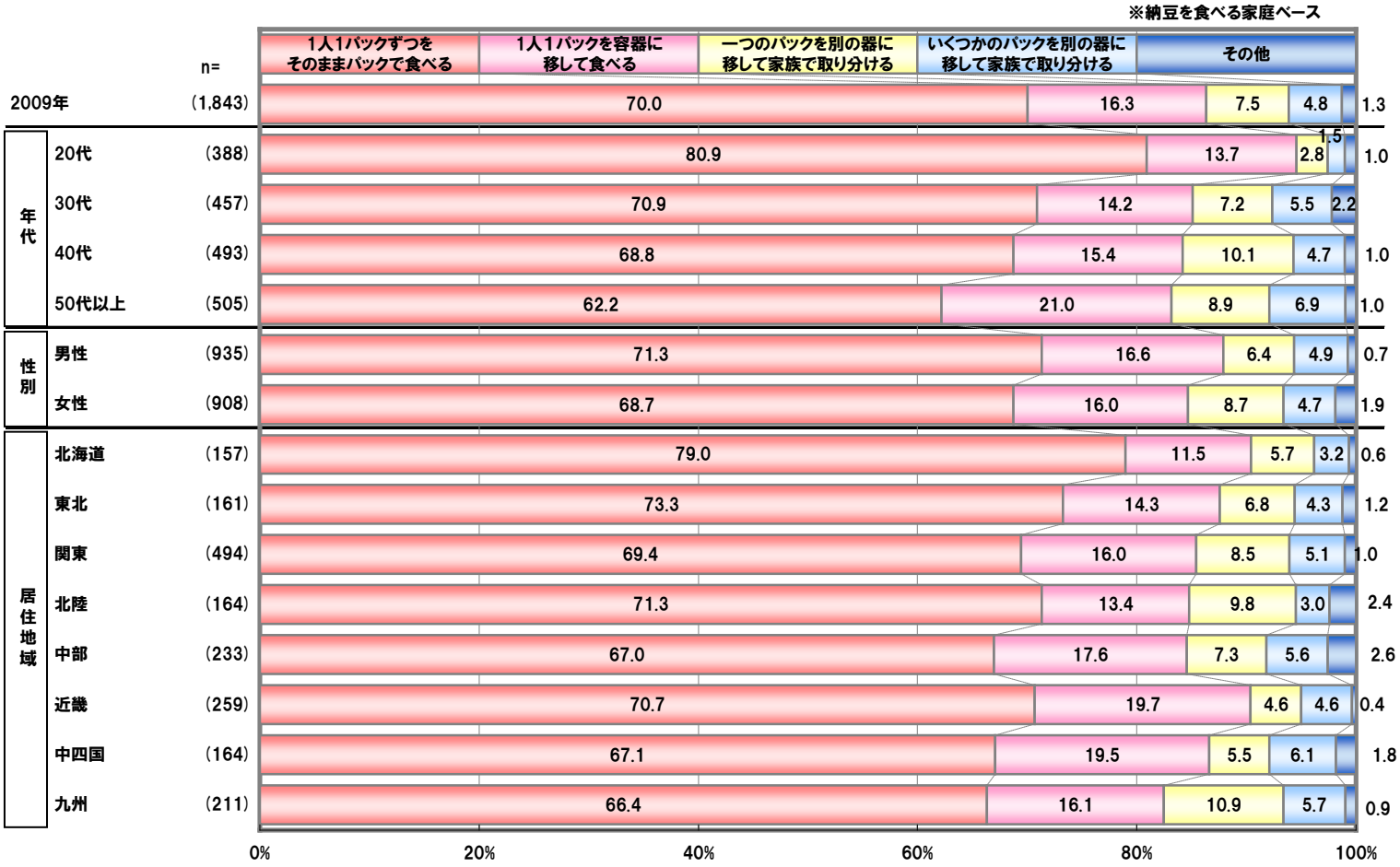
		n=	臭いが嫌い	昔から食べる習慣がない	味が嫌い	ねばねばした食感が嫌い	家族が嫌い	その他
2003年		(-)	77.4	54.8	47.9	28.1	16.4	4.1
2005年		(139)	81.3	65.5	48.9	36.0	10.1	2.2
2007年		(233)	64.8	45.9	39.1	31.3	6.9	8.6
2009年		(316)	68.0	45.9	42.7	31.6	9.2	7.0
年代	20代	(85)	63.5	50.6	44.7	37.6	5.9	3.5
	30代	(71)	76.1	39.4	46.5	25.4	11.3	5.6
	40代	(94)	72.3	46.8	45.7	31.9	11.7	5.3
	50代以上	(66)	59.1	45.5	31.8	30.3	7.6	15.2
性別	男性	(146)	63.7	43.2	34.9	29.5	5.5	8.2
	女性	(170)	71.8	48.2	49.4	33.5	12.4	5.9
居住地域	北海道	(15)	46.7	13.3	13.3	26.7	-	20.0
	東北	(12)	41.7	33.3	25.0	41.7	8.3	16.7
	関東	(69)	62.3	40.6	47.8	33.3	7.2	10.1
	北陸	(18)	55.6	50.0	33.3	27.8	-	5.6
	中部	(46)	67.4	41.3	34.8	26.1	4.3	4.3
	近畿	(69)	82.6	50.7	50.7	30.4	11.6	4.3
	中四国	(46)	69.6	58.7	41.3	23.9	13.0	4.3
	九州	(41)	73.2	51.2	51.2	46.3	17.1	4.9

*2003年のn数は不明

6.納豆の分け方

Q-011 あなたのご家庭では、納豆を食べるときに、どのように分けていますか。 [S/A]

■「1人1パックずつをそのままパックで食べる」が70.0%と高い割合を占めている。
■年代別に見ると、20代は「1パックをそのままパックで食べる」が80.9%であり、50代以上の62.2%に比べ30ポイント近く上回っている。



7.納豆を食べる頻度の増減

Q-012 あなたのご家庭で、納豆を食べる頻度は以前に比べて増えていますか。（回答は1つ） [S/A]

■食べる頻度が「増えている（計）」は25.5％で、年々、減る傾向にある。
■「増えている（計）」を年代別に比較すると、20代が29.1％で最も高く、年齢が上がるにつれ、その割合は減る傾向にある。
一方、「減っている（計）」も20代が15.2％と最も高く、40代が6.9％で他の年代と比べてやや低い。
■女性は男性に比べて「増えている（計）」が5.7ポイント高い。

※納豆を食べる家庭ベース

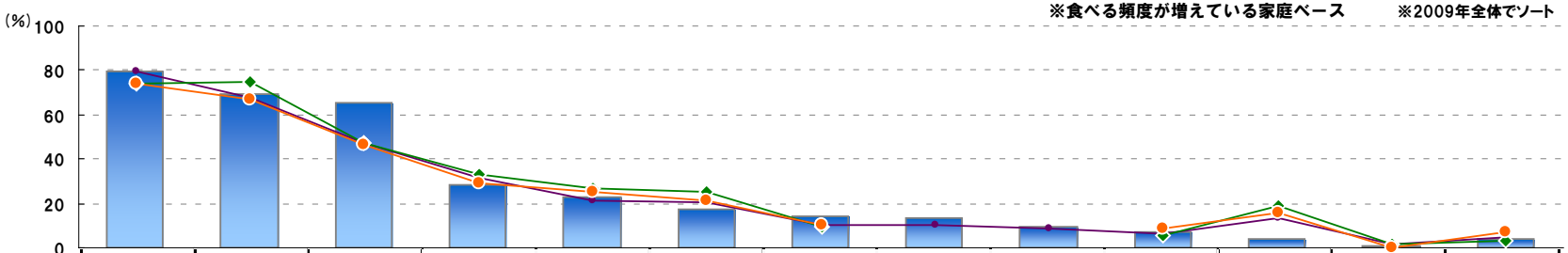
※2003年のｎ数は不明

8.納豆を食べる頻度が増えた理由

Q-013 あなたのご家庭で納豆を食べる頻度が増えたのはどのような理由からですか。当てはまるものを全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも） [M/A]

■「栄養が豊富なので」が79.6%と最も高く、以下「健康効果があるので」(68.9%)、「価格が安いので」(65.7%)と続く。
■年代別に見ると、50代以上は、「健康効果があるので」(83.9%)、「動物性のたんぱく質ではなく、植物性のたんぱく質を積極的に取るようになったので」(32.1%)が、全体より10ポイント以上高い。
■女性は「美容効果があるので」(19.0%)が男性に比べて10ポイント以上高い。

※食べる頻度が増えている家庭ベース　※2009年全体でソート



全体+10ポイント以上
全体 +5ポイント以上
全体 -5ポイント以上
全体-10ポイント以上
(n=30以上の場合)

		n=	栄養が豊富なので	健康効果があるので	価格が安いので	いるので家族で好きな人が	機会が多くなったので家庭で食する	取るようになったので動物性のたんぱく質ではなく、植物性のたんぱく質を積極的に	調理法を知ったので美しく食べられる	美容効果があるので	あるのでダイエット効果が	発売されたので好みに合う新製品が	を見たのでテレビ番組・新聞など	多くなったので外食で食する機会が	その他
2003年		(-)	74.3	66.6	46.6	29.3	24.9	21.3	10.0	*	*	8.5	15.4	0.3	6.7
2005年		(590)	74.4	74.9	46.9	33.2	26.4	25.4	9.7	*	*	5.8	19.0	1.4	2.9
2007年		(556)	79.1	68.0	47.3	31.7	21.0	20.3	10.6	10.4	8.3	5.9	13.5	1.3	4.5
2009年		(470)	79.6	68.9	65.7	28.5	23.2	17.0	13.8	13.6	9.4	6.8	3.6	0.9	3.6
年代	20代	(113)	78.8	65.5	69.9	24.8	28.3	8.9	17.7	16.8	12.4	8.0	6.2	0.9	2.7
	30代	(128)	81.3	60.2	64.8	30.5	25.0	11.7	14.8	10.2	5.5	5.5	-	1.6	3.9
	40代	(117)	78.6	67.5	63.2	29.1	21.4	16.2	8.5	14.5	6.0	5.1	2.6	-	6.0
	50代以上	(112)	79.5	83.9	65.2	29.5	17.9	32.1	14.3	13.4	14.3	8.9	6.3	0.9	1.8
性別	男性	(212)	79.2	70.8	67.5	22.6	23.1	17.0	12.3	7.1	9.4	5.2	4.7	0.9	1.9
	女性	(258)	79.8	67.4	64.3	33.3	23.3	17.1	15.1	19.0	9.3	8.1	2.7	0.8	5.0
居住地域	北海道	(40)	77.5	75.0	57.5	22.5	22.5	15.0	7.5	22.5	12.5	-	2.5	-	5.0
	東北	(42)	85.7	69.0	69.0	28.6	31.0	19.0	9.5	16.7	7.1	4.8	-	-	2.4
	関東	(121)	81.0	71.9	60.3	23.1	20.7	18.2	14.1	11.6	7.4	7.4	4.1	0.8	2.5
	北陸	(43)	79.1	65.1	76.7	20.9	11.6	18.6	11.6	7.0	7.0	9.3	4.7	4.7	4.7
	中部	(65)	81.5	67.7	63.1	40.0	27.7	20.0	12.3	16.9	15.4	6.2	4.6	-	1.5
	近畿	(66)	72.7	74.2	65.2	36.4	27.3	19.7	15.2	16.7	12.1	15.2	4.5	-	4.5
	中四国	(38)	76.3	63.2	76.3	31.6	13.2	10.5	10.5	2.6	2.6	-	2.6	-	5.3
	九州	(55)	81.8	60.0	69.1	25.5	29.1	10.9	25.5	14.5	9.1	5.5	3.6	1.8	5.5

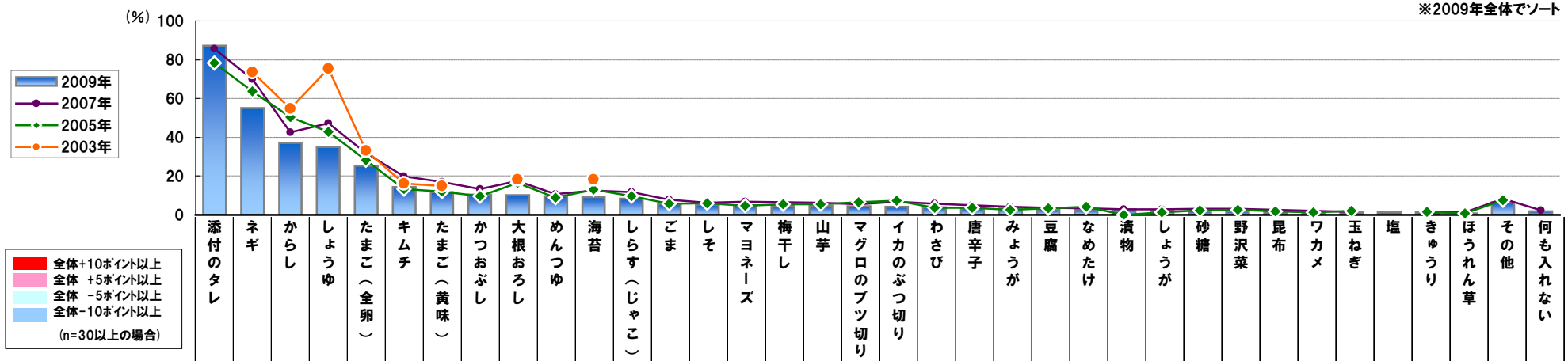
*2003年、2005年非聴取項目／2003年のn数は不明

9.納豆を食べるとき入れているもの

Q-014 あなたは納豆を食べるとき、どのようなものを入れていますか。当てはまるものを全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも） [M/A]

■「添付のタレ」が87.1%と最も高く、以下、「ネギ」(55.2%)「からし」(37.1%)と続く。
■20代は「添付のタレ」が91.0%と他の年代より高い。また、「キムチ」が20.1%と他の年代より高めである。
■50代以上は「添付のタレ」が81.5%と年代別では最も低く、代わりに「ネギ」が61.7%と高めである。

※自分自身で納豆を食べる人ベース
※2009年全体でソート



		n=	添付のタレ	ネギ	からし	しょうゆ	たまご（全卵）	キムチ	たまご（黄味）	かつおぶし	大根おろし	めんつゆ	海苔	しらす（じゃこ）	ごま	しそ	マヨネーズ	梅干し	山芋	マグロのブツ切り	イカのぶつ切り	わさび	唐辛子	みょうが	豆腐	なめたけ	漬物	しょうが	砂糖	野沢菜	昆布	ワカメ	玉ねぎ	塩	きゅうり	ほうれん草	その他	何も入れない
2003年		(-)	*	73.5	54.9	75.4	33.2	16.2	14.9	*	18.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-	*	*	*
2005年		(2,010)	78.3	63.6	50.4	42.9	28.2	13.4	12.0	9.7	16.4	9.0	13.1	9.7	5.8	6.0	4.8	5.5	5.5	6.4	7.3	3.6	3.6	2.7	3.3	4.1	0.1	1.3	2.3	2.7	1.9	1.4	2.2	*	1.5	0.9	7.6	*
2007年		(1,767)	85.7	69.9	42.5	47.3	31.7	19.8	16.9	13.2	17.4	10.6	12.6	11.7	7.8	6.2	6.7	6.6	6.2	5.4	6.8	5.7	4.9	4.2	3.7	3.3	3.0	2.8	3.1	3.2	2.7	2.0	1.5	*	1.4	1.3	8.3	2.3
2009年		(1,684)	87.1	55.2	37.1	35.0	25.2	14.3	11.6	10.4	10.3	9.6	9.3	8.3	5.6	5.1	4.9	4.8	4.7	4.5	4.2	3.8	3.4	3.4	2.9	2.9	2.9	2.2	1.8	1.8	1.7	1.5	1.4	1.4	1.2	0.8	6.5	1.8
年代	20代	(354)	91.0	48.3	33.6	35.3	27.1	20.1	12.1	11.3	10.5	9.9	9.0	8.2	5.4	5.4	8.2	8.5	5.7	5.1	5.1	4.2	5.4	2.3	5.4	3.7	2.8	2.5	2.5	2.5	1.1	2.0	1.7	1.4	2.0	1.1	6.5	0.8
	30代	(420)	88.3	51.7	37.1	34.5	26.0	15.0	13.6	10.5	7.4	14.0	9.8	9.8	7.9	6.9	4.8	4.8	3.6	3.8	4.5	5.0	2.6	1.2	2.1	4.5	2.9	3.1	1.0	2.1	1.7	1.2	0.5	2.4	1.9	0.5	8.1	1.2
	40代	(445)	88.8	57.1	39.1	33.5	23.8	13.3	9.7	8.5	11.2	8.8	8.5	8.5	4.7	4.3	3.6	4.3	4.0	3.4	2.9	3.1	1.8	3.8	1.6	1.6	2.7	1.3	2.2	1.6	1.1	0.7	1.3	0.7	0.7	0.7	6.5	1.8
	50代以上	(465)	81.5	61.7	37.8	36.8	24.5	10.3	11.4	11.4	11.8	6.0	9.7	6.9	4.7	4.1	3.7	2.6	5.6	5.6	4.5	3.0	4.3	6.0	2.8	1.9	3.0	1.9	1.7	1.1	2.6	2.4	1.9	1.1	0.6	1.1	4.9	3.0
性別	男性	(854)	83.1	54.3	38.5	38.2	24.7	9.3	9.8	8.0	7.8	8.2	6.9	5.9	3.2	2.5	3.0	3.2	4.0	4.0	3.7	3.7	3.2	2.7	2.6	2.3	1.5	1.3	0.7	1.3	1.2	1.3	1.4	1.8	0.4	0.5	4.0	2.6
	女性	(830)	91.2	56.0	35.7	31.8	25.8	19.5	13.5	12.9	12.8	11.0	11.7	10.8	8.2	7.8	6.7	6.5	5.4	4.9	4.7	3.9	3.7	4.2	3.1	3.4	4.2	3.1	3.0	2.3	2.2	1.8	1.3	1.0	2.2	1.2	9.0	1.0
居住地域	北海道	(148)	81.8	62.2	40.5	50.7	29.7	16.2	9.5	9.5	14.2	14.9	9.5	7.4	4.7	7.4	5.4	8.1	2.7	6.1	7.4	5.4	5.4	2.7	4.1	3.4	2.0	0.7	10.1	0.7	1.4	1.4	1.4	0.7	0.7	-	5.4	0.7
	東北	(151)	90.7	62.3	34.4	40.4	24.5	15.9	9.9	12.6	20.5	18.5	7.9	7.3	4.6	3.3	4.0	2.0	6.6	8.6	7.3	3.3	4.0	4.0	5.3	4.6	4.6	2.6	4.6	2.6	1.3	3.3	-	2.6	2.0	1.3	6.6	0.7
	関東	(454)	87.0	56.8	39.2	33.9	24.0	15.2	10.4	13.2	9.3	9.5	14.8	10.1	7.0	6.6	4.4	5.9	5.1	6.6	6.2	4.0	2.9	4.4	3.5	3.1	4.4	2.6	0.4	2.4	2.2	1.8	1.3	1.1	2.2	1.1	7.5	1.5
	北陸	(152)	86.2	51.3	33.6	30.3	23.0	11.8	7.2	3.9	13.2	8.6	6.6	7.2	3.3	4.6	0.7	2.6	3.9	2.0	3.3	3.3	3.9	5.3	2.6	1.3	3.9	2.6	1.3	3.3	2.6	2.0	2.6	2.6	1.3	2.0	3.9	2.6
	中部	(205)	88.8	53.7	37.1	35.1	30.2	13.7	17.6	11.7	9.3	9.8	8.3	9.3	6.3	4.4	4.9	4.4	2.0	4.9	4.4	2.9	2.0	1.5	3.4	3.9	1.5	1.5	1.0	0.5	0.5	1.5	2.4	1.0	0.5	-	4.9	3.4
	近畿	(236)	89.0	55.1	39.8	25.4	21.6	13.6	9.3	7.6	5.5	6.4	6.8	5.9	4.7	3.8	7.2	5.1	6.4	1.3	0.8	3.4	4.2	2.5	1.3	0.4	1.7	1.7	0.8	1.7	1.7	0.4	1.7	1.3	-	0.8	6.8	1.7
	中四国	(150)	87.3	52.0	35.3	32.0	22.0	12.0	14.0	8.0	8.0	5.3	6.7	6.7	6.7	2.7	5.3	2.0	5.3	0.7	-	0.7	2.0	4.7	0.7	4.7	-	2.0	-	-	0.7	1.3	0.7	0.7	1.3	0.7	6.0	0.7
	九州	(188)	85.1	47.3	32.4	39.4	28.7	14.9	16.0	11.7	8.0	6.4	5.3	9.6	5.3	5.9	6.4	5.9	4.8	3.2	2.7	6.9	4.3	2.1	1.6	2.1	2.7	3.2	0.5	2.1	2.1	1.1	0.5	1.6	1.1	0.5	8.5	2.7

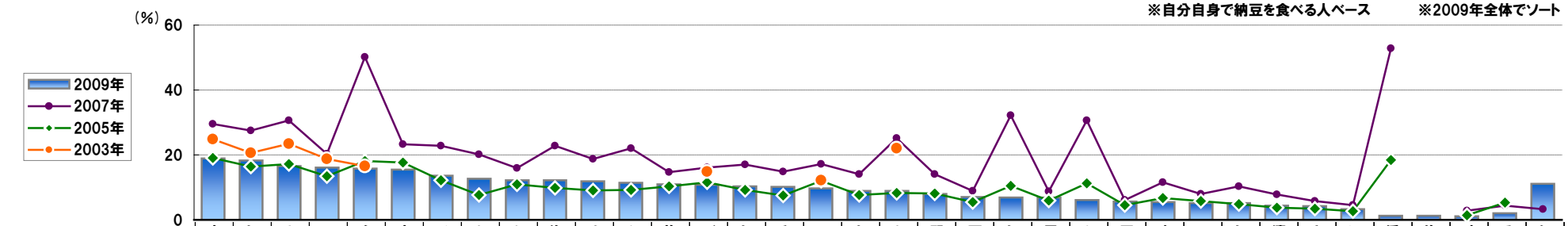
*2005,2007年非聴取項目／2003年はTOP10項目のみ掲載／2003年のn数は不明

10.今後納豆を食べるとき試したいもの

Q-015 今後、納豆を食べるとき、どのようなものを入れて試したいと思われますか。 当てはまるものを全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも） [M/A]

■「大根おろし」が18.9％が最も高く、以下「しらす（じゃこ）」（18.3％）「キムチ」（16.6％）と続く。
■「キムチ」は50代以上が10.3％と低めであり、前問の『納豆を食べるとき入れているもの』の結果から見ても、
「キムチ」は比較的若い世代に浸透している食べ方といえる。

※自分自身で納豆を食べる人ベース　※2009年全体でソート



		n=	大根おろし	しらす（じゃこ）	キムチ	マグロのブツ切り	ネギ	山芋	イカのぶつ切り	たまご（黄味）	なめたけ	海苔	めんつゆ	かつおぶし	梅干し	ごま	しそ	みょうが	マヨネーズ	わさび	たまご（全卵）	野沢菜	豆腐	しょうゆ	昆布	からし	玉ねぎ	唐辛子	ワカメ	しょうが	漬物	きゅうり	ほうれん草	添付のタレ	塩	砂糖	その他	何も入れない
2003年		(-)	24.9	20.6	23.4	18.7	16.6	*	*	*	*	*	*	*	*	14.8	*	*	12.2	*	22.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
2005年		(2,010)	19.1	16.4	17.2	13.4	18.1	17.6	12.2	7.6	10.9	9.9	9.0	9.2	10.3	11.5	9.2	7.5	12.1	7.6	8.3	8.2	5.4	10.4	5.9	11.2	4.5	6.7	5.8	4.8	3.7	3.4	2.6	18.4	*	1.4	5.3	*
2007年		(1,767)	29.5	27.6	30.7	20.3	50.2	23.3	22.9	20.1	15.9	22.8	18.7	22.1	14.7	16.1	17.0	14.8	17.1	14.0	25.2	14.0	8.9	32.3	8.7	30.6	6.2	11.6	8.0	10.2	7.9	5.7	4.6	52.8	*	2.8	4.4	3.2
2009年		(1,684)	18.9	18.3	16.6	16.2	15.7	15.5	13.6	12.7	12.2	12.1	11.9	11.3	11.0	10.7	10.3	10.2	9.7	9.0	8.9	8.0	7.0	6.9	6.9	6.1	5.6	5.5	5.1	5.1	4.4	4.2	3.3	1.3	1.3	1.1	2.1	11.1
年代	20代	(354)	19.5	17.8	19.8	17.8	18.9	13.8	13.3	13.3	11.6	13.8	13.3	12.4	13.6	11.9	12.7	8.2	10.7	9.0	10.5	8.5	10.7	6.5	6.2	5.4	7.6	5.4	6.5	6.5	3.4	4.5	4.2	0.6	2.0	0.6	2.8	10.7
	30代	(420)	17.4	17.9	19.5	18.8	19.8	20.5	14.8	14.0	12.9	11.9	13.6	13.8	12.9	12.4	10.0	10.0	11.4	9.5	8.3	8.8	8.8	8.1	8.3	4.5	6.0	6.9	4.8	6.0	3.3	4.5	3.3	1.7	1.2	1.2	2.6	10.0
	40代	(445)	19.8	17.8	18.0	15.1	14.2	15.1	13.9	12.8	11.5	9.9	9.7	9.9	8.1	8.5	10.6	10.6	10.8	7.4	9.9	9.0	4.0	7.0	7.2	5.8	3.4	6.1	4.9	4.9	5.4	4.3	2.5	1.6	0.9	1.8	1.3	9.0
	50代以上	(465)	18.9	19.6	10.3	13.5	11.2	12.7	12.5	11.0	12.9	13.1	11.6	9.7	10.1	10.5	8.6	11.4	6.5	9.9	7.3	5.8	5.4	6.0	5.8	8.2	5.8	3.9	4.5	3.4	5.2	3.7	3.2	1.3	1.3	0.9	1.7	14.4
性別	男性	(854)	15.8	14.4	14.4	13.8	16.9	13.7	12.3	11.0	10.0	9.7	10.7	9.1	8.3	9.3	7.3	6.9	8.9	10.0	10.0	5.3	4.6	7.3	6.2	7.0	5.6	5.6	4.3	4.6	3.4	2.9	2.7	1.5	1.3	0.6	1.2	14.3
	女性	(830)	22.0	22.3	18.9	18.6	14.6	17.3	14.9	14.5	14.6	14.6	13.3	13.6	13.7	12.3	13.5	13.5	10.6	8.0	7.8	10.7	9.5	6.5	7.6	5.1	5.5	5.4	5.9	5.7	5.4	5.5	3.9	1.1	1.3	1.7	3.0	7.8
居住地域	北海道	(148)	19.6	16.2	12.8	16.2	10.8	13.5	16.2	11.5	14.2	8.8	7.4	6.8	6.1	8.1	6.8	6.8	7.4	4.7	10.8	9.5	4.7	4.7	9.5	8.1	3.4	5.4	5.4	4.7	4.7	2.7	4.1	0.7	1.4	0.7	1.4	14.2
	東北	(151)	21.9	15.2	15.2	16.6	12.6	12.6	18.5	18.5	13.9	14.6	9.9	11.9	11.3	15.2	13.9	11.3	10.6	7.3	9.9	11.3	6.6	7.9	7.3	4.6	4.6	2.6	2.0	3.3	6.0	7.9	2.6	2.0	2.0	3.3	2.0	7.9
	関東	(454)	19.2	19.4	18.1	17.4	13.7	16.3	13.9	11.0	9.0	11.9	12.6	11.0	10.8	10.1	10.1	11.0	10.4	6.4	9.5	8.2	7.5	7.9	6.2	5.7	5.9	8.4	6.8	5.1	4.0	4.0	3.3	0.7	1.5	1.3	2.2	13.2
	北陸	(152)	15.8	15.1	19.7	14.5	15.1	12.5	13.2	11.8	8.6	9.9	7.2	15.1	11.8	9.9	9.9	12.5	10.5	13.2	11.8	9.9	5.3	4.6	6.6	3.9	7.9	4.6	4.6	5.9	3.9	3.3	3.9	2.0	1.3	1.3	2.0	13.2
	中部	(205)	14.6	22.0	15.1	16.1	15.6	15.6	14.6	10.7	11.7	11.7	15.1	11.7	9.3	9.3	8.3	10.2	10.7	8.8	8.3	6.8	7.8	7.3	5.9	6.8	5.4	5.4	2.4	6.8	5.4	4.4	2.9	1.5	1.5	-	1.5	11.7
	近畿	(236)	20.8	14.4	15.3	14.4	20.8	16.5	11.9	16.9	16.5	15.3	12.3	8.9	12.3	12.3	10.6	9.3	8.1	13.1	7.6	5.9	8.1	5.9	6.4	5.5	6.4	5.1	7.6	4.7	1.3	3.8	3.4	0.8	0.4	0.4	2.1	7.6
	中四国	(150)	17.3	20.7	17.3	16.0	18.0	19.3	10.7	12.0	12.0	9.3	18.0	14.7	20.7	12.0	12.7	9.3	10.7	9.3	8.0	7.3	8.0	10.0	7.3	5.3	4.7	3.3	4.7	4.0	7.3	2.7	5.3	1.3	2.0	0.7	1.3	9.3
	九州	(188)	21.3	21.3	17.6	16.5	19.7	15.4	10.6	11.2	15.4	13.8	10.6	12.2	6.9	10.1	11.2	9.6	9.0	11.2	5.9	6.4	6.4	5.3	8.0	8.5	5.3	4.3	3.7	5.9	4.8	5.3	1.1	2.7	0.5	1.6	3.7	9.6

