「納豆に関する調査」

調査結果報告書

2013.6

■調査概要

調査目的

サンプル数　2000サンプル

サンプル構成

男性	1000
女性	1000
合計	2000

20代	434
30代	482
40代	554
50代	295
60代	235
合計	2000

北海道	162	中部	243
東北	160	近畿	299
関東	524	中四国	205
北陸	178	九州	229
		合計	2000

調査手法　インターネット調査

調査実施期間　2013年6月14日（金）

報告書表記説明

＊数表部分の色づけ（サンプル数30以上のみ）

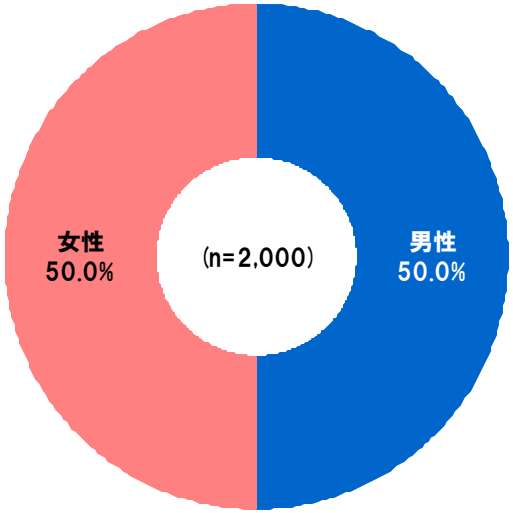
- 全体＋10ポイント以上
- 全体＋5ポイント以上
- 全体－5ポイント以上
- 全体－10ポイント以上

＊基数が30未満のものは、参考値とする。

■対象者プロフィール

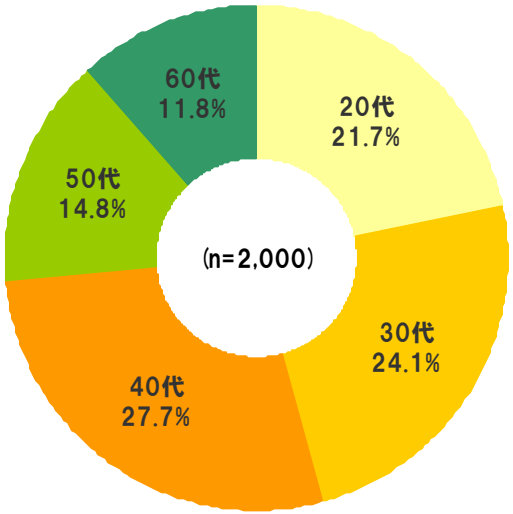
性別

（N=2000）



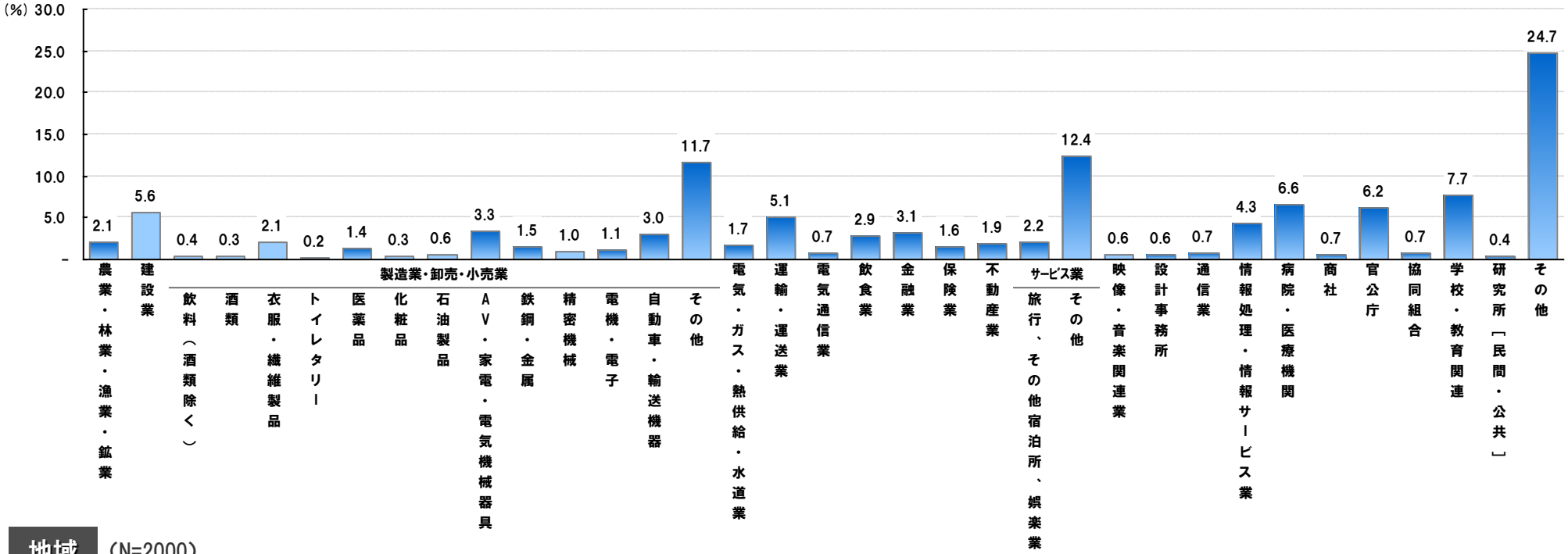
年齢

（N=2000）

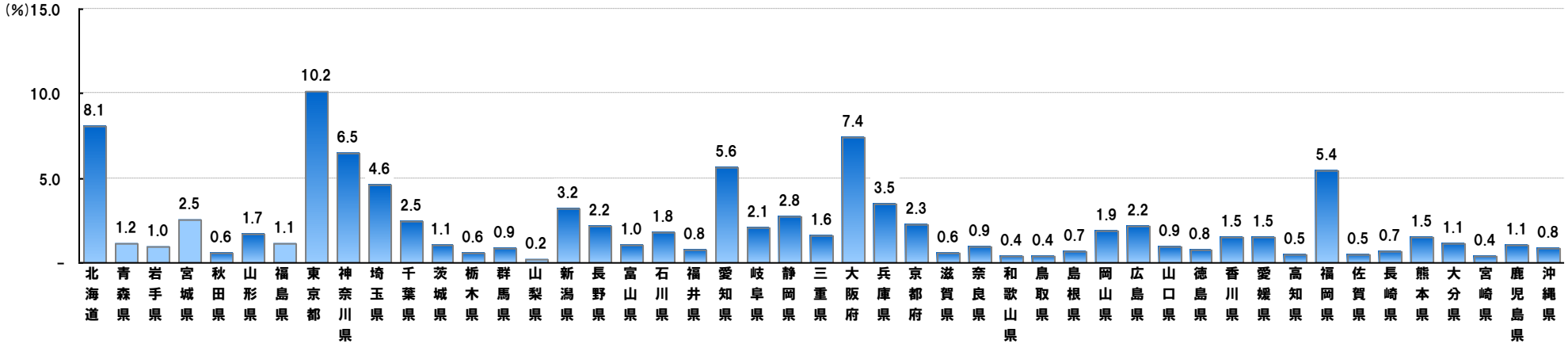


■対象者プロフィール

職業 (N=2000)



地域 (N=2000)

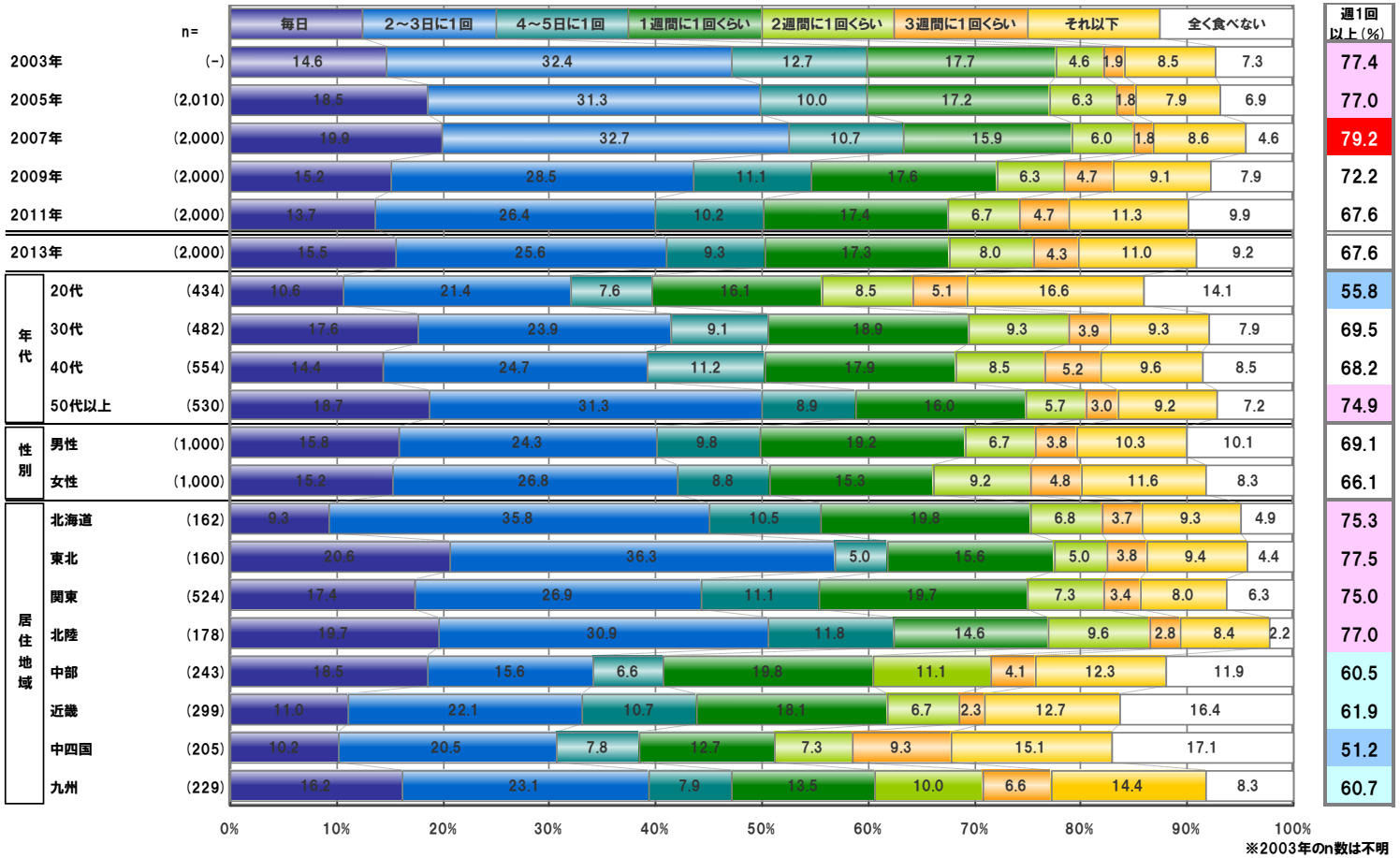


1.納豆の食状況

1.納豆の食頻度

Q-005：あなたのご家庭では納豆をどれくらいの頻度で召し上がりますか。（回答は1つ）[S/A]

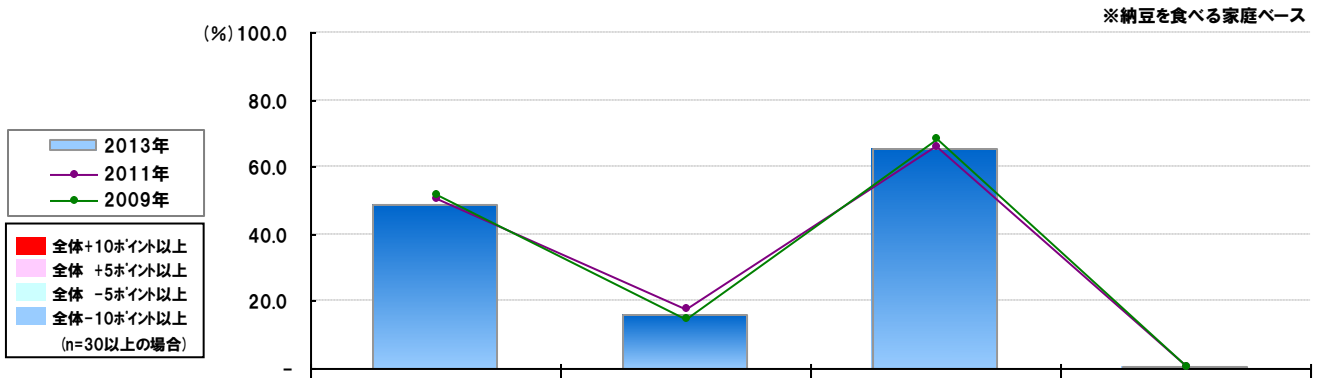
■「2～3日に1回」25.6%が中心で、「週1回以上」は67.6%となっている。
■前回と比較すると、「週1回以上」の割合は前回から変化はない。
■地域別にみると、週1回以上は、東北（77.5%）、北陸（77.0%）、北海道（75.3%）関東（75.0%）が、全体より5ポイント以上高い。一方、中四国の「週1回以上」の食頻度は約5割に過ぎない。
■50代以上の食頻度は74.9%で全体より5ポイント以上高く、20代は55.8%で全体より10ポイント以上低い。



2.納豆を食べる時間帯

Q-006 あなたのご家庭では、納豆をいつ召し上がっていますか。（回答はいくつでも） [M/A]

■夕食が65.3%と最も高く、以下朝食（48.8%）、昼食（16.2%）と続く。
■地域別に見ると、朝食に納豆を食べるのは東北（62.7%）が全体より10ポイント以上高い。



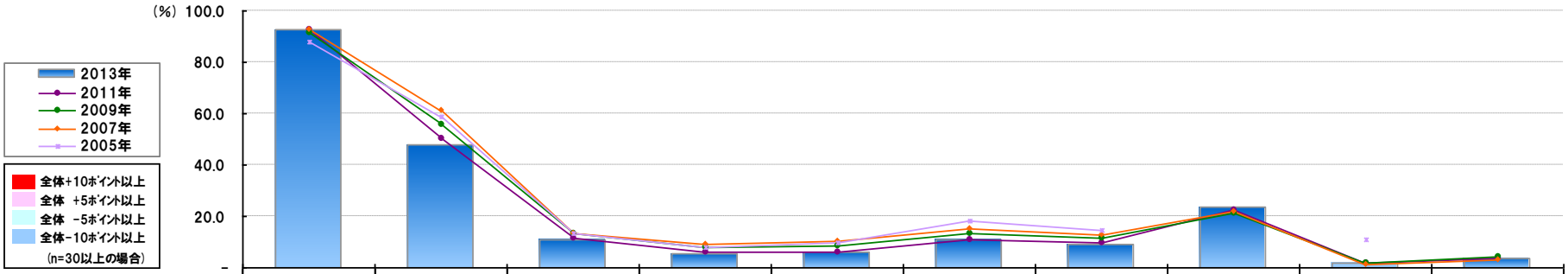
		n=	朝食	昼食	夕食	その他
2009年		(1,843)	51.8	15.1	68.7	0.8
2011年		(1,802)	50.8	17.8	66.1	0.8
2013年		(1,816)	48.8	16.2	65.3	0.8
年代	20代	(373)	50.4	15.3	65.4	0.8
	30代	(444)	45.9	18.5	68.9	0.2
	40代	(507)	49.9	15.2	63.7	1.0
	50代以上	(492)	49.0	15.9	63.4	1.0
性別	男性	(899)	50.7	12.9	62.8	0.7
	女性	(917)	46.9	19.4	67.6	0.9
居住地域	北海道	(154)	53.2	14.3	67.5	0.6
	東北	(153)	62.7	13.1	52.9	1.3
	関東	(491)	49.1	16.9	67.8	0.8
	北陸	(174)	58.6	19.0	55.7	0.6
	中部	(214)	45.8	17.3	62.2	0.5
	近畿	(250)	34.8	19.2	72.0	0.4
	中四国	(170)	47.1	12.9	68.8	0.6
	九州	(210)	47.6	13.8	66.7	1.4

3.納豆を食べる人

Q-007 あなたのご家庭で納豆を召し上がるのはどなたですか。 召し上がる方を全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも） [M/A]

■「自分自身」が92.8%と最も高く、次いで「配偶者」(48.1%)が高い。
■20代では「両親」(41.6%)が、30代では「子供(幼児)」(23.4%)が、50代以上では「配偶者」(65.7%)と「子供(大学生以上)」(28.0%)が全体より10ポイント以上高い。