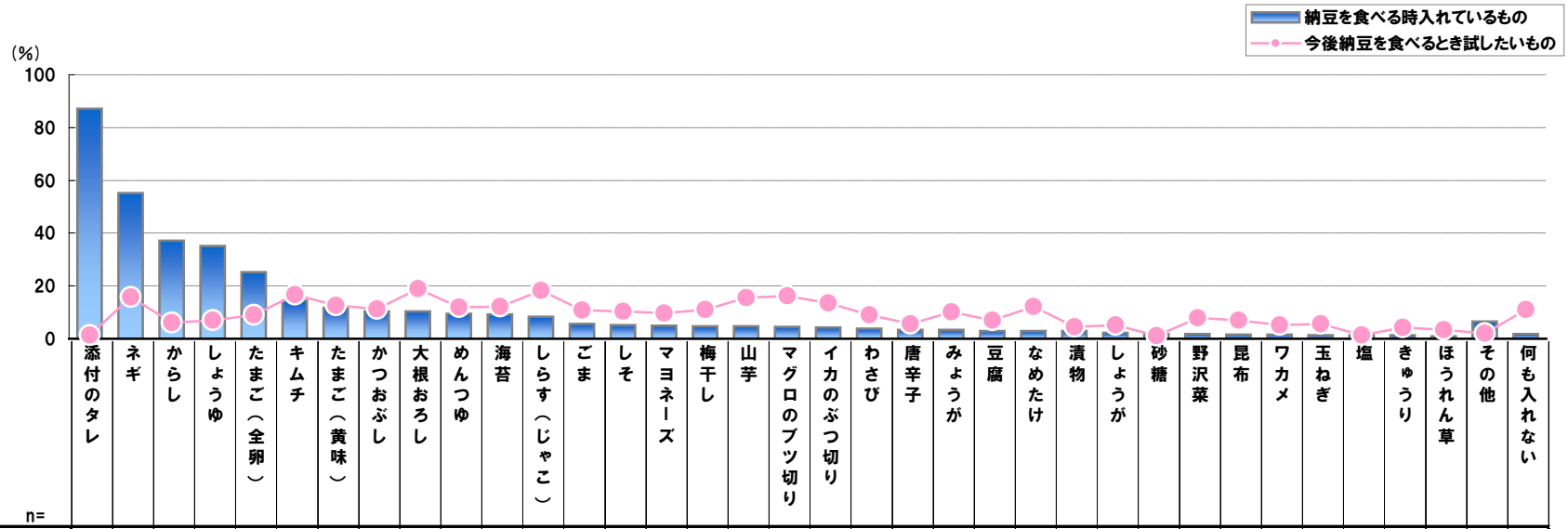
*2005,2007年非聴取項目／2003年はTOP10項目のみ掲載／2003年のn数は不明

※2007年は今まで食べたことがあるものも含めた回答

※参考：納豆を食べるとき入れているもの／今後納豆を食べるとき試したいもの

■「添付のタレ」は87.1％が既に入れているため、今後試したい割合は低い。
■既に入れている上位10食材のうち、今後試したい割合が高い食材は、大根おろし（18.9％）、キムチ（16.6％）、ネギ（15.7％）である。

※自分自身で納豆を食べる人ベース
※納豆を食べる時入れているものでソート



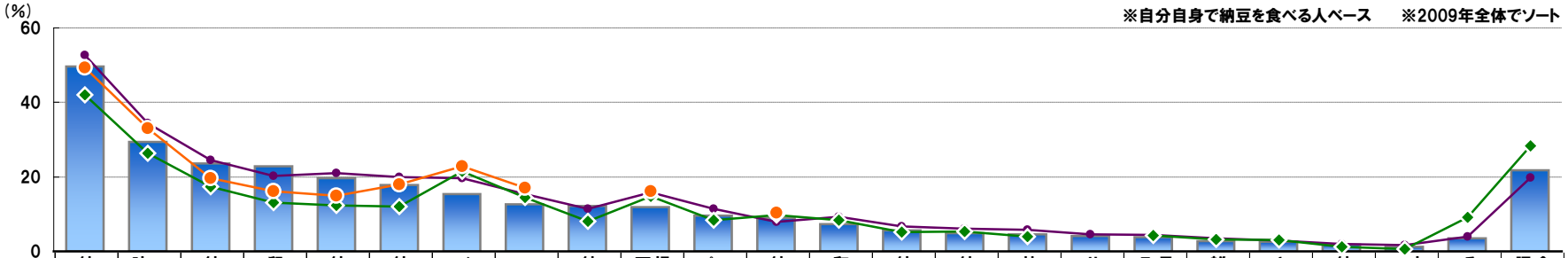
	n=	添付のタレ	ネギ	からし	しょうゆ	たまご（全卵）	キムチ	たまご（黄味）	かつおぶし	大根おろし	めんつゆ	海苔	しらす（じゃこ）	ごま	しそ	マヨネーズ	梅干し	山芋	マグロのブツ切り	イカのぶつ切り	わさび	唐辛子	みょうが	豆腐	なめたけ	漬物	しょうが	砂糖	野沢菜	昆布	ワカメ	玉ねぎ	塩	きゅうり	ほうれん草	その他	何も入れない
納豆を食べる時入れているもの	(1,684)	87.1	55.2	37.1	35.0	25.2	14.3	11.6	10.4	10.3	9.6	9.3	8.3	5.6	5.1	4.9	4.8	4.7	4.5	4.2	3.8	3.4	3.4	2.9	2.9	2.9	2.2	1.8	1.8	1.7	1.5	1.4	1.4	1.2	0.8	6.5	1.8
今後納豆を食べるとき試したいもの	(1,684)	1.3	15.7	6.1	6.9	8.9	16.6	12.7	11.3	18.9	11.9	12.1	18.3	10.7	10.3	9.7	11.0	15.5	16.2	13.6	9.0	5.5	10.2	7.0	12.2	4.4	5.1	1.1	8.0	6.9	5.1	5.6	1.3	4.2	3.3	2.1	11.1

11.家庭で試したことのある調理法

Q-016 次のうち、あなたが納豆を食べるとき、ご家庭で試したことのある調理法はありますか。当てはまるものを全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも） [M/A]

■「納豆巻き（おすし）」が49.6%と最も高く、以下「味噌汁に入れる（納豆汁）」（29.5%）、「納豆チャーハン」（23.6%）と続く。
■北海道では「納豆巻き（おすし）」「味噌汁に入れる（納豆汁）」「納豆チャーハン」「納豆そば・うどん」等、様々な調理方法が活用されている。
一方、近畿や中四国では「調理して食べたことはない」が高い。

※自分自身で納豆を食べる人ベース　※2009年全体でソート



全体+10ポイント以上
全体 +5ポイント以上
全体 -5ポイント以上
全体-10ポイント以上
(n=30以上の場合)

		n=	納豆巻き（おすし）	味噌汁に入れる（納豆汁）	納豆チャーハン	卵料理に加える	納豆そば・うどん	納豆スパゲッティ	イカ納豆	マグロ納豆	納豆カレー	揚げ物にする天ぷら・フライなど	パンにのせる（納豆トースト）	納豆豆腐	和え物にする	納豆お好み焼き	納豆餃子	炒めものに入れる	サラダにのせる	具として使うラーメンやうどんの	雑炊に入れる	キムチ鍋に入れる	納豆ピザ	中に入れるハンバーグの	その他	食べたことはない調理して
2003年		(-)	49.3	33.0	19.6	16.1	15.0	17.9	22.9	17.0	*	16.1	*	10.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
2005年		(2,010)	42.1	26.4	17.4	13.1	12.3	12.1	21.5	14.5	8.0	14.8	8.4	9.7	8.4	5.2	5.4	4.0	*	4.3	3.2	3.1	1.2	0.6	9.1	28.4
2007年		(1,767)	52.7	34.5	24.5	20.2	21.0	19.9	19.6	15.5	11.5	15.8	11.4	7.9	9.3	6.7	6.1	5.8	4.5	4.5	3.5	2.9	2.0	1.7	4.0	19.8
2009年		(1,684)	49.6	29.5	23.6	22.9	19.7	17.8	15.4	12.7	12.2	11.9	9.6	9.0	7.2	5.6	4.8	4.6	4.2	3.7	2.7	2.6	1.8	1.2	3.5	21.7
年代	20代	(354)	52.5	20.9	31.4	29.9	20.6	20.1	13.8	11.6	19.5	10.5	9.9	9.0	6.8	5.1	5.7	5.1	4.2	4.2	2.8	2.3	2.3	0.8	4.5	19.8
	30代	(420)	48.1	25.7	25.7	26.9	23.1	18.8	15.0	11.0	14.3	12.6	8.8	11.0	11.0	6.0	5.0	6.4	4.8	4.8	2.9	3.8	1.7	1.9	3.6	21.0
	40代	(445)	48.5	32.1	22.9	20.4	19.1	17.3	15.1	13.7	9.4	10.8	8.5	8.1	5.4	4.5	4.5	2.5	3.8	2.0	1.6	1.1	2.5	0.7	2.9	22.0
	50代以上	(465)	49.7	36.8	16.3	16.1	16.6	15.5	17.4	14.2	7.5	13.3	11.0	8.2	6.0	6.7	4.3	4.5	3.9	4.1	3.4	3.0	0.9	1.3	3.2	23.7
性別	男性	(854)	46.1	29.3	17.9	18.5	16.6	15.0	13.9	11.8	11.4	10.9	7.0	7.3	3.2	4.8	3.0	4.5	3.3	4.0	2.6	2.8	1.8	1.1	2.1	26.7
	女性	(830)	53.1	29.6	29.4	27.3	22.9	20.6	17.0	13.6	13.1	12.9	12.2	10.8	11.4	6.4	6.6	4.7	5.1	3.5	2.8	2.3	1.8	1.3	4.9	16.6
居住地域	北海道	(148)	67.6	41.2	35.1	28.4	39.2	31.8	33.8	20.3	13.5	11.5	6.8	14.9	10.1	2.0	6.8	2.7	2.0	4.7	0.7	1.4	-	0.7	4.1	10.1
	東北	(151)	58.3	35.1	30.5	22.5	25.2	17.9	29.1	16.6	13.9	17.2	7.3	12.6	6.0	3.3	3.3	4.0	4.0	6.0	3.3	3.3	3.3	1.3	2.0	12.6
	関東	(454)	53.1	31.5	21.4	18.7	23.8	18.3	17.4	18.7	8.4	9.9	10.1	10.6	8.2	3.5	3.1	4.0	4.2	3.3	2.6	3.7	1.8	0.2	4.2	20.9
	北陸	(152)	51.3	23.7	20.4	20.4	15.1	16.4	11.2	8.6	12.5	11.2	7.9	3.3	4.6	3.3	3.3	0.7	5.3	3.3	2.0	0.7	3.3	0.7	1.3	23.7
	中部	(205)	49.8	26.3	25.4	27.8	16.6	16.1	13.2	13.7	19.0	11.7	7.3	5.9	5.4	7.3	6.3	4.4	2.0	4.4	2.9	1.0	1.5	2.4	5.9	22.9
	近畿	(236)	36.9	23.7	17.8	19.5	13.1	14.0	7.2	5.5	9.3	9.3	13.6	8.1	8.1	8.1	5.9	5.5	6.4	2.1	3.0	1.7	1.3	2.1	4.2	32.2
	中四国	(150)	31.3	22.0	20.7	26.7	10.0	11.3	8.0	4.0	9.3	13.3	8.7	8.7	8.0	10.7	4.7	6.0	2.0	3.3	3.3	1.3	2.0	2.0	3.3	30.0
	九州	(188)	48.9	31.9	24.5	26.6	13.3	18.1	7.4	7.4	17.6	15.4	11.7	7.4	6.4	8.0	6.9	9.0	6.4	4.3	3.2	5.3	1.6	1.1	1.1	17.6

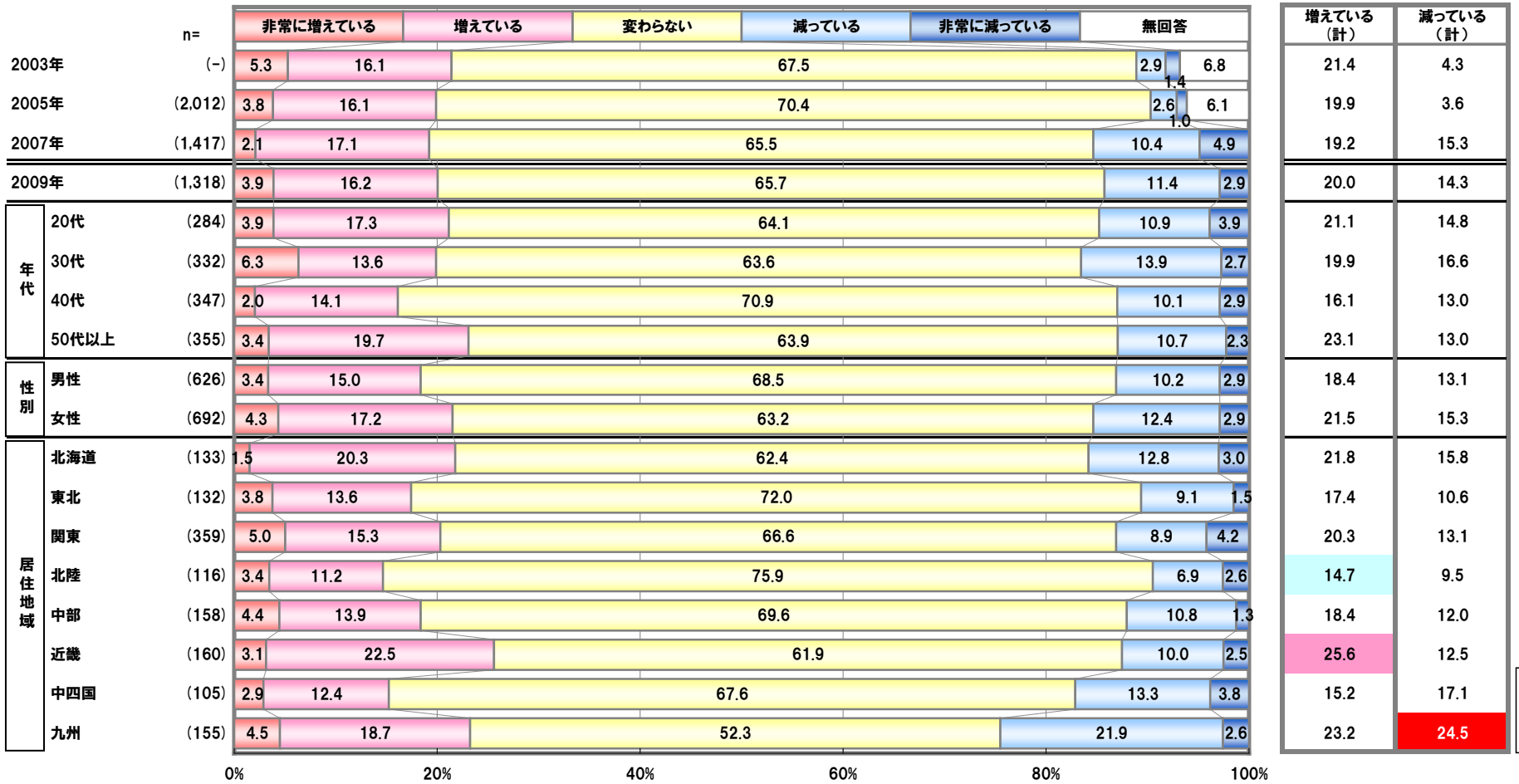
*2005年非聴取項目／2003年はTOP10項目のみ掲載／2003年のn数は不明

12.他の食材とともに調理して食べることの増減

Q-017 また、あなたが納豆を食べるとき、前問で回答された様に、他の食材とともに調理して食べることが以前と比べて増えていますか。（回答は１つ） [S/A]

■「増えている（計）」は、20.0%。「減っている（計）」は14.3%であり、2007年の結果とほとんど変わらない。
■九州は「減っている（計）」が24.5%で、全体より10ポイント以上高い。

※調理して食べたことがある人ベース



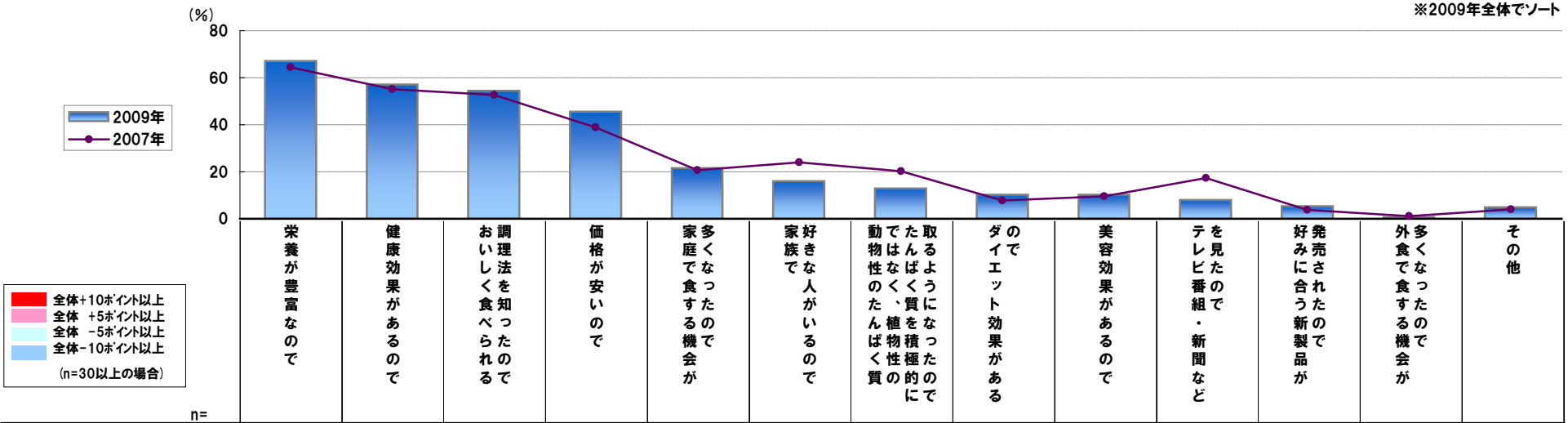
※2003年のｎ数は不明

13.他の食材とともに食べる頻度が増えた理由

Q-018 あなたが、納豆を他の食材とともに調理して食べる頻度が増えたのはどのような理由からですか。当てはまるものを全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも）［M/A］

■「栄養が豊富なので」が67.0%で最も高く、以下「健康効果があるので」(57.2%)、「おいしく食べられる調理法を知ったので」(54.5%)と続く。
■50代以上は「健康に効果があるので」(72.0%)、「植物性のたんぱく質を取るようになったので」(23.2%)が他の世代より高めであり、健康への効果を期待していることがうかがえる。
■40代は「家庭で食する機会が多くなったので」(35.7%)が高めである。

※他の食材とともに食べる頻度が増えた人ベース
※2009年全体でソート



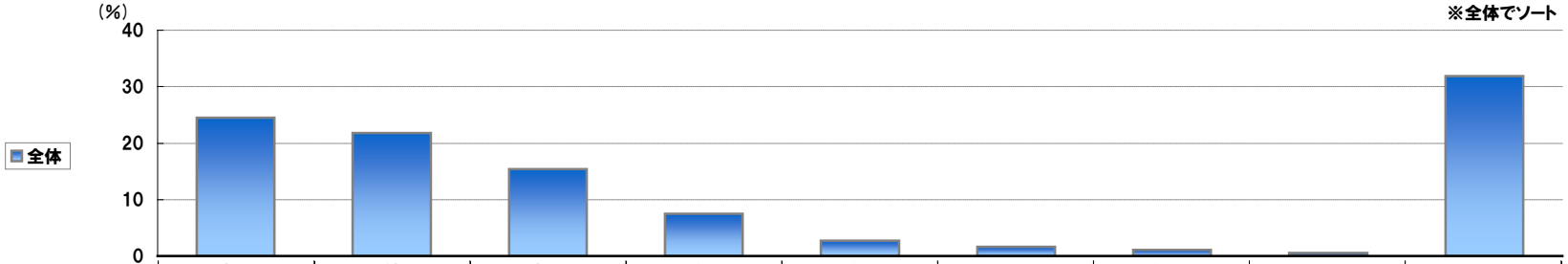
		n=	栄養が豊富なので	健康効果があるので	調理法を知ったのでおいしく食べられる	価格が安いので	多くなったので家庭で食する機会が	好きな人がいるので家族で	取るようになったので動物性のたんぱく質ではなく、植物性のたんぱく質を積極的に	ダイエット効果があるので	美容効果があるので	テレビ番組・新聞などを見たので	発売されたので好みに合う新製品が	多くなったので外食で食する機会が	その他
2007年		(272)	64.3	55.1	52.6	39.0	20.6	23.9	20.2	7.7	9.6	17.3	3.7	1.1	4.0
2009年		(264)	67.0	57.2	54.5	45.5	21.6	15.9	12.9	10.2	10.2	8.0	5.3	0.8	4.9
年代	20代	(60)	66.7	51.7	58.3	55.0	16.7	20.0	10.0	11.7	10.0	6.7	6.7	-	-
	30代	(66)	60.6	47.0	51.5	42.4	19.7	15.2	6.1	6.1	10.6	4.5	6.1	-	9.1
	40代	(56)	67.9	53.6	60.7	50.0	35.7	16.1	8.9	10.7	12.5	10.7	1.8	-	5.4
	50代以上	(82)	72.0	72.0	50.0	37.8	17.1	13.4	23.2	12.2	8.5	9.8	6.1	2.4	4.9
性別	男性	(115)	62.6	60.9	45.2	45.2	22.6	12.2	15.7	10.4	3.5	5.2	3.5	0.9	6.1
	女性	(149)	70.5	54.4	61.7	45.6	20.8	18.8	10.7	10.1	15.4	10.1	6.7	0.7	4.0
居住地域	北海道	(29)	75.9	55.2	62.1	44.8	20.7	10.3	17.2	3.4	-	-	6.9	-	3.4
	東北	(23)	73.9	78.3	56.5	56.5	21.7	8.7	13.0	4.3	8.7	4.3	17.4	-	-
	関東	(73)	69.9	65.8	46.6	42.5	21.9	13.7	15.1	13.7	9.6	9.6	1.4	1.4	4.1
	北陸	(17)	58.8	47.1	29.4	47.1	17.6	23.5	11.8	11.8	5.9	11.8	5.9	-	11.8
	中部	(29)	55.2	44.8	62.1	41.4	17.2	17.2	10.3	10.3	6.9	10.3	10.3	3.4	3.4
	近畿	(41)	63.4	41.5	61.0	41.5	22.0	19.5	14.6	9.8	22.0	7.3	4.9	-	9.8
	中四国	(16)	75.0	62.5	62.5	62.5	18.8	31.3	25.0	6.3	6.3	6.3	-	-	-
	九州	(36)	63.9	58.3	58.3	44.4	27.8	13.9	-	13.9	13.9	11.1	2.8	-	5.6

14.他の食材とともに食べる頻度が減った理由

Q-019 あなたが、納豆を他の食材とともに調理して食べる頻度が減ったのはどのような理由からですか。当てはまるものを全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも）［M/A］

■「家庭で好まない人がいるので」が24.5％と最も高く、以下「納豆は調理に向かないので」（21.8％）、「家庭で食する機会が減ったので」（15.4％）と続く。
■40代と50代以上は「家族で好まない人がいるので」が高めであり、20代と30代は「家庭で食する機会が減ったので」が高めである。

※他の食材とともに食べる頻度が減った人ベース
※全体でソート



全体+10ポイント以上
全体 +5ポイント以上
全体 -5ポイント以上
全体-10ポイント以上
(n=30以上の場合)

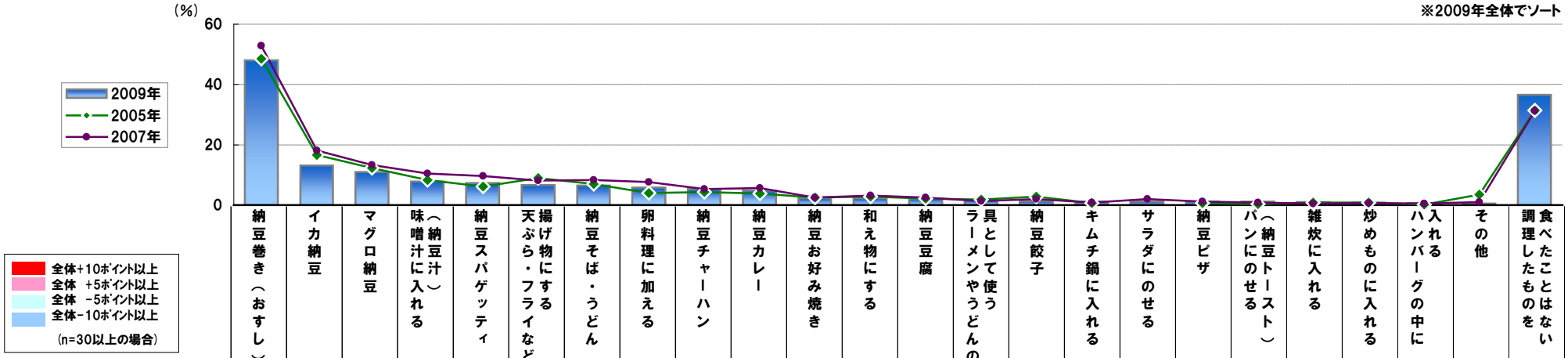
		n=	家族で好まない人がいるので	納豆は調理に向かないので	家庭で食する機会が減ったので	価格が上がっているので	好みに合う納豆がないので	ダイエット効果が期待できないと思うから	健康効果が期待できないと思うから	外食で食する機会が減ったので	その他
全体		(188)	24.5	21.8	15.4	7.4	2.7	1.6	1.1	0.5	31.9
年代	20代	(42)	16.7	21.4	21.4	9.5	-	-	-	-	31.0
	30代	(55)	16.4	20.0	23.6	9.1	3.6	-	1.8	-	34.5
	40代	(45)	31.1	26.7	6.7	6.7	-	6.7	-	2.2	26.7
	50代以上	(46)	34.8	19.6	8.7	4.3	6.5	-	2.2	-	34.8
性別	男性	(82)	20.7	29.3	14.6	7.3	2.4	-	2.4	1.2	28.0
	女性	(106)	27.4	16.0	16.0	7.5	2.8	2.8	-	-	34.9
居住地域	北海道	(21)	14.3	28.6	19.0	9.5	4.8	-	4.8	4.8	19.0
	東北	(14)	21.4	14.3	7.1	14.3	-	-	-	-	50.0
	関東	(47)	27.7	21.3	19.1	6.4	4.3	4.3	2.1	-	25.5
	北陸	(11)	9.1	9.1	36.4	-	-	-	-	-	45.5
	中部	(19)	21.1	26.3	-	10.5	-	-	-	-	42.1
	近畿	(20)	30.0	25.0	10.0	-	-	-	-	-	40.0
	中四国	(18)	16.7	11.1	22.2	11.1	-	5.6	-	-	44.4
	九州	(38)	34.2	26.3	13.2	7.9	5.3	-	-	-	21.1

15.外食で納豆を食べるときに試したことのあるメニュー・調理法

Q-020 あなたが、外食で納豆を食べるとき、試したことのあるメニュー・調理法はありますか。当てはまるものを全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも）［M/A］

■「納豆巻き（おすし）」が48.0%と最も高く、以下「イカ納豆」（13.1%）、「マグロ納豆」（11.0%）と続く。
■北海道、東北、関東など東日本では様々な調理法を試しているようであるが、近畿や中四国では「調理したものを食べたことはない」が約半分を占める。

※自分自身で納豆を食べる人ベース・
※2009年全体でソート



		n=	納豆巻き（おすし）	イカ納豆	マグロ納豆	味噌汁に入れる（納豆汁）	納豆スパゲッティ	揚げ物にする天ぷら・フライなど	納豆そば・うどん	卵料理に加える	納豆チャーハン	納豆カレー	納豆お好み焼き	和え物にする	納豆豆腐	具として使うラーメンやうどんの	納豆餃子	キムチ鍋に入れる	サラダにのせる	納豆ピザ	パンにのせる（納豆トースト）	雑炊に入れる	炒めものに入れる	入れるハンバーグの中に	その他	食べたことはない調理したものを
	2005年	(2,010)	48.6	16.6	12.3	8.3	6.1	8.9	7.0	4.0	4.3	3.9	2.5	2.8	2.2	1.8	2.8	0.7	*	0.7	0.4	0.8	0.8	0.1	3.5	31.4
	2007年	(1,767)	52.9	18.1	13.2	10.5	9.7	8.1	8.3	7.6	5.4	5.6	2.5	3.2	2.5	1.3	2.0	0.8	2.0	1.2	0.8	0.6	0.7	0.6	1.1	31.2
	2009年	(1,684)	48.0	13.1	11.0	7.8	7.3	6.7	6.5	5.9	5.3	4.8	2.4	2.3	2.1	1.6	1.3	1.2	1.2	1.1	1.1	1.0	0.8	0.6	0.5	36.5
年代	20代	(354)	47.5	9.9	10.7	4.8	8.5	4.5	6.5	9.0	6.2	7.1	2.3	2.8	1.4	1.7	1.4	1.1	1.1	1.7	0.8	1.1	0.6	0.3	0.8	36.7
	30代	(420)	49.5	10.7	8.3	7.1	9.0	6.4	6.7	6.2	7.9	6.7	2.6	2.6	2.4	1.4	1.4	0.5	1.9	0.7	2.1	1.4	1.0	0.7	0.2	34.3
	40代	(445)	48.1	15.5	13.9	8.5	7.2	7.6	7.0	5.4	5.2	3.8	2.5	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.1	1.8	0.4	0.4	0.9	0.7	0.7	36.6
	50代以上	(465)	47.1	15.5	11.0	10.1	4.9	7.5	5.8	3.7	2.4	2.2	2.2	2.2	3.0	1.7	0.9	1.5	0.6	0.4	1.1	1.1	0.9	0.6	0.2	38.3
性別	男性	(854)	45.7	14.5	12.9	9.7	5.9	7.7	6.7	5.6	4.7	5.5	2.6	1.1	2.9	2.0	1.1	1.5	1.3	1.3	0.9	1.1	1.2	1.1	0.5	37.6
	女性	(830)	50.5	11.7	9.2	5.9	8.8	5.5	6.3	6.1	5.9	4.0	2.2	3.5	1.3	1.2	1.6	0.8	1.1	1.0	1.3	1.0	0.5	0.1	0.5	35.4
居住地域	北海道	(148)	62.2	22.3	12.2	9.5	8.8	6.8	12.8	5.4	4.7	5.4	1.4	1.4	5.4	1.4	0.7	1.4	2.0	-	-	2.0	-	-	0.7	24.3
	東北	(151)	51.0	19.9	9.3	8.6	7.9	7.3	8.6	6.0	7.9	5.3	2.6	0.7	2.6	6.0	2.0	1.3	0.7	4.0	2.0	0.7	0.7	-	-	26.5
	関東	(454)	51.8	16.3	17.6	11.7	10.1	9.7	9.3	7.7	6.4	3.1	1.3	3.7	1.5	1.3	1.1	2.2	1.8	1.3	1.5	0.4	0.4	0.2	0.2	31.3
	北陸	(152)	48.0	10.5	7.2	10.5	7.9	2.6	3.9	3.3	3.9	5.9	1.3	2.6	2.0	2.0	0.7	2.0	-	2.0	-	1.3	-	0.7	1.3	40.1
	中部	(205)	46.3	12.2	11.7	3.4	5.9	4.9	4.9	5.4	2.9	6.3	2.4	1.0	2.0	-	3.4	0.5	0.5	1.0	-	2.4	1.5	0.5	-	40.0
	近畿	(236)	36.9	6.4	6.4	4.2	5.1	4.2	3.4	4.2	3.8	1.7	4.7	1.7	0.8	0.8	0.4	0.4	0.8	0.4	2.1	-	0.8	0.8	-	50.0
	中四国	(150)	38.0	5.3	4.0	3.3	4.0	5.3	2.0	6.7	2.7	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	1.3	-	1.3	0.7	-	0.7	0.7	1.3	0.7	48.7
	九州	(188)	49.5	10.6	9.6	7.4	5.3	8.0	4.3	5.9	8.5	9.6	2.1	2.7	2.7	1.1	1.1	0.5	1.6	-	2.1	1.6	2.7	1.6	1.6	33.5

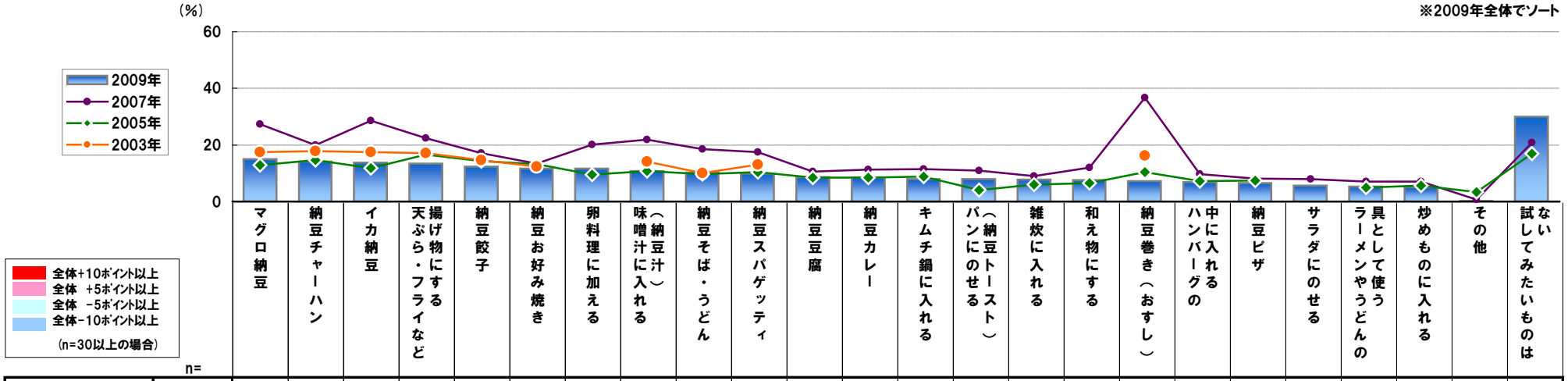
*2005年非聴取項目

16.今後試してみたいと思われるメニュー・調理法

Q-021 では、あなたが、ご家庭や外食で納豆を召し上がるときに、今後試してみたいと思われるメニュー・調理法はありますか。
当てはまるものを全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも） [M/A]

■「マグロ納豆」が15.1%と最も高く、以下「納豆チャーハン」(14.2%)、「イカ納豆」(13.8%)と続く。
■今後試してみたいメニュー・調理法が多く挙げられたのは、年代別では30代、男女別では女性の方が高い。

※自分自身で納豆を食べる人ベース・
※2009年全体でソート



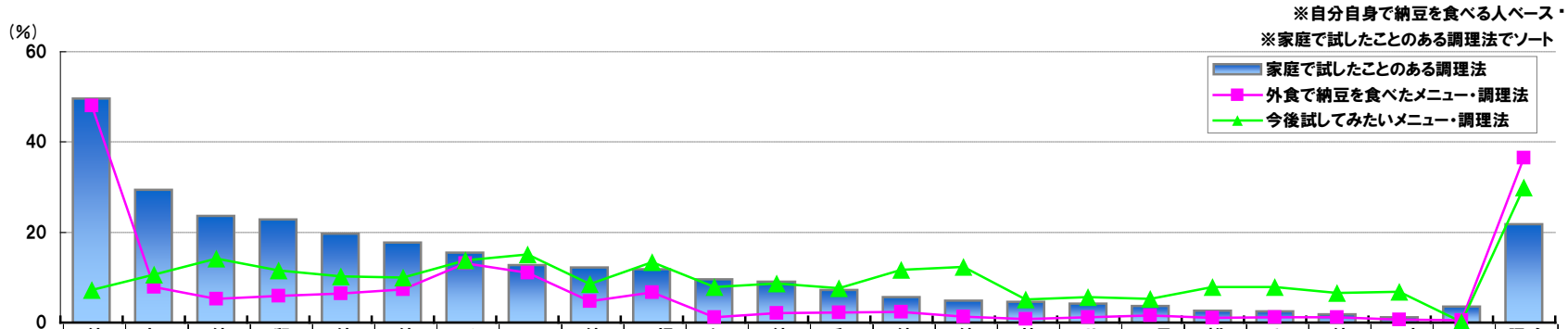
		n=	マグロ納豆	納豆チャーハン	イカ納豆	揚げ物にする天ぷら・フライなど	納豆餃子	納豆お好み焼き	卵料理に加える	味噌汁に入れる（納豆汁）	納豆そば・うどん	納豆スパゲッティ	納豆豆腐	納豆カレー	キムチ鍋に入れる	パンにのせる（納豆トースト）	雑炊に入れる	和え物にする	納豆巻き（おすし）	ハンバーグの中に入れる	納豆ピザ	サラダにのせる	ラーメンやうどんの具として使う	炒めものに入れる	その他	試してみたいものはない
2003年		(-)	17.5	17.9	17.5	17.1	14.7	12.4	*	14.2	10.1	13.0	*	*	*	*	*	*	16.2	*	*	*	*	*	*	*
2005年		(2,010)	12.8	14.6	11.8	16.6	14.3	13.2	9.6	10.8	9.7	10.5	8.5	8.5	8.8	4.0	6.0	6.5	10.5	7.2	7.4	*	5.0	5.7	3.4	16.9
2007年		(1,767)	27.4	19.9	28.6	22.4	17.1	13.5	20.1	22.0	18.4	17.5	10.5	11.4	11.5	10.9	9.0	12.1	36.7	9.6	8.1	8.0	7.1	7.1	0.7	20.8
2009年		(1,684)	15.1	14.2	13.8	13.4	12.4	11.6	11.6	10.7	10.2	9.9	8.6	8.5	7.9	7.9	7.8	7.7	7.2	6.9	6.5	5.6	5.3	5.2	0.2	29.9
年代	20代	(354)	14.7	17.2	15.0	10.7	15.3	14.1	15.3	9.6	8.8	9.0	11.0	10.5	9.6	9.6	9.6	6.5	8.2	11.0	9.3	8.8	4.0	7.6	0.6	30.2
	30代	(420)	16.4	18.1	12.9	12.4	16.4	13.6	13.3	12.1	13.3	12.9	11.0	10.7	9.3	7.1	8.3	9.0	9.5	9.0	8.8	5.2	5.7	6.4	-	24.5
	40代	(445)	14.2	13.0	14.4	13.9	9.4	9.9	10.8	10.3	7.9	8.3	6.5	7.9	4.3	8.5	5.4	7.6	5.8	5.6	3.8	3.6	4.9	4.3	-	31.9
	50代以上	(465)	15.1	9.5	13.1	15.9	9.2	9.7	8.0	10.5	10.8	9.5	6.7	5.6	8.8	6.7	8.4	7.3	5.8	3.0	4.9	5.4	6.2	3.0	0.2	32.7
性別	男性	(854)	11.4	13.6	11.0	12.4	9.0	8.3	8.7	9.5	9.3	8.4	6.6	8.9	9.0	7.1	8.0	4.8	6.4	4.9	5.2	4.7	6.4	5.2	0.1	34.4
	女性	(830)	18.9	14.8	16.6	14.5	15.8	15.1	14.6	11.9	11.2	11.4	10.7	8.1	6.7	8.7	7.7	10.6	8.1	8.9	8.0	6.5	4.1	5.2	0.2	25.3
居住地域	北海道	(148)	12.8	18.2	8.8	16.9	15.5	7.4	8.8	12.8	13.5	12.8	7.4	4.7	6.8	2.7	5.4	5.4	5.4	9.5	4.1	8.1	2.7	4.7	-	25.7
	東北	(151)	13.9	18.5	11.3	15.2	13.2	9.9	7.9	16.6	12.6	7.9	11.3	10.6	8.6	8.6	6.0	6.6	6.0	6.0	9.3	2.6	7.3	6.6	0.7	27.8
	関東	(454)	17.2	13.9	17.6	10.4	12.6	12.1	13.7	8.4	9.3	10.4	9.3	8.6	7.3	8.2	10.6	10.8	5.7	5.5	8.4	5.7	6.4	6.4	0.4	33.0
	北陸	(152)	9.9	9.9	13.2	17.8	11.8	13.2	9.9	9.9	7.9	6.6	6.6	7.9	10.5	8.6	10.5	8.6	7.2	2.6	7.2	3.9	6.6	5.3	-	30.9
	中部	(205)	16.6	13.7	11.7	14.1	11.7	10.7	11.2	11.2	10.7	9.3	12.2	9.8	9.8	6.8	5.9	4.4	7.3	7.8	5.4	6.3	3.4	6.3	-	31.7
	近畿	(236)	16.1	14.4	15.7	14.8	12.3	13.1	12.3	9.3	9.3	10.6	8.9	8.9	5.1	8.5	6.8	7.2	10.2	7.2	3.8	7.6	4.7	1.7	-	30.5
	中四国	(150)	16.0	11.3	13.3	12.0	12.7	13.3	14.7	10.7	10.0	12.7	5.3	10.0	8.7	10.0	7.3	7.3	8.0	10.7	6.7	6.0	5.3	5.3	-	27.3
	九州	(188)	13.3	14.4	11.2	11.7	9.6	11.7	10.1	11.7	10.6	8.5	5.9	6.9	8.5	9.0	6.4	6.4	9.0	8.0	5.9	3.2	4.8	4.3	-	26.1

*2005年非聴取項目／2003年はTOP10項目のみ掲載／2003年のn数は不明

※2007年はこれまでに試したことのあるメニュー・調理法も含めた回答

※参考：家庭で試したことのある調理法／外食で納豆を食べたことのあるメニュー・調理法／今後試してみたいメニュー・調理法

■家庭で試したことのある調理法、外食で食べたメニュー・調理法ともトップは「納豆巻き（おすし）」である。
■家庭で試したことのある調理法、外食で食べたメニュー・調理法、今後試してみたいメニュー・調理法の3つとも10％を超えているのは「イカ納豆」、「マグロ納豆」である。



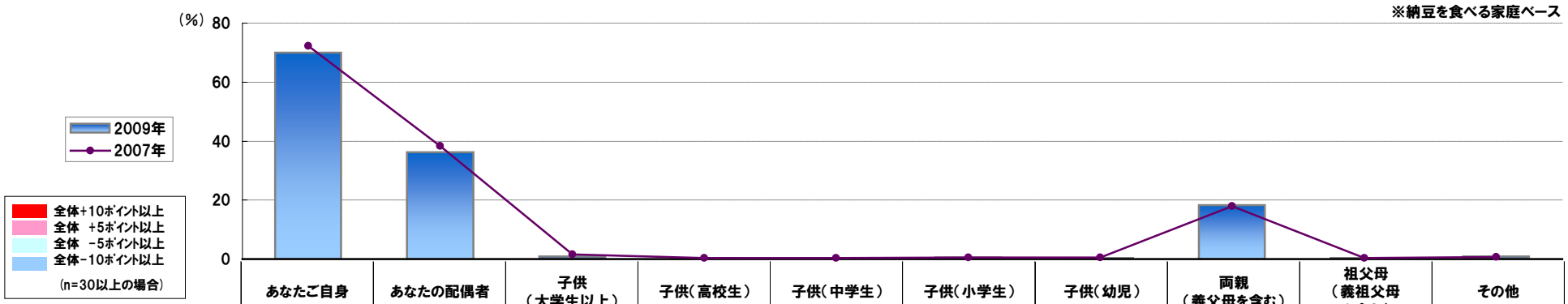
	n=	納豆巻き（おすし）	味噌汁に入れる（納豆汁）	納豆チャーハン	卵料理に加える	納豆そば・うどん	納豆スパゲッティ	イカ納豆	マグロ納豆	納豆カレー	揚げ物にする天ぷら・フライなど	パンにのせる（納豆トースト）	納豆豆腐	和え物にする	納豆お好み焼き	納豆餃子	炒めものに入れる	サラダにのせる	具として使うラーメンやうどんの	雑炊に入れる	キムチ鍋に入れる	納豆ピザ	中に入れるハンバーグの	その他	食べたことはない調理して
家庭で試したことのある調理法	(1,684)	49.6	29.5	23.6	22.9	19.7	17.8	15.4	12.7	12.2	11.9	9.6	9.0	7.2	5.6	4.8	4.6	4.2	3.7	2.7	2.6	1.8	1.2	3.5	21.7
外食で納豆を食べたメニュー・調理法	(1,684)	48.0	7.8	5.3	5.9	6.5	7.3	13.1	11.0	4.8	6.7	1.1	2.1	2.3	2.4	1.3	0.8	1.2	1.6	1.0	1.2	1.1	0.6	0.5	36.5
今後試してみたいメニュー・調理法	(1,684)	7.2	10.7	14.2	11.6	10.2	9.9	13.8	15.1	8.5	13.4	7.9	8.6	7.7	11.6	12.4	5.2	5.6	5.3	7.8	7.9	6.5	6.9	0.2	29.9

2.納豆の購入状況

1.納豆購入者

Q-022 あなたのご家族の中で、ご家庭で召し上がる用の納豆を実際に購入している方をお知らせください。当てはまる方を全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも） [M/A]

■「自分自身」70.0%、「配偶者」36.2%の順である。
■50代以上では「配偶者」が54.9%を占める。
■男性は「自分自身」(51.1%) より、「配偶者」(59.7%) の方が高く、女性は約9割が自分で購入している。

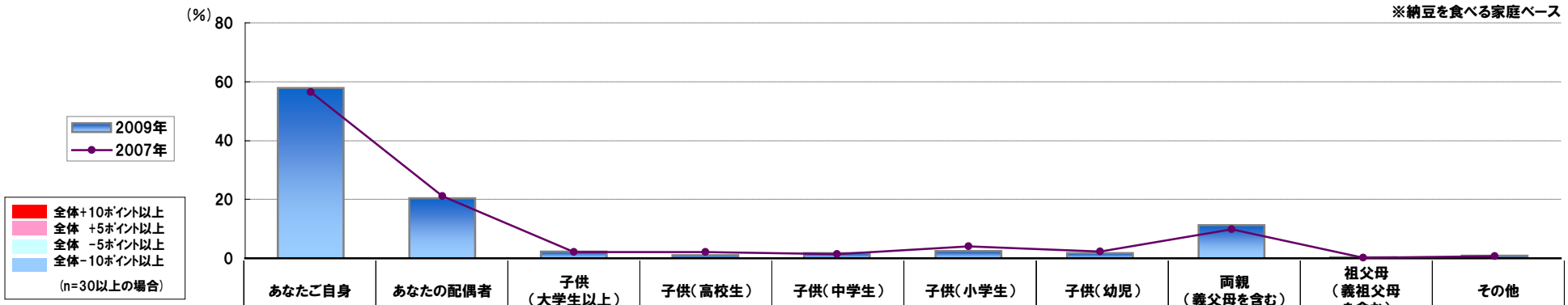


		n=	あなたご自身	あなたの配偶者	子供（大学生以上）	子供(高校生)	子供(中学生)	子供(小学生)	子供(幼児)	両親（義父母を含む）	祖父母（義祖父母を含む）	その他
2007年		(1,909)	72.2	38.4	1.6	0.4	0.4	0.5	0.5	17.9	0.4	0.7
2009年		(1,843)	70.0	36.2	0.8	0.3	0.2	0.5	0.3	18.3	0.4	0.8
年代	20代	(388)	71.9	10.8	-	-	-	0.5	1.0	41.5	1.0	1.3
	30代	(457)	77.9	31.5	-	0.2	-	0.7	0.4	18.8	0.2	1.1
	40代	(493)	67.1	41.4	1.0	1.0	0.6	1.0	-	13.8	0.4	0.4
	50代以上	(505)	64.2	54.9	2.0	-	0.2	-	-	4.6	-	0.6
性別	男性	(935)	51.1	59.7	0.7	-	0.3	0.5	0.1	18.4	0.4	0.9
	女性	(908)	89.4	12.0	0.9	0.7	0.1	0.6	0.6	18.3	0.3	0.8
居住地域	北海道	(157)	73.9	34.4	0.6	-	-	-	-	18.5	-	0.6
	東北	(161)	70.2	38.5	-	-	0.6	1.2	0.6	18.0	0.6	0.6
	関東	(494)	73.7	34.0	0.4	0.4	0.2	0.4	0.4	16.2	0.6	1.0
	北陸	(164)	58.5	45.7	1.2	-	-	1.2	-	28.0	0.6	0.6
	中部	(233)	69.5	33.5	0.9	-	-	-	-	23.6	-	1.7
	近畿	(259)	68.0	36.3	1.9	1.5	0.4	-	-	15.8	0.4	0.8
	中四国	(164)	70.7	32.3	1.2	-	-	0.6	0.6	16.5	-	0.6
	九州	(211)	69.7	39.3	0.5	-	0.5	1.4	0.9	14.7	0.5	-

2.納豆の好みを考慮する人

Q-023 あなたのご家庭では、ご家庭で召し上がる納豆は、どなたの好み に合わせて購入していますか。最も当てはまる方を1人お知らせ下さい。（回答は１つ） [S/A]

■「自分自身」が57.8%と最も高く、次いで「配偶者」(20.5%)、「両親」(11.3%)と続く。
■男性は「配偶者」が26.5%とやや高く、女性は「自分自身」が63.5%とやや高い。P13『3.納豆を食べる人』の設問では男女とも「自分自身」が約91%、「配偶者」が約55%とほとんど差が無かったことを考えると、妻が購入する納豆を決めている傾向にある。



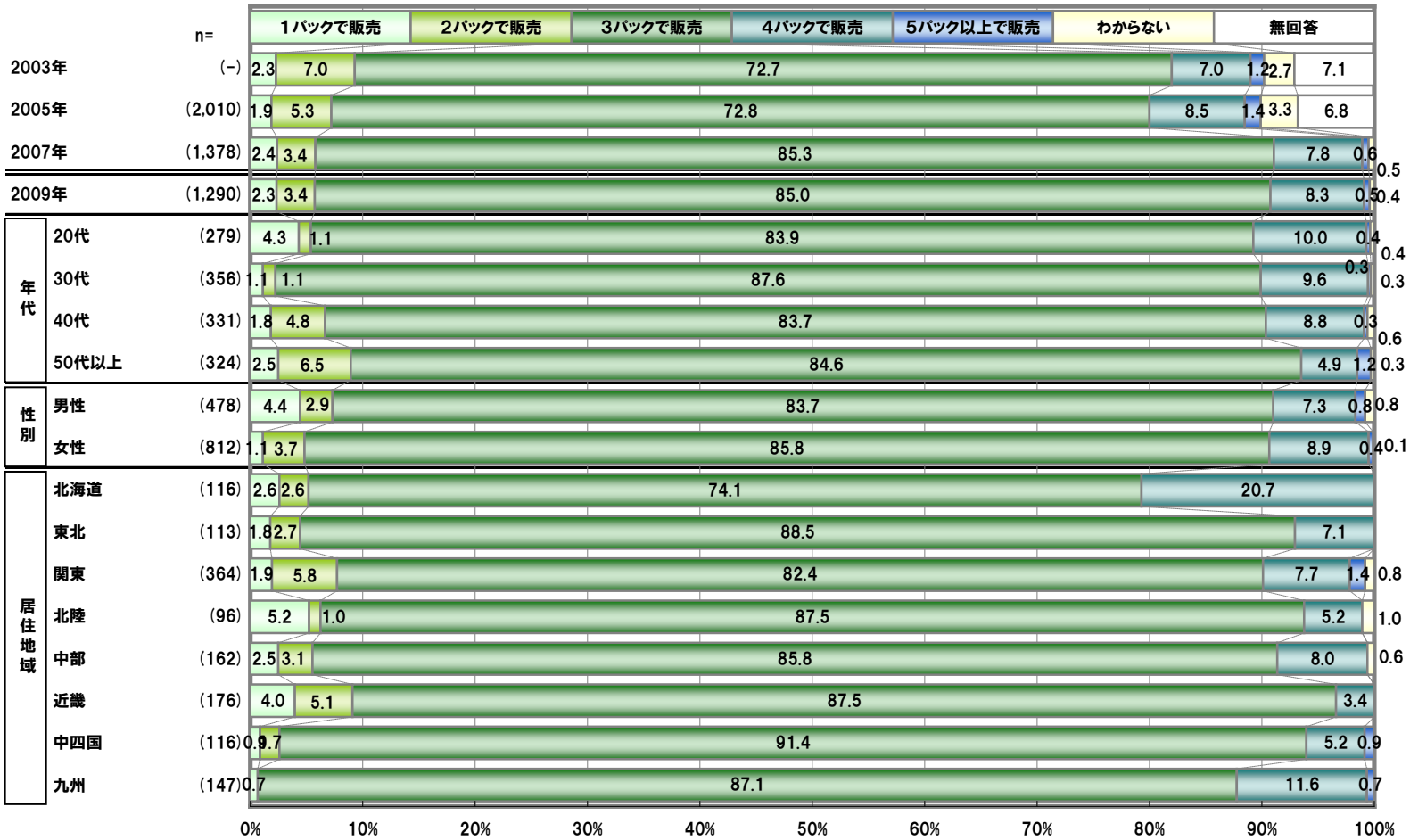
		n=	あなたご自身	あなたの配偶者	子供（大学生以上）	子供(高校生)	子供(中学生)	子供(小学生)	子供(幼児)	両親（義父母を含む）	祖父母（義祖父母を含む）	その他
2007年		(1,909)	56.5	21.2	2.1	2.1	1.4	4.0	2.2	9.8	0.2	0.6
2009年		(1,843)	57.8	20.5	2.3	1.1	1.7	2.4	1.8	11.3	0.3	0.9
年代	20代	(388)	59.8	9.0	0.3	-	-	-	2.8	24.7	1.3	2.1
	30代	(457)	60.0	19.7	-	0.4	0.7	3.1	4.2	11.2	0.2	0.7
	40代	(493)	51.9	23.3	1.4	3.2	4.7	5.3	0.4	9.1	-	0.6
	50代以上	(505)	60.0	27.1	6.7	0.6	1.0	0.8	0.2	3.2	-	0.4
性別	男性	(935)	52.2	26.5	2.2	0.5	1.5	2.7	1.1	12.1	0.4	0.7
	女性	(908)	63.5	14.2	2.3	1.8	1.9	2.1	2.5	10.5	0.2	1.0
居住地域	北海道	(157)	59.2	23.6	2.5	-	0.6	1.3	2.5	10.2	-	-
	東北	(161)	57.1	23.6	0.6	0.6	1.9	2.5	1.9	11.8	-	-
	関東	(494)	60.5	19.8	2.8	1.8	1.4	1.6	1.2	9.1	0.4	1.2
	北陸	(164)	51.8	17.7	1.8	1.2	1.2	1.8	2.4	20.1	0.6	1.2
	中部	(233)	49.4	22.3	2.6	0.9	3.4	2.6	3.0	14.2	0.4	1.3
	近畿	(259)	58.7	19.3	3.9	0.8	1.2	3.5	1.5	9.7	0.4	1.2
	中四国	(164)	63.4	17.7	1.2	1.2	2.4	2.4	0.6	9.8	0.6	0.6
	九州	(211)	59.2	20.9	0.9	1.4	1.4	3.8	1.9	10.0	-	0.5

3.購入する納豆の販売パック

Q-024 あなたが最もよく購入される納豆は、何パックで販売されているものですか。（回答は1つ） [S/A]

■「3パック」が85.0%を占める。
■「4パック」が比較的高めなのは北海道（20.7%）、九州（11.6%）である。

※納豆を自分自身で購入する人ベース

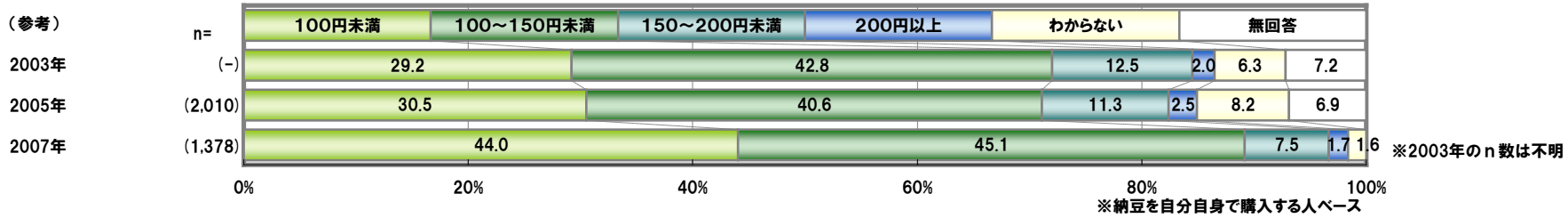


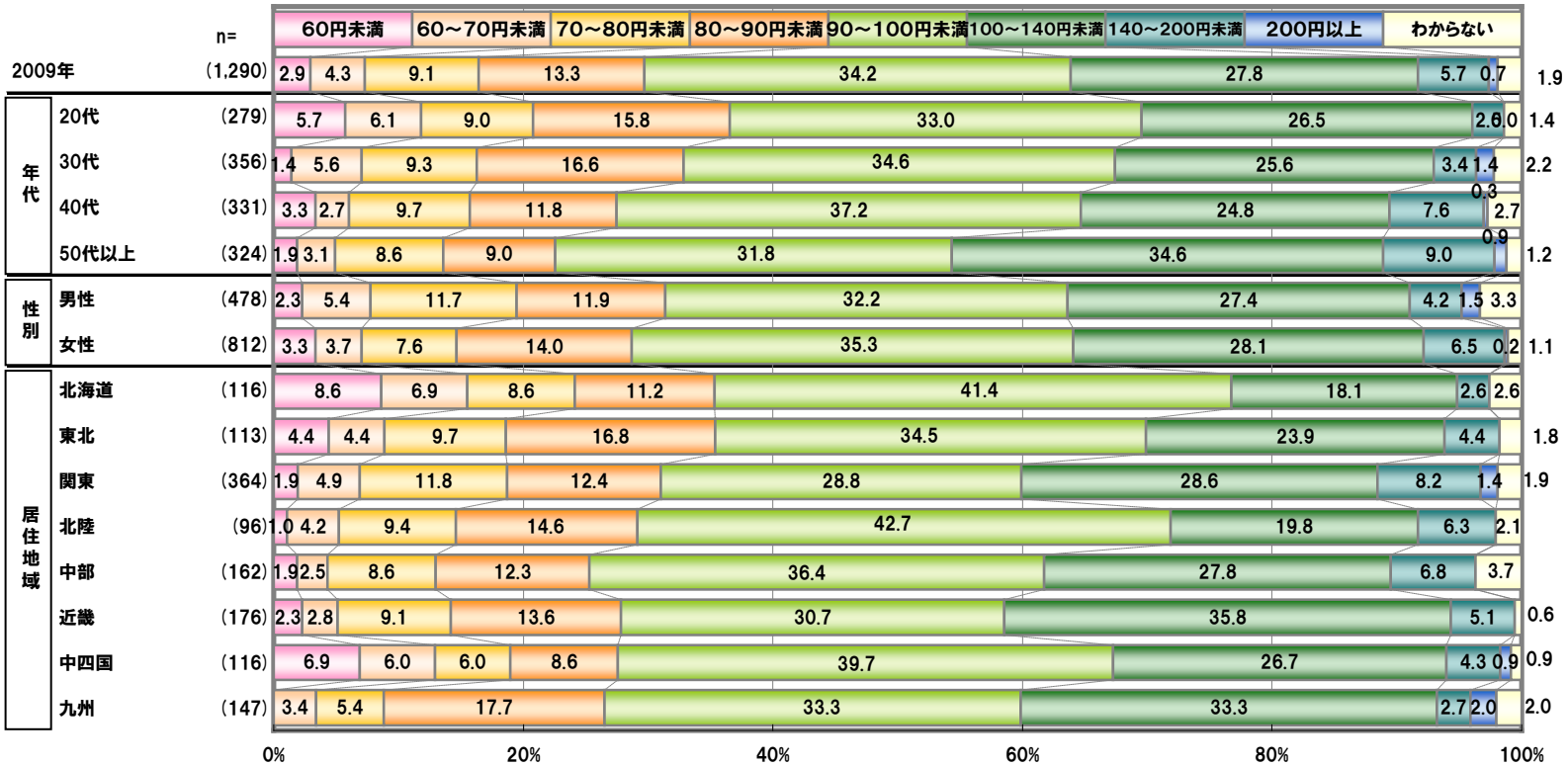
※2003年のn数は不明

4.購入する納豆の価格帯

Q-025 あなたが最もよく購入される納豆はどのような価格帯のものですか。（回答は1つ）
※（例）上記で3パックで販売されている商品を選択された場合、3パックでの価格をお聞かせ下さい。 [S/A]