※納豆を食べる家庭ベース



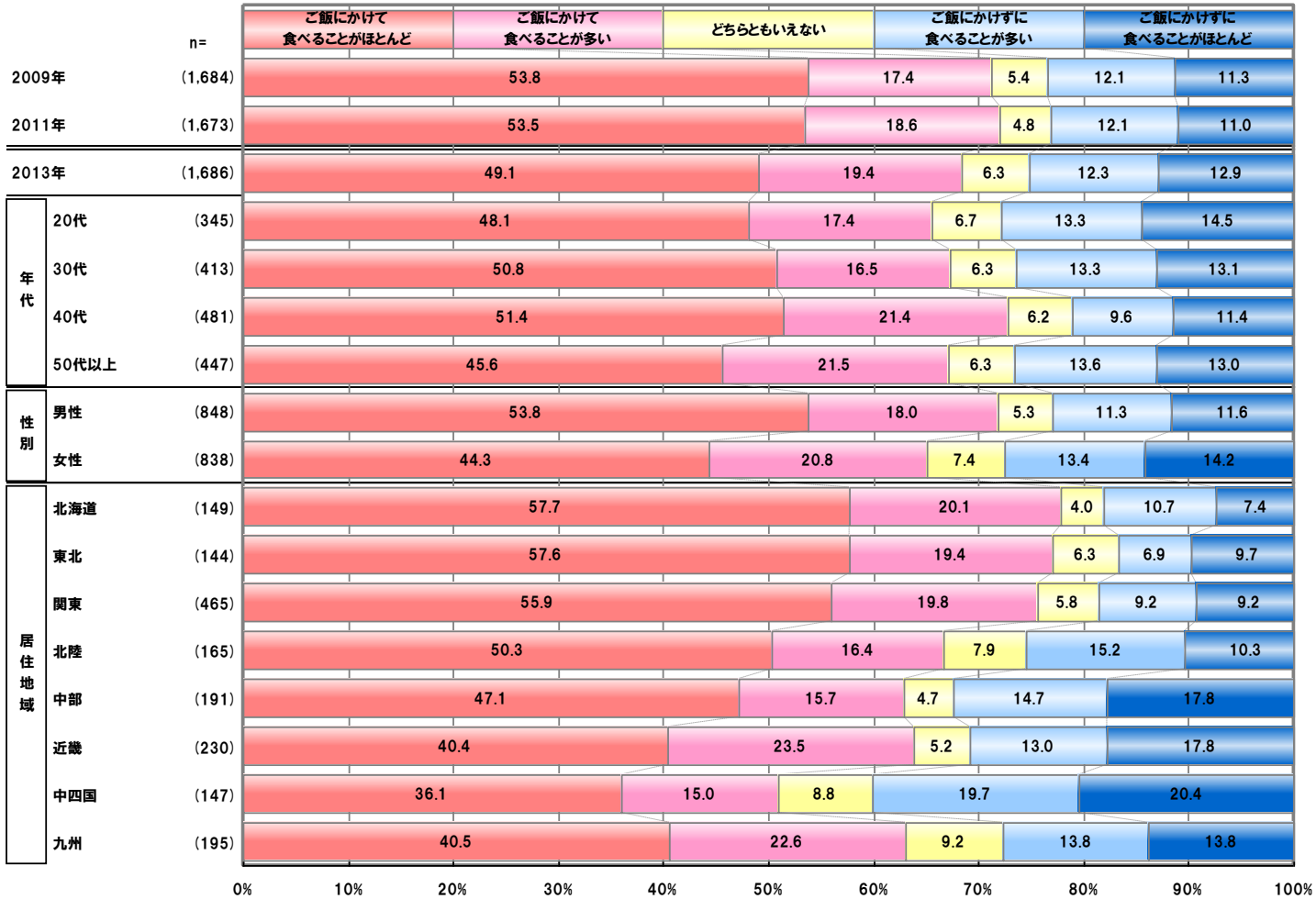
		n=	あなたご自身	あなたの配偶者	子供（大学生以上）	子供(高校生)	子供(中学生)	子供(小学生)	子供(幼児)	両親（義父母を含む）	祖父母（義祖父母を含む）	その他
2005年		(2,010)	87.9	58.5	13.1	8.1	9.6	18.2	14.5	*	11.1	*
2007年		(1,909)	92.6	60.9	13.1	9.2	10.2	15.0	12.6	21.9	1.5	2.9
2009年		(1,843)	91.4	55.6	13.2	7.6	8.7	13.5	11.3	21.4	1.6	4.1
2011年		(1,802)	92.8	50.2	11.4	5.8	6.2	10.7	10.0	22.6	1.8	3.7
2013年		(1,816)	92.8	48.1	10.8	5.5	6.1	10.7	9.4	23.7	1.9	3.5
年代	20代	(373)	92.5	19.3	-	0.3	-	1.9	6.7	41.6	6.4	8.6
	30代	(444)	93.0	45.5	0.7	0.7	4.7	20.5	23.4	27.5	1.6	2.7
	40代	(507)	94.9	54.6	10.8	13.2	14.6	17.6	7.9	19.1	0.4	2.0
	50代以上	(492)	90.9	65.7	28.0	5.9	3.3	1.6	0.2	11.6	0.2	2.0
性別	男性	(899)	94.3	45.6	11.1	6.0	6.0	8.9	6.5	24.9	1.2	3.1
	女性	(917)	91.4	50.6	10.5	5.0	6.2	12.5	12.2	22.6	2.5	3.9
居住地域	北海道	(154)	96.8	43.5	9.7	4.5	5.8	9.1	10.4	30.5	3.2	1.9
	東北	(153)	94.1	50.3	12.4	4.6	5.9	9.8	3.9	34.0	3.3	5.2
	関東	(491)	94.7	48.1	11.2	3.9	6.7	11.4	8.6	21.2	1.0	3.5
	北陸	(174)	94.8	46.0	9.2	4.6	6.3	9.2	12.6	25.3	1.7	4.6
	中部	(214)	89.3	49.1	9.3	6.1	3.7	10.7	8.4	26.6	2.8	3.3
	近畿	(250)	92.0	50.0	14.0	6.8	6.0	11.2	8.8	17.2	1.6	2.4
	中四国	(170)	86.5	48.8	9.4	9.4	10.0	11.2	11.2	27.1	2.9	4.1
	九州	(210)	92.9	48.1	9.5	6.2	4.3	11.4	11.9	18.1	0.5	3.8

*…2005年非聴取項目

4.納豆の食べ方

Q-009 あなたが納豆を「ごはんにかけて食べる」割合をお聞かせください。（回答は1つ）［S/A］

■ご飯にかけて食べる（計）は、68.4％。ご飯にかけずに食べる（計）は25.2％。
■地域別に見ると、中四国は「ご飯にかけずに食べる（計）」が全体より10ポイント以上高く、40.1％である。



※自分自身で納豆を食べる人ベース

		ご飯にかけて食べる（計）	ご飯にかけずに食べる（計）
2009年	(1,684)	71.2	23.4
2011年	(1,673)	72.1	23.1
2013年	(1,686)	68.4	25.2
年代 20代	(345)	65.5	27.8
30代	(413)	67.3	26.4
40代	(481)	72.8	21.0
50代以上	(447)	67.1	26.6
性別 男性	(848)	71.8	22.9
女性	(838)	65.0	27.6
居住地域 北海道	(149)	77.9	18.1
東北	(144)	77.1	16.7
関東	(465)	75.7	18.5
北陸	(165)	66.7	25.5
中部	(191)	62.8	32.5
近畿	(230)	63.9	30.9
中四国	(147)	51.0	40.1
九州	(195)	63.1	27.7

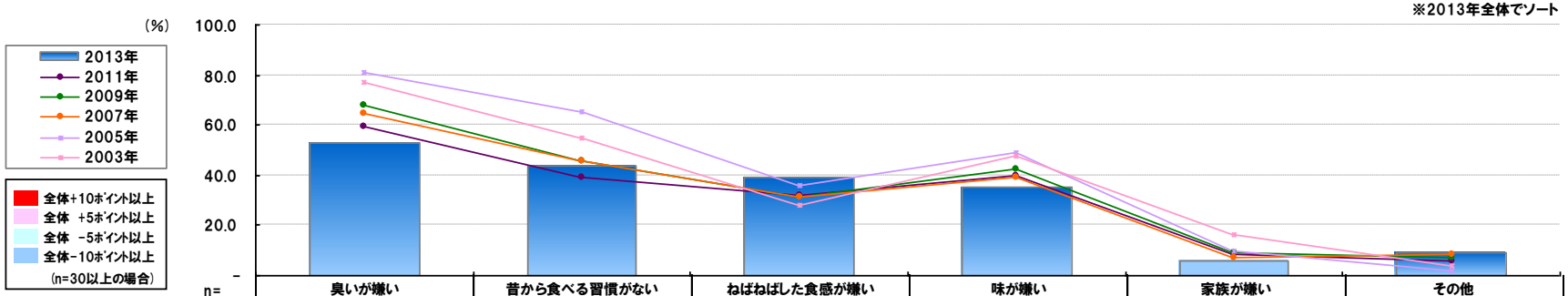
全体+10ポイント以上
全体 +5ポイント以上
全体 −5ポイント以上
全体−10ポイント以上
（n=30以上の場合）

5.納豆を食べない理由

Q-011 あなたが納豆をお食べにならないのはどのような理由からですか。 当てはまるものを全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも） [M/A]

■「臭いが嫌い」が52.9％と最も高く、以下「昔から食べる習慣がない」(43.9％)、「ねばねばした食感が嫌い」(39.2％) と続く。
■女性は「ねばねばした食感が嫌い」(44.4％)が全体より5ポイント以上高い。
■地域別に見ると、近畿では「昔から食べる習慣がない」(60.9％)、中四国では「臭いが嫌い」(65.5％)が全体より10ポイント以上高い。

※納豆を食べない人ベース
※2013年全体でソート



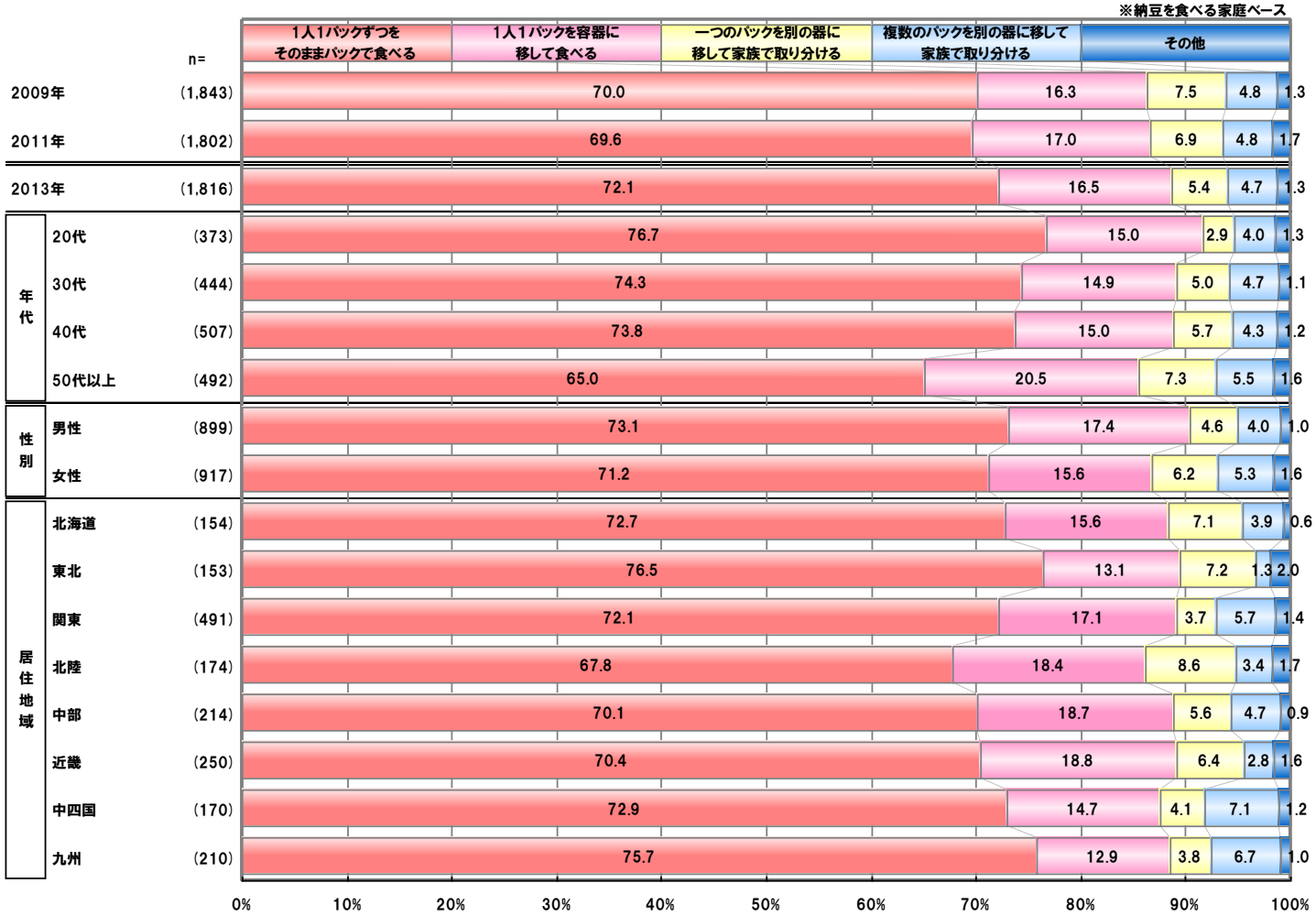
		n=	臭いが嫌い	昔から食べる習慣がない	ねばねばした食感が嫌い	味が嫌い	家族が嫌い	その他
2003年		(-)	77.4	54.8	28.1	47.9	16.4	4.1
2005年		(139)	81.3	65.5	36.0	48.9	10.1	2.2
2007年		(233)	64.8	45.9	31.3	39.1	6.9	8.6
2009年		(316)	68.0	45.9	31.6	42.7	9.2	7.0
2011年		(327)	59.6	39.1	32.1	40.1	8.6	5.8
2013年		(314)	52.9	43.9	39.2	35.0	6.1	8.9
年代	20代	(89)	47.2	48.3	44.9	38.2	3.4	7.9
	30代	(69)	55.1	44.9	40.6	40.6	8.7	8.7
	40代	(73)	57.5	46.6	34.2	39.7	6.8	6.8
	50代以上	(83)	53.0	36.1	36.1	22.9	6.0	12.0
性別	男性	(152)	54.6	47.4	33.6	30.9	4.6	8.6
	女性	(162)	51.2	40.7	44.4	38.9	7.4	9.3
居住地域	北海道	(13)	38.5	46.2	30.8	23.1	-	15.4
	東北	(16)	25.0	12.5	50.0	25.0	12.5	12.5
	関東	(59)	44.1	39.0	37.3	30.5	3.4	11.9
	北陸	(13)	46.2	38.5	38.5	23.1	15.4	23.1
	中部	(52)	51.9	34.6	32.7	38.5	3.8	9.6
	近畿	(69)	59.4	60.9	39.1	36.2	5.8	4.3
	中四国	(58)	65.5	48.3	44.8	41.4	10.3	6.9
	九州	(34)	55.9	41.2	41.2	38.2	2.9	5.9

※2003年のn数は不明

6.納豆の分け方

Q-012 あなたのご家庭では、納豆を食べるときに、どのように分けていますか。 [S/A]

■「1人1パックずつをそのままパックで食べる」が72.1%と高い割合を占めている。
■年代別に見ると、20代は「1パックをそのままパックで食べる」が76.7%であり、50代以上の65.0%に比べ10ポイント以上、上回っている。