■「90～100円未満」(34.2%) が最も高く、次いで「140～200円未満」(27.8%)、「80～90円未満」(13.3%) と続く。
■年代別で見ると、50代以上は「140～200円未満」が9.0%で、20代や30代に比べるとやや高い。
■地域別で見ると、100円未満の価格帯が占める割合が高いのは、北海道、北陸、中四国の順である。



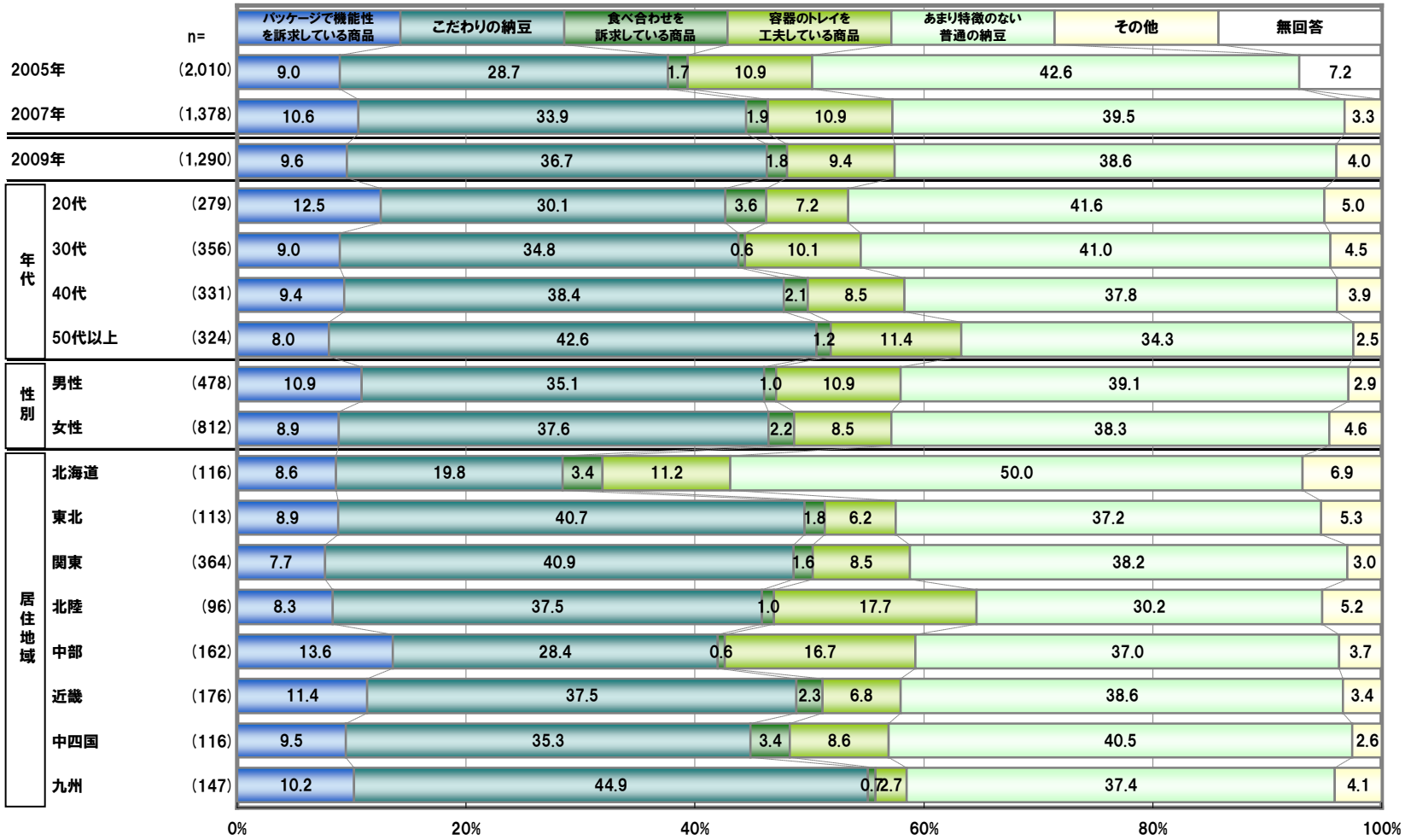


5.最もよく購入する納豆のタイプ

Q-026 あなたが最もよく購入される納豆はどのようなタイプのものですか。（回答は1つ） [S/A]

■「あまり特徴のない普通の納豆」が38.6%、「こだわりの納豆」が36.7%と、こだわり派と普通派がほぼ同数である。
■50代以上は「こだわりの納豆」が42.6%と高めである。20代は「パッケージの機能性を訴求している商品」が12.5%と他世代よりやや高めである。
■北海道は「普通の納豆」が50.0%と半数を占め、全体より10ポイント以上高い。

※納豆を自分自身で購入する人ベース

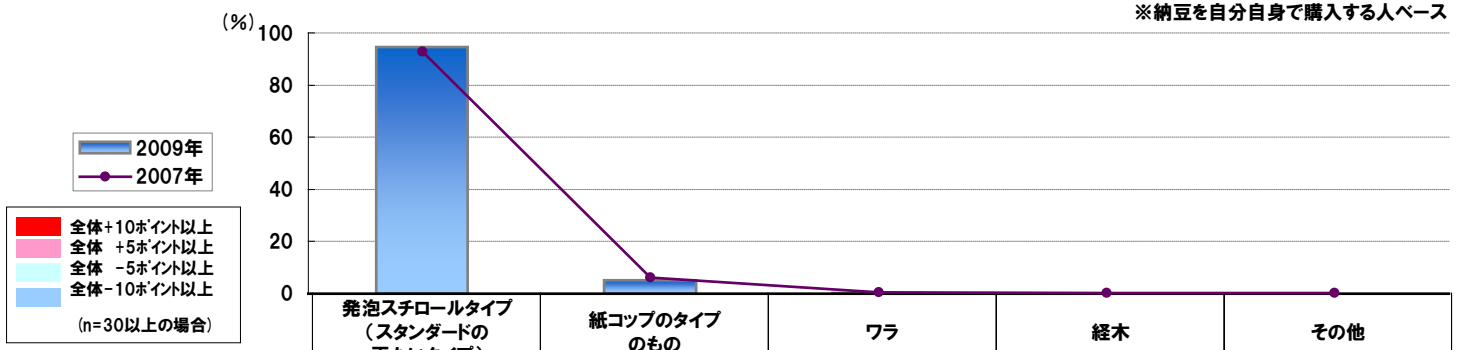


6.最もよく購入する納豆のパッケージのタイプ

Q-027 あなたが最もよく購入される納豆のパッケージのタイプ をお知らせください。（回答は1つ） [S/A]

■「発砲スチロールタイプ」が94.5%と大部分を占める。
■北陸では「紙コップタイプ」(12.5%) がやや高めである。

※納豆を自分自身で購入する人ベース



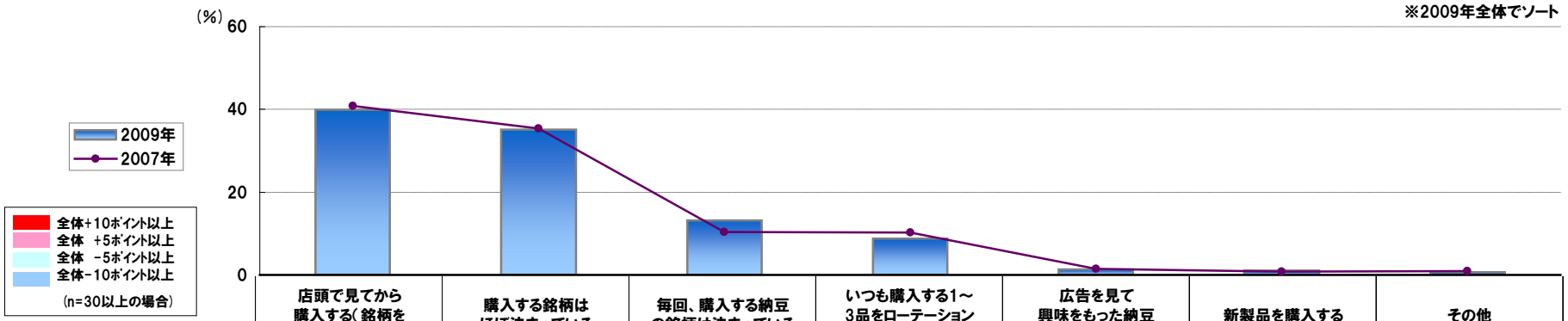
		n=	発泡スチロールタイプ（スタンダードの平たいタイプ）	紙コップのタイプのもの	ワラ	経木	その他
2007年		(1,378)	92.7	6.3	0.5	0.2	0.2
2009年		(1,290)	94.5	5.1	0.3	-	0.1
年代	20代	(279)	96.4	3.6	-	-	-
	30代	(356)	93.8	5.6	0.6	-	-
	40代	(331)	94.3	5.7	-	-	-
	50代以上	(324)	93.8	5.2	0.6	-	0.3
性別	男性	(478)	95.4	4.4	0.2	-	-
	女性	(812)	94.0	5.5	0.4	-	0.1
居住地域	北海道	(116)	92.2	7.8	-	-	-
	東北	(113)	96.5	3.5	-	-	-
	関東	(364)	94.5	4.7	0.5	-	0.3
	北陸	(96)	87.5	12.5	-	-	-
	中部	(162)	93.8	5.6	0.6	-	-
	近畿	(176)	96.0	4.0	-	-	-
	中四国	(116)	94.0	5.2	0.9	-	-
	九州	(147)	98.6	1.4	-	-	-

7.店頭での納豆選択方法

Q-028 あなたは、店頭で、どのように納豆を選んでいますか。最も当てはまるものを1つお知らせください。（回答は1つ） [S/A]

■「店頭で見てから購入する」(39.8%)と「購入する銘柄はほぼ決まっている」(35.1%)が上位を占める。
■九州は「購入する銘柄はほぼ決まっている」が40.1%と高めであり、「毎回、購入する納豆の銘柄は決まっている」と合わせると、約56%が購入する銘柄を決めている。

※納豆を自分自身で購入する人ベース
※2009年全体でソート



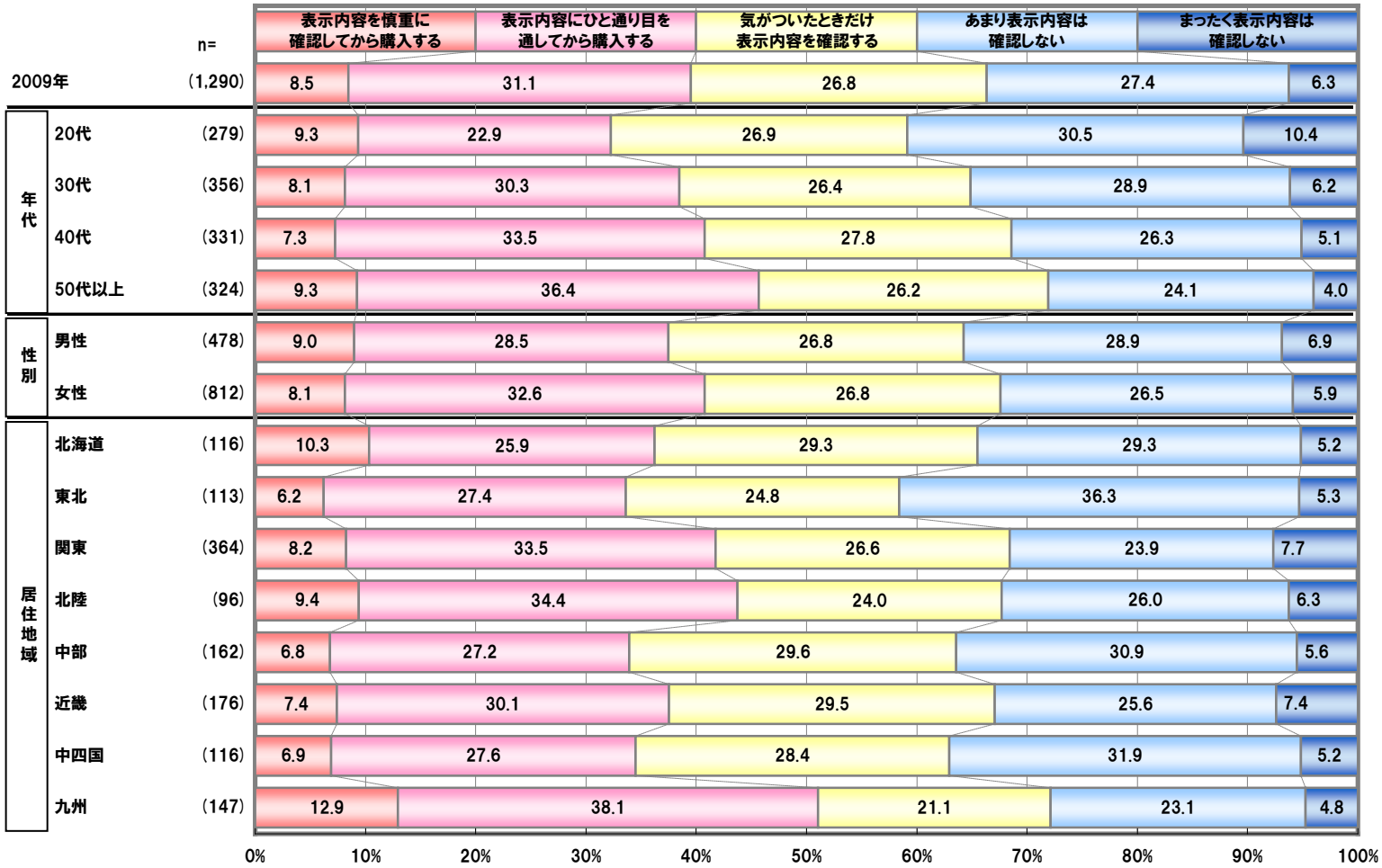
		n=	店頭で見てから購入する(銘柄を決めていない)	購入する銘柄はほぼ決まっている	毎回、購入する納豆の銘柄は決まっている	いつも購入する1～3品をローテーションで購入している	広告を見て興味をもった納豆をよく購入する	新製品を購入する	その他
2007年		(1,378)	40.8	35.3	10.4	10.2	1.5	0.8	0.9
2009年		(1,290)	39.8	35.1	13.2	8.8	1.3	1.0	0.7
年代	20代	(279)	40.5	28.7	19.4	8.2	2.2	0.7	0.4
	30代	(356)	40.2	37.1	9.8	9.8	1.1	1.1	0.8
	40代	(331)	39.9	35.0	14.5	7.6	1.2	0.9	0.9
	50代以上	(324)	38.9	38.6	10.2	9.6	0.9	1.2	0.6
性別	男性	(478)	40.0	34.3	14.6	7.3	1.7	1.3	0.8
	女性	(812)	39.8	35.6	12.3	9.7	1.1	0.9	0.6
居住地域	北海道	(116)	37.9	34.5	15.5	9.5	0.9	-	1.7
	東北	(113)	43.4	36.3	10.6	6.2	0.9	2.7	-
	関東	(364)	41.2	35.4	11.0	9.1	1.4	1.1	0.8
	北陸	(96)	33.3	37.5	13.5	13.5	1.0	-	1.0
	中部	(162)	43.8	29.0	18.5	6.2	1.2	0.6	0.6
	近畿	(176)	39.8	31.8	13.1	11.4	2.3	1.1	0.6
	中四国	(116)	43.1	38.8	9.5	5.2	1.7	1.7	-
	九州	(147)	32.7	40.1	15.6	9.5	0.7	0.7	0.7

8.表示内容の確認

Q-029 あなたが納豆を購入する際、パッケージの側面・裏面の表示内容を確認しますか。最も当てはまるものを1つお知らせください。（回答は1つ） [S/A]

■「表示内容にひと通り目を通してから購入する」(31.1%)、「あまり表示内容は確認しない」(27.4%)、「気がついたときだけ表示内容を確認する」(26.8%)がほぼ同程度である。
■表示内容を「慎重に確認してから購入」と「ひと通り目を通してから購入」の割合は、年代が高くなるにつれて高く、50代以上では約46%と高い。

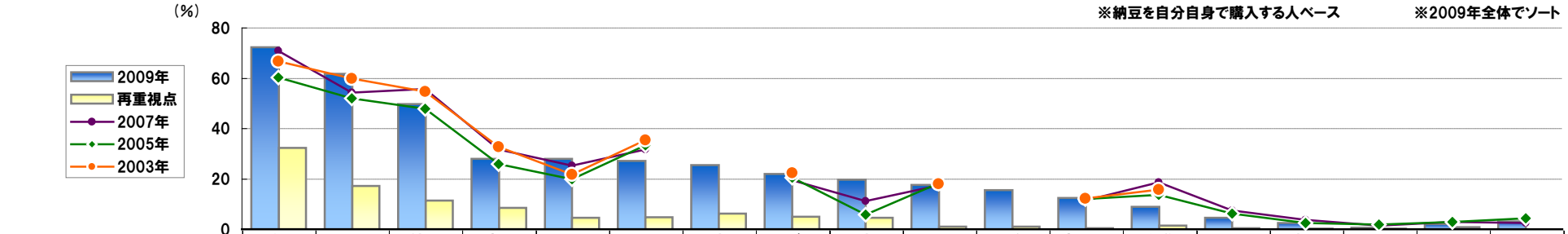
※納豆を自分自身で購入する人ベース



9.納豆購入時重視点

Q-030 あなたが納豆を購入される時、重視するのはどのような点ですか。当てはまるものを全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも） [M/A]

■「価格」(72.4%)、「日付が新しいこと」(61.9%)、「納豆の種類」(49.8%)が上位で、これらの重視点は過去から変化していない。
■20代が価格を重視する傾向にある一方、50代以上では価格よりも納豆の種類や使われている大豆を重視する傾向にある。
■地域別に見ると、東北と北海道で「納豆の種類」が全体より10ポイント以上高い。



		n=	価格	日付が新しいこと	納豆の種類（大粒／小粒など）	遺伝子組み替え大豆を使用していない	メーカー	特売していること	大豆の原産国	ブランド（商品名）	大豆の産地	内容量	添加物の有無	容器形態（カップタイプ、トレータイプなど）	有機大豆で作られている	薬味があらかじめパックされている	売り場で目立っていること	水戸納豆であること	その他	特になし
	2003年	(-)	66.8	59.8	54.8	32.7	21.7	35.5	*	22.4	*	18.1	*	12.3	15.8	*	*	*	*	*
	2005年	(2,010)	60.3	52.1	47.8	26.0	19.9	33.4	*	20.5	5.9	18.2	*	12.0	13.6	6.2	2.5	1.9	2.8	4.4
	2007年	(1,378)	70.8	54.3	55.7	31.6	25.3	31.8	*	19.4	11.2	17.3	*	11.3	18.7	7.5	3.8	1.4	2.8	2.4
	2009年	(1,290)	72.4	61.9	49.8	28.1	27.9	27.2	25.5	22.0	19.6	17.7	15.6	12.4	8.8	4.6	2.4	0.5	2.1	3.0
年代	20代	(279)	79.2	54.1	48.4	19.0	27.6	29.0	19.7	24.7	15.1	19.4	13.3	9.7	4.7	6.1	2.2	0.7	1.8	3.9
	30代	(356)	74.7	64.6	45.8	27.2	25.3	27.8	23.6	20.8	18.3	15.4	14.0	10.1	7.3	4.2	3.4	0.3	2.5	2.5
	40代	(331)	76.1	64.4	47.4	28.7	27.8	32.3	25.7	20.2	16.6	16.6	13.9	13.3	8.2	3.0	2.1	-	2.1	3.6
	50代以上	(324)	60.2	63.0	57.7	36.1	31.2	19.8	32.4	22.8	28.1	19.8	21.0	16.4	14.8	5.2	1.9	1.2	1.9	2.2
性別	男性	(478)	71.1	57.3	43.5	20.9	25.7	21.5	24.1	21.3	19.0	18.8	14.9	9.2	7.3	4.2	2.1	1.3	1.9	5.0
	女性	(812)	73.2	64.5	53.4	32.3	29.2	30.5	26.4	22.4	20.0	17.0	16.0	14.3	9.7	4.8	2.6	0.1	2.2	1.8
居住地域	北海道	(116)	74.1	58.6	60.3	24.1	25.9	25.9	21.6	19.0	16.4	21.6	11.2	12.1	6.0	8.6	1.7	0.9	0.9	2.6
	東北	(113)	73.5	64.6	64.6	31.9	30.1	28.3	25.7	24.8	18.6	14.2	14.2	8.0	9.7	6.2	3.5	0.9	1.8	2.7
	関東	(364)	70.6	61.0	47.8	31.3	28.8	27.5	25.5	22.5	20.6	20.3	16.2	10.7	9.3	2.2	3.6	0.3	0.8	3.3
	北陸	(96)	66.7	56.3	51.0	21.9	20.8	21.9	25.0	24.0	22.9	15.6	16.7	10.4	13.5	6.3	2.1	-	6.3	5.2
	中部	(162)	80.9	59.3	44.4	25.9	31.5	25.9	25.9	21.0	17.3	13.6	11.1	14.2	6.2	4.9	2.5	1.2	2.5	-
	近畿	(176)	73.3	61.9	46.6	26.1	31.3	34.7	25.0	24.4	17.6	18.8	17.6	19.9	11.4	4.5	2.3	0.6	1.7	4.0
	中四国	(116)	67.2	61.2	46.6	19.8	25.0	20.7	22.4	18.1	17.2	14.7	12.1	16.4	6.9	3.4	1.7	0.9	4.3	5.2
	九州	(147)	72.1	71.4	46.3	35.4	24.5	27.9	31.3	21.1	25.2	17.7	23.1	7.5	7.5	5.4	-	-	2.0	2.0

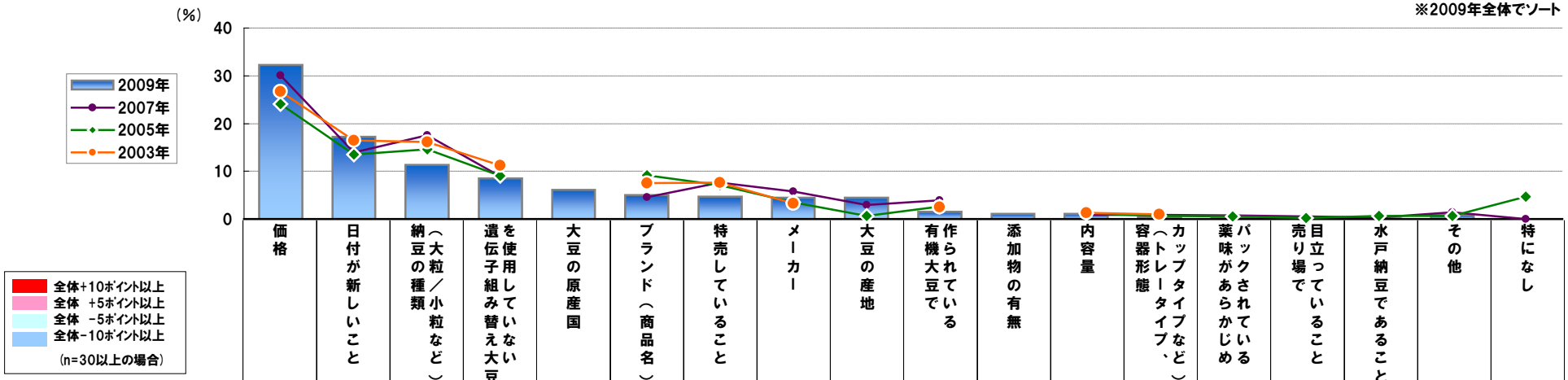
*2005,2007年非聴取項目／2003年はTOP10項目のみ掲載／2003年のn数は不明

10.納豆購入時最重視点

Q-031 では、あなたが納豆を購入される時、最も重視するのはどのような点ですか。（回答は1つ） [S/A]

■「価格」が32.3%と高く、次いで「日付が新しいこと」(17.3%)、「納豆の種類」(11.4%)と続く。
■20代は「価格」が46.6%と半数近くを占め、50代以上の16.4%に比べ、30ポイント以上高い。
■「大豆の原産国」は前問の『重視点』では7位であるが、『最重視点』では5位である。

※納豆を自分自身で購入する人ベース
※2009年全体でソート



		n=	価格	日付が新しいこと	納豆の種類（大粒／小粒など）	遺伝子組み替え大豆を使用していない	大豆の原産国	ブランド（商品名）	特売していること	メーカー	大豆の産地	作られている有機大豆で	添加物の有無	内容量	容器形態（トレータイプ、カップタイプなど）	薬味があらかじめパックされている	売り場で目立っていること	水戸納豆であること	その他	特になし
2003年		(-)	26.7	16.5	16.1	11.2	*	7.5	7.6	3.3	*	2.5	*	1.3	1.0	*	*	*	*	*
2005年		(2,010)	24.1	13.5	14.6	9.0	*	9.2	7.1	3.5	0.7	2.6	*	1.2	0.6	0.5	0.2	0.6	0.6	4.7
2007年		(1,345)	30.0	13.9	17.5	8.9	*	4.5	7.6	5.8	3.0	3.9	*	0.8	0.9	0.7	0.5	0.4	1.4	-
2009年		(1,251)	32.3	17.3	11.4	8.5	6.2	5.0	4.7	4.5	4.5	1.5	1.1	1.0	0.5	0.4	0.2	0.2	0.9	-
年代	20代	(268)	46.6	13.1	8.6	3.7	5.6	6.0	3.4	5.2	1.9	-	2.6	1.1	0.4	0.7	-	0.4	0.7	-
	30代	(347)	34.6	19.0	11.5	8.4	4.9	4.0	4.9	5.5	3.5	0.9	0.3	1.2	0.6	0.3	0.3	-	0.3	-
	40代	(319)	33.5	17.6	10.3	8.2	4.4	5.6	5.6	3.1	4.7	2.5	0.9	0.9	0.6	-	-	-	1.9	-
	50代以上	(317)	16.4	18.6	14.5	12.9	9.8	4.7	4.7	4.1	7.6	2.5	0.9	0.9	0.3	0.6	0.3	0.3	0.6	-
性別	男性	(454)	37.2	18.7	10.4	5.1	5.7	4.2	2.9	5.7	4.0	1.5	1.1	1.5	0.2	0.4	0.2	0.2	0.9	-
	女性	(797)	29.5	16.4	11.9	10.4	6.4	5.5	5.8	3.8	4.8	1.5	1.1	0.8	0.6	0.4	0.1	0.1	0.9	-
居住地域	北海道	(113)	31.0	14.2	17.7	7.1	6.2	3.5	6.2	4.4	5.3	0.9	0.9	-	-	1.8	-	0.9	-	-
	東北	(110)	40.9	13.6	15.5	9.1	5.5	3.6	2.7	2.7	1.8	0.9	1.8	-	0.9	0.9	-	-	-	-
	関東	(352)	31.0	16.8	9.9	9.4	6.0	7.7	6.0	3.4	3.7	2.6	1.4	1.1	0.3	0.3	-	-	0.6	-
	北陸	(91)	27.5	20.9	16.5	11.0	5.5	2.2	2.2	3.3	4.4	1.1	-	1.1	-	-	-	-	4.4	-
	中部	(162)	39.5	14.2	5.6	7.4	5.6	5.6	5.6	8.6	3.1	0.6	0.6	1.2	1.2	-	-	-	1.2	-
	近畿	(169)	33.7	18.3	8.9	7.1	5.9	5.9	6.5	1.8	4.7	2.4	0.6	1.2	0.6	-	0.6	0.6	1.2	-
	中四国	(110)	32.7	19.1	13.6	2.7	8.2	1.8	1.8	7.3	6.4	0.9	0.9	1.8	0.9	-	0.9	-	0.9	-
	九州	(144)	22.9	22.2	11.1	12.5	6.9	3.5	2.8	5.6	7.6	0.7	2.1	1.4	-	0.7	-	-	-	-

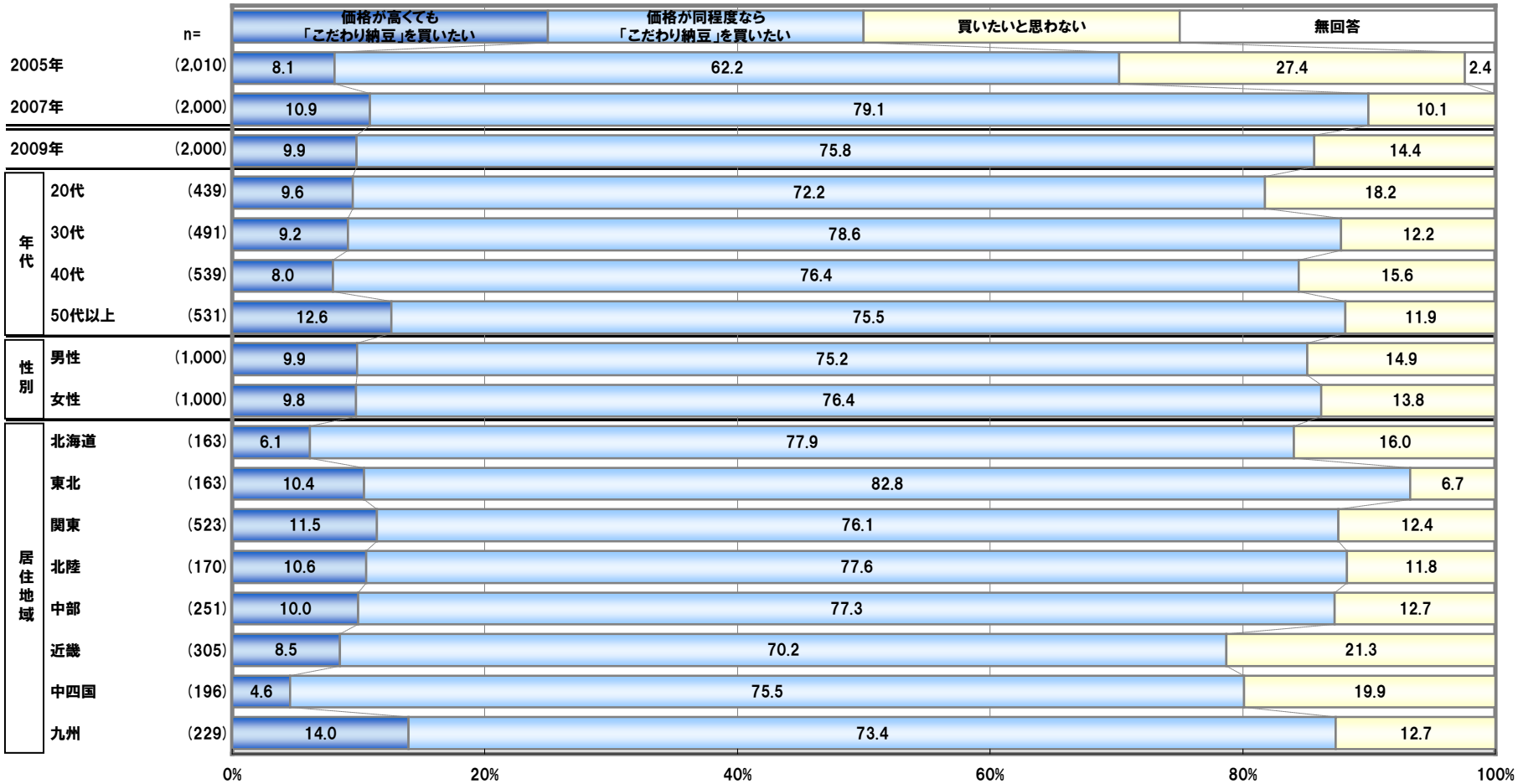
*2005,2007年非聴取項目／2003年はTOP10項目のみ掲載／2003年のn数は不明

11.「こだわり納豆」購入意向

Q-033 あなたは原料や製法にこだわった「こだわり納豆」をどの程度買いたいと思われますか。（回答は1つ）［S/A］

■「価格が同程度なら「こだわり納豆」を買いたい」が75.8％を占める。
■2007年と比べると「買いたいと思わない」の割合がやや増えている。
■「価格が高くても「こだわり納豆」を買いたい」が比較的高いのは50代以上の12.6％、九州の14.0％である。

※全ベース



※2005年は「買いたいと思わない」が「あまり気にしていない」という選択肢となっている

12. 特売品購入意向

Q-034 あなたは、納豆売り場の店頭で山積みされた「特売品」として売られている納豆についてどのように感じられますか。あてはまるものをお知らせ下さい。（回答は１つ）[S/A]

■「購入したい（計）」が58.8％、「購入したくない（計）」が15.7％である。
■30代は「購入したい（計）」が65.6％と高めである一方、50代以上は47.6％と低い。
■北海道、東北は「購入したい（計）」が高めであり、「購入したくない（計）」が低めである。特に東北は「購入したくない（計）」が10ポイント以上低い。

※全ベース

		n=	積極的に購入したい	まあ購入したい	どちらともいえない	あまり購入したくない	まったく購入したくない	購入したい（計）	購入したくない（計）
2009年		(2,000)	20.8	38.0	25.5	6.8	8.9	58.8	15.7
年代	20代	(439)	25.3	38.0	19.1	6.6	10.9	63.3	17.5
	30代	(491)	22.0	43.6	21.8	4.9	7.7	65.6	12.6
	40代	(539)	21.9	38.0	23.2	5.8	11.1	59.9	16.9
	50代以上	(531)	14.9	32.8	36.5	9.8	6.0	47.6	15.8
性別	男性	(1,000)	18.3	37.3	28.7	7.6	8.1	55.6	15.7
	女性	(1,000)	23.3	38.7	22.3	6.0	9.7	62.0	15.7
居住地域	北海道	(163)	28.2	37.4	23.9	6.1	4.3	65.6	10.4
	東北	(163)	19.6	47.2	27.6	3.7	1.8	66.9	5.5
	関東	(523)	24.7	38.4	23.5	6.3	7.1	63.1	13.4
	北陸	(170)	15.3	39.4	27.6	12.9	4.7	54.7	17.6
	中部	(251)	24.3	35.9	24.7	5.6	9.6	60.2	15.1
	近畿	(305)	17.0	35.4	25.9	5.9	15.7	52.5	21.6
	中四国	(196)	17.3	36.7	25.5	5.1	15.3	54.1	20.4
	九州	(229)	15.7	36.7	28.4	10.0	9.2	52.4	19.2

0% 20% 40% 60% 80% 100%

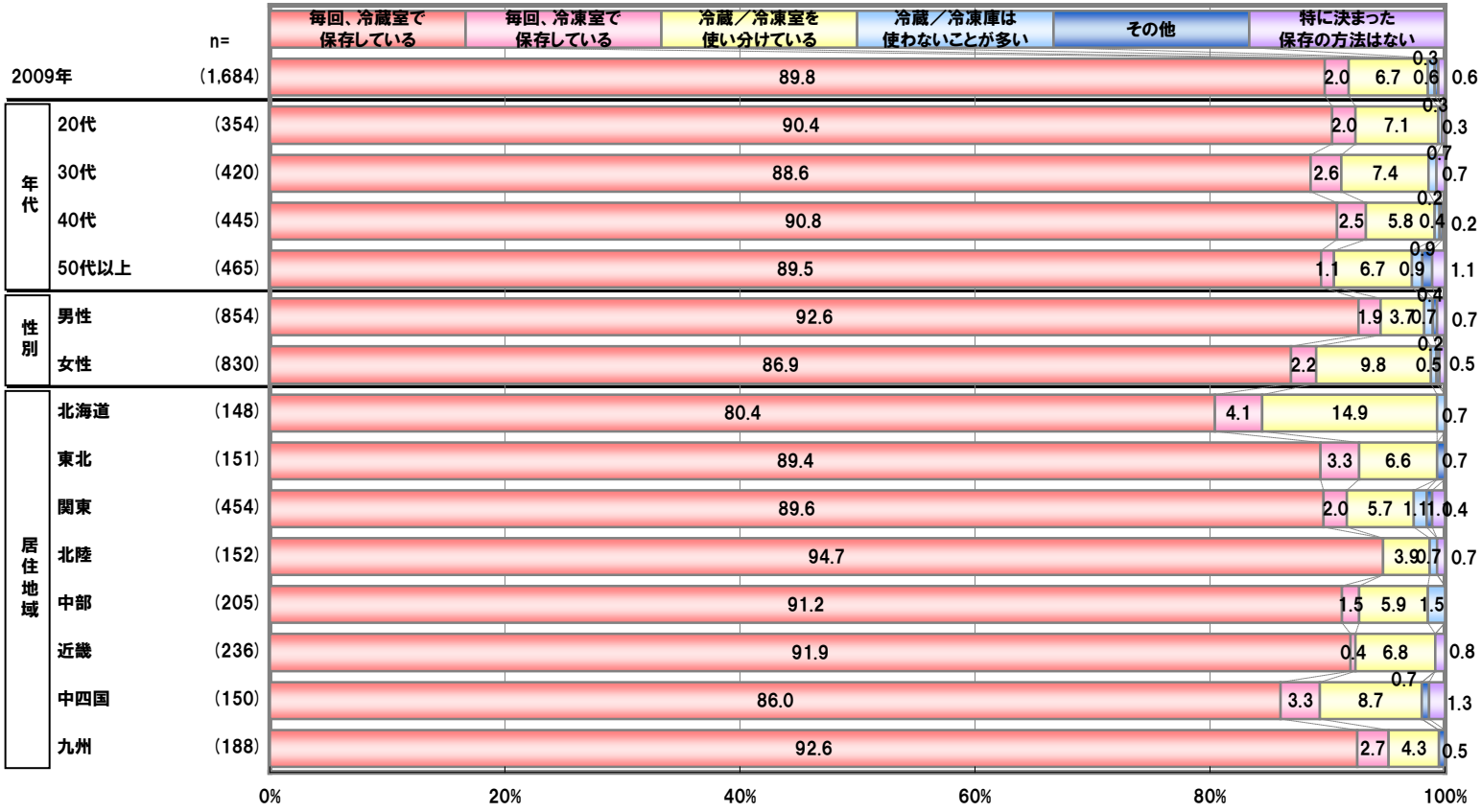
全体+10ポイント以上
全体 +5ポイント以上
全体 -5ポイント以上
全体-10ポイント以上
(n=30以上の場合)

13. 納豆の保存方法

Q-036：あなたは、購入した納豆を実際に食べるまでの間、どのようにして保存していますか。もっとも近いものをお選び下さい。（回答は１つ）[S/A]

■「冷蔵室で保存している」が89.8％を占めている。
■女性は「冷蔵／冷凍室を使い分けている」が9.8％と男性より6ポイント高い。
■北海道は「冷凍室で保存している」（4.1％）、「冷蔵／冷凍室を使い分けている」（14.9％）が高めである。北海道はP33『3.購入する納豆の販売パック』で、「4パック」の割合が高いことから、多く購入し、状況に合った方法で保存していることがうかがえる。

※全ベース



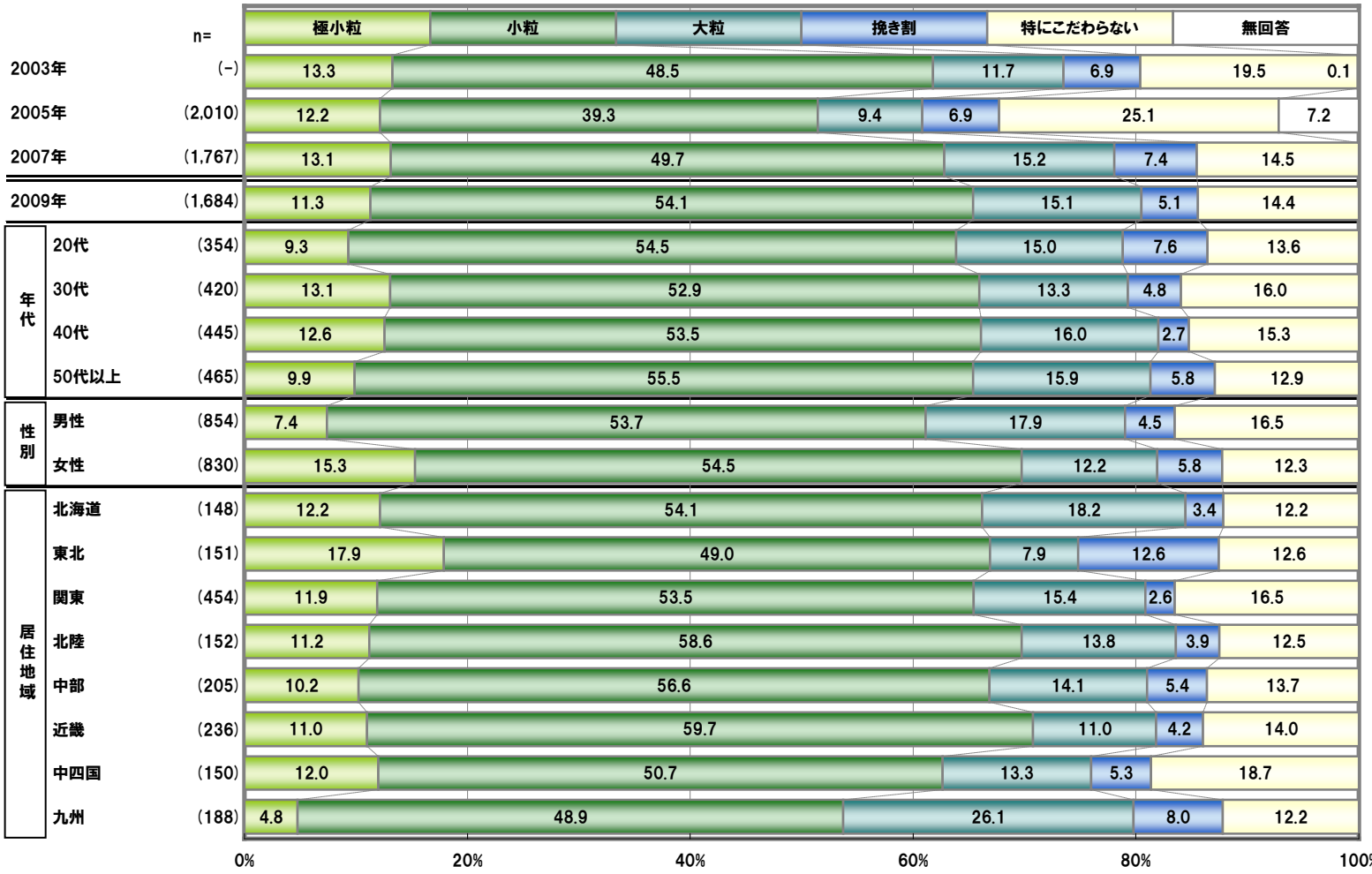
3.納豆の好み

1.最も好きな「豆の大きさ」

Q-037：あなたが最も好きな「豆の大きさ」をお知らせ下さい。（回答は１つ）[S/A]

■「小粒」54.1％、「極小粒」11.3％と約65％の人が小粒を好んでいる。
■女性は男性に比べ小粒を好む傾向にあり、約70％を占める。
■九州は「大粒」が26.1％、東北は「挽き割」が12.6％と他の地域より高めである。

※自分自身で納豆を食べる人ベース



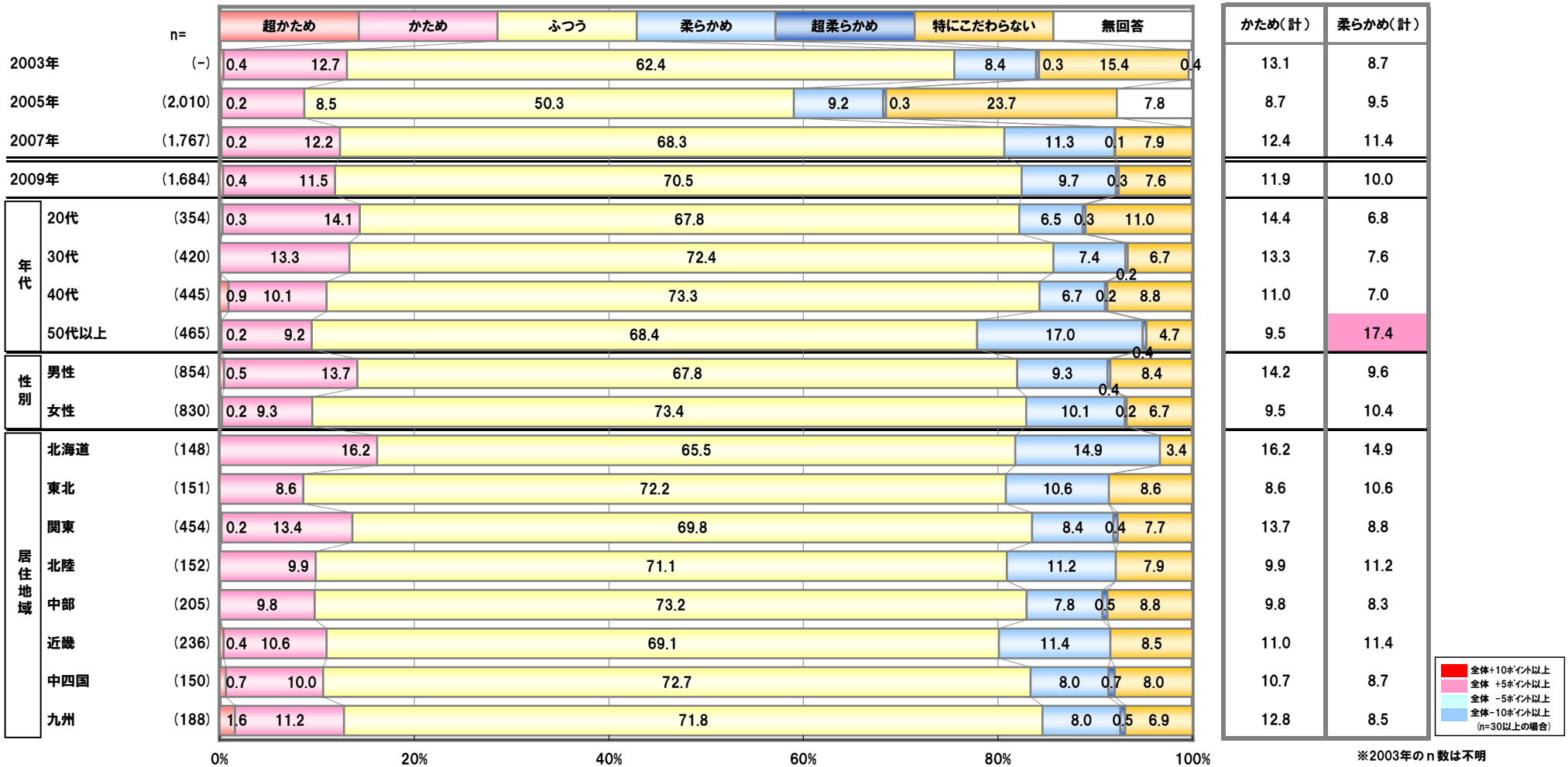
※2003年のｎ数は不明

2.最も好きな「豆の固さ」

Q-038：あなたが最も好きな「豆の固さ」をお知らせ下さい。（回答は１つ）[S/A]

■「ふつう」が70.5%と多数を占める。2007年とほぼ同様の傾向である。
■20代は「かため」(14.1%)がやや高く、50代以上は「柔らかめ」(17.0%)が高い。
■男性は女性より「かため」を好む傾向がある。
■北海道は他の地域より「かため」(16.2%)、「柔らかめ」(14.9%)がやや高く、「特にこだわらない」(3.4%)が低めである。

※自分自身で納豆を食べる人ベース



※2003年のｎ数は不明

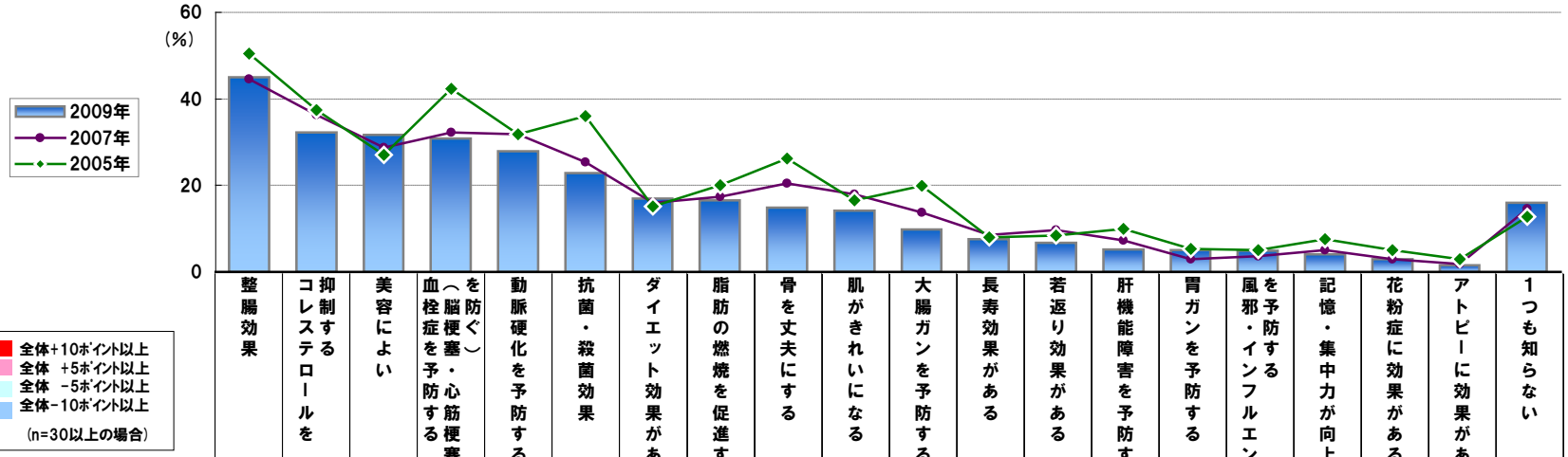
4.納豆の健康効果

1.納豆の健康効果認知度

Q-039：納豆に含まれる成分には以下のような健康効果が期待できますが、この中であなたがご存知だったモノはどれですか。
当てはまるものを全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも） [M/A]

■「整腸効果」が45.0%と最も高く、次いで「コレステロールを抑制する」(32.3%)、「美容によい」(31.7%)、「血栓症を予防する」(30.9%)と続く。
■「美容によい」は年々、認知度が高くなる傾向にあり、特に、「20代」と「女性」が高い。
■50代以上は「血栓症を予防する」(44.1%)、「動脈硬化を予防する」(39.4%)などが他の年代より高い。

※全ベース
※2009年全体でソート



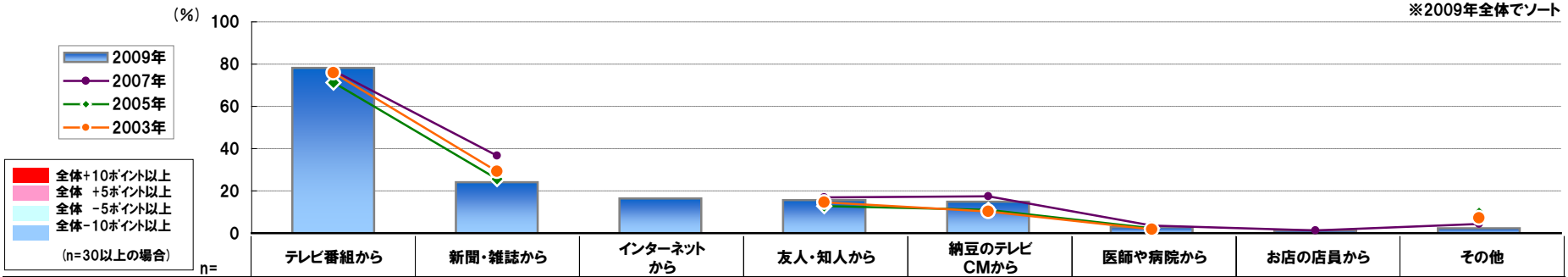
		n=	整腸効果	コレステロールを抑制する	美容によい	血栓症を予防する（脳梗塞・心筋梗塞を防ぐ）	動脈硬化を予防する	抗菌・殺菌効果	ダイエット効果がある	脂肪の燃焼を促進する	骨を丈夫にする	肌がきれいになる	大腸ガンを予防する	長寿効果がある	若返り効果がある	肝機能障害を予防する	胃ガンを予防する	風邪・インフルエンザを予防する	記憶・集中力が向上	花粉症に効果がある	アトピーに効果がある	1つも知らない
2005年		(2,010)	50.5	37.4	27.0	42.3	31.8	36.0	15.1	20.0	26.2	16.5	19.9	8.0	8.4	10.0	5.3	5.0	7.6	5.0	3.0	12.8
2007年		(2,000)	44.6	36.3	28.8	32.3	31.9	25.4	16.1	17.4	20.5	18.0	13.8	8.5	9.7	7.3	3.0	3.7	5.1	3.0	1.9	14.6
2009年		(2,000)	45.0	32.3	31.7	30.9	27.9	22.9	17.0	16.6	14.9	14.2	9.8	7.6	6.8	5.3	5.0	4.9	4.1	3.0	1.6	16.1
年代	20代	(439)	39.0	22.6	42.8	19.6	16.9	19.4	22.1	15.3	12.8	22.8	6.6	7.3	7.1	3.0	2.7	5.2	5.2	2.1	1.1	22.1
	30代	(491)	43.6	31.6	35.6	22.6	24.6	17.9	18.1	14.9	11.6	15.1	7.3	6.3	6.5	4.1	4.3	4.5	2.9	3.1	1.0	17.3
	40代	(539)	46.0	31.5	29.1	34.5	28.6	23.9	14.8	16.0	15.6	11.9	10.4	7.2	6.5	5.6	5.8	4.6	4.8	3.0	1.9	16.0
	50代以上	(531)	50.1	41.8	21.3	44.1	39.4	29.4	13.9	19.8	19.0	8.7	14.1	9.2	7.0	7.9	6.8	5.3	3.4	3.6	2.1	10.0
性別	男性	(1,000)	44.2	32.2	16.7	32.4	29.9	23.2	13.6	18.9	11.4	6.3	10.0	6.2	3.4	6.0	5.3	4.5	4.0	2.8	1.5	19.0
	女性	(1,000)	45.7	32.4	46.6	29.3	25.9	22.6	20.4	14.2	18.4	22.1	9.6	8.9	10.1	4.5	4.7	5.3	4.1	3.1	1.6	13.1
居住地域	北海道	(163)	41.1	39.3	31.3	34.4	25.8	27.0	19.6	23.9	13.5	17.8	9.2	4.9	4.9	6.1	3.7	4.3	7.4	1.2	0.6	12.3
	東北	(163)	44.8	35.6	35.0	34.4	38.7	27.0	20.2	18.4	19.0	14.7	14.1	8.6	7.4	4.9	7.4	6.7	5.5	3.1	1.2	16.6
	関東	(523)	48.4	32.9	33.3	31.5	27.7	25.8	17.4	15.7	18.2	15.1	10.1	7.6	8.2	6.1	5.7	6.1	4.6	4.8	2.1	14.7
	北陸	(170)	36.5	25.3	27.6	29.4	30.6	17.1	12.9	11.2	17.1	10.0	9.4	8.2	4.7	5.3	5.3	3.5	5.3	1.8	1.8	19.4
	中部	(251)	47.8	28.7	26.7	31.1	25.1	19.5	15.1	15.1	15.9	11.2	8.4	8.4	4.0	4.4	5.6	2.8	2.8	3.2	0.8	16.7
	近畿	(305)	44.9	33.8	37.4	28.5	25.6	22.6	16.7	19.0	12.8	18.0	8.9	7.2	7.9	3.6	3.9	5.6	2.6	2.0	2.3	17.4
	中四国	(196)	38.3	28.6	24.5	24.0	24.5	21.9	13.8	13.3	9.7	9.2	9.2	5.6	9.7	4.6	3.1	4.1	2.0	3.1	2.0	24.0
	九州	(229)	48.9	34.1	32.8	34.1	29.3	19.7	20.1	17.0	10.0	14.8	10.0	9.2	4.8	6.6	4.8	4.4	3.5	1.7	0.4	9.6

2.納豆の健康効果の情報入手経路

Q-040：あなたは、どのようなところから納豆で期待できる健康効果をお知りになりましたか。当てはまるものを全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも） [M/A]

■「テレビ番組から」が78.1％と最も高く、次いで「新聞・雑誌から」が24.0％を占める。
■「新聞・雑誌から」は年代が上がるにつれ高くなり、50代以上は37.4％を占める。

※納豆の健康効果認知者ベース
※2009年全体でソート



		n=	テレビ番組から	新聞・雑誌から	インターネットから	友人・知人から	納豆のテレビCMから	医師や病院から	お店の店員から	その他
2003年		(-)	75.9	29.2	*	14.5	10.3	1.9	*	7.1
2005年		(2,010)	71.4	25.6	*	12.8	11.0	2.2	*	9.6
2007年		(1,709)	76.8	36.6	*	16.9	17.6	3.6	1.2	4.4
2009年		(1,679)	78.1	24.0	16.4	15.6	14.9	2.8	1.2	2.2
年代	20代	(342)	82.2	12.3	19.9	17.0	12.9	2.9	1.2	2.6
	30代	(406)	78.8	19.2	17.0	16.7	10.8	2.2	1.2	1.5
	40代	(453)	81.0	23.0	14.1	12.1	15.7	2.2	0.7	1.8
	50代以上	(478)	72.0	37.4	15.5	16.9	19.0	3.8	1.7	2.9
性別	男性	(810)	74.3	25.4	18.1	13.6	15.9	4.2	1.6	2.2
	女性	(869)	81.7	22.7	14.7	17.5	13.9	1.5	0.8	2.2
居住地域	北海道	(143)	76.2	26.6	17.5	12.6	16.1	2.8	-	4.9
	東北	(136)	79.4	23.5	18.4	18.4	21.3	2.9	0.7	-
	関東	(446)	79.6	24.0	16.4	15.7	16.1	2.5	1.8	1.3
	北陸	(137)	75.2	29.2	14.6	12.4	10.9	4.4	2.9	2.2
	中部	(209)	77.0	26.3	18.2	14.8	13.9	1.4	1.0	4.8
	近畿	(252)	77.4	24.2	16.7	16.3	14.7	4.0	1.2	1.2
	中四国	(149)	83.2	16.8	12.1	13.4	10.7	1.3	0.7	4.0
	九州	(207)	75.8	21.7	16.4	19.3	14.0	3.4	0.5	1.0