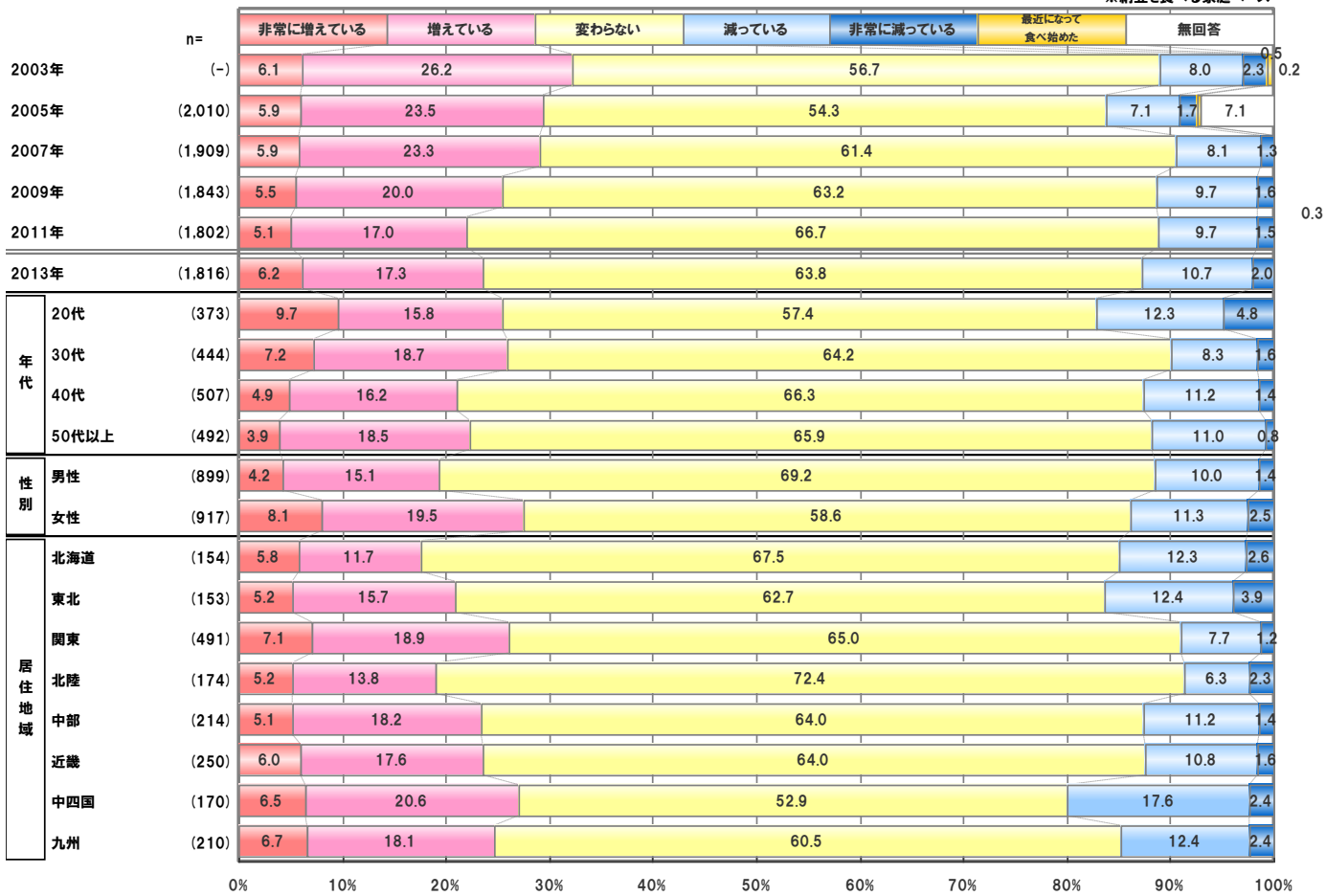


7.納豆を食べる頻度の増減

Q-013 あなたのご家庭で、納豆を食べる頻度は以前に比べて増えていますか。（回答は1つ） [S/A]

■食べる頻度が「増えている（計）」は23.5％で、前回よりやや増加している。
■地域別にみると、「増えている（計）」では北海道が17.5％で全体より5ポイント以上低く、「減っている（計）」では中四国が20.0％で全体より5ポイント以上高い。

※納豆を食べる家庭ベース



		増えている（計）	減っている（計）
2003年	(-)	32.3	10.3
2005年	(2,010)	29.4	8.8
2007年	(1,909)	29.1	9.4
2009年	(1,843)	25.5	11.3
2011年	(1,802)	22.1	11.2
2013年	(1,816)	23.5	12.7
年代 20代	(373)	25.5	17.2
30代	(444)	25.9	9.9
40代	(507)	21.1	12.6
50代以上	(492)	22.4	11.8
性別 男性	(899)	19.4	11.5
女性	(917)	27.6	13.8
居住地域 北海道	(154)	17.5	14.9
東北	(153)	20.9	16.3
関東	(491)	26.1	9.0
北陸	(174)	19.0	8.6
中部	(214)	23.4	12.6
近畿	(250)	23.6	12.4
中四国	(170)	27.1	20.0
九州	(210)	24.8	14.8

※2003年のn数は不明

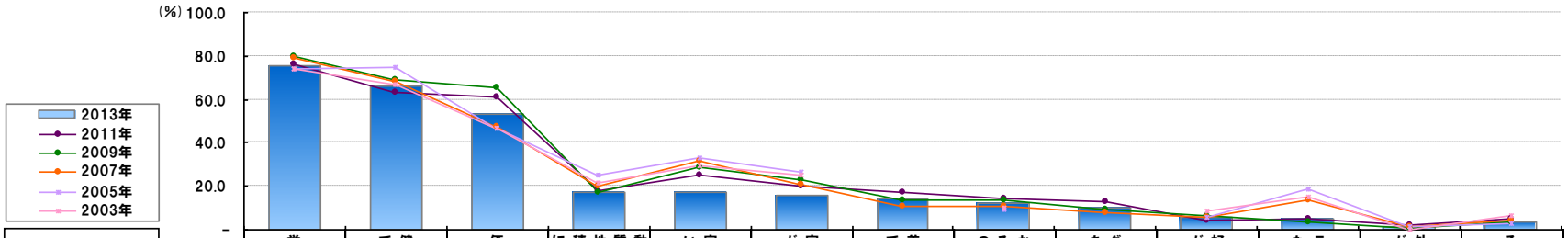
全体+10ポイント以上
全体 +5ポイント以上
全体 −5ポイント以上
全体−10ポイント以上
（n=30以上の場合）

8.納豆を食べる頻度が増えた理由

Q-014 あなたのご家庭で納豆を食べる頻度が増えたのはどのような理由からですか。当てはまるものを全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも） [M/A]

■「栄養が豊富なので」が75.4％と最も高く、以下「健康効果があるので」(66.0％)、「価格が安いので」(52.9％)と続く。
■年代別に見ると、20代は、「価格が安いので」(66.3％)が、全体より10ポイント以上高く、「健康効果があるので」(54.7％)が全体より10ポイント以上低い。

※食べる頻度が増えている家庭ベース
※2013年全体でソート



		n=	栄養が豊富なので	健康効果があるので	価格が安いので	動物性のたんぱく質ではなく、植物性のたんぱく質を積極的に取るようになったので	家族で好きな人がいるので	家庭で食する機会が多くなったので	美容効果があるので	おいしく食べられる調理法を知ったので	ダイエット効果があるので	好みに合う新製品が発売されたので	テレビ番組・新聞などを見たので	外で食する機会が多くなったので	その他
2003年		(-)	74.3	66.6	46.6	21.3	29.3	24.9	*	10.0	*	8.5	15.4	0.3	6.7
2005年		(590)	74.4	74.9	46.9	25.4	33.2	26.4	*	9.7	*	5.8	19.0	1.4	2.9
2007年		(556)	79.1	68.0	47.3	20.3	31.7	21.0	10.4	10.6	8.3	5.9	13.5	1.3	4.5
2009年		(470)	79.6	68.9	65.7	17.0	28.5	23.2	13.6	13.8	9.4	6.8	3.6	0.9	3.6
2011年		(398)	76.4	63.6	61.1	17.8	25.1	20.1	17.6	14.3	12.8	4.5	5.3	2.3	5.0
2013年		(427)	75.4	66.0	52.9	17.3	17.1	16.2	14.5	12.2	10.3	5.6	4.7	1.6	3.7
年代	20代	(95)	74.7	54.7	66.3	7.4	12.6	13.7	10.5	8.4	8.4	4.2	3.2	2.1	2.1
	30代	(115)	74.8	62.6	49.6	13.0	26.1	20.0	16.5	16.5	13.0	5.2	2.6	2.6	0.9
	40代	(107)	78.5	72.0	50.5	20.6	21.5	18.7	22.4	11.2	12.2	7.5	5.6	1.9	5.6
	50代以上	(110)	73.6	73.6	47.3	27.3	7.3	11.8	8.2	11.8	7.3	5.5	7.3	-	6.4
性別	男性	(174)	76.4	67.2	54.6	15.5	9.8	18.4	6.9	8.6	6.9	4.0	4.0	1.1	4.0
	女性	(253)	74.7	65.2	51.8	18.6	22.1	14.6	19.8	14.6	12.6	6.7	5.1	2.0	3.6
居住地域	北海道	(27)	66.7	66.7	37.0	14.8	18.5	22.2	14.8	18.5	14.8	7.4	7.4	3.7	-
	東北	(32)	90.6	59.4	68.8	31.3	34.4	9.4	31.3	12.5	6.3	6.3	6.3	-	3.1
	関東	(128)	69.5	61.7	53.9	17.2	14.8	18.0	12.5	11.7	9.4	2.3	6.3	2.3	8.6
	北陸	(33)	75.8	60.6	66.7	9.1	21.2	6.1	9.1	12.1	9.1	6.1	3.0	3.0	3.0
	中部	(50)	76.0	68.0	50.0	14.0	30.0	26.0	12.0	10.0	10.0	8.0	-	2.0	-
	近畿	(59)	72.9	71.2	52.5	20.3	6.8	15.3	16.9	16.9	10.2	13.6	5.1	1.7	1.7
	中四国	(46)	80.4	67.4	52.2	10.9	10.9	8.7	10.9	10.9	8.7	2.2	8.7	-	4.3
	九州	(52)	82.7	75.0	44.2	21.2	13.5	17.3	15.4	7.7	15.4	3.8	-	-	-

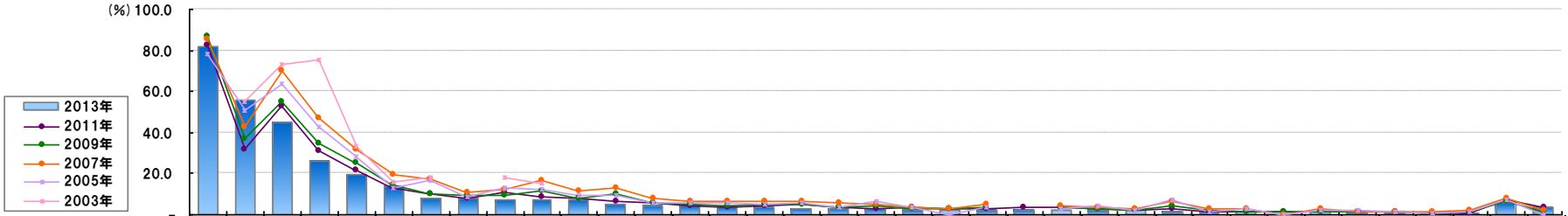
*…2003年、2005年非聴取項目／2003年のn数は不明

9.納豆を食べるとき入れているもの

Q-015 あなたは納豆を食べるとき、どのようなものを入れていますか。当てはまるものを全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも） [M/A]

■「添付のタレ」が82.2%と最も高く、以下、「からし」(55.7%)、「ネギ」(45.1%)と続く。
■20代は「からし」が45.2%と全体より10ポイント以上低い。
■地域別に見ると、北海道では「しょうゆ」(40.9%)、関東では「からし」(66.2%)が全体より10ポイント以上高く、九州では「からし」(32.8%)が全体より10ポイント以上低い。

※自分自身で納豆を食べる人ベース
※2013年全体でソート



		n=	添付のタレ	からし	ネギ	しょうゆ	たまご（全卵）	キムチ	大根おろし	めんつゆ	海苔	たまご（黄味）	しらす（じゃこ）	かつおぶし	ごま	梅干し	山芋	マヨネーズ	しそ	わさび	マグロのブツ切り	豆腐	漬物	唐辛子	ラー油	みょうが	なめたけ	砂糖	イカのぶつ切り	しょうが	野沢菜	塩	昆布	玉ねぎ	きゅうり	ほうれん草	ワカメ	その他	何も入れない
2003年		(-)	*	54.9	73.5	75.4	33.2	16.2	18.2	*	18.2	14.9	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
2005年		(2,010)	78.3	50.4	63.6	42.9	28.2	13.4	16.4	9.0	13.1	12.0	9.7	9.7	5.8	5.5	5.5	4.8	6.0	3.6	6.4	3.3	0.1	3.6	*	2.7	4.1	2.3	7.3	1.3	2.7	*	1.9	2.2	1.5	0.9	1.4	7.6	*
2007年		(1,767)	85.7	42.5	69.9	47.3	31.7	19.8	17.4	10.6	12.6	16.9	11.7	13.2	7.8	6.6	6.2	6.7	6.2	5.7	5.4	3.7	3.0	4.9	*	4.2	3.3	3.1	6.8	2.8	3.2	*	2.7	1.5	1.4	1.3	2.0	8.3	2.3
2009年		(1,684)	87.1	37.1	55.2	35.0	25.2	14.3	10.3	9.6	9.3	11.6	8.3	10.4	5.6	4.8	4.7	4.9	5.1	3.8	4.5	2.9	2.9	3.4	*	3.4	2.9	1.8	4.2	2.2	1.8	1.4	1.7	1.4	1.2	0.8	1.5	6.5	1.8
2011年		(1,673)	82.8	32.2	52.8	31.3	22.1	13.3	9.9	7.9	11.0	8.7	8.2	6.5	5.5	4.4	3.4	4.4	5.3	3.7	2.6	3.5	2.9	3.1	3.6	3.5	3.0	2.0	2.9	1.3	1.8	1.6	1.1	1.4	1.4	0.9	0.8	7.1	3.4
2013年		(1,686)	82.2	55.7	45.1	26.3	19.4	13.7	8.2	7.7	7.5	7.1	7.1	5.0	4.4	4.4	3.7	3.7	3.0	2.9	2.8	2.4	2.4	2.2	2.2	2.0	2.0	1.8	1.6	1.6	1.3	1.3	1.2	1.1	1.1	0.8	0.8	6.0	3.6
年代	20代	(345)	80.9	45.2	36.2	22.3	18.6	16.2	6.4	10.1	7.8	8.4	6.1	3.5	4.3	6.1	3.2	5.8	2.9	3.2	1.2	2.3	1.4	3.5	3.2	2.0	1.7	1.7	0.6	3.5	1.2	1.7	0.6	0.6	1.2	0.6	1.2	6.1	5.2
	30代	(413)	85.2	50.4	43.8	24.9	18.6	15.3	6.5	8.0	7.5	9.4	7.5	5.3	4.6	4.4	4.4	2.7	2.7	2.2	2.9	3.1	3.4	1.2	2.9	1.5	1.9	2.4	1.2	0.5	0.7	1.2	0.7	1.5	1.7	0.7	0.5	6.3	3.1
	40代	(481)	86.3	61.3	47.2	25.2	21.0	15.0	8.3	7.3	7.1	4.2	6.4	5.6	5.0	4.2	3.5	3.7	4.0	3.1	2.7	2.7	1.0	2.3	2.1	1.2	2.5	1.7	1.7	1.9	1.7	1.2	1.0	0.6	1.0	1.0	1.0	6.7	2.1
	50代以上	(447)	76.1	62.6	51.0	32.0	19.0	8.9	11.2	6.0	7.6	7.2	8.1	5.1	3.8	3.4	3.8	2.9	2.5	3.1	4.0	1.6	3.8	2.0	0.9	3.1	1.6	1.6	2.7	0.9	1.6	1.1	2.2	1.8	0.4	0.9	0.4	4.9	4.5
性別	男性	(848)	79.1	59.6	43.6	29.2	17.3	8.7	6.6	6.3	5.3	5.2	4.1	3.7	1.9	2.0	2.5	1.9	1.8	2.1	2.7	0.6	1.5	1.8	0.8	1.2	1.2	1.4	1.5	0.7	0.6	1.4	0.7	0.8	0.2	0.4	0.4	4.2	4.8
	女性	(838)	85.3	51.8	46.7	23.4	21.5	18.7	9.9	9.2	9.7	9.1	10.0	6.3	7.0	6.8	5.0	5.5	4.3	3.7	2.9	4.3	3.3	2.6	3.6	2.7	2.7	2.3	1.7	2.5	2.0	1.2	1.7	1.4	1.9	1.3	1.2	7.8	2.4
居住地域	北海道	(149)	83.2	49.7	51.0	40.9	26.2	10.1	9.4	12.1	4.0	6.7	5.4	4.0	2.7	5.4	6.0	4.7	4.7	2.7	1.3	1.3	0.7	2.0	3.4	2.7	4.0	9.4	1.3	3.4	2.7	-	3.4	0.7	2.0	-	-	8.1	1.3
	東北	(144)	78.5	59.7	45.8	29.9	21.5	13.9	13.2	9.7	9.7	3.5	6.3	9.0	1.4	6.3	3.5	2.1	3.5	4.2	0.7	1.4	6.3	2.1	2.1	1.4	2.8	2.8	1.4	2.1	1.4	2.8	0.7	0.7	-	1.4	-	10.4	0.7
	関東	(465)	82.4	66.2	50.5	28.4	19.6	16.6	6.0	8.0	10.5	6.2	8.4	4.5	7.1	3.4	3.0	4.1	2.4	1.5	4.7	3.0	2.8	3.9	1.7	2.8	1.7	0.9	1.7	1.5	1.5	2.2	0.9	1.3	1.7	1.1	1.3	7.1	4.3
	北陸	(165)	81.2	56.4	40.0	26.7	19.4	10.3	11.5	2.4	6.7	4.8	6.7	1.8	3.0	1.2	3.0	3.0	1.2	2.4	2.4	2.4	1.8	1.8	3.0	3.6	0.6	1.2	1.8	1.8	1.2	1.2	1.2	1.2	-	0.6	1.2	3.6	3.6
	中部	(191)	83.2	51.8	45.6	20.4	17.8	13.1	6.3	9.4	8.9	9.9	7.3	6.8	5.8	3.7	2.6	3.7	1.6	3.1	1.6	2.1	2.1	-	2.6	1.6	2.1	1.0	1.0	0.5	0.5	1.6	1.0	0.5	-	-	1.6	5.2	3.7
	近畿	(230)	81.3	54.8	40.9	20.4	19.1	16.1	10.4	8.3	4.3	10.0	9.6	3.9	4.3	7.0	5.2	4.3	5.2	3.0	1.7	1.7	1.7	1.7	3.0	2.2	2.6	0.9	0.9	2.2	0.9	-	1.3	0.4	0.9	1.3	0.4	3.0	5.7
	中四国	(147)	87.1	60.5	41.5	26.5	15.6	12.9	8.2	8.2	5.4	6.8	6.1	7.5	4.1	4.8	2.0	4.1	4.1	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.0	-	2.0	1.4	2.7	0.7	1.4	1.4	1.4	4.1	0.7	2.0	0.7	7.5	4.1
	九州	(195)	81.0	32.8	39.0	20.0	16.9	10.8	5.6	4.1	5.6	8.2	3.6	4.1	2.1	4.6	5.1	2.6	2.6	5.6	3.6	3.6	1.5	1.0	0.5	-	0.5	0.5	2.1	1.0	1.0	0.5	0.5	0.5	2.1	-	-	3.6	3.1

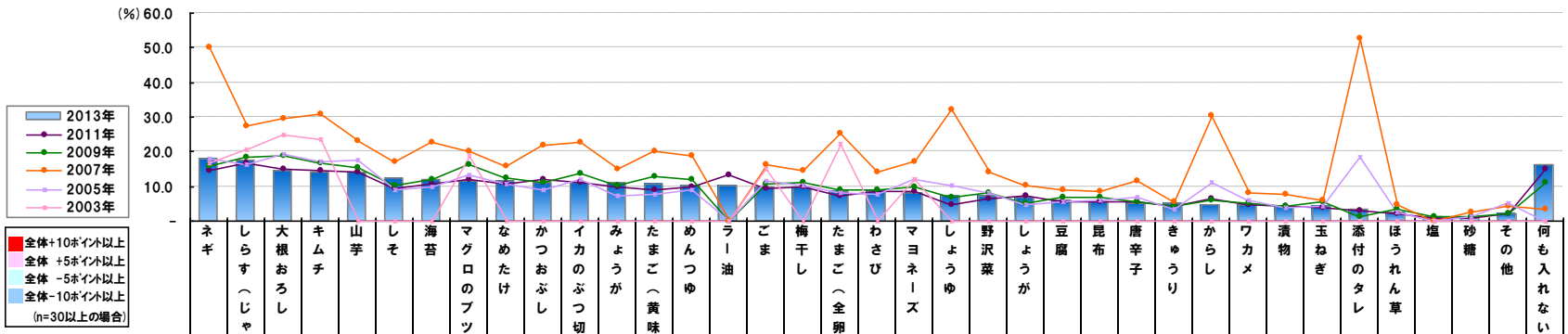
*…2003～2009年非聴取項目／2003年はTOP10項目のみ掲載／2003年のn数は不明

10.今後納豆を食べるとき試したいもの

Q-016 今後、納豆を食べるとき、どのようなものを入れて試したいと思われますか。 当てはまるものを全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも） [M/A]

■「ネギ」が18.1％で最も高く、以下「しらす（じゃこ）」（17.6％）、「大根おろし」（14.8％）と続く。
■「キムチ」は30代が19.4％と全体より5ポイント以上高い。
■地域別に見ると、北海道では「ネギ」（24.2％）と「イカのぶつ切り」（16.8％）、東北では「野沢菜」（13.9％）、中四国では「わさび」（14.3％）と「マヨネーズ」（15.0％）が全体より5ポイント以上高い。

※自分自身で納豆を食べる人ベース
※2013年全体でソート



		n=	ネギ	しらす（じゃこ）	大根おろし	キムチ	山芋	しそ	海苔	マグロのブツ切り	なめたけ	かつおぶし	イカのぶつ切り	みょうが	たまご（黄味）	めんつゆ	ラー油	ごま	梅干し	たまご（全卵）	わさび	マヨネーズ	しょうゆ	野沢菜	しょうが	豆腐	昆布	唐辛子	きゅうり	からし	ワカメ	漬物	玉ねぎ	添付のタレ	ほうれん草	塩	砂糖	その他	何も入れない
2003年		(-)	16.6	20.6	24.9	23.4	*	*	*	18.7	*	*	*	*	*	*	*	14.8	*	22.1	*	12.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
2005年		(2,010)	18.1	16.4	19.1	17.2	17.6	9.2	9.9	13.4	10.9	9.2	12.2	7.5	7.6	9.0	*	11.5	10.3	8.3	7.6	12.1	10.4	8.2	4.8	5.4	5.9	6.7	3.4	11.2	5.8	3.7	4.5	18.4	2.6	*	1.4	5.3	*
2007年		(1,767)	50.2	27.6	29.5	30.7	23.3	17.0	22.8	20.3	15.9	22.1	22.9	14.8	20.1	18.7	*	16.1	14.7	25.2	14.0	17.1	32.3	14.0	10.2	8.9	8.7	11.6	5.7	30.6	8.0	7.9	6.2	52.8	4.6	*	2.8	4.4	3.2
2009年		(1,684)	15.7	18.3	18.9	16.6	15.5	10.3	12.1	16.2	12.2	11.3	13.6	10.2	12.7	11.9	*	10.7	11.0	8.9	9.0	9.7	6.9	8.0	5.1	7.0	6.9	5.5	4.2	6.1	5.1	4.4	5.6	1.3	3.3	1.3	1.1	2.1	11.1
2011年		(1,673)	14.5	16.6	14.9	14.5	14.0	9.3	10.6	12.2	10.7	11.9	11.1	10.0	9.0	9.7	13.3	9.5	9.9	7.1	8.6	8.4	4.7	6.3	7.3	5.5	5.7	5.5	4.2	6.3	4.7	4.5	3.8	2.9	2.2	1.0	0.8	2.3	15.2
2013年		(1,686)	18.1	17.6	14.8	14.1	14.1	12.5	12.0	11.6	11.4	11.3	11.2	11.0	10.8	10.2	10.1	9.8	9.8	8.5	8.5	8.2	7.3	7.3	7.0	6.0	5.5	5.3	5.0	4.8	4.5	4.4	4.3	3.3	2.7	1.2	1.0	2.1	16.4
年代	20代	(345)	19.4	18.0	16.5	13.9	18.0	14.2	12.8	16.2	13.0	11.3	12.8	6.4	11.9	11.6	14.8	9.6	13.9	8.1	10.4	11.6	6.4	7.8	7.0	7.0	7.0	4.6	4.6	4.3	6.4	6.1	4.6	3.5	3.5	2.3	2.0	1.4	17.7
	30代	(413)	19.9	19.1	17.4	19.4	16.9	12.8	11.9	12.6	13.1	12.3	11.6	9.7	9.2	9.9	10.9	11.9	10.9	7.7	9.7	9.4	6.3	7.7	10.2	7.3	6.5	5.1	6.8	3.6	5.3	4.1	3.4	2.7	3.9	1.5	1.0	1.2	13.3
	40代	(481)	17.7	18.1	11.4	13.7	12.5	13.7	11.9	10.4	12.5	10.0	10.6	12.9	11.9	9.8	11.2	13.1	10.2	8.1	8.7	7.1	8.3	7.3	5.2	5.6	5.0	7.5	3.5	4.6	4.4	5.0	5.2	2.7	2.3	1.0	0.6	2.7	16.0
	50代以上	(447)	15.9	15.4	14.5	9.6	10.1	9.6	11.6	8.3	7.6	11.9	10.1	13.6	10.3	9.8	4.5	4.7	5.4	10.1	5.8	5.8	7.8	6.5	6.0	4.5	4.0	3.6	5.4	6.5	2.5	2.9	4.0	4.3	1.6	0.4	0.7	2.9	18.6
性別	男性	(848)	19.1	14.0	10.6	11.4	11.8	8.8	10.7	9.6	9.2	10.6	9.1	9.6	11.1	9.8	8.6	8.0	7.3	8.8	9.0	7.5	8.4	6.0	5.9	5.3	5.3	5.5	3.8	5.3	4.5	2.7	3.9	3.7	2.5	1.7	1.1	1.9	21.1
	女性	(838)	17.1	21.2	19.0	16.7	16.3	16.2	13.2	13.6	13.7	12.1	13.2	12.4	10.5	10.6	11.6	11.7	12.4	8.2	8.1	9.0	6.2	8.6	8.1	6.7	5.7	5.0	6.3	4.3	4.5	6.2	4.8	2.9	3.0	0.8	1.0	2.4	11.6
居住地域	北海道	(149)	24.2	14.8	16.1	16.1	16.8	12.1	14.1	16.1	10.7	12.1	16.8	6.7	9.4	12.1	9.4	9.4	8.1	9.4	8.1	8.1	9.4	6.7	6.0	8.1	10.1	6.7	4.7	4.7	5.4	4.7	5.4	3.4	4.0	3.4	2.0	2.0	16.1
	東北	(144)	17.4	16.7	17.4	11.8	15.3	16.7	13.2	9.7	16.0	11.1	12.5	11.1	13.9	11.1	9.7	11.8	10.4	13.2	9.7	7.6	7.6	13.9	9.7	5.6	5.6	6.9	6.9	1.4	4.9	3.5	2.1	5.6	2.1	2.8	2.8	4.2	12.5
	関東	(465)	14.8	19.4	15.3	14.4	15.3	12.3	13.1	14.6	11.0	12.0	12.3	14.2	11.8	9.5	11.0	11.8	10.1	8.0	9.0	7.3	7.3	8.0	7.3	5.8	5.2	5.6	4.9	3.2	5.4	6.0	4.9	3.0	2.8	0.9	1.1	1.5	15.1
	北陸	(165)	18.8	13.3	16.4	15.2	9.1	9.1	7.9	9.7	10.9	12.1	9.7	8.5	7.3	9.1	9.7	8.5	12.1	4.8	5.5	8.5	8.5	5.5	7.9	5.5	4.2	3.0	6.1	4.8	3.6	4.2	3.6	3.6	4.2	1.2	-	3.6	17.6
	中部	(191)	18.8	17.8	11.5	13.6	11.5	10.5	12.6	11.0	8.9	9.9	12.0	4.7	12.0	10.5	7.3	5.2	8.4	7.3	8.9	8.4	4.7	6.3	5.8	6.3	4.2	4.7	3.1	8.9	3.1	4.2	3.7	4.2	2.6	-	1.0	1.6	15.7
	近畿	(230)	19.6	20.0	13.5	15.7	15.2	14.8	13.0	9.6	11.7	10.4	10.4	15.7	13.9	10.4	12.2	10.4	10.0	9.6	8.7	8.3	7.4	8.3	7.8	8.7	5.7	3.9	7.0	6.1	4.3	3.5	4.8	2.2	1.7	1.7	0.9	1.3	17.8
	中四国	(147)	20.4	17.7	14.3	12.2	15.6	15.0	9.5	10.2	14.3	10.9	9.5	10.2	10.9	11.6	13.6	10.9	13.6	8.8	14.3	15.0	8.2	5.4	5.4	4.8	5.4	6.8	3.4	4.1	4.8	4.8	3.4	2.7	2.0	0.7	0.7	2.0	19.0
	九州	(195)	16.9	16.9	14.4	12.3	12.3	10.8	10.3	7.7	10.3	11.3	5.6	9.7	5.1	9.2	6.7	8.2	6.7	8.7	4.6	5.6	6.2	4.1	5.6	3.1	5.1	5.1	4.1	6.2	3.6	2.6	5.1	2.6	2.6	0.5	-	2.6	18.5

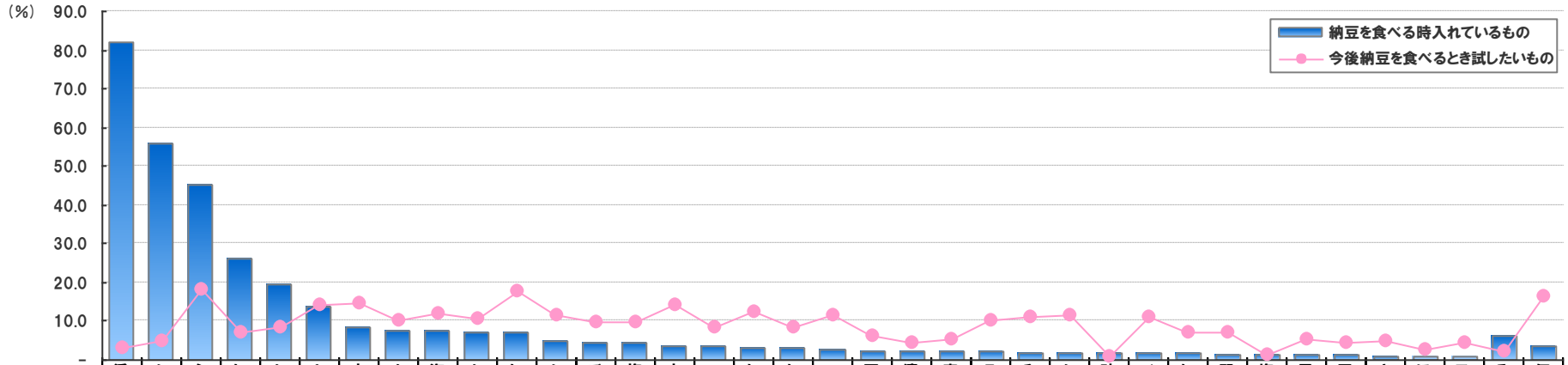
*…2003～2009年非聴取項目／2003年はTOP10項目のみ掲載／2003年のn数は不明

※2007年は今まで食べたことがあるものも含めた回答

※参考：納豆を食べるとき入れているもの／今後納豆を食べるとき試したいもの

■「添付のタレ」は82.2％が既に入れているため、今後試したい割合は低い。
■既に入れている上位10食材のうち、今後試したい割合が高い食材は、「ネギ」（18.1％）、「大根おろし」（14.8％）、「キムチ 」（14.1％）、「海苔」（12.0％）、「めんつゆ」（10.2％）等である。
■今現在入れている割合よりも、今後試したい割合が高い食材は、「しらす（じゃこ）」（17.6％）、「山芋」（14.1％）等である。