*2003,2005,2007年非聴取項目／2003年のn数は不明

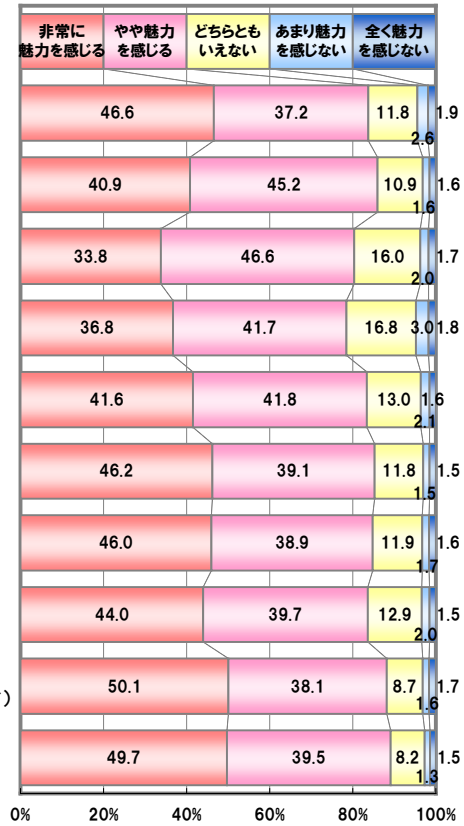
3.納豆の健康効果の魅力度

Q-041：では、次の納豆の健康効果のそれぞれについて、あなたはどの程度魅力を感じますか。下記の項目ごとに、当てはまるものをお知らせ下さい。（回答はそれぞれ1つ）[S/A]

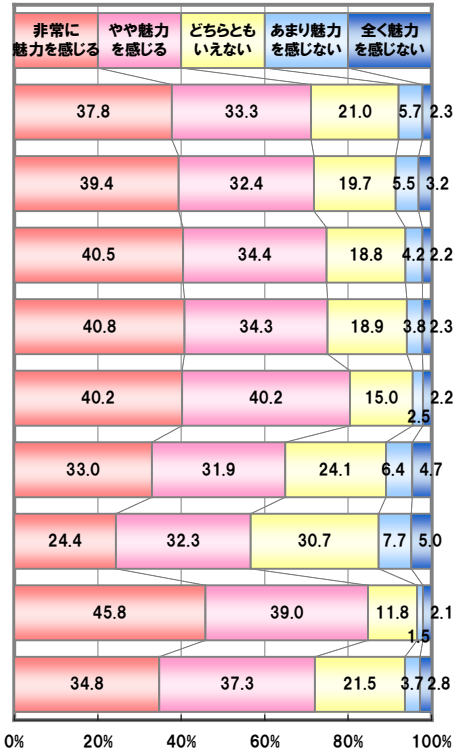
■「魅力を感じる（計）」の割合は、「コレステロールを抑制する」が89.2％と最も高く、次いで、「血栓症を予防する」（88.2％）、「整腸効果がある」（86.0％）などが続き、2005年や2007年とほぼ同様の傾向である。

■次頁以降の詳細をみると、全般的に男性より女性の方が、より健康効果に魅力を感じており、特に、「肌がきれいになる」（92.3％）、「美容によい」（90.0％）などの美容への効果に関する項目はどれも高い値を示している。

※全ベース



	非常に魅力を感じる	やや魅力を感じる	どちらともいえない	あまり魅力を感じない	全く魅力を感じない	魅力を感じる（計）	魅力を感じない（計）	2007年魅力を感じる（計）	2005年魅力を感じる（計）
脂肪の燃焼を促進する	46.6	37.2	11.8	2.6	1.9	83.8	4.4	81.7	82.6
整腸効果がある	40.9	45.2	10.9	1.6	1.6	86.0	3.1	86.2	85.3
抗菌・殺菌効果がある	33.8	46.6	16.0	2.0	1.7	80.3	3.7	80.3	80.2
記憶・集中力が向上する	36.8	41.7	16.8	3.0	1.8	78.5	4.8	78.2	77.7
骨を丈夫にする	41.6	41.8	13.0	2.1	1.6	83.4	3.7	83.9	85.1
大腸ガンを予防する	46.2	39.1	11.8	1.5	1.5	85.3	3.0	86.4	85.3
胃ガンを予防する	46.0	38.9	11.9	1.7	1.6	84.8	3.3	84.6	82.8
肝機能障害を予防する	44.0	39.7	12.9	2.0	1.5	83.7	3.5	85.3	83.4
血栓症を予防する（脳梗塞・心筋梗塞を防ぐ）	50.1	38.1	8.7	1.6	1.7	88.2	3.2	90.2	88.4
コレステロールを抑制する	49.7	39.5	8.2	1.3	1.5	89.2	2.7	89.2	86.4



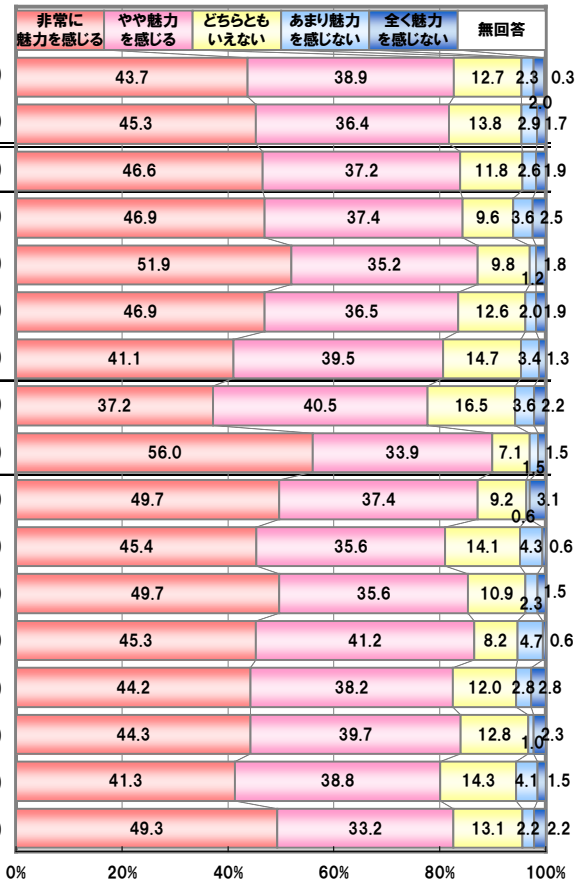
	非常に魅力を感じる	やや魅力を感じる	どちらともいえない	あまり魅力を感じない	全く魅力を感じない	魅力を感じる（計）	魅力を感じない（計）	2007年魅力を感じる（計）	2005年魅力を感じる（計）
美容によい	37.8	33.3	21.0	5.7	2.3	71.1	8.0	75.1	66.7
ダイエット効果がある	39.4	32.4	19.7	5.5	3.2	71.8	8.6	73.5	69.4
肌がきれいになる	40.5	34.4	18.8	4.2	2.2	74.9	6.4	76.8	71.1
若返り効果がある	40.8	34.3	18.9	3.8	2.3	75.1	6.0	79.0	74.6
風邪・インフルエンザを予防する	40.2	40.2	15.0	2.5	2.2	80.4	4.6	80.8	81.0
花粉症に効果がある	33.0	31.9	24.1	6.4	4.7	64.9	11.0	67.9	63.4
アトピーに効果がある	24.4	32.3	30.7	7.7	5.0	56.7	12.7	61.1	55.9
動脈硬化を予防する	45.8	39.0	11.8	1.5	2.1	84.7	3.6	87.8	86.5
長寿効果がある	34.8	37.3	21.5	3.7	2.8	72.1	6.5	76.2	72.7

3.納豆の健康効果の魅力度（詳細）

Q-041：では、次の納豆の健康効果のそれぞれについて、あなたはどの程度魅力を感じますか。下記の項目ごとに、当てはまるものをお知らせ下さい。（回答はそれぞれ1つ）[S/A]

全体+10ポイント以上
全体 +5ポイント以上
全体 -5ポイント以上
全体-10ポイント以上
(n=30以上の場合)

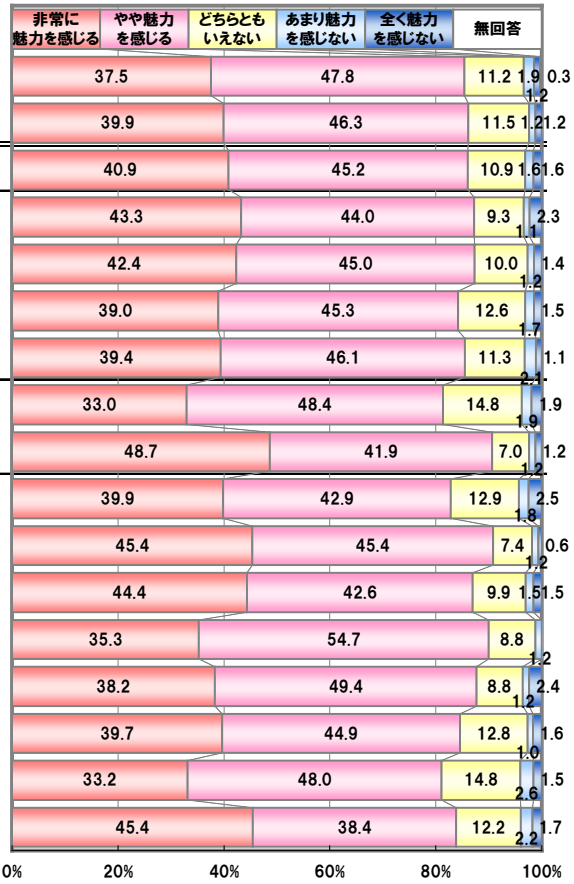
【脂肪の燃焼を促進する】



		n=	非常に魅力を感じる	やや魅力を感じる	どちらともいえない	あまり魅力を感じない	全く魅力を感じない	無回答	魅力を感じる(計)	魅力を感じない(計)
	2005年	(2,010)	43.7	38.9	12.7	2.3	0.3	2.0	82.6	4.3
	2007年	(2,000)	45.3	36.4	13.8	2.9	1.7		81.7	4.6
	2009年	(2,000)	46.6	37.2	11.8	2.6	1.9		83.8	4.4
年代	20代	(439)	46.9	37.4	9.6	3.6	2.5		84.3	6.2
	30代	(491)	51.9	35.2	9.8	1.2	1.8		87.2	3.1
	40代	(539)	46.9	36.5	12.6	2.0	1.9		83.5	3.9
	50代以上	(531)	41.1	39.5	14.7	3.4	1.3		80.6	4.7
性別	男性	(1,000)	37.2	40.5	16.5	3.6	2.2		77.7	5.8
	女性	(1,000)	56.0	33.9	7.1	1.5	1.5		89.9	3.0
居住地域	北海道	(163)	49.7	37.4	9.2	0.6	3.1		87.1	3.7
	東北	(163)	45.4	35.6	14.1	4.3	0.6		81.0	4.9
	関東	(523)	49.7	35.6	10.9	2.3	1.5		85.3	3.8
	北陸	(170)	45.3	41.2	8.2	4.7	0.6		86.5	5.3
	中部	(251)	44.2	38.2	12.0	2.8	2.8		82.5	5.6
	近畿	(305)	44.3	39.7	12.8	1.0	2.3		83.9	3.3
	中四国	(196)	41.3	38.8	14.3	4.1	1.5		80.1	5.6
	九州	(229)	49.3	33.2	13.1	2.2	2.2		82.5	4.4

【整腸効果がある】

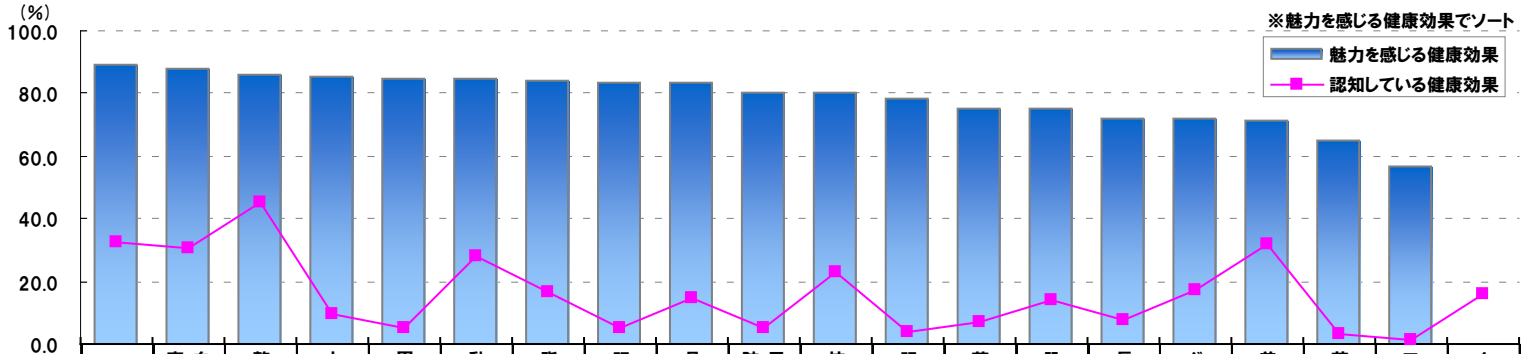
※全ベース



		n=	非常に魅力を感じる	やや魅力を感じる	どちらともいえない	あまり魅力を感じない	全く魅力を感じない	無回答	魅力を感じる(計)	魅力を感じない(計)
	2005年	(2,010)	37.5	47.8	11.2	1.9	0.3	1.2	85.3	3.1
	2007年	(2,000)	39.9	46.3	11.5	1.2	1.2		86.2	2.4
	2009年	(2,000)	40.9	45.2	10.9	1.6	1.6		86.0	3.1
年代	20代	(439)	43.3	44.0	9.3	1.1	2.3		87.2	3.4
	30代	(491)	42.4	45.0	10.0	1.2	1.4		87.4	2.6
	40代	(539)	39.0	45.3	12.6	1.7	1.5		84.2	3.2
	50代以上	(531)	39.4	46.1	11.3	2.1	1.1		85.5	3.2
性別	男性	(1,000)	33.0	48.4	14.8	1.9	1.9		81.4	3.8
	女性	(1,000)	48.7	41.9	7.0	1.2	1.2		90.6	2.4
居住地域	北海道	(163)	39.9	42.9	12.9	1.8	2.5		82.8	4.3
	東北	(163)	45.4	45.4	7.4	1.2	0.6		90.8	1.8
	関東	(523)	44.4	42.6	9.9	1.5	1.5		87.0	3.1
	北陸	(170)	35.3	54.7	8.8	1.2			90.0	1.2
	中部	(251)	38.2	49.4	8.8	1.2	2.4		87.6	3.6
	近畿	(305)	39.7	44.9	12.8	1.0	1.6		84.6	2.6
	中四国	(196)	33.2	48.0	14.8	2.6	1.5		81.1	4.1
	九州	(229)	45.4	38.4	12.2	2.2	1.7		83.8	3.9

※参考：健康効果の魅力度と認知度の比較

■Q-039「納豆の健康効果認知度」とQ-041の「納豆の健康効果の魅力度」の各項目を比較。
■全19項目中11項目で「魅力を感じる」（非常に魅力を感じる＋やや魅力を感じる）が80％を超えるなど、あらゆる効果に魅力を感じられているが、認知度では最も高い「整腸効果がある」でも45.0％にとどまり、魅力度に対してその認知が進んでいない状況にある。



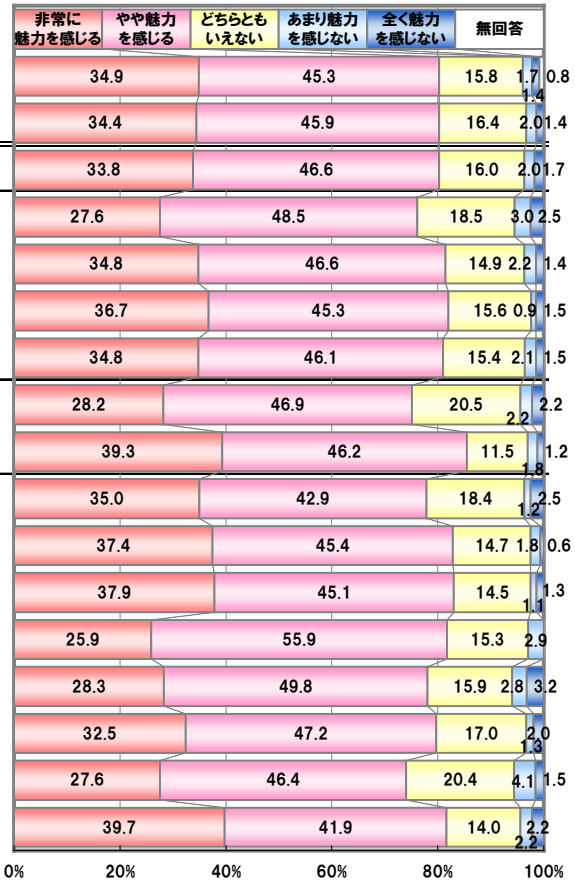
	n=	コレステロールを抑制する	血栓症を予防する（脳梗塞・心筋梗塞を防ぐ）	整腸効果がある	大腸ガンを予防する	胃ガンを予防する	動脈硬化を予防する	脂肪の燃焼を促進する	肝機能障害を予防する	骨を丈夫にする	風邪・インフルエンザを予防する	抗菌・殺菌効果がある	記憶・集中力が向上する	若返り効果がある	肌がきれいになる	長寿効果がある	ダイエット効果がある	美容によい	花粉症に効果がある	アトピーに効果がある	1つも知らない
魅力を感じる健康効果	(2,000)	89.2	88.2	86.0	85.3	84.8	84.7	83.8	83.7	83.4	80.4	80.3	78.5	75.1	74.9	72.1	71.8	71.1	64.9	56.7	-
認知している健康効果	(2,000)	32.3	30.9	45.0	9.8	5.0	27.9	16.6	5.3	14.9	4.9	22.9	4.1	6.8	14.2	7.6	17.0	31.7	3.0	1.6	16.1

3.納豆の健康効果の魅力度（詳細）

Q-041：では、次の納豆の健康効果のそれぞれについて、あなたはどの程度魅力を感じますか。下記の項目ごとに、当てはまるものをお知らせ下さい。（回答はそれぞれ1つ）[S/A]

全体+10ポイント以上
全体 +5ポイント以上
全体 -5ポイント以上
全体-10ポイント以上
(n=30以上の場合)

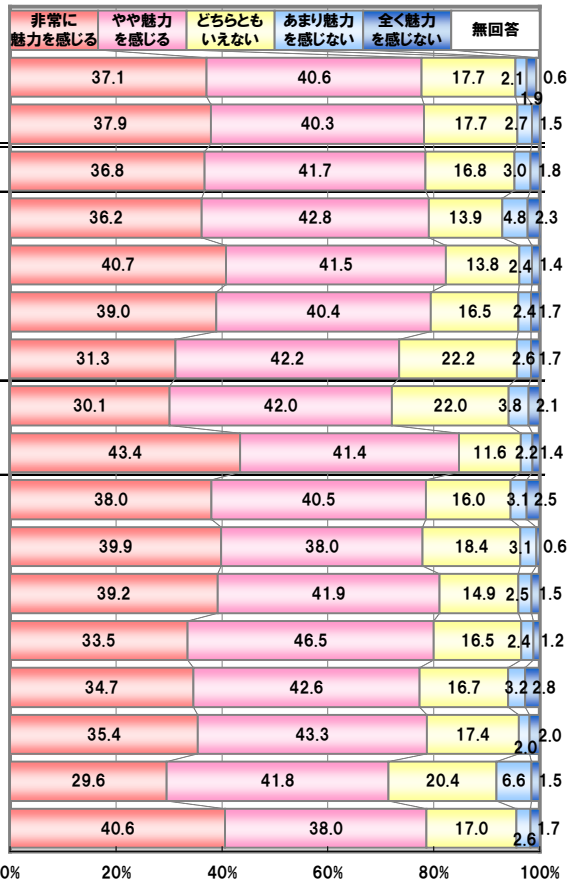
【抗菌・殺菌効果がある】



		n=	非常に魅力を感じる	やや魅力を感じる	どちらともいえない	あまり魅力を感じない	全く魅力を感じない	無回答	魅力を感じる(計)	魅力を感じない(計)
	2005年	(2,010)	34.9	45.3	15.8	1.7	1.4	0.8	80.2	3.1
	2007年	(2,000)	34.4	45.9	16.4	2.0	1.4		80.3	3.4
	2009年	(2,000)	33.8	46.6	16.0	2.0	1.7		80.3	3.7
年代	20代	(439)	27.6	48.5	18.5	3.0	2.5		76.1	5.5
年代	30代	(491)	34.8	46.6	14.9	2.2	1.4		81.5	3.7
年代	40代	(539)	36.7	45.3	15.6	0.9	1.5		82.0	2.4
年代	50代以上	(531)	34.8	46.1	15.4	2.1	1.5		81.0	3.6
性別	男性	(1,000)	28.2	46.9	20.5	2.2	2.2		75.1	4.4
性別	女性	(1,000)	39.3	46.2	11.5	1.8	1.2		85.5	3.0
居住地域	北海道	(163)	35.0	42.9	18.4	1.2	2.5		77.9	3.7
居住地域	東北	(163)	37.4	45.4	14.7	1.8	0.6		82.8	2.5
居住地域	関東	(523)	37.9	45.1	14.5	1.1	1.3		83.0	2.5
居住地域	北陸	(170)	25.9	55.9	15.3	2.9			81.8	2.9
居住地域	中部	(251)	28.3	49.8	15.9	2.8	3.2		78.1	6.0
居住地域	近畿	(305)	32.5	47.2	17.0	2.0	1.3		79.7	3.3
居住地域	中四国	(196)	27.6	46.4	20.4	4.1	1.5		74.0	5.6
居住地域	九州	(229)	39.7	41.9	14.0	2.2	2.2		81.7	4.4

【記憶・集中力が向上する】

※全ベース



		n=	非常に魅力を感じる	やや魅力を感じる	どちらともいえない	あまり魅力を感じない	全く魅力を感じない	無回答	魅力を感じる(計)	魅力を感じない(計)
	2005年	(2,010)	37.1	40.6	17.7	2.1	1.9	0.6	77.7	4.0
	2007年	(2,000)	37.9	40.3	17.7	2.7	1.5		78.2	4.2
	2009年	(2,000)	36.8	41.7	16.8	3.0	1.8		78.5	4.8
年代	20代	(439)	36.2	42.8	13.9	4.8	2.3		79.0	7.1
年代	30代	(491)	40.7	41.5	13.8	2.4	1.4		82.3	3.9
年代	40代	(539)	39.0	40.4	16.5	2.4	1.7		79.4	4.1
年代	50代以上	(531)	31.3	42.2	22.2	2.6	1.7		73.4	4.3
性別	男性	(1,000)	30.1	42.0	22.0	3.8	2.1		72.1	5.9
性別	女性	(1,000)	43.4	41.4	11.6	2.2	1.4		84.8	3.6
居住地域	北海道	(163)	38.0	40.5	16.0	3.1	2.5		78.5	5.5
居住地域	東北	(163)	39.9	38.0	18.4	3.1	0.6		77.9	3.7
居住地域	関東	(523)	39.2	41.9	14.9	2.5	1.5		81.1	4.0
居住地域	北陸	(170)	33.5	46.5	16.5	2.4	1.2		80.0	3.5
居住地域	中部	(251)	34.7	42.6	16.7	3.2	2.8		77.3	6.0
居住地域	近畿	(305)	35.4	43.3	17.4	2.0	2.0		78.7	3.9
居住地域	中四国	(196)	29.6	41.8	20.4	6.6	1.5		71.4	8.2
居住地域	九州	(229)	40.6	38.0	17.0	2.6	1.7		78.6	4.4

3.納豆の健康効果の魅力度（詳細）

Q-041：では、次の納豆の健康効果のそれぞれについて、あなたはどの程度魅力を感じますか。下記の項目ごとに、当てはまるものをお知らせ下さい。（回答はそれぞれ1つ）[S/A]

全体+10ポイント以上
全体 +5ポイント以上
全体 -5ポイント以上
全体-10ポイント以上
(n=30以上の場合)

【骨を丈夫にする】

		n=	非常に魅力を感じる	やや魅力を感じる	どちらともいえない	あまり魅力を感じない	全く魅力を感じない	無回答	魅力を感じる(計)	魅力を感じない(計)
	2005年	(2,010)	39.4	45.7	11.9	1.0	1.4	0.5	85.1	2.4
	2007年	(2,000)	41.8	42.2	13.2	1.4	1.6	1.6	83.9	3.0
	2009年	(2,000)	41.6	41.8	13.0	2.1	1.1	1.6	83.4	3.7
年代	20代	(439)	36.0	47.8	10.5	3.4	2.3	1.4	83.8	5.7
年代	30代	(491)	44.8	40.7	11.0	2.0	1.4	1.1	85.5	3.5
年代	40代	(539)	46.2	35.8	15.0	1.5	1.5	1.1	82.0	3.0
年代	50代以上	(531)	38.4	43.9	14.9	1.7	1.1	1.1	82.3	2.8
性別	男性	(1,000)	30.3	45.4	19.6	2.8	1.9	1.4	75.7	4.7
性別	女性	(1,000)	52.8	38.2	6.4	1.4	1.2	1.2	91.0	2.6
居住地域	北海道	(163)	39.3	42.3	15.3	0.6	2.5	0.6	81.6	3.1
居住地域	東北	(163)	46.6	39.3	11.7	1.8	0.6	1.8	85.9	2.5
居住地域	関東	(523)	45.7	40.0	10.9	1.9	1.5	1.9	85.7	3.4
居住地域	北陸	(170)	35.9	48.2	12.4	3.5	1.2	3.5	84.1	3.5
居住地域	中部	(251)	41.4	45.8	8.8	1.6	2.4	2.4	87.3	4.0
居住地域	近畿	(305)	40.0	42.0	14.4	2.0	1.6	1.6	82.0	3.6
居住地域	中四国	(196)	37.2	40.3	17.3	3.6	1.5	1.5	77.6	5.1
居住地域	九州	(229)	40.2	39.3	16.6	2.2	1.7	1.7	79.5	3.9

0% 20% 40% 60% 80% 100%

【大腸ガンを予防する】

※全ベース

		n=	非常に魅力を感じる	やや魅力を感じる	どちらともいえない	あまり魅力を感じない	全く魅力を感じない	無回答	魅力を感じる(計)	魅力を感じない(計)
	2005年	(2,010)	46.8	38.5	11.9	0.8	1.5	0.4	85.3	2.3
	2007年	(2,000)	48.3	38.2	11.1	1.3	1.2	1.2	86.4	2.5
	2009年	(2,000)	46.2	39.1	11.8	1.5	1.5	1.5	85.3	3.0
年代	20代	(439)	38.0	44.6	13.2	2.3	1.8	1.8	82.7	4.1
年代	30代	(491)	47.7	39.1	10.8	1.0	1.4	1.4	86.8	2.4
年代	40代	(539)	49.7	35.1	12.2	1.5	1.5	1.3	84.8	3.0
年代	50代以上	(531)	47.8	38.6	10.9	1.3	1.3	1.3	86.4	2.6
性別	男性	(1,000)	39.6	42.0	14.9	1.7	1.8	1.3	81.6	3.5
性別	女性	(1,000)	52.7	36.2	8.6	1.3	1.2	1.2	88.9	2.5
居住地域	北海道	(163)	44.8	39.9	12.3	0.6	2.5	0.6	84.7	3.1
居住地域	東北	(163)	50.3	36.2	11.7	0.6	1.2	0.6	86.5	1.8
居住地域	関東	(523)	49.9	37.9	9.2	1.7	1.3	1.3	87.8	3.1
居住地域	北陸	(170)	48.2	40.0	9.4	2.4	1.2	1.2	88.2	2.4
居住地域	中部	(251)	44.2	39.0	12.7	1.2	2.8	1.2	83.3	4.0
居住地域	近畿	(305)	42.3	42.3	12.8	1.3	1.3	1.3	84.6	2.6
居住地域	中四国	(196)	39.8	42.9	13.8	2.0	1.5	1.5	82.7	3.6
居住地域	九州	(229)	46.7	35.4	14.8	1.7	1.3	1.3	82.1	3.1

0% 20% 40% 60% 80% 100%

3.納豆の健康効果の魅力度（詳細）

Q-041：では、次の納豆の健康効果のそれぞれについて、あなたはどの程度魅力を感じますか。下記の項目ごとに、当てはまるものをお知らせ下さい。（回答はそれぞれ1つ）[S/A]

- 全体+10ポイント以上
- 全体 +5ポイント以上
- 全体 -5ポイント以上
- 全体-10ポイント以上
- (n=30以上の場合)