※自分自身で納豆を食べる人ベース
※納豆を食べる時入れているものでソート



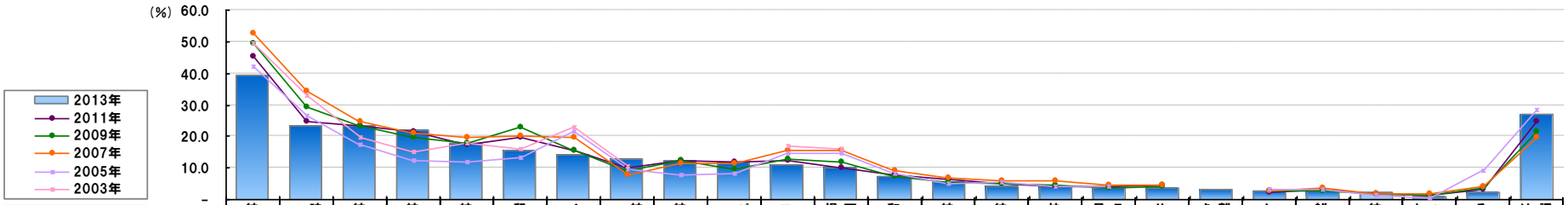
	n=	添付のタレ	からし	ネギ	しょうゆ	たまご（全卵）	キムチ	大根おろし	めんつゆ	海苔	たまご（黄味）	しらす（じゃこ）	かつおぶし	ごま	梅干し	山芋	マヨネーズ	しそ	わさび	マグロのブツ切り	豆腐	漬物	唐辛子	ラー油	みょうが	なめたけ	砂糖	イカのぶつ切り	しょうが	野沢菜	塩	昆布	玉ねぎ	きゅうり	ほうれん草	ワカメ	その他	何も入れない
納豆を食べる時入れているもの	(1,686)	82.2	55.7	45.1	26.3	19.4	13.7	8.2	7.7	7.5	7.1	7.1	5.0	4.4	4.4	3.7	3.7	3.0	2.9	2.8	2.4	2.4	2.2	2.2	2.0	2.0	1.8	1.6	1.6	1.3	1.3	1.2	1.1	1.1	0.8	0.8	6.0	3.6
今後納豆を食べるとき試したいもの	(1,686)	3.3	4.8	18.1	7.3	8.5	14.1	14.8	10.2	12.0	10.8	17.6	11.3	9.8	9.8	14.1	8.2	12.5	8.5	11.6	6.0	4.4	5.3	10.1	11.0	11.4	1.0	11.2	7.0	7.3	1.2	5.5	4.3	5.0	2.7	4.5	2.1	16.4

11.家庭で試したことのある調理法

Q-017 次のうち、あなたが納豆を食べるとき、ご家庭で試したことのある調理法はありますか。当てはまるものを全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも） [M/A]

■「納豆巻き（おすし）」が39.4%と最も高く、以下「味噌汁に入れる（納豆汁）」「納豆チャーハン」が23.3%で続く。
■北海道では「納豆巻き（おすし）」（55.0%）と「納豆そば・うどん」（33.6%）、北陸では「納豆巻き（おすし）」（50.3%）が全体より10ポイント以上高い。

※自分自身で納豆を食べる人ベース
※2013年全体でソート



		n=	納豆巻き（おすし）	味噌汁に入れる（納豆汁）	納豆チャーハン	納豆そば・うどん	納豆スパゲッティ	卵料理に加える	イカ納豆	納豆豆腐（冷やっこなど）	納豆カレー	パンにのせる（納豆トースト）	マグロ納豆	天ぷら・フライなど揚げ物にする	和え物にする	納豆お好み焼き	納豆餃子	炒めものに入れる	ラーメンやうどんの具として使う	サラダにのせる	離乳食用につぶす・きざむ	キムチ鍋に入れる	雑炊に入れる	納豆ピザ	ハンバーグの中に入れる	その他	調理して食べたことはない
	2003年	(-)	49.3	33.0	19.6	15.0	17.9	16.1	22.9	10.4	*	*	17.0	16.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	2005年	(2,010)	42.1	26.4	17.4	12.3	12.1	13.1	21.5	9.7	8.0	8.4	14.5	14.8	8.4	5.2	5.4	4.0	4.3	*	*	3.1	3.2	1.2	0.6	9.1	28.4
	2007年	(1,767)	52.7	34.5	24.5	21.0	19.9	20.2	19.6	7.9	11.5	11.4	15.5	15.8	9.3	6.7	6.1	5.8	4.5	4.5	*	2.9	3.5	2.0	1.7	4.0	19.8
	2009年	(1,684)	49.6	29.5	23.6	19.7	17.8	22.9	15.4	9.0	12.2	9.6	12.7	11.9	7.2	5.6	4.8	4.6	3.7	4.2	*	2.6	2.7	1.8	1.2	3.5	21.7
	2011年	(1,673)	45.3	24.7	23.1	21.5	17.6	19.5	15.8	10.0	12.2	11.7	12.6	10.0	8.0	6.5	4.8	4.1	4.2	4.4	*	2.5	3.0	2.0	1.4	3.4	24.6
	2013年	(1,686)	39.4	23.3	23.3	22.1	17.9	15.4	14.1	13.0	12.2	12.0	10.8	10.1	7.2	5.5	4.3	4.1	3.8	3.8	3.2	2.8	2.6	2.4	1.1	2.1	26.8
年代	20代	(345)	35.4	15.4	20.9	17.4	19.1	14.8	8.7	11.3	10.4	12.5	7.2	5.2	6.4	3.8	4.1	3.2	5.5	3.2	2.9	3.5	3.2	2.6	0.9	1.4	30.7
	30代	(413)	39.5	19.9	30.3	26.4	20.6	19.4	12.8	16.9	15.5	14.0	11.1	10.7	8.2	7.5	4.4	5.1	2.9	4.6	6.1	3.9	2.4	2.9	1.0	1.9	20.3
	40代	(481)	41.8	25.2	23.9	23.3	19.3	15.8	16.0	12.5	16.0	11.9	11.0	11.6	7.1	6.4	4.8	4.0	3.3	4.2	2.5	3.1	2.1	2.1	1.7	2.7	24.9
	50代以上	(447)	40.0	30.6	18.1	20.4	13.0	11.9	17.2	11.2	6.3	9.8	13.0	11.9	7.2	3.8	3.8	4.0	3.8	3.1	1.6	0.9	2.9	2.2	0.9	2.2	31.8
性別	男性	(848)	36.6	22.8	18.2	18.5	13.1	11.3	13.6	9.3	11.0	9.1	10.4	8.4	3.8	4.0	3.4	4.6	3.4	2.6	0.4	1.8	2.4	2.1	1.5	2.0	32.3
	女性	(838)	42.4	23.9	28.5	25.7	22.8	19.6	14.6	16.7	13.4	14.9	11.2	11.9	10.7	6.9	5.1	3.6	4.2	5.0	6.1	3.8	2.9	2.7	0.7	2.3	21.2
居住地域	北海道	(149)	55.0	24.8	31.5	33.6	25.5	11.4	22.1	11.4	10.1	8.7	12.8	12.8	5.4	4.7	6.0	5.4	5.4	3.4	3.4	2.7	2.0	2.0	1.3	0.7	14.8
	東北	(144)	46.5	32.6	25.7	21.5	12.5	15.3	19.4	12.5	9.0	10.4	11.1	13.2	8.3	2.8	4.2	2.8	6.3	2.8	2.1	2.1	1.4	0.7	0.7	4.9	21.5
	関東	(465)	43.2	25.2	26.5	27.7	23.9	17.4	17.0	14.0	13.3	12.7	18.3	8.8	6.9	4.1	5.2	3.4	3.4	4.5	3.0	3.0	3.2	2.8	0.9	1.1	24.9
	北陸	(165)	50.3	26.1	22.4	21.2	17.6	9.7	15.2	11.5	14.5	9.7	4.8	9.7	7.3	4.8	3.6	4.8	5.5	2.4	6.7	2.4	3.6	1.8	0.6	4.2	28.5
	中部	(191)	29.8	15.7	18.8	17.8	15.2	15.2	12.0	12.6	13.6	10.5	9.4	13.1	7.9	6.8	4.2	3.1	3.1	4.2	1.6	1.6	1.0	1.6	1.0	1.6	35.1
	近畿	(230)	27.8	22.2	20.4	17.8	12.6	16.1	9.1	14.8	12.6	14.3	6.1	7.8	7.4	7.8	2.6	4.8	4.3	3.5	3.0	3.0	2.6	3.5	1.3	2.2	30.4
	中四国	(147)	27.9	21.8	21.1	15.0	12.2	17.7	8.8	14.3	8.2	13.6	6.8	12.9	8.8	7.5	2.0	4.1	2.7	6.1	3.4	3.4	4.1	5.4	2.0	2.7	30.6
	九州	(195)	35.9	18.5	17.9	15.4	15.4	16.4	7.7	10.8	12.3	13.3	6.2	7.2	6.7	6.2	5.1	5.1	1.0	2.6	3.1	3.6	2.1	1.0	1.5	2.1	27.7

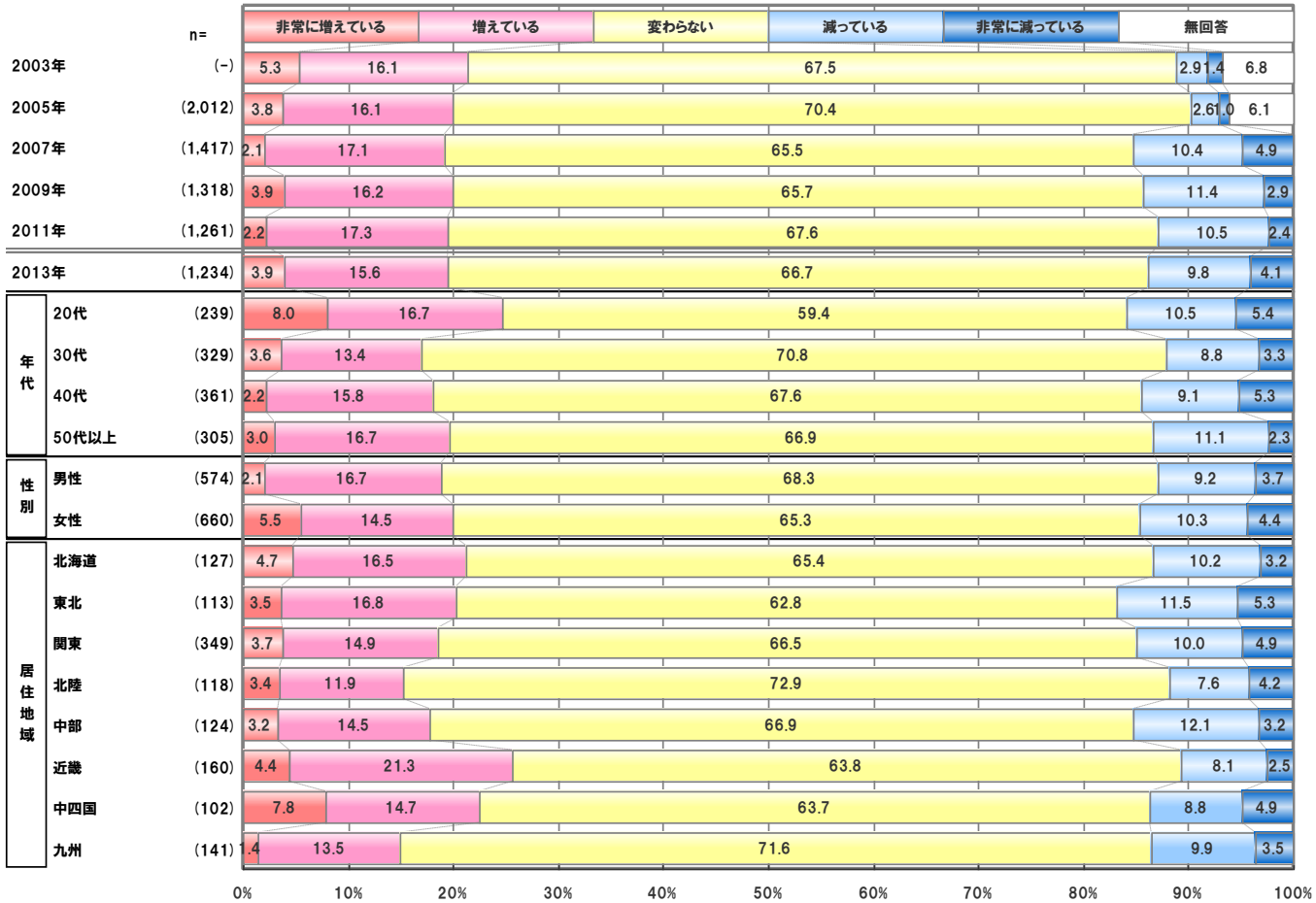
*…2005～2011年非聴取項目／2003年はTOP10項目のみ掲載／2003年のn数は不明

12.他の食材とともに調理して食べることの増減

Q-018 また、あなたが納豆を食べるとき、前問で回答された様に、他の食材とともに調理して食べることが以前と比べて増えていますか。（回答は１つ） [S/A]

■「増えている（計）」は、19.4%、「減っている（計）」は13.9%であり、前回よりも「減っている（計）」がやや増加している。
■20代は「増えている（計）」が24.7%で、全体より5ポイント以上高い。
■地域別に見ると、近畿は「増えている（計）」が25.6%で、全体より5ポイント以上高い。

※調理して食べたことがある人ベース



		増えている（計）	減っている（計）
2003年	(-)	21.4	4.3
2005年	(2,012)	19.9	3.6
2007年	(1,417)	19.2	15.3
2009年	(1,318)	20.0	14.3
2011年	(1,261)	19.5	12.8
2013年	(1,234)	19.4	13.9
年代 20代	(239)	24.7	15.9
30代	(329)	17.0	12.2
40代	(361)	18.0	14.4
50代以上	(305)	19.7	13.4
性別 男性	(574)	18.8	12.9
女性	(660)	20.0	14.7
居住地域 北海道	(127)	21.3	13.4
東北	(113)	20.4	16.8
関東	(349)	18.6	14.9
北陸	(118)	15.3	11.9
中部	(124)	17.7	15.3
近畿	(160)	25.6	10.6
中四国	(102)	22.5	13.7
九州	(141)	14.9	13.5

※2003年のn数は不明

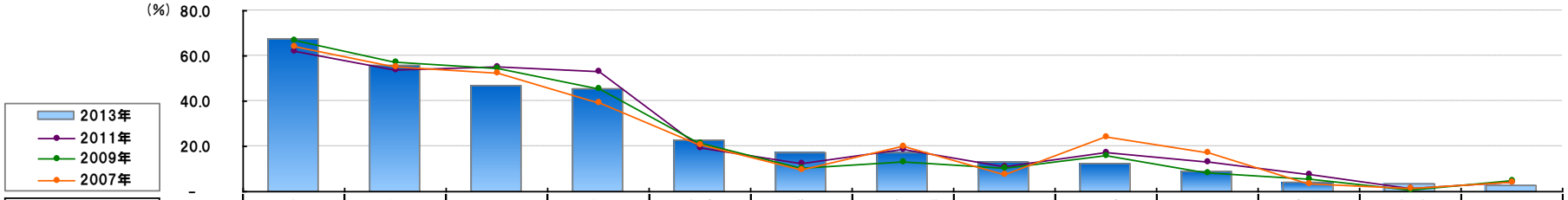
全体+10ポイント以上
全体 +5ポイント以上
全体 -5ポイント以上
全体-10ポイント以上
(n=30以上の場合)

13.他の食材とともに食べる頻度が増えた理由

Q-019 あなたが、納豆を他の食材とともに調理して食べる頻度が増えたのはどのような理由からですか。当てはまるものを全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも）［M/A］

■「栄養が豊富なので」が67.5％で最も高く、以下「健康効果があるので」（55.8％）、「おいしく食べられる調理法を知ったので」（47.1％）と続く。
■「おいしく食べられる調理法を知ったので」は50代以上（60.0％）が全体より10ポイント以上高く、20代（35.6％）は全体より10ポイント以上低い。
■40代は「植物性のたんぱく質を取るようになったので」（27.7％）が他の世代より高く、全体よりも10ポイント以上高い。

※他の食材とともに食べる頻度が増えた人ベース
※2013年全体でソート



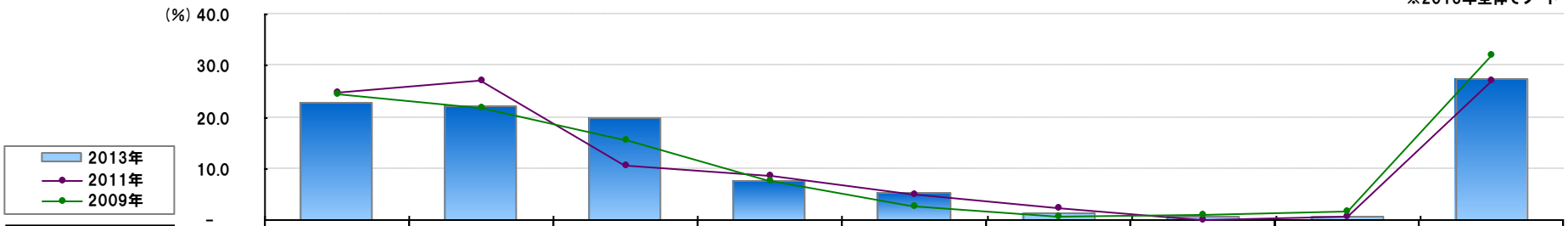
		n=	栄養が豊富なので	健康効果があるので	おいしく食べられる調理法を知ったので	価格が安いので	家庭で食べる機会が多くなったので	美容効果があるので	動物性のたんぱく質ではなく、植物性のたんぱく質を積極的に取るようになったので	ダイエット効果があるので	家族で好きな人がいるので	テレビ番組・新聞などを見たので	好みに合う新製品が発売されたので	外食で食べる機会が多くなったので	その他
2007年		(272)	64.3	55.1	52.6	39.0	20.6	9.6	20.2	7.7	23.9	17.3	3.7	1.1	4.0
2009年		(264)	67.0	57.2	54.5	45.5	21.6	10.2	12.9	10.2	15.9	8.0	5.3	0.8	4.9
2011年		(246)	62.2	54.1	55.3	52.8	19.5	12.2	18.7	11.0	17.5	13.4	7.3	1.2	4.5
2013年		(240)	67.5	55.8	47.1	45.8	22.5	17.5	17.1	12.9	12.1	9.2	4.2	3.3	2.9
年代	20代	(59)	69.5	49.2	35.6	50.8	18.6	10.2	3.4	10.2	5.1	8.5	5.1	-	1.7
	30代	(56)	62.5	50.0	50.0	42.9	23.2	23.2	14.3	16.1	14.3	3.6	5.4	5.4	1.8
	40代	(65)	69.2	64.6	43.1	50.8	24.6	26.2	27.7	16.9	21.5	12.3	3.1	4.6	4.6
	50代以上	(60)	68.3	58.3	60.0	38.3	23.3	10.0	21.7	8.3	6.7	11.7	3.3	3.3	3.3
性別	男性	(108)	64.8	54.6	44.4	45.4	22.2	9.3	13.0	9.3	10.2	7.4	1.9	3.7	1.9
	女性	(132)	69.7	56.8	49.2	46.2	22.7	24.2	20.5	15.9	13.6	10.6	6.1	3.0	3.8
居住地域	北海道	(27)	74.1	59.3	59.3	55.6	29.6	11.1	7.4	14.8	18.5	7.4	3.7	3.7	7.4
	東北	(23)	56.5	43.5	56.5	39.1	17.4	21.7	21.7	8.7	26.1	13.0	-	4.3	-
	関東	(65)	58.5	55.4	44.6	44.6	29.2	20.0	15.4	12.3	6.2	10.8	3.1	6.2	3.1
	北陸	(18)	61.1	44.4	50.0	33.3	33.3	11.1	11.1	5.6	16.7	5.6	5.6	11.1	5.6
	中部	(22)	63.6	45.5	40.9	45.5	27.3	13.6	18.2	13.6	13.6	13.6	4.5	-	-
	近畿	(41)	75.6	63.4	46.3	46.3	7.3	22.0	22.0	19.5	7.3	4.9	9.8	-	2.4
	中四国	(23)	78.3	60.9	43.5	56.5	8.7	4.3	13.0	-	13.0	4.3	-	-	4.3
	九州	(21)	81.0	66.7	38.1	42.9	28.6	28.6	28.6	23.8	9.5	14.3	4.8	-	-

14.他の食材とともに食べる頻度が減った理由

Q-020 あなたが、納豆を他の食材とともに調理して食べる頻度が減ったのはどのような理由からですか。当てはまるものを全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも）［M/A］

■「家庭で好まない人がいるので」が22.8％と最も高く、以下、「納豆は調理に向かないので」（22.2％）、「家庭で食する機会が減ったので」（19.9％）と続く。
■20代は「納豆は調理に向かないので」（34.2％）が全体より10ポイント以上高い。

※他の食材とともに食べる頻度が減った人ベース
※2013年全体でソート



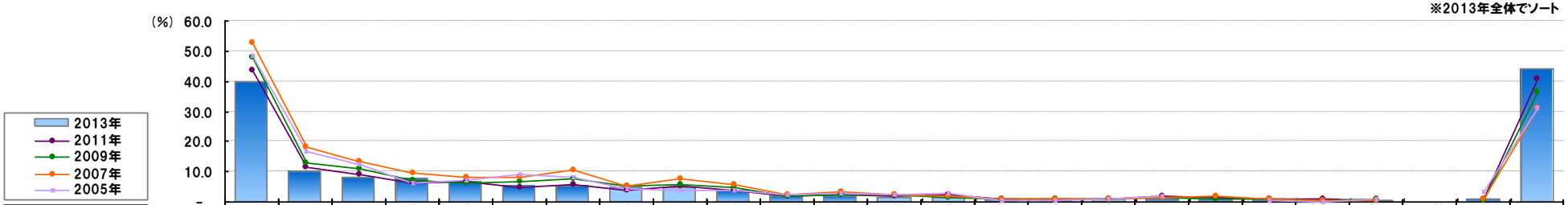
		n=	家族で好まない人がいるので	納豆は調理に向かないので	家庭で食する機会が減ったので	価格が上がっているので	好みに合う納豆がないので	外食で食する機会が減ったので	健康効果が期待できないと思うから	ダイエット効果が期待できないと思うから	その他
2009年		(188)	24.5	21.8	15.4	7.4	2.7	0.5	1.1	1.6	31.9
2011年		(162)	24.7	27.2	10.5	8.6	4.9	2.5	-	0.6	27.2
2013年		(171)	22.8	22.2	19.9	7.6	5.3	1.2	0.6	0.6	27.5
年代	20代	(38)	28.9	34.2	26.3	-	7.9	-	-	-	13.2
	30代	(40)	20.0	22.5	25.0	12.5	5.0	-	-	-	25.0
	40代	(52)	25.0	19.2	7.7	5.8	1.9	3.8	-	-	40.4
	50代以上	(41)	17.1	14.6	24.4	12.2	7.3	-	2.4	2.4	26.8
性別	男性	(74)	10.8	18.9	27.0	10.8	6.8	1.4	-	1.4	29.7
	女性	(97)	32.0	24.7	14.4	5.2	4.1	1.0	1.0	-	25.8
居住地域	北海道	(17)	17.6	23.5	23.5	-	-	-	5.9	-	29.4
	東北	(19)	10.5	15.8	26.3	10.5	-	-	-	-	42.1
	関東	(52)	26.9	26.9	23.1	3.8	5.8	1.9	-	-	21.2
	北陸	(14)	21.4	28.6	28.6	7.1	7.1	-	-	-	14.3
	中部	(19)	36.8	5.3	10.5	5.3	10.5	-	-	5.3	31.6
	近畿	(17)	17.6	23.5	17.6	5.9	11.8	-	-	-	29.4
	中四国	(14)	21.4	14.3	14.3	21.4	-	7.1	-	-	21.4
	九州	(19)	21.1	31.6	10.5	15.8	5.3	-	-	-	36.8

15.外食で納豆を食べるときに試したことのあるメニュー・調理法

Q-021 あなたが、外食で納豆を食べるとき、試したことのあるメニュー・調理法はありますか。当てはまるものを全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも）［M/A］

■「納豆巻き（おすし）」が40.0%と最も高く、以下「イカ納豆」（10.0%）、「マグロ納豆」（7.9%）と続く。
■北海道で「納豆巻き（おすし）」（51.7%）が全体より10ポイント以上高い。

※自分自身で納豆を食べる人ベース
※2013年全体でソート



		n=	納豆巻き（おすし）	イカ納豆	マグロ納豆	納豆スパゲッティ	納豆そば・うどん	天ぷら・フライなど揚げ物にする	味噌汁に入れる（納豆汁）	納豆チャーハン	卵料理に加える	納豆カレー	納豆豆腐（冷やっこなど）	和え物にする	納豆お好み焼き	納豆餃子	パンにのせる（納豆トースト）	納豆ピザ	炒めものに入れる	ラーメンやうどんの具として使う	サラダにのせる	キムチ鍋に入れる	ハンバーグの中に入れる	雑炊に入れる	離乳食用につぶす・きざむ	その他	調理したものを食べたことはない
2005年		(2,010)	48.6	16.6	12.3	6.1	7.0	8.9	8.3	4.3	4.0	3.9	2.2	2.8	2.5	2.8	0.4	0.7	0.8	1.8	*	0.7	0.1	0.8	*	3.5	31.4
2007年		(1,767)	52.9	18.1	13.2	9.7	8.3	8.1	10.5	5.4	7.6	5.6	2.5	3.2	2.5	2.0	0.8	1.2	0.7	1.3	2.0	0.8	0.6	0.6	*	1.1	31.2
2009年		(1,684)	48.0	13.1	11.0	7.3	6.5	6.7	7.8	5.3	5.9	4.8	2.1	2.3	2.4	1.3	1.1	1.1	0.8	1.6	1.2	1.2	0.6	1.0	*	0.5	36.5
2011年		(1,673)	43.6	11.5	9.3	6.2	6.9	4.9	5.6	4.0	5.3	4.0	2.1	2.4	2.2	2.3	1.0	0.9	1.0	1.9	1.3	0.8	1.0	0.7	*	1.0	40.6
2013年		(1,686)	40.0	10.0	7.9	7.6	6.7	5.5	5.1	4.7	4.7	3.6	2.0	1.9	1.7	1.3	1.2	1.1	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.2	0.8	44.3
年代	20代	(345)	29.9	3.8	4.6	7.5	3.8	2.0	1.4	3.5	6.1	2.3	1.4	2.3	1.4	1.2	1.4	2.0	1.2	0.6	0.6	1.4	1.2	0.3	-	0.6	53.3
	30代	(413)	41.4	7.3	7.5	8.2	8.5	4.4	4.4	5.8	5.1	5.3	1.5	1.5	1.9	1.2	1.7	1.0	0.7	1.9	0.7	0.7	1.0	1.0	0.7	0.2	44.6
	40代	(481)	42.8	11.4	8.3	9.6	7.3	6.9	6.0	5.0	5.2	5.0	2.3	1.5	2.1	1.2	0.8	0.8	0.4	0.6	1.0	0.8	0.8	0.2	-	0.8	41.0
	50代以上	(447)	43.4	15.9	10.5	4.9	6.7	7.8	7.6	4.5	2.9	1.6	2.7	2.5	1.1	1.6	0.9	0.7	1.6	0.7	1.3	0.4	0.2	1.1	-	1.6	40.7
性別	男性	(848)	39.0	12.1	8.6	6.7	6.6	5.9	6.5	5.2	4.4	4.2	2.1	1.8	1.5	1.7	0.9	0.8	1.1	1.1	1.4	0.4	1.1	0.5	-	1.1	44.7
	女性	(838)	40.9	7.9	7.3	8.5	6.8	5.1	3.7	4.3	5.1	3.0	1.9	2.0	1.8	1.0	1.4	1.3	0.8	0.8	0.5	1.3	0.5	0.8	0.4	0.6	43.9
居住地域	北海道	(149)	51.7	13.4	10.1	10.1	11.4	3.4	5.4	2.7	4.0	4.0	2.7	1.3	-	2.0	-	-	-	0.7	0.7	0.7	0.7	-	-	0.7	34.9
	東北	(144)	48.6	9.7	6.9	4.2	6.3	6.9	3.5	2.8	6.9	3.5	0.7	2.1	0.7	0.7	-	-	0.7	3.5	1.4	1.4	-	1.4	-	-	38.9
	関東	(465)	40.6	12.9	12.9	10.5	8.2	7.1	4.9	7.3	5.6	3.0	1.9	1.5	1.9	1.3	1.3	1.5	1.1	0.2	0.6	0.6	0.4	0.9	0.2	1.1	42.4
	北陸	(165)	47.9	10.9	6.1	6.1	6.7	2.4	7.3	4.8	1.2	6.7	3.0	3.6	1.8	1.8	1.2	1.8	1.8	1.8	1.2	1.2	1.2	0.6	-	2.4	40.0
	中部	(191)	30.9	5.8	3.7	3.1	3.1	5.2	3.1	2.6	5.2	3.1	2.6	1.6	0.5	0.5	2.1	1.0	1.0	0.5	1.0	1.0	-	-	0.5	0.5	53.4
	近畿	(230)	40.4	8.7	5.2	7.4	7.0	4.8	7.0	5.7	4.3	2.2	2.6	2.2	3.9	0.9	2.6	1.7	1.7	0.4	0.9	0.4	1.3	1.3	-	0.4	44.8
	中四国	(147)	28.6	9.5	5.4	5.4	2.0	3.4	4.8	2.7	2.7	4.1	0.7	1.4	1.4	2.0	-	-	0.7	1.4	2.7	0.7	1.4	0.7	0.7	0.7	54.4
	九州	(195)	33.3	6.2	6.2	8.7	6.7	7.7	4.6	4.1	6.2	4.1	1.5	2.1	1.5	1.5	1.0	1.0	-	1.0	-	1.0	1.5	-	-	0.5	46.7

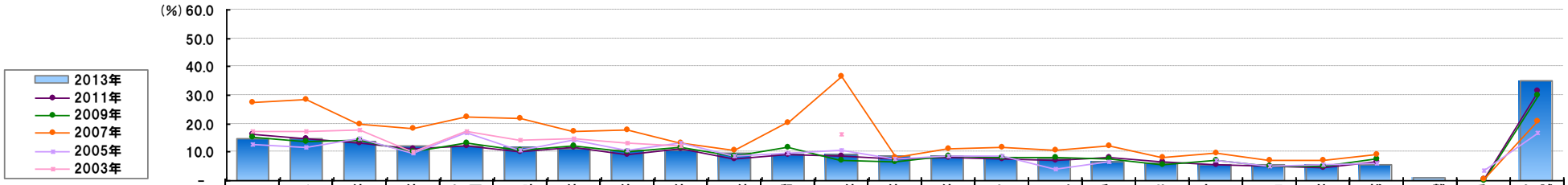
*…2005～2011年非聴取項目

16.今後試してみたいと思われるメニュー・調理法

Q-022 では、あなたが、ご家庭や外食で納豆を召し上がるときに、今後試してみたいと思われるメニュー・調理法はありますか。
当てはまるものを全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも） [M/A]

■「マグロ納豆」が14.9％と最も高く、以下「イカ納豆」（14.6％）、「納豆チャーハン」（13.7％）と続く。
■「試してみたいものはない」が全体より5ポイント以上高いのは、性別では男性、年代別では50代以上である。