【胃ガンを予防する】

		n=	非常に魅力を感じる	やや魅力を感じる	どちらともいえない	あまり魅力を感じない	全く魅力を感じない	無回答	魅力を感じる(計)	魅力を感じない(計)
	2005年	(2,010)	44.7	38.1	14.1	0.8	0.6	1.6	82.8	2.4
	2007年	(2,000)	47.1	37.6	12.9	1.2	1.3		84.6	2.5
	2009年	(2,000)	46.0	38.9	11.9	1.7	1.6		84.8	3.3
年代	20代	(439)	37.6	44.6	13.4	2.5	1.8		82.2	4.3
	30代	(491)	47.9	39.9	9.8	1.0	1.4		87.8	2.4
	40代	(539)	49.5	35.3	12.2	1.5	1.5		84.8	3.0
	50代以上	(531)	47.5	36.7	12.2	1.9	1.7		84.2	3.6
性別	男性	(1,000)	39.4	41.5	15.0	2.1	2.0		80.9	4.1
	女性	(1,000)	52.5	36.2	8.8	1.3	1.2		88.7	2.5
居住地域	北海道	(163)	47.2	36.2	13.5	0.6	2.5		83.4	3.1
	東北	(163)	51.5	34.4	12.3	0.6	1.2		85.9	1.8
	関東	(523)	49.1	37.1	10.1	2.3	1.3		86.2	3.6
	北陸	(170)	47.6	39.4	10.6		2.4		87.1	2.4
	中部	(251)	44.2	39.8	12.0	1.2	2.8		84.1	4.0
	近畿	(305)	42.0	43.3	11.5	1.6	1.6		85.2	3.3
	中四国	(196)	39.3	42.3	14.3	2.0	2.0		81.6	4.1
	九州	(229)	45.4	37.6	14.0	1.7	1.3		83.0	3.1

0% 20% 40% 60% 80% 100%

【肝機能障害を予防する】

※全ベース

		n=	非常に魅力を感じる	やや魅力を感じる	どちらともいえない	あまり魅力を感じない	全く魅力を感じない	無回答	魅力を感じる(計)	魅力を感じない(計)
	2005年	(2,010)	45.2	38.2	13.2	0.9	0.8	1.6	83.4	2.5
	2007年	(2,000)	45.7	39.6	12.4	1.1	1.3		85.3	2.4
	2009年	(2,000)	44.0	39.7	12.9	2.0	1.5		83.7	3.5
年代	20代	(439)	35.1	44.4	15.5	3.2	1.8		79.5	5.0
	30代	(491)	45.6	40.7	10.4	1.8	1.4		86.4	3.3
	40代	(539)	46.9	36.2	13.9	1.5	1.5		83.1	3.0
	50代以上	(531)	46.7	38.4	12.1	1.5	1.3		85.1	2.8
性別	男性	(1,000)	38.8	41.6	15.7	2.0	1.9		80.4	3.9
	女性	(1,000)	49.1	37.8	10.1	1.9	1.1		86.9	3.0
居住地域	北海道	(163)	44.2	41.1	11.7	0.6	2.5		85.3	3.1
	東北	(163)	48.5	36.2	12.9	1.8	0.6		84.7	2.5
	関東	(523)	47.2	37.9	11.7	1.9	1.3		85.1	3.3
	北陸	(170)	44.1	40.0	12.9	2.9			84.1	2.9
	中部	(251)	40.2	41.0	13.5	2.4	2.8		81.3	5.2
	近畿	(305)	43.3	39.7	14.1	1.3	1.6		83.0	3.0
	中四国	(196)	35.7	43.4	16.3	3.1	1.5		79.1	4.6
	九州	(229)	45.0	40.6	11.4	1.7	1.3		85.6	3.1

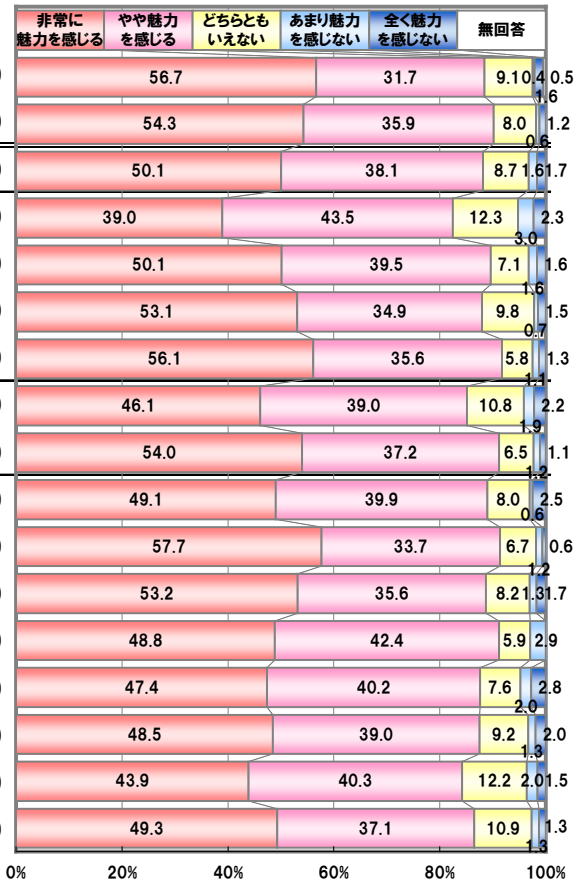
0% 20% 40% 60% 80% 100%

3.納豆の健康効果の魅力度（詳細）

Q-041：では、次の納豆の健康効果のそれぞれについて、あなたはどの程度魅力を感じますか。下記の項目ごとに、当てはまるものをお知らせ下さい。（回答はそれぞれ1つ）[S/A]

全体+10ポイント以上
全体 +5ポイント以上
全体 -5ポイント以上
全体-10ポイント以上
(n=30以上の場合)

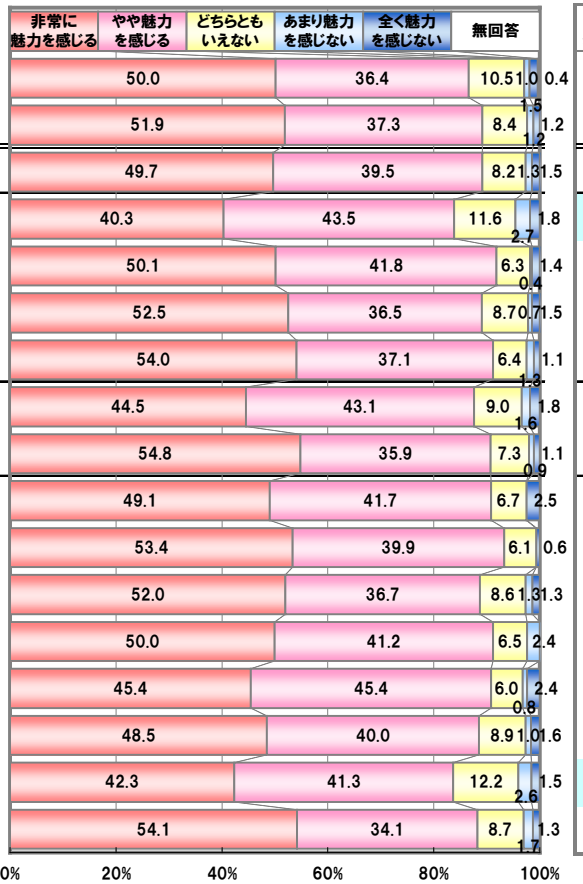
【血栓症を予防する（脳梗塞・心筋梗塞を防ぐ）】



		n=	非常に魅力を感じる	やや魅力を感じる	どちらともいえない	あまり魅力を感じない	全く魅力を感じない	無回答	魅力を感じる(計)	魅力を感じない(計)
2005年		(2,010)	56.7	31.7	9.1	0.4	1.6	0.5	88.4	2.0
2007年		(2,000)	54.3	35.9	8.0	0.6	1.2		90.2	1.8
2009年		(2,000)	50.1	38.1	8.7	1.6	1.7		88.2	3.2
年代	20代	(439)	39.0	43.5	12.3	3.0	2.3		82.5	5.2
	30代	(491)	50.1	39.5	7.1	1.6	1.6		89.6	3.3
	40代	(539)	53.1	34.9	9.8	0.7	1.5		87.9	2.2
	50代以上	(531)	56.1	35.6	5.8	1.1	1.3		91.7	2.4
性別	男性	(1,000)	46.1	39.0	10.8	1.9	2.2		85.1	4.1
	女性	(1,000)	54.0	37.2	6.5	1.2	1.1		91.2	2.3
居住地域	北海道	(163)	49.1	39.9	8.0	0.6	2.5		89.0	3.1
	東北	(163)	57.7	33.7	6.7	1.2	0.6		91.4	1.8
	関東	(523)	53.2	35.6	8.2	1.3	1.7		88.7	3.1
	北陸	(170)	48.8	42.4	5.9	2.9			91.2	2.9
	中部	(251)	47.4	40.2	7.6	2.0	2.8		87.6	4.8
	近畿	(305)	48.5	39.0	9.2	1.3	2.0		87.5	3.3
	中四国	(196)	43.9	40.3	12.2	2.0	1.5		84.2	3.6
	九州	(229)	49.3	37.1	10.9	1.3	1.3		86.5	2.6

【コレステロールを抑制する】

※全ベース



		n=	非常に魅力を感じる	やや魅力を感じる	どちらともいえない	あまり魅力を感じない	全く魅力を感じない	無回答	魅力を感じる(計)	魅力を感じない(計)
2005年		(2,010)	50.0	36.4	10.5	1.0	1.5	0.4	86.4	2.5
2007年		(2,000)	51.9	37.3	8.4	1.2	1.2		89.2	2.4
2009年		(2,000)	49.7	39.5	8.2	1.3	1.5		89.2	2.7
年代	20代	(439)	40.3	43.5	11.6	2.7	1.8		83.8	4.6
	30代	(491)	50.1	41.8	6.3	0.4	1.4		91.9	1.8
	40代	(539)	52.5	36.5	8.7	0.7	1.5		89.1	2.2
	50代以上	(531)	54.0	37.1	6.4	1.3	1.1		91.1	2.4
性別	男性	(1,000)	44.5	43.1	9.0	1.6	1.8		87.6	3.4
	女性	(1,000)	54.8	35.9	7.3	0.9	1.1		90.7	2.0
居住地域	北海道	(163)	49.1	41.7	6.7	2.5			90.8	2.5
	東北	(163)	53.4	39.9	6.1	0.6			93.3	0.6
	関東	(523)	52.0	36.7	8.6	1.3	1.3		88.7	2.7
	北陸	(170)	50.0	41.2	6.5	2.4			91.2	2.4
	中部	(251)	45.4	45.4	6.0	0.8	2.4		90.8	3.2
	近畿	(305)	48.5	40.0	8.9	1.0	1.6		88.5	2.6
	中四国	(196)	42.3	41.3	12.2	2.6	1.5		83.7	4.1
	九州	(229)	54.1	34.1	8.7	1.7	1.3		88.2	3.1

3.納豆の健康効果の魅力度（詳細）

Q-041：では、次の納豆の健康効果のそれぞれについて、あなたはどの程度魅力を感じますか。下記の項目ごとに、当てはまるものをお知らせ下さい。（回答はそれぞれ1つ）[S/A]

- 全体+10ポイント以上
- 全体 +5ポイント以上
- 全体 -5ポイント以上
- 全体-10ポイント以上
- (n=30以上の場合)

【美容によい】

		n=	非常に魅力を感じる	やや魅力を感じる	どちらともいえない	あまり魅力を感じない	全く魅力を感じない	無回答	魅力を感じる(計)	魅力を感じない(計)
2005年		(2,010)	35.9	30.8	25.6	3.7	3.2	0.8	66.7	6.9
2007年		(2,000)	40.0	35.1	18.8	3.7	2.5		75.1	6.2
2009年		(2,000)	37.8	33.3	21.0	5.7	2.3		71.1	8.0
年代	20代	(439)	47.6	33.9	12.1	4.3	2.1		81.5	6.4
	30代	(491)	44.0	35.0	14.3	4.9	1.8		79.0	6.7
	40代	(539)	36.2	34.1	22.1	5.4	2.2		70.3	7.6
	50代以上	(531)	25.6	30.3	33.3	7.9	2.8		55.9	10.7
性別	男性	(1,000)	16.4	35.8	34.3	10.3	3.2		52.2	13.5
	女性	(1,000)	59.2	30.8	7.6	1.1	1.3		90.0	2.4
居住地域	北海道	(163)	39.3	30.7	20.9	6.1	3.1		69.9	9.2
	東北	(163)	42.9	31.3	20.2	3.7	1.8		74.2	5.5
	関東	(523)	38.6	34.8	19.3	5.4	1.9		73.4	7.3
	北陸	(170)	35.9	34.1	21.2	7.6	1.2		70.0	8.8
	中部	(251)	33.5	34.3	23.9	5.6	2.8		67.7	8.4
	近畿	(305)	37.7	36.1	19.0	4.3	3.0		73.8	7.2
	中四国	(196)	32.7	32.1	26.0	6.6	2.6		64.8	9.2
	九州	(229)	41.9	28.8	20.1	7.4	1.7		70.7	9.2

0% 20% 40% 60% 80% 100%

【ダイエット効果がある】

※全ベース

		n=	非常に魅力を感じる	やや魅力を感じる	どちらともいえない	あまり魅力を感じない	全く魅力を感じない	無回答	魅力を感じる(計)	魅力を感じない(計)
2005年		(2,010)	39.4	30.0	22.9	3.5	3.4	0.7	69.4	6.9
2007年		(2,000)	41.6	31.9	19.1	4.7	2.8		73.5	7.5
2009年		(2,000)	39.4	32.4	19.7	5.5	3.2		71.8	8.6
年代	20代	(439)	47.6	29.4	15.0	5.0	3.0		77.0	8.0
	30代	(491)	44.8	35.0	13.8	3.7	2.6		79.8	6.3
	40代	(539)	37.1	34.0	20.8	4.6	3.5		71.1	8.2
	50代以上	(531)	29.8	30.9	27.7	8.3	3.4		60.6	11.7
性別	男性	(1,000)	22.4	36.1	29.1	8.3	4.1		58.5	12.4
	女性	(1,000)	56.3	28.7	10.2	2.6	2.2		85.0	4.8
居住地域	北海道	(163)	41.7	28.2	21.5	3.7	4.9		69.9	8.6
	東北	(163)	42.9	30.1	19.0	5.5	2.5		73.0	8.0
	関東	(523)	39.8	33.1	19.5	4.2	3.4		72.8	7.6
	北陸	(170)	37.1	36.5	14.7	10.6	1.2		73.5	11.8
	中部	(251)	34.3	36.3	21.5	4.8	3.2		70.5	8.0
	近畿	(305)	41.6	31.8	17.0	5.6	3.9		73.4	9.5
	中四国	(196)	36.2	32.1	24.5	4.6	2.6		68.4	7.1
	九州	(229)	41.0	29.3	20.1	7.0	2.6		70.3	9.6

0% 20% 40% 60% 80% 100%

3.納豆の健康効果の魅力度（詳細）

Q-041：では、次の納豆の健康効果のそれぞれについて、あなたはどの程度魅力を感じますか。下記の項目ごとに、当てはまるものをお知らせ下さい。（回答はそれぞれ1つ）[S/A]

- 全体+10ポイント以上
- 全体 +5ポイント以上
- 全体 -5ポイント以上
- 全体-10ポイント以上
- (n=30以上の場合)

【肌がきれいになる】

		n=	非常に魅力を感じる	やや魅力を感じる	どちらともいえない	あまり魅力を感じない	全く魅力を感じない	無回答	魅力を感じる(計)	魅力を感じない(計)
2005年		(2,010)	38.8	32.3	22.5	3.0	2.8	0.4	71.1	5.8
2007年		(2,000)	43.1	33.7	18.1	3.2	2.0		76.8	5.2
2009年		(2,000)	40.5	34.4	18.8	4.2	2.2		74.9	6.4
年代	20代	(439)	51.0	34.6	9.6	2.7	2.1		85.6	4.8
	30代	(491)	46.6	35.4	12.8	3.3	1.8		82.1	5.1
	40代	(539)	38.4	35.1	20.4	4.1	2.0		73.5	6.1
	50代以上	(531)	28.1	32.6	30.3	6.2	2.8		60.6	9.0
性別	男性	(1,000)	18.0	39.4	31.9	7.6	3.1		57.4	10.7
	女性	(1,000)	62.9	29.4	5.7	0.7	1.3		92.3	2.0
居住地域	北海道	(163)	41.7	28.2	22.7	4.3	3.1		69.9	7.4
	東北	(163)	43.6	33.1	18.4	3.7	1.2		76.7	4.9
	関東	(523)	41.9	33.3	18.5	4.6	1.7		75.1	6.3
	北陸	(170)	40.0	34.1	18.8	5.9	1.2		74.1	7.1
	中部	(251)	37.1	39.4	16.3	4.4	2.8		76.5	7.2
	近畿	(305)	40.3	36.1	18.0	2.3	3.3		76.4	5.6
	中四国	(196)	37.8	33.2	20.4	5.6	3.1		70.9	8.7
	九州	(229)	40.6	35.8	19.2	3.1	1.3		76.4	4.4

0% 20% 40% 60% 80% 100%

【若返り効果がある】

※全ベース

		n=	非常に魅力を感じる	やや魅力を感じる	どちらともいえない	あまり魅力を感じない	全く魅力を感じない	無回答	魅力を感じる(計)	魅力を感じない(計)
2005年		(2,010)	40.5	34.1	19.8	2.4	2.4	0.8	74.6	4.8
2007年		(2,000)	44.7	34.3	16.5	2.6	2.0		79.0	4.6
2009年		(2,000)	40.8	34.3	18.9	3.8	2.3		75.1	6.0
年代	20代	(439)	43.3	34.4	16.4	3.9	2.1		77.7	5.9
	30代	(491)	46.4	36.9	12.0	2.6	2.0		83.3	4.7
	40代	(539)	41.4	33.0	18.9	4.5	2.2		74.4	6.7
	50代以上	(531)	33.0	33.1	27.3	4.0	2.6		66.1	6.6
性別	男性	(1,000)	22.8	39.0	29.5	5.7	3.0		61.8	8.7
	女性	(1,000)	58.8	29.6	8.3	1.8	1.5		88.4	3.3
居住地域	北海道	(163)	41.1	30.7	22.1	3.1	3.1		71.8	6.1
	東北	(163)	46.0	31.9	16.6	3.7	1.8		77.9	5.5
	関東	(523)	42.1	35.2	17.4	3.4	1.9		77.2	5.4
	北陸	(170)	40.0	37.1	16.5	6.5			77.1	6.5
	中部	(251)	39.0	33.9	19.9	4.0	3.2		72.9	7.2
	近畿	(305)	41.0	35.7	16.7	3.3	3.3		76.7	6.6
	中四国	(196)	36.2	32.7	23.5	4.6	3.1		68.9	7.7
	九州	(229)	40.2	34.5	21.4	2.6	1.3		74.7	3.9

0% 20% 40% 60% 80% 100%

3.納豆の健康効果の魅力度（詳細）

Q-041：では、次の納豆の健康効果のそれぞれについて、あなたはどの程度魅力を感じますか。下記の項目ごとに、当てはまるものをお知らせ下さい。（回答はそれぞれ1つ）[S/A]

- 全体+10ポイント以上
- 全体 +5ポイント以上
- 全体 -5ポイント以上
- 全体-10ポイント以上
- (n=30以上の場合)

【風邪・インフルエンザを予防する】

		n=	非常に魅力を感じる	やや魅力を感じる	どちらともいえない	あまり魅力を感じない	全く魅力を感じない	無回答	魅力を感じる(計)	魅力を感じない(計)
2005年		(2,010)	40.9	40.1	15.2	1.6	0.6	1.5	81.0	3.1
2007年		(2,000)	40.5	40.4	15.7	1.9	1.7		80.8	3.6
2009年		(2,000)	40.2	40.2	15.0	2.5	2.2		80.4	4.6
年代	20代	(439)	35.5	44.9	13.9	3.2	2.5		80.4	5.7
	30代	(491)	45.6	39.9	11.0	1.6	1.8		85.5	3.5
	40代	(539)	44.9	35.3	14.5	3.5	1.9		80.1	5.4
	50代以上	(531)	34.3	41.6	20.2	1.5	2.4		75.9	4.0
性別	男性	(1,000)	29.3	43.4	20.9	3.5	2.9		72.7	6.4
	女性	(1,000)	51.1	37.0	9.1	1.4	1.4		88.1	2.8
居住地域	北海道	(163)	37.4	42.3	15.3	2.5	2.5		79.8	4.9
	東北	(163)	44.8	39.9	12.9	1.2	1.2		84.7	2.5
	関東	(523)	43.2	39.8	12.8	2.1	2.1		83.0	4.2
	北陸	(170)	41.8	40.0	13.5	4.1	0.6		81.8	4.7
	中部	(251)	39.4	40.2	14.3	2.4	3.6		79.7	6.0
	近畿	(305)	37.7	43.0	15.4	1.6	2.3		80.7	3.9
	中四国	(196)	33.7	36.2	21.9	5.1	3.1		69.9	8.2
	九州	(229)	40.6	39.7	16.6	1.7	1.3		80.3	3.1

0% 20% 40% 60% 80% 100%

【花粉症に効果がある】

※全ベース

		n=	非常に魅力を感じる	やや魅力を感じる	どちらともいえない	あまり魅力を感じない	全く魅力を感じない	無回答	魅力を感じる(計)	魅力を感じない(計)
2005年		(2,010)	33.4	30.0	26.3	5.3	4.6	0.3	63.4	9.9
2007年		(2,000)	36.5	31.4	22.4	6.0	3.8		67.9	9.8
2009年		(2,000)	33.0	31.9	24.1	6.4	4.7		64.9	11.0
年代	20代	(439)	32.3	36.2	20.0	5.9	5.5		68.6	11.4
	30代	(491)	36.9	35.8	18.5	4.9	3.9		72.7	8.8
	40代	(539)	36.4	26.2	26.3	5.9	5.2		62.5	11.1
	50代以上	(531)	26.6	30.5	30.3	8.5	4.1		57.1	12.6
性別	男性	(1,000)	26.9	32.0	28.3	7.3	5.5		58.9	12.8
	女性	(1,000)	39.1	31.8	19.9	5.4	3.8		70.9	9.2
居住地域	北海道	(163)	26.4	30.1	27.6	9.8	6.1		56.4	16.0
	東北	(163)	38.0	39.3	16.0	3.7	3.1		77.3	6.7
	関東	(523)	39.2	27.9	23.1	5.4	4.4		67.1	9.8
	北陸	(170)	32.4	33.5	24.1	7.1	2.9		65.9	10.0
	中部	(251)	32.7	34.3	23.1	5.6	4.4		66.9	10.0
	近畿	(305)	30.5	33.4	26.2	4.3	5.6		63.9	9.8
	中四国	(196)	25.0	30.6	28.1	9.7	6.6		55.6	16.3
	九州	(229)	31.0	32.3	24.5	8.3	3.9		63.3	12.2

0% 20% 40% 60% 80% 100%

3.納豆の健康効果の魅力度(詳細)

Q-041：では、次の納豆の健康効果のそれぞれについて、あなたはどの程度魅力を感じますか。下記の項目ごとに、当てはまるものをお知らせ下さい。（回答はそれぞれ1つ）[S/A]

- 全体+10ポイント以上
- 全体 +5ポイント以上
- 全体 -5ポイント以上
- 全体-10ポイント以上
- (n=30以上の場合)

【アトピーに効果がある】

		n=	非常に魅力を感じる	やや魅力を感じる	どちらともいえない	あまり魅力を感じない	全く魅力を感じない	無回答	魅力を感じる(計)	魅力を感じない(計)
2005年		(2,010)	25.7	30.2	30.8	7.1	5.5	0.7	55.9	12.6
2007年		(2,000)	29.2	31.9	26.6	7.7	4.7		61.1	12.4
2009年		(2,000)	24.4	32.3	30.7	7.7	5.0		56.7	12.7
年代	20代	(439)	25.1	34.2	28.0	8.0	4.8		59.2	12.8
	30代	(491)	29.3	35.2	25.3	6.1	4.1		64.6	10.2
	40代	(539)	24.9	31.0	31.2	6.9	6.1		55.8	13.0
	50代以上	(531)	18.8	29.2	37.5	9.8	4.7		48.0	14.5
性別	男性	(1,000)	17.7	31.1	35.2	9.8	6.2		48.8	16.0
	女性	(1,000)	31.1	33.4	26.2	5.6	3.7		64.5	9.3
居住地域	北海道	(163)	23.3	28.8	34.4	7.4	6.1		52.1	13.5
	東北	(163)	29.4	34.4	28.8	4.3	3.1		63.8	7.4
	関東	(523)	26.2	30.2	31.7	7.1	4.8		56.4	11.9
	北陸	(170)	30.0	34.7	24.1	8.8	2.4		64.7	11.2
	中部	(251)	21.9	30.7	32.3	8.8	6.4		52.6	15.1
	近畿	(305)	20.0	35.7	31.5	7.2	5.6		55.7	12.8
	中四国	(196)	20.9	31.6	33.7	8.2	5.6		52.6	13.8
	九州	(229)	24.9	33.6	26.6	10.0	4.8		58.5	14.8

0% 20% 40% 60% 80% 100%

【動脈硬化を予防する】

※全ベース

		n=	非常に魅力を感じる	やや魅力を感じる	どちらともいえない	あまり魅力を感じない	全く魅力を感じない	無回答	魅力を感じる(計)	魅力を感じない(計)
2005年		(2,010)	51.1	35.4	10.7	0.6	1.6	0.5	86.5	2.2
2007年		(2,000)	50.8	37.1	9.7	1.0	1.5		87.8	2.5
2009年		(2,000)	45.8	39.0	11.8	1.5	2.1		84.7	3.6
年代	20代	(439)	35.1	42.6	15.9	3.9	2.5		77.7	6.4
	30代	(491)	45.6	41.1	10.6	0.6	2.0		86.8	2.6
	40代	(539)	49.7	36.2	11.3	0.7	2.0		85.9	2.8
	50代以上	(531)	50.7	36.7	9.8	1.1	1.7		87.4	2.8
性別	男性	(1,000)	40.9	40.9	13.8	1.6	2.8		81.8	4.4
	女性	(1,000)	50.6	37.0	9.7	1.4	1.3		87.6	2.7
居住地域	北海道	(163)	44.2	40.5	11.7	0.6	3.1		84.7	3.7
	東北	(163)	52.8	39.3	6.1	1.2	0.6		92.0	1.8
	関東	(523)	49.1	36.1	11.5	1.3	1.9		85.3	3.3
	北陸	(170)	49.4	38.8	8.2	3.5			88.2	3.5
	中部	(251)	43.4	38.2	13.1	1.6	3.6		81.7	5.2
	近畿	(305)	41.6	41.0	13.8	0.7	3.0		82.6	3.6
	中四国	(196)	39.3	42.9	13.3	2.6	2.0		82.1	4.6
	九州	(229)	45.0	38.9	13.5	1.3	1.3		83.8	2.6

0% 20% 40% 60% 80% 100%

3.納豆の健康効果の魅力度（詳細）

Q-041：では、次の納豆の健康効果のそれぞれについて、あなたはどの程度魅力を感じますか。下記の項目ごとに、当てはまるものをお知らせ下さい。（回答はそれぞれ1つ）[S/A]

全体+10ポイント以上
全体 +5ポイント以上
全体 -5ポイント以上
全体-10ポイント以上
(n=30以上の場合)

【長寿効果がある】

※全ベース

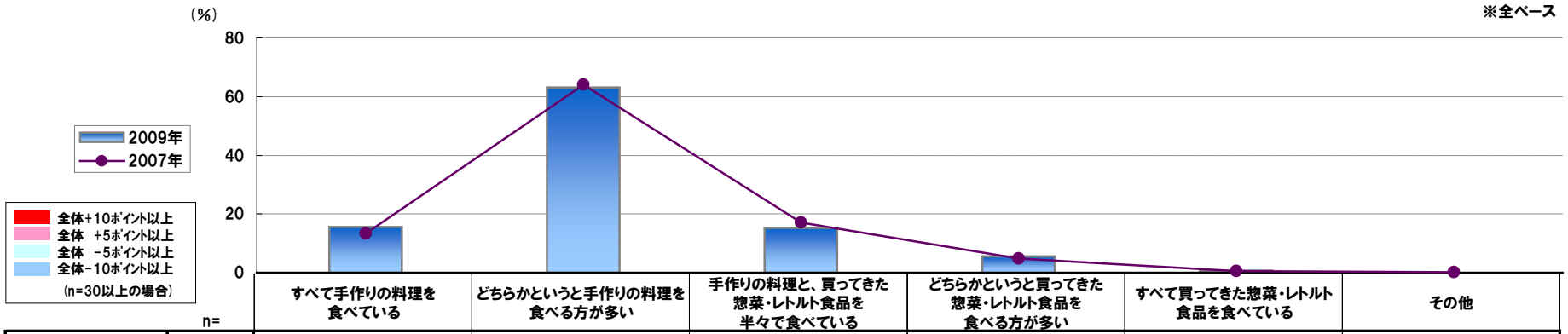
		n=	非常に魅力を感じる	やや魅力を感じる	どちらともいえない	あまり魅力を感じない	全く魅力を感じない	無回答	魅力を感じる（計）	魅力を感じない（計）
2005年		(2,010)	38.2	34.5	21.6	2.1	2.9	0.8	72.7	5.0
2007年		(2,000)	38.9	37.3	18.7	2.8	2.5		76.2	5.2
2009年		(2,000)	34.8	37.3	21.5	3.7	2.8		72.1	6.5
年代	20代	(439)	29.4	41.9	20.5	4.6	3.6		71.3	8.2
	30代	(491)	36.9	36.0	20.6	3.9	2.6		72.9	6.5
	40代	(539)	36.4	35.6	21.5	3.9	2.6		72.0	6.5
	50代以上	(531)	35.6	36.3	23.2	2.4	2.4		71.9	4.9
性別	男性	(1,000)	30.8	38.2	24.4	3.6	3.0		69.0	6.6
	女性	(1,000)	38.7	36.4	18.6	3.7	2.6		75.1	6.3
居住地域	北海道	(163)	32.5	35.6	27.6	1.2	3.1		68.1	4.3
	東北	(163)	44.2	40.5	12.3	1.2	1.8		84.7	3.1
	関東	(523)	34.2	39.2	20.5	3.3	2.9		73.4	6.1
	北陸	(170)	37.1	40.0	17.6	4.7	0.6		77.1	5.3
	中部	(251)	31.1	36.3	23.1	5.6	4.0		67.3	9.6
	近畿	(305)	33.4	35.4	23.6	3.6	3.9		68.9	7.5
	中四国	(196)	33.2	32.7	25.5	5.6	3.1		65.8	8.7
	九州	(229)	36.2	37.6	21.0	3.5	1.7		73.8	5.2