※自分自身で納豆を食べる人ベース
※2013年全体でソート



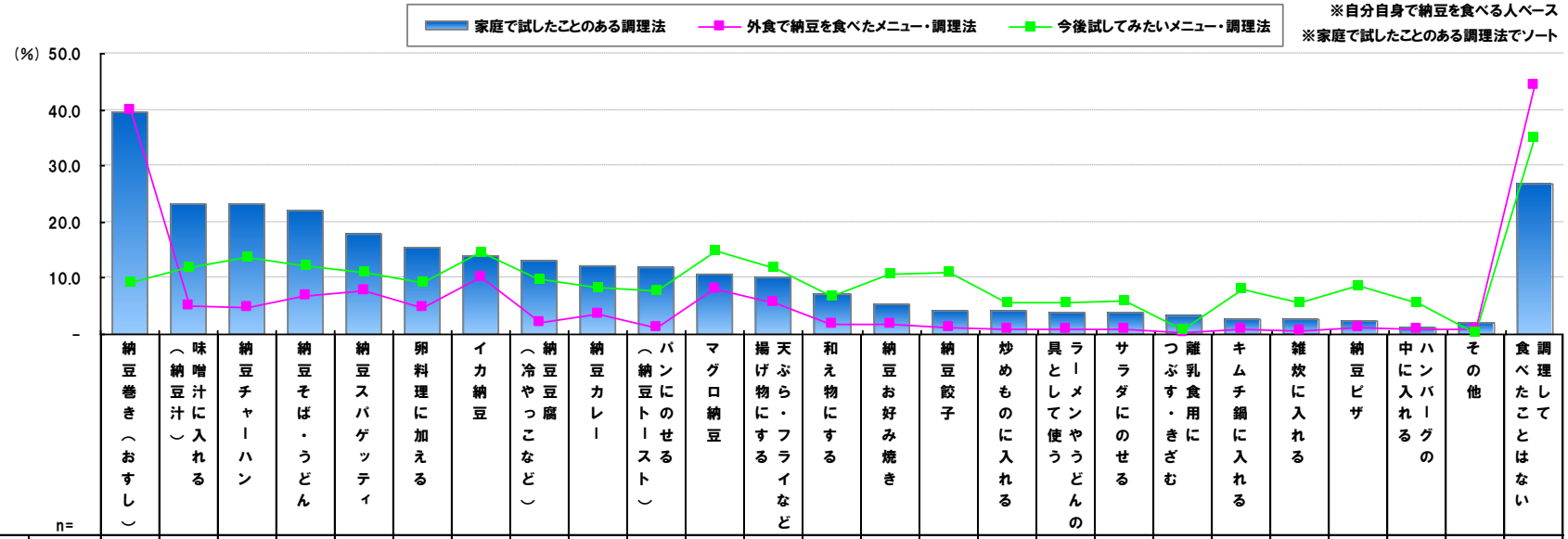
		n=	マグロ納豆	イカ納豆	納豆チャーハン	納豆そば・うどん	天ぷら・フライなど揚げ物にする	味噌汁に入れる（納豆汁）	納豆餃子	納豆スパゲッティ	納豆お好み焼き	納豆豆腐（冷やっこなど）	卵料理に加える	納豆巻き（おすし）	納豆ピザ	納豆カレー	キムチ鍋に入れる	パンにのせる（納豆トースト）	和え物にする	サラダにのせる	ハンバーグの中に入れる	ラーメンやうどんの具として使う	炒めものに入れる	雑炊に入れる	離乳食用につぶす・きざむ	その他	試してみたいものはない
2003年		(-)	17.5	17.5	17.9	10.1	17.1	14.2	14.7	13.0	12.4	*	*	16.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
2005年		(2,010)	12.8	11.8	14.6	9.7	16.6	10.8	14.3	10.5	13.2	8.5	9.6	10.5	7.4	8.5	8.8	4.0	6.5	*	7.2	5.0	5.7	6.0	*	3.4	16.9
2007年		(1,767)	27.4	28.6	19.9	18.4	22.4	22.0	17.1	17.5	13.5	10.5	20.1	36.7	8.1	11.4	11.5	10.9	12.1	8.0	9.6	7.1	7.1	9.0	*	0.7	20.8
2009年		(1,684)	15.1	13.8	14.2	10.2	13.4	10.7	12.4	9.9	11.6	8.6	11.6	7.2	6.5	8.5	7.9	7.9	7.7	5.6	6.9	5.3	5.2	7.8	*	0.2	29.9
2011年		(1,673)	16.0	14.8	13.3	11.4	12.3	10.3	11.7	9.4	11.3	7.8	9.0	8.7	7.8	8.0	7.5	7.1	8.0	6.5	5.5	5.3	4.7	6.5	*	0.5	31.6
2013年		(1,686)	14.9	14.6	13.7	12.3	12.0	11.8	11.0	10.9	10.9	9.8	9.3	9.1	8.5	8.5	7.9	7.6	6.7	6.0	5.8	5.8	5.6	5.6	0.8	0.2	35.2
年代	20代	(345)	13.6	11.3	16.5	13.0	11.0	10.4	13.3	12.2	13.6	9.0	11.0	10.7	10.7	11.6	7.0	8.1	7.2	6.1	9.6	7.2	6.7	7.5	1.7	-	31.6
	30代	(413)	14.3	13.6	14.5	12.3	11.9	12.3	13.3	11.1	9.9	11.1	8.7	8.7	10.2	10.9	7.5	8.5	7.0	6.8	6.8	6.3	6.8	4.4	1.7	-	32.2
	40代	(481)	15.6	16.8	14.1	12.9	12.1	11.4	10.6	11.2	10.2	10.0	8.9	7.7	8.9	10.0	9.1	6.2	6.9	6.0	5.0	5.0	5.0	5.8	-	0.4	34.9
	50代以上	(447)	15.7	15.7	10.3	11.2	13.0	12.8	7.4	9.4	10.3	9.2	8.9	9.8	4.9	2.2	7.6	7.8	5.8	5.1	2.7	4.9	4.5	4.9	-	0.2	40.9
性別	男性	(848)	15.7	13.6	11.2	10.5	10.4	10.0	9.4	8.1	9.2	8.3	7.4	8.3	7.1	7.4	6.5	5.7	4.4	5.3	4.6	5.2	4.5	5.3	0.2	0.1	40.8
	女性	(838)	14.1	15.6	16.2	14.2	13.7	13.6	12.5	13.7	12.5	11.5	11.2	10.0	10.0	9.5	9.3	9.5	9.1	6.7	6.9	6.3	6.8	5.8	1.3	0.2	29.5
居住地域	北海道	(149)	16.1	19.5	18.1	16.8	10.7	12.1	14.1	12.8	11.4	14.8	10.7	9.4	11.4	9.4	7.4	4.7	7.4	6.0	2.7	9.4	8.1	7.4	-	0.7	31.5
	東北	(144)	21.5	18.8	10.4	17.4	17.4	15.3	13.9	9.0	11.1	11.1	9.0	9.0	8.3	4.9	7.6	5.6	4.9	4.2	4.2	5.6	5.6	5.6	-	-	36.1
	関東	(465)	16.1	15.1	15.1	14.6	12.0	14.6	11.6	13.5	10.5	10.8	9.0	9.7	9.7	9.9	10.5	8.8	7.1	8.0	4.9	6.2	5.6	4.9	0.6	0.4	34.2
	北陸	(165)	12.7	12.1	15.8	7.9	12.7	7.3	10.9	9.1	9.1	10.3	7.3	9.7	6.7	7.9	6.7	6.7	8.5	5.5	4.8	4.2	4.8	7.3	0.6	-	37.0
	中部	(191)	12.6	14.1	10.5	8.9	11.5	11.0	8.9	8.9	9.9	6.3	8.9	7.3	5.8	9.9	7.9	4.7	5.8	4.7	6.8	5.2	6.3	6.3	2.1	-	36.1
	近畿	(230)	18.3	17.0	11.7	9.1	11.7	13.9	6.1	8.7	11.3	9.1	10.0	9.6	7.4	10.0	6.1	7.4	5.7	7.8	7.8	6.5	5.2	4.3	0.9	-	32.6
	中四国	(147)	12.2	12.2	15.6	14.3	13.6	8.2	12.9	11.6	14.3	9.5	12.2	8.8	11.6	6.8	4.8	12.9	7.5	4.8	10.2	6.1	7.5	5.4	-	-	36.1
	九州	(195)	8.2	8.2	11.8	9.2	8.2	7.2	11.3	10.3	10.3	7.2	8.2	8.7	7.2	5.6	7.7	8.2	6.7	3.1	5.1	2.6	3.1	5.1	1.5	-	39.5

*…2005～2011年非聴取項目／2003年はTOP10項目のみ掲載／2003年のn数は不明

※2007年はこれまでに試したことのあるメニュー・調理法も含めた回答

※参考：家庭で試したことのある調理法／外食で納豆を食べたことのあるメニュー・調理法／今後試してみたいメニュー・調理法

■家庭で試したことのある調理法、外食で食べたメニュー・調理法ともトップは「納豆巻き（おすし）」である。
■家庭で試したことのある調理法、外食で食べたメニュー・調理法、今後試してみたいメニュー・調理法の3つとも10％を超えているのは「イカ納豆」である。



	n=	納豆巻き（おすし）	味噌汁に入れる（納豆汁）	納豆チャーハン	納豆そば・うどん	納豆スパゲッティ	卵料理に加える	イカ納豆	納豆豆腐（冷やっこなど）	納豆カレー	パンにのせる（納豆トースト）	マグロ納豆	天ぷら・フライなど揚げ物にする	和え物にする	納豆お好み焼き	納豆餃子	炒めものに入れる	ラーメンやうどんの具として使う	サラダにのせる	離乳食用につぶす・きざむ	キムチ鍋に入れる	雑炊に入れる	納豆ピザ	ハンバーグの中に入れる	その他	調理して食べたことはない
家庭で試したことのある調理法	(1,686)	39.4	23.3	23.3	22.1	17.9	15.4	14.1	13.0	12.2	12.0	10.8	10.1	7.2	5.5	4.3	4.1	3.8	3.8	3.2	2.8	2.6	2.4	1.1	2.1	26.8
外食で納豆を食べたメニュー・調理法	(1,686)	40.0	5.1	4.7	6.7	7.6	4.7	10.0	2.0	3.6	1.2	7.9	5.5	1.9	1.7	1.3	0.9	0.9	0.9	0.2	0.8	0.7	1.1	0.8	0.8	44.3
今後試してみたいメニュー・調理法	(1,686)	9.1	11.8	13.7	12.3	10.9	9.3	14.6	9.8	8.5	7.6	14.9	12.0	6.7	10.9	11.0	5.6	5.8	6.0	0.8	7.9	5.6	8.5	5.8	0.2	35.2

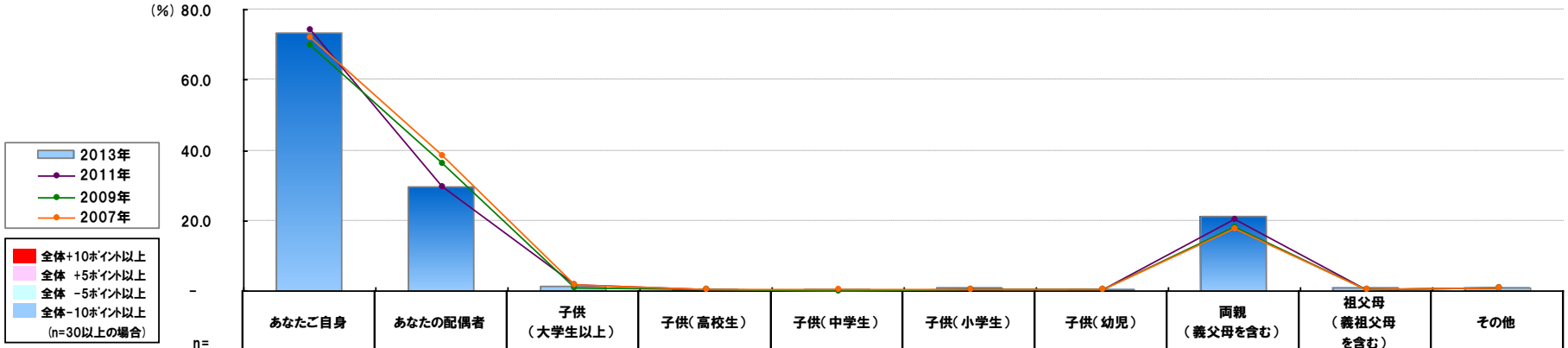
2.納豆の購入状況

1.納豆購入者

Q-023 あなたのご家族の中で、ご家庭で召し上がる用の納豆を実際に購入している方をお知らせください。当てはまる方を全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも） [M/A]

■「自分自身」73.3%、「配偶者」29.6%の順である。
■20代では「両親（義父母を含む）」（42.6%）、50代以上では「配偶者」（47.4%）が全体よりも10ポイント以上高い。
■男性は「配偶者」（47.5%）、女性は「自分自身」（87.2%）が全体より10ポイント以上高い。

※納豆を食べる家庭ベース



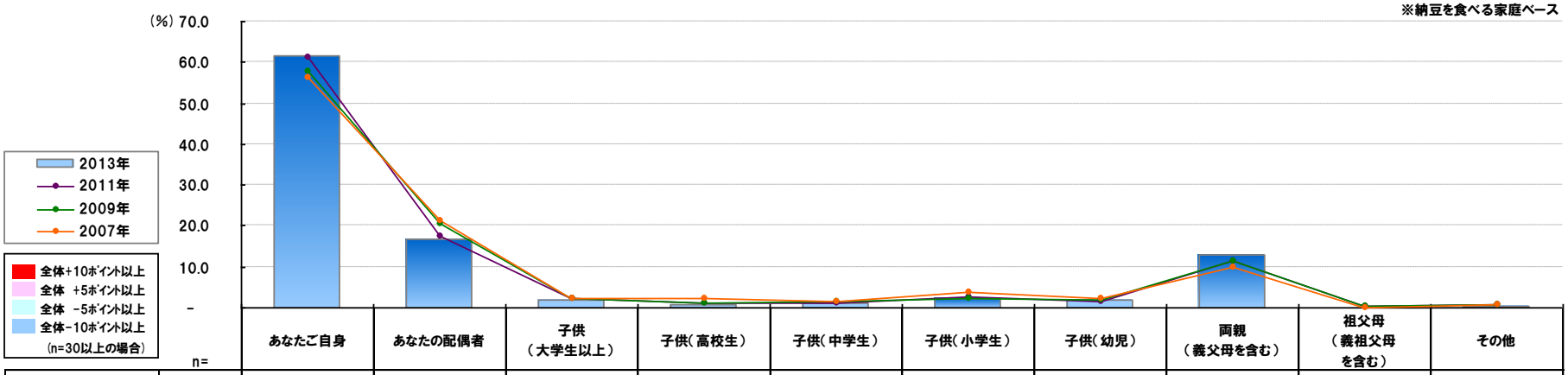
		n=	あなたご自身	あなたの配偶者	子供（大学生以上）	子供（高校生）	子供（中学生）	子供（小学生）	子供（幼児）	両親（義父母を含む）	祖父母（義祖父母を含む）	その他
2007年		(1,909)	72.2	38.4	1.6	0.4	0.4	0.5	0.5	17.9	0.4	0.7
2009年		(1,843)	70.0	36.2	0.8	0.3	0.2	0.5	0.3	18.3	0.4	0.8
2011年		(1,802)	74.2	29.4	1.9	0.3	0.2	0.6	0.3	20.2	0.6	0.8
2013年		(1,816)	73.3	29.6	1.5	0.3	0.6	1.0	0.6	21.4	0.9	0.9
年代	20代	(373)	65.1	7.5	0.3	-	-	0.3	0.3	42.6	3.8	1.6
	30代	(444)	79.5	22.3	0.2	0.2	1.1	2.0	1.8	26.4	0.5	0.9
	40代	(507)	75.9	35.1	1.4	0.4	0.8	1.6	0.4	16.6	-	0.8
	50代以上	(492)	71.3	47.4	3.7	0.6	0.4	-	-	5.9	-	0.6
性別	男性	(899)	59.2	47.5	1.3	0.3	0.6	0.9	0.2	23.0	0.6	0.6
	女性	(917)	87.2	12.1	1.6	0.3	0.7	1.1	1.0	19.8	1.2	1.3
居住地域	北海道	(154)	73.4	28.6	0.6	-	-	1.9	1.3	26.6	0.6	0.6
	東北	(153)	71.2	24.8	2.6	-	-	-	-	29.4	0.7	3.9
	関東	(491)	76.2	28.9	1.2	-	0.6	0.6	0.4	20.4	0.6	0.8
	北陸	(174)	69.0	34.5	2.3	-	1.7	1.7	1.1	23.0	0.6	0.6
	中部	(214)	69.2	32.2	0.9	0.5	-	-	-	23.4	0.5	-
	近畿	(250)	74.8	28.8	2.0	1.2	1.2	1.2	0.4	16.4	1.6	-
	中四国	(170)	73.5	26.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	20.6	1.2	0.6
	九州	(210)	74.3	32.4	1.9	0.5	0.5	2.4	1.4	17.6	1.4	1.9

2.納豆の好みを考慮する人

Q-024 あなたのご家庭では、ご家庭で召し上がる納豆は、どなたの好み に合わせて購入していますか。最も当てはまる方を1人お知らせ下さい。（回答は１つ） [S/A]

■「自分自身」が61.7%と最も高く、次いで「配偶者」(16.9%)、「両親」(13.1%)と続く。
■20代では「両親(義父母を含む)」が27.6%と全体より10ポイント以上高い。