0% 20% 40% 60% 80% 100%

4. 自宅での食事メニュー

Q-042：あなたが、ご自宅で食事をするときのメニューに関して、当てはまるものを1つだけお知らせください。（回答は1つ） [S/A]

■「どちらかというと手作りの料理を食べる方が多い」が63.1％を占める。
■女性は「すべて手作りの料理を食べている」が18.1％、「どちらかというと手作りの料理を食べる方が多い」が66.1％で合わせて8割以上を占める。



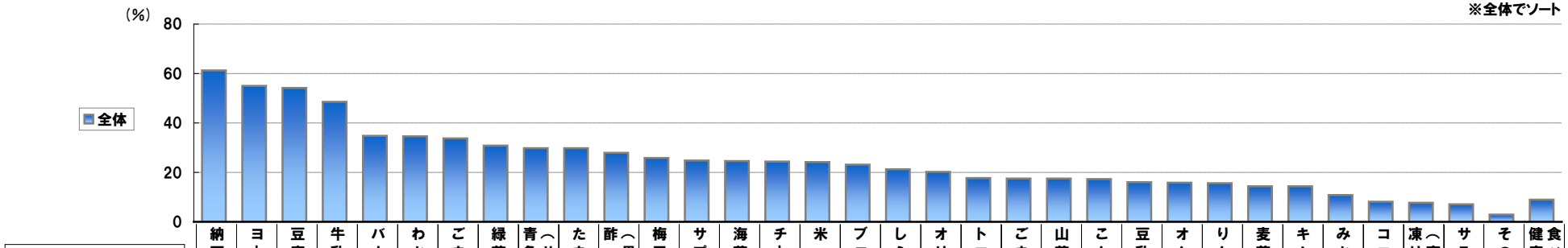
		n=	すべて手作りの料理を食べている	どちらかというと手作りの料理を食べる方が多い	手作りの料理と、買ってきた惣菜・レトルト食品を半々で食べている	どちらかというと買ってきた惣菜・レトルト食品を食べる方が多い	すべて買ってきた惣菜・レトルト食品を食べている	その他
2007年		(2,000)	13.4	64.1	17.0	4.9	0.6	0.2
2009年		(2,000)	15.5	63.1	15.2	5.5	0.8	0.1
年代	20代	(439)	19.1	55.6	16.9	7.7	0.7	0.0
	30代	(491)	16.7	62.9	14.3	5.5	0.6	0.0
	40代	(539)	11.3	67.2	14.8	5.4	1.3	0.0
	50代以上	(531)	15.6	65.2	14.9	3.8	0.4	0.2
性別	男性	(1,000)	12.9	60.0	18.0	7.7	1.3	0.1
	女性	(1,000)	18.1	66.1	12.3	3.3	0.2	0.0
居住地域	北海道	(163)	18.4	63.2	9.8	6.1	1.8	0.6
	東北	(163)	14.7	62.6	19.0	3.7	0.0	0.0
	関東	(523)	14.5	62.1	16.1	5.9	1.3	0.0
	北陸	(170)	14.7	64.1	15.3	5.3	0.6	0.0
	中部	(251)	14.3	64.9	14.7	6.0	0.0	0.0
	近畿	(305)	15.7	63.6	12.8	7.2	0.7	0.0
	中四国	(196)	13.3	65.8	17.3	3.1	0.5	0.0
	九州	(229)	19.7	59.4	15.7	4.8	0.4	0.0

5. 健康を意識した食品

Q-043：以下に挙げる中で、あなたがふだん健康を意識して食べている食品はどれですか。当てはまるものを全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも）[M/A]

■「納豆」が61.2％と最も高く、次いで、「ヨーグルト」(54.9％)、「豆腐」(54.3％)、「牛乳」(48.5％)と続く。
■50代以上は他の年代と比べどの食品も概ね高く、健康を意識した食生活をしていることがうかがえる。一方、20代は「健康を意識して食べるものはない」が15.0％と高い。
■女性は男性より健康を意識して食品を選んでいる傾向にある。

※全ベース
※全体でソート

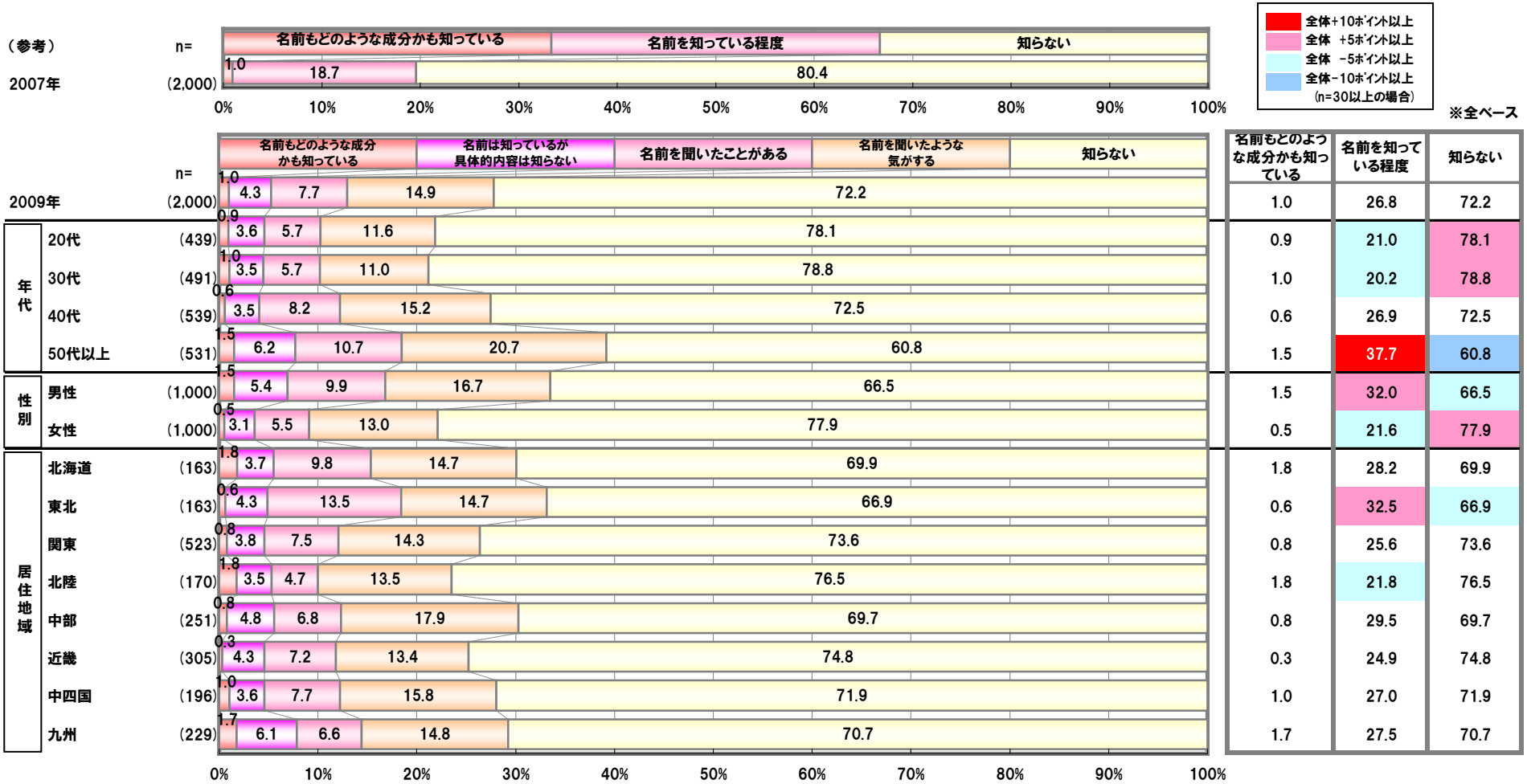


		n=	納豆	ヨーグルト	豆腐	牛乳	バナナ	わかめ	ごま	緑茶	青魚（サバ・アジなど）	たまご	酢（黒酢などの食酢）	梅干	サプリメント	海苔	チーズ	米、麦などの穀類	ブロッコリー	しらす干し	オリーブオイル	トマトジュース	ごま油	山芋	こんにゃく	豆乳	オクラ	りんご	麦茶	キムチ	みかん	ココア	凍り豆腐（高野豆腐）	サラダ油	その他	食べるものはない 健康を意識して
全体		(2,000)	61.2	54.9	54.3	48.5	34.9	34.7	33.9	30.8	29.9	29.8	27.9	25.8	24.9	24.7	24.4	24.2	23.1	21.4	20.3	17.7	17.6	17.4	17.3	16.0	15.8	15.7	14.4	14.3	10.8	8.1	7.7	7.2	3.0	9.0
年代	20代	(439)	53.1	49.2	41.9	45.1	28.7	24.8	26.0	21.0	17.1	27.1	19.1	16.2	20.0	16.6	18.5	19.8	14.6	13.4	17.1	10.5	13.0	10.3	12.8	17.8	8.4	10.5	17.1	14.6	7.1	7.7	4.1	5.0	3.6	15.0
	30代	(491)	60.3	58.2	54.2	49.3	31.0	31.6	30.1	25.9	22.2	27.1	26.1	21.4	23.8	21.0	22.6	23.4	22.2	18.3	20.4	16.5	16.1	14.7	15.3	15.3	15.1	14.3	17.7	14.3	9.8	6.3	6.1	6.5	3.7	7.5
	40代	(539)	59.9	52.7	54.4	46.0	32.5	32.3	34.3	30.6	31.0	27.1	28.2	25.0	27.5	22.6	25.8	21.7	22.8	21.7	20.6	16.1	16.0	14.8	16.0	13.4	15.2	13.9	11.3	16.1	10.0	8.7	6.7	5.4	2.2	9.6
	50代以上	(531)	69.9	58.8	64.4	52.9	46.0	48.0	43.3	43.5	46.3	37.1	36.5	38.6	27.1	36.7	29.6	31.1	31.1	30.3	22.4	26.4	24.5	28.4	24.3	17.9	23.2	23.2	12.1	12.2	15.4	9.2	13.0	11.3	2.6	4.5
性別	男性	(1,000)	58.8	48.9	47.0	45.4	32.5	27.3	25.0	30.1	27.9	26.0	22.5	24.3	20.5	21.5	20.5	21.6	16.5	14.8	11.9	17.9	11.2	14.9	11.5	12.6	13.6	12.7	11.2	12.6	10.1	5.3	4.6	5.6	2.2	11.2
	女性	(1,000)	63.5	60.9	61.5	51.5	37.2	42.0	42.7	31.4	31.8	33.5	33.3	27.3	29.2	27.8	28.3	26.8	29.6	27.9	28.6	17.5	24.0	19.9	23.1	19.4	18.0	18.7	17.5	16.0	11.4	10.8	10.7	8.7	3.8	6.7
居住地域	北海道	(163)	69.3	52.1	58.9	54.0	35.0	37.4	36.8	34.4	35.0	30.7	33.1	27.0	29.4	28.2	31.9	20.2	19.0	18.4	21.5	16.0	21.5	19.6	19.0	16.0	14.1	20.2	11.7	13.5	8.6	8.6	8.6	4.9	4.3	6.1
	東北	(163)	70.6	60.1	57.7	46.0	35.0	31.9	34.4	31.9	27.0	31.3	28.2	20.9	23.3	29.4	26.4	30.1	28.2	19.0	20.2	16.6	17.8	19.0	19.0	22.7	18.4	16.0	18.4	15.3	14.1	7.4	9.2	6.1	1.2	11.0
	関東	(523)	63.1	55.6	52.6	47.2	35.9	35.0	31.9	33.3	29.3	28.1	28.3	24.1	25.8	23.5	19.9	25.0	23.1	22.4	22.9	19.9	17.8	17.0	16.6	17.2	15.3	15.3	16.1	16.4	10.1	6.5	7.5	8.2	2.3	9.6
	北陸	(170)	64.1	54.7	50.6	47.6	38.2	33.5	30.0	28.2	28.2	25.9	27.1	27.6	18.2	27.6	20.6	23.5	21.8	20.6	17.6	13.5	15.3	14.7	15.9	16.5	11.2	14.1	12.4	16.5	11.8	7.1	5.3	7.1	1.2	7.1
	中部	(251)	59.4	52.2	55.8	51.0	32.3	35.9	32.7	29.1	26.3	35.1	28.3	25.5	23.9	27.5	25.1	21.1	21.5	22.3	19.1	16.3	14.3	15.9	15.5	15.9	14.3	11.6	14.7	12.7	6.4	6.4	5.2	6.0	4.4	6.4
	近畿	(305)	54.4	55.7	55.1	45.2	32.5	35.1	37.0	27.2	33.8	27.2	27.5	25.6	24.9	23.9	25.6	24.9	24.6	23.6	21.0	17.7	20.7	20.7	18.0	14.4	18.7	17.4	11.8	13.1	11.5	10.2	10.5	8.2	4.9	10.2
	中四国	(196)	52.6	56.1	49.5	49.0	32.7	29.1	32.1	24.0	29.1	28.6	22.4	25.0	21.4	15.8	22.4	19.4	19.9	20.4	12.8	14.8	12.2	12.8	14.8	10.2	13.8	12.8	9.7	12.8	10.2	10.2	6.1	6.1	3.6	9.7
	九州	(229)	60.3	52.4	56.3	50.7	37.6	37.6	37.1	35.8	30.1	33.2	28.4	32.3	29.3	24.5	30.1	27.9	25.3	20.1	21.8	21.8	20.1	18.8	20.5	15.3	19.2	19.2	17.9	12.2	14.8	9.6	8.3	7.9	1.7	10.0

6.『ポリアミン』認知度

Q-044：納豆に含まれている成分に『ポリアミン』というものがあります。あなたは『ポリアミン』についてどの程度ご存知ですか。（回答は１つ）[S/A]

■成分まで知っている人はわずか1.0％であり、「名前を知っている程度」が26.8％、「知らない」が72.2％である。
■認知率は年代が上がるほど高くなり、50代以上では、約40％に達する。
■男性の方が女性より認知率は高い。

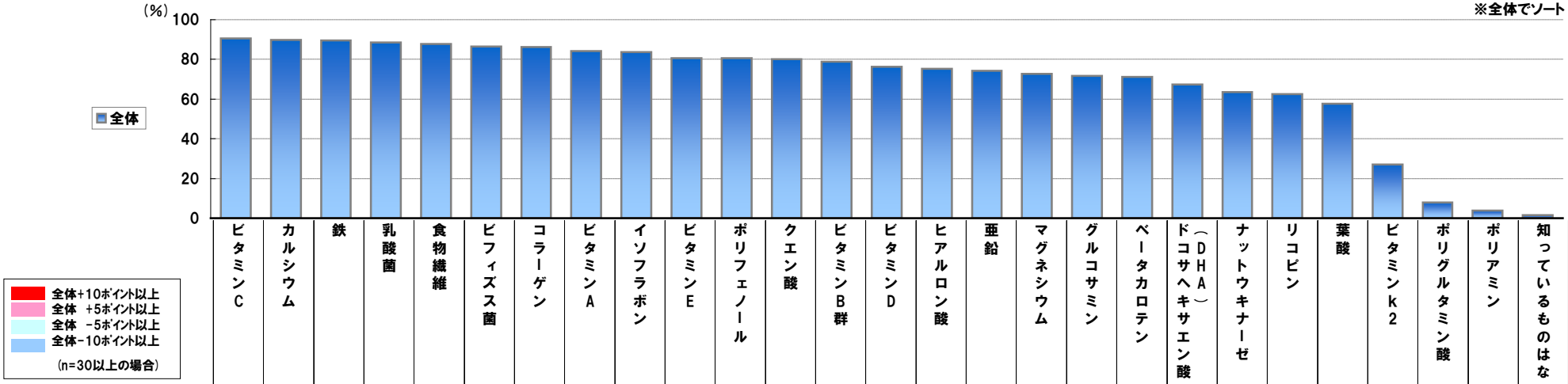


7. 栄養素認知

Q-046：以下の中で、あなたがご存知の栄養素や成分を全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも）[M/A]

■「ビタミンC」、「カルシウム」、「鉄」は約90％の認知率があり、その他の栄養素や成分も認知率は高い。一方、低いのは「ビタミンk2」(27.0％)、「ポリグルタミン酸」(7.8％)、「ポリアミン」(3.9％)である。
■女性は男性より、全般的に認知率は高い。

※全ベース
※全体でソート



		n=	ビタミンC	カルシウム	鉄	乳酸菌	食物繊維	ビフィズス菌	コラーゲン	ビタミンA	イソフラボン	ビタミンE	ポリフェノール	クエン酸	ビタミンB群	ビタミンD	ヒアルロン酸	亜鉛	マグネシウム	グルコサミン	ベータカロテン	ドコサヘキサエン酸（DHA）	ナットウキナーゼ	リコピン	葉酸	ビタミンk2	ポリグルタミン酸	ポリアミン	知っているものはない
全体		(2,000)	90.7	89.8	89.5	88.6	87.8	86.5	86.1	84.2	83.7	80.7	80.5	80.2	79.0	76.2	75.2	74.2	72.8	71.7	71.2	67.3	63.4	62.4	57.8	27.0	7.8	3.9	1.5
年代	20代	(439)	88.4	88.6	88.2	86.6	85.2	85.0	85.0	82.7	87.0	77.7	77.7	81.3	77.9	74.7	78.8	80.2	74.3	68.1	69.2	68.1	56.9	67.9	62.0	22.1	6.8	3.4	2.5
	30代	(491)	89.6	89.4	90.2	89.2	89.8	87.0	85.7	83.3	88.4	80.0	81.9	81.5	81.9	77.0	79.6	76.0	75.4	71.7	72.7	68.4	67.2	68.8	65.2	26.5	9.6	2.9	1.4
	40代	(539)	92.8	90.0	91.8	89.8	88.9	88.3	88.7	85.0	82.7	83.1	82.0	81.8	80.7	76.6	73.7	74.6	74.2	72.9	74.0	69.6	65.5	64.9	57.7	29.3	6.9	3.9	0.7
	50代以上	(531)	91.3	90.8	87.4	88.3	87.0	85.3	84.7	85.5	77.4	81.2	80.0	76.5	75.3	76.3	69.7	67.2	67.6	73.3	68.6	63.3	63.1	49.3	47.5	29.2	7.9	5.1	1.5
性別	男性	(1,000)	88.4	88.0	86.2	86.0	84.3	83.2	81.4	82.3	74.9	77.3	75.7	76.0	73.6	71.6	65.9	70.4	66.8	64.6	65.3	62.4	53.9	50.8	46.6	22.8	7.2	4.8	2.3
	女性	(1,000)	92.9	91.5	92.7	91.1	91.3	89.7	90.8	86.1	92.4	84.0	85.3	84.4	84.3	80.8	84.5	78.0	78.7	78.7	77.1	72.2	72.9	74.0	68.9	31.2	8.4	2.9	0.7
居住地域	北海道	(163)	87.1	88.3	87.1	87.1	89.6	85.9	84.0	83.4	87.1	77.9	81.0	82.2	82.8	74.2	73.0	73.0	65.6	73.6	66.9	71.2	72.4	64.4	56.4	28.8	6.7	5.5	1.8
	東北	(163)	90.8	90.2	90.2	87.1	87.1	85.9	86.5	85.3	81.0	79.8	74.8	76.1	81.0	76.7	76.7	71.8	69.3	74.2	71.8	65.6	66.3	57.1	56.4	22.7	11.0	4.3	1.2
	関東	(523)	89.1	88.0	87.2	87.4	87.0	85.3	84.7	80.9	81.8	79.5	80.1	79.5	77.4	74.2	74.0	75.3	71.7	68.3	68.3	63.9	62.7	63.3	60.2	28.3	6.5	2.3	1.7
	北陸	(170)	91.8	88.2	90.0	87.1	87.1	86.5	82.4	79.4	77.6	79.4	81.8	80.0	73.5	72.9	71.8	71.8	70.6	67.1	68.2	62.9	61.8	53.5	50.0	26.5	5.3	5.9	2.4
	中部	(251)	93.2	92.4	91.2	90.4	87.6	88.8	88.4	87.3	84.9	82.1	82.1	79.7	79.7	78.1	77.3	74.5	76.5	71.3	74.1	68.5	62.6	63.7	56.2	26.7	8.0	5.2	0.8
	近畿	(305)	92.8	90.5	91.8	91.8	88.2	89.5	89.5	87.9	88.5	82.3	81.6	84.3	79.0	79.7	76.7	75.4	77.4	74.8	73.8	71.8	57.4	68.5	59.0	26.9	9.5	3.6	1.6
	中四国	(196)	91.8	91.3	90.3	87.8	86.7	85.2	89.8	86.2	82.7	85.2	81.6	82.7	82.1	79.6	75.0	73.5	76.0	76.0	73.5	69.9	65.3	63.8	58.2	27.0	8.2	4.1	1.0
	九州	(229)	89.1	90.4	89.5	88.6	90.0	84.3	83.0	85.2	84.7	79.0	79.9	76.4	78.6	74.7	76.9	74.7	71.2	72.1	74.2	67.2	65.1	58.5	59.4	26.6	8.3	3.1	1.3

8. 栄養素摂取

Q-047：あなたがご存知である栄養素や成分のうち、納豆を食べることでその摂取をしようとしているものはありますか。
あてはまるものを全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも）[M/A]

■「ナットウキナーゼ」が48.4%と最も高く、次いで、「イソフラボン」(36.9%)、「食物繊維」(22.4%)と続く。
■50代以上は「ナットウキナーゼ」(54.1%)、「食物繊維」(30.3%)がやや高い。
■女性は「ナットウキナーゼ」(55.7%)や「イソフラボン」(52.2%)が高い。男性は「摂取しようとしているものはない」が35.5%と高い。

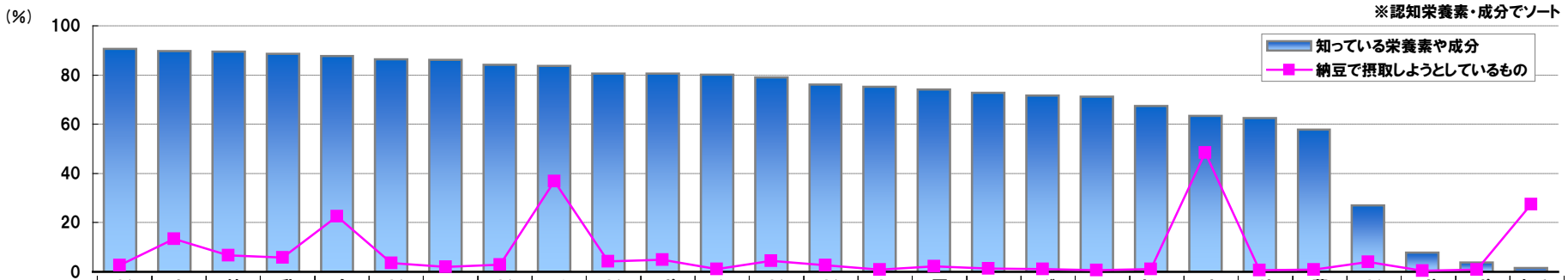
※自分自身で納豆を食べ、栄養素・成分の認知者ベース
※全体でソート

全体+10ポイント以上
全体 +5ポイント以上
全体 -5ポイント以上
全体-10ポイント以上
(n=30以上の場合)

		n=	ナットウキナーゼ	イソフラボン	食物繊維	カルシウム	鉄	乳酸菌	ポリフェノール	ビタミンB群	ビタミンE	ビタミンk2	ビフィズス菌	ビタミンA	ビタミンC	ビタミンD	亜鉛	コラーゲン	マグネシウム	クエン酸	グルコサミン	ドコサヘキサエン酸（DHA）	ポリアミン	ヒアルロン酸	葉酸	リコピン	ベータカロテン	ポリグルタミン酸	摂取しようとしているものはない
全体		(1,662)	48.4	36.9	22.4	13.3	6.7	5.9	4.9	4.5	4.3	4.0	3.5	2.9	2.6	2.6	2.2	2.0	1.4	1.1	1.1	1.0	0.8	0.8	0.8	0.7	0.6	0.5	27.4
年代	20代	(346)	39.9	40.8	16.8	9.8	4.9	4.0	3.8	2.6	3.5	4.0	2.6	2.0	1.7	1.7	2.0	2.0	0.3	0.6	0.3	1.2	0.6	0.3	0.6	0.0	0.3	0.0	30.6
	30代	(415)	47.7	40.5	18.1	9.6	6.5	3.1	3.6	4.6	2.2	3.1	1.9	1.9	1.0	1.0	1.9	0.5	0.7	1.4	0.5	0.2	0.5	0.7	1.2	0.7	0.2	0.7	29.4
	40代	(443)	49.9	36.6	22.8	14.9	6.5	6.3	3.8	4.1	5.0	4.5	3.2	3.4	3.2	1.8	2.0	2.7	2.7	1.1	0.7	1.1	0.9	1.1	0.9	0.9	1.1	0.7	30.0
	50代以上	(458)	54.1	31.0	30.3	17.7	8.3	9.4	8.1	6.1	6.1	4.4	5.9	4.1	4.4	5.5	2.8	2.6	1.7	1.3	2.8	1.5	1.3	1.1	0.7	0.9	0.7	0.7	20.7
性別	男性	(839)	41.4	21.8	19.3	11.3	6.3	4.2	4.6	4.6	4.2	2.9	3.0	3.8	3.6	2.6	3.0	1.7	1.4	1.4	1.1	1.1	1.4	0.8	0.4	0.6	0.8	0.8	35.5
	女性	(823)	55.7	52.2	25.6	15.3	7.0	7.7	5.2	4.3	4.4	5.2	4.0	2.1	1.7	2.6	1.5	2.3	1.5	0.9	1.2	1.0	0.2	0.9	1.3	0.7	0.4	0.2	19.2
居住地域	北海道	(147)	53.7	37.4	15.6	16.3	9.5	3.4	4.8	3.4	5.4	4.8	2.0	1.4	0.7	2.7	1.4	1.4	0.7	0.0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	23.8
	東北	(150)	52.0	44.7	30.0	14.7	5.3	5.3	6.7	4.7	2.7	2.0	3.3	2.0	1.3	1.3	2.0	1.3	2.0	0.7	2.0	1.3	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.7	24.0
	関東	(446)	46.9	36.3	20.6	12.8	7.4	6.5	4.9	4.0	4.7	4.5	4.0	2.9	3.6	3.4	2.5	2.5	2.0	1.8	0.9	1.3	0.9	1.1	1.3	0.9	1.1	0.9	30.0
	北陸	(148)	46.6	32.4	20.3	10.1	4.1	4.7	6.1	3.4	2.7	3.4	2.0	4.1	4.1	2.0	2.0	4.1	2.0	1.4	0.7	2.0	1.4	0.7	0.7	0.7	0.0	0.0	31.1
	中部	(204)	50.0	34.3	26.5	12.7	7.8	5.9	5.9	4.9	4.4	5.4	3.9	3.4	2.9	2.9	2.5	2.9	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	0.5	25.5
	近畿	(232)	44.8	37.9	22.0	19.4	8.2	7.8	3.0	5.6	3.9	2.2	4.3	3.0	3.4	2.6	2.6	1.3	0.4	0.4	1.7	0.9	0.4	1.3	0.4	0.9	0.4	1.3	30.2
	中四国	(150)	45.3	32.0	19.3	8.7	2.7	7.3	4.0	4.7	6.7	5.3	2.7	2.7	1.3	2.7	2.0	1.3	0.7	2.7	0.7	0.0	0.7	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	29.3
	九州	(185)	51.9	40.5	26.5	10.3	5.9	4.3	4.9	4.9	3.2	4.3	3.8	3.8	1.6	1.6	2.2	0.5	2.2	0.5	1.6	0.5	0.5	1.1	0.5	0.5	0.0	0.0	21.1

※参考：知っている栄養素や成分/納豆で摂取しようとしているもの

■「ナットウキナーゼ」は認知率が63.4％であり、納豆で摂取しようとしている割合が48.4％である。



	n=	ビタミンC	カルシウム	鉄	乳酸菌	食物繊維	ビフィズス菌	コラーゲン	ビタミンA	イソフラボン	ビタミンE	ポリフェノール	クエン酸	ビタミンB群	ビタミンD	ヒアルロン酸	亜鉛	マグネシウム	グルコサミン	ベータカロテン	ドコサヘキサエン酸（DHA）	ナットウキナーゼ	リコピン	葉酸	ビタミンk2	ポリグルタミン酸	ポリアミン	としているものはない／知っている／摂取しよう
知っている栄養素や成分	(2,000)	90.7	89.8	89.5	88.6	87.8	86.5	86.1	84.2	83.7	80.7	80.5	80.2	79.0	76.2	75.2	74.2	72.8	71.7	71.2	67.3	63.4	62.4	57.8	27.0	7.8	3.9	1.5
納豆で摂取しようとしているもの	(1,662)	2.6	13.3	6.7	5.9	22.4	3.5	2.0	2.9	36.9	4.3	4.9	1.1	4.5	2.6	0.8	2.2	1.4	1.1	0.6	1.0	48.4	0.7	0.8	4.0	0.5	0.8	27.4