※納豆を食べる家庭ベース

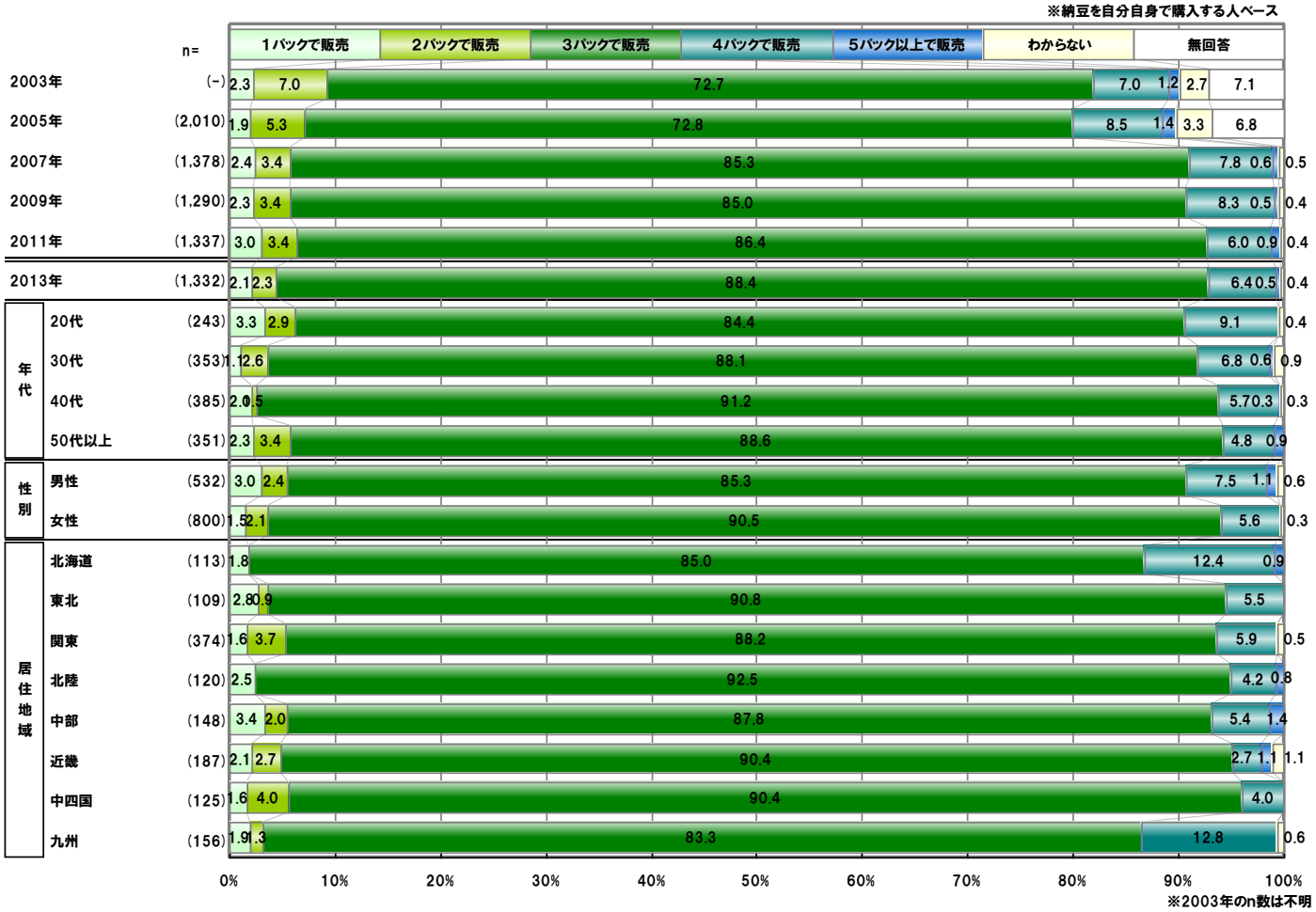


		n=	あなたご自身	あなたの配偶者	子供（大学生以上）	子供(高校生)	子供(中学生)	子供(小学生)	子供(幼児)	両親（義父母を含む）	祖父母（義祖父母を含む）	その他
2007年		(1,909)	56.5	21.2	2.1	2.1	1.4	4.0	2.2	9.8	0.2	0.6
2009年		(1,843)	57.8	20.5	2.3	1.1	1.7	2.4	1.8	11.3	0.3	0.9
2011年		(1,802)	61.3	17.6	2.1	1.1	1.1	2.7	1.6	11.4	0.2	0.8
2013年		(1,816)	61.7	16.9	1.9	0.7	1.0	2.3	1.8	13.1	0.1	0.5
年代	20代	(373)	62.5	6.4	-	-	-	-	1.9	27.6	0.5	1.1
	30代	(444)	59.9	13.7	-	-	0.9	5.9	3.8	15.1	-	0.7
	40代	(507)	59.2	18.9	2.6	1.8	2.6	3.0	1.8	10.3	-	-
	50代以上	(492)	65.4	25.6	4.3	0.6	0.4	-	-	3.3	-	0.4
性別	男性	(899)	58.7	21.4	1.2	0.8	1.1	1.7	1.3	13.3	0.2	0.2
	女性	(917)	64.7	12.5	2.5	0.5	1.0	2.8	2.3	12.9	-	0.8
居住地域	北海道	(154)	61.0	15.6	-	1.9	1.9	0.6	0.6	17.5	-	0.6
	東北	(153)	62.1	11.1	2.6	0.7	0.7	2.0	0.7	18.3	-	2.0
	関東	(491)	64.8	15.1	1.8	0.4	1.4	1.8	2.4	12.0	-	0.2
	北陸	(174)	56.3	19.5	1.1	1.1	0.6	3.4	4.0	13.2	-	0.6
	中部	(214)	57.0	18.7	3.3	0.5	0.5	3.7	1.9	14.0	0.5	-
	近畿	(250)	68.0	19.2	2.0	0.4	0.8	0.4	0.4	8.8	-	-
	中四国	(170)	54.7	17.6	1.8	1.2	2.4	3.5	1.2	15.9	0.6	1.2
	九州	(210)	62.4	19.0	1.9	-	-	3.3	2.4	10.5	-	0.5

3.購入する納豆の販売パック

Q-025 あなたが最もよく購入される納豆は、何パックで販売されているものですか。（回答は1つ） [S/A]

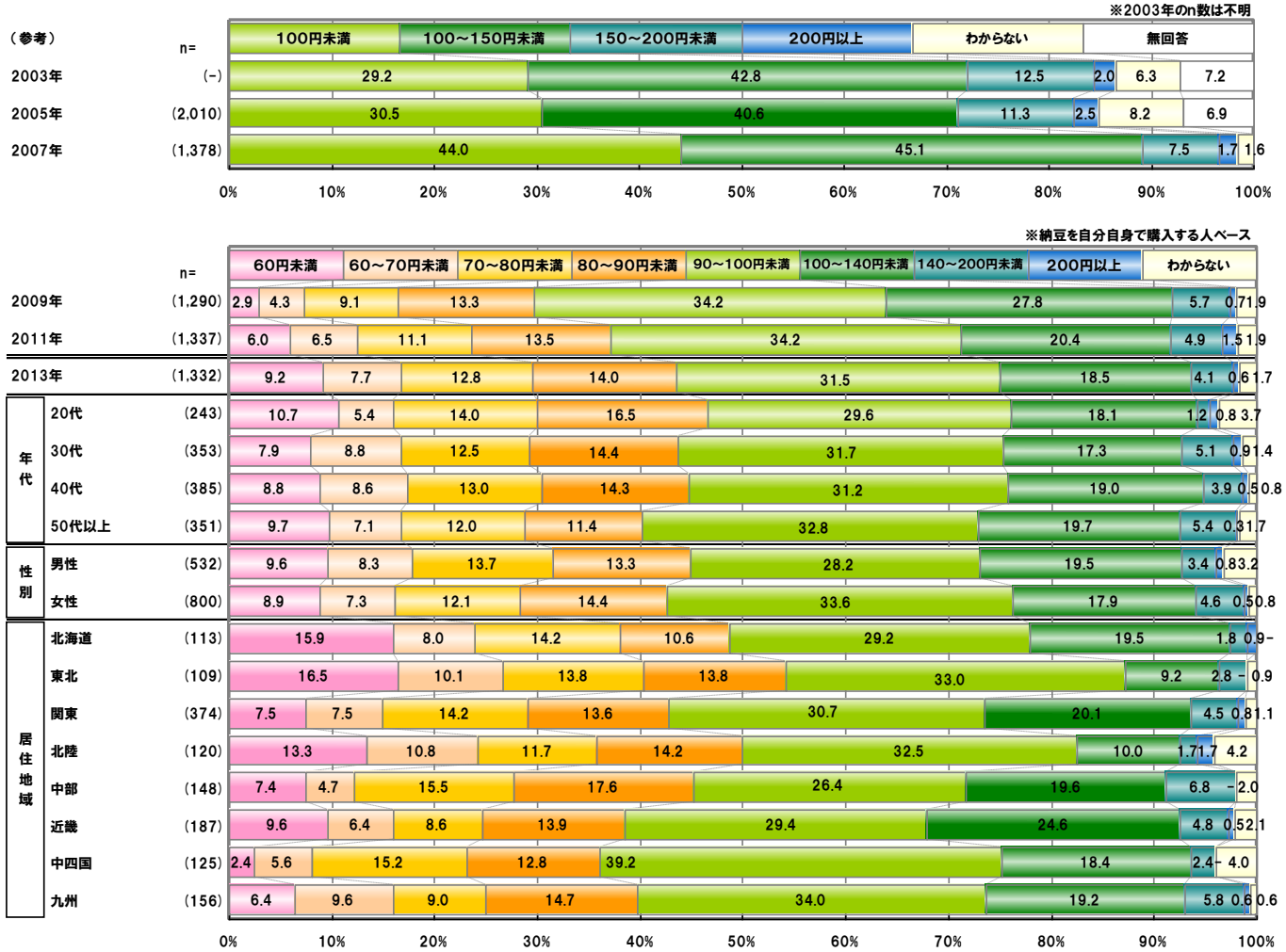
■「3パック」が88.4%を占める。
■「4パック」が比較的高めなのは九州(12.8%)、北海道(12.4%)である。



4.購入する納豆の価格帯

Q-026 あなたが最もよく購入される納豆はどのような価格帯のものですか。（回答は1つ）
※（例）上記で3パックで販売されている商品を選択された場合、3パックでの価格をお聞かせ下さい。 [S/A]

■「90～100円未満」(31.5%) が最も高く、次いで「100～140円未満」(18.5%)、「80～90円未満」(14.0%) と続く。
■地域別で見ると、「60円未満」は、東北(16.5%)、北海道(15.9%)で5ポイント以上高い。
■90円未満の価格帯では、東北が54.1%と5割以上を占める(全国では43.5%)。

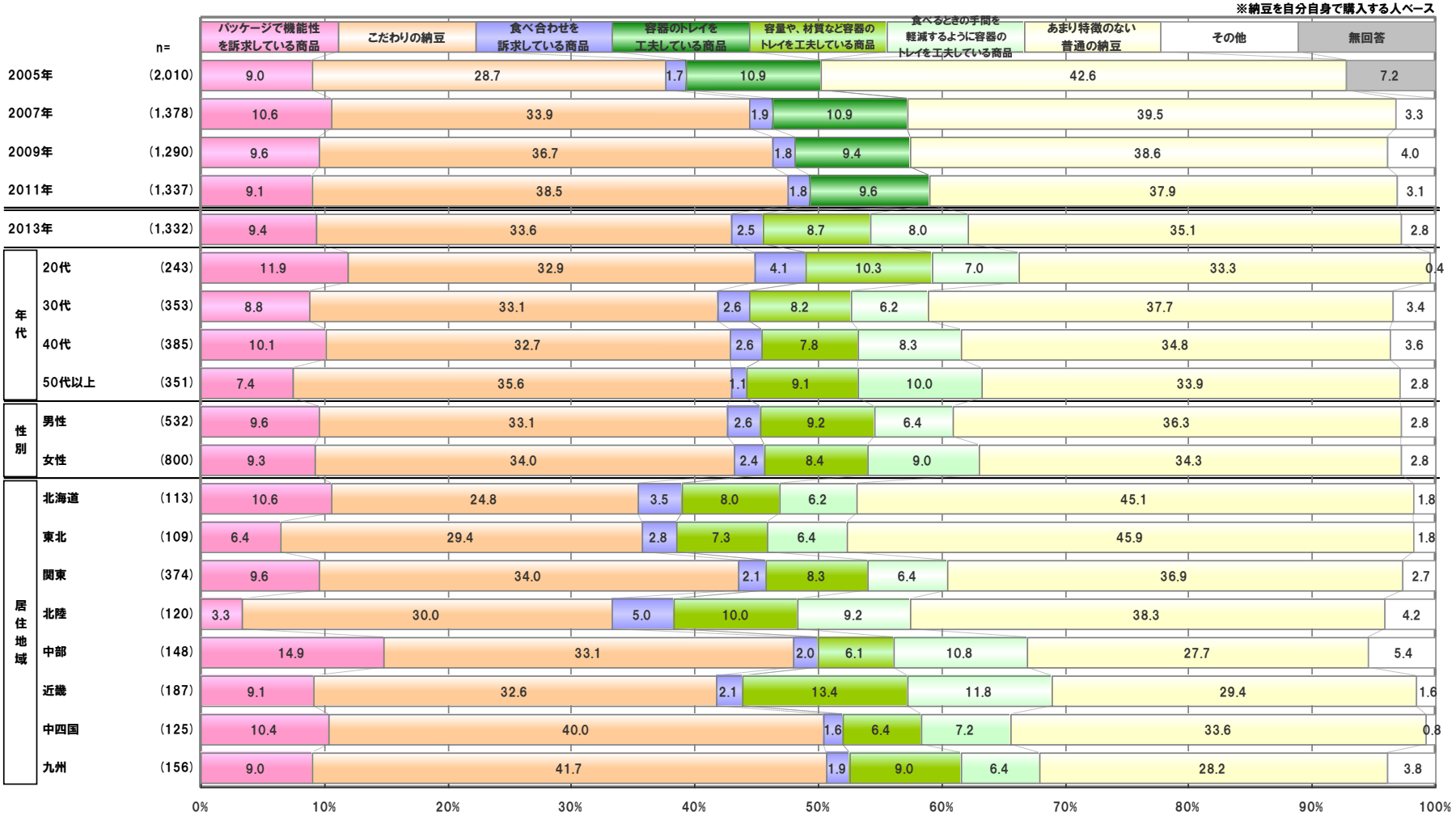


5.最もよく購入する納豆のタイプ

Q-027 あなたが最もよく購入される納豆はどのようなタイプのものですか。（回答は1つ） [S/A]

■「あまり特徴のない普通の納豆」が35.1%、「こだわりの納豆」が33.6%と、こだわり派と普通派がほぼ同数である。
■「あまり特徴のない普通の納豆」は、東北（45.9%）、北海道（45.1%）で全体より10ポイント以上高い。
■「こだわりの納豆」は、九州（41.7%）、中四国（40.0%）で全体より5ポイント以上高い。

※納豆を自分自身で購入する人ベース

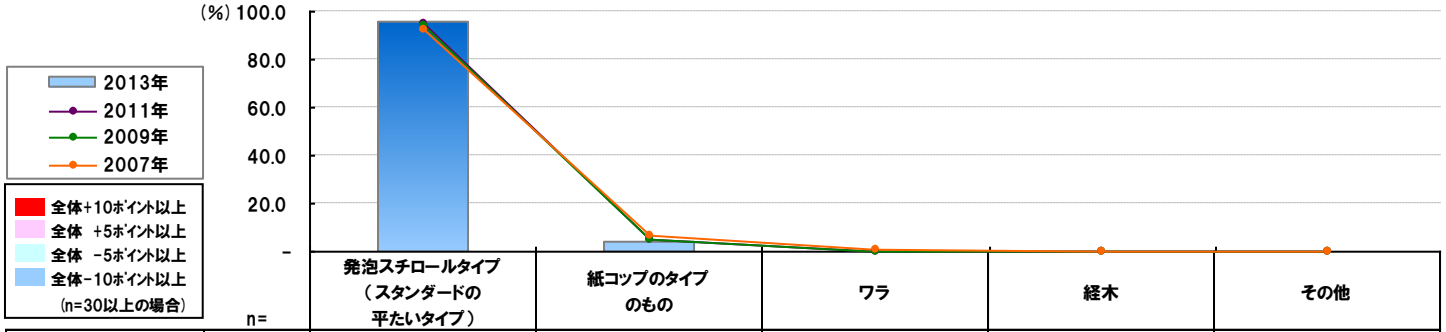


6.最もよく購入する納豆のパッケージのタイプ

Q-028 あなたが最もよく購入される納豆のパッケージのタイプ をお知らせください。（回答は1つ） [S/A]

■「発砲スチロールタイプ」が95.6%と大部分を占める。

※納豆を自分自身で購入する人ベース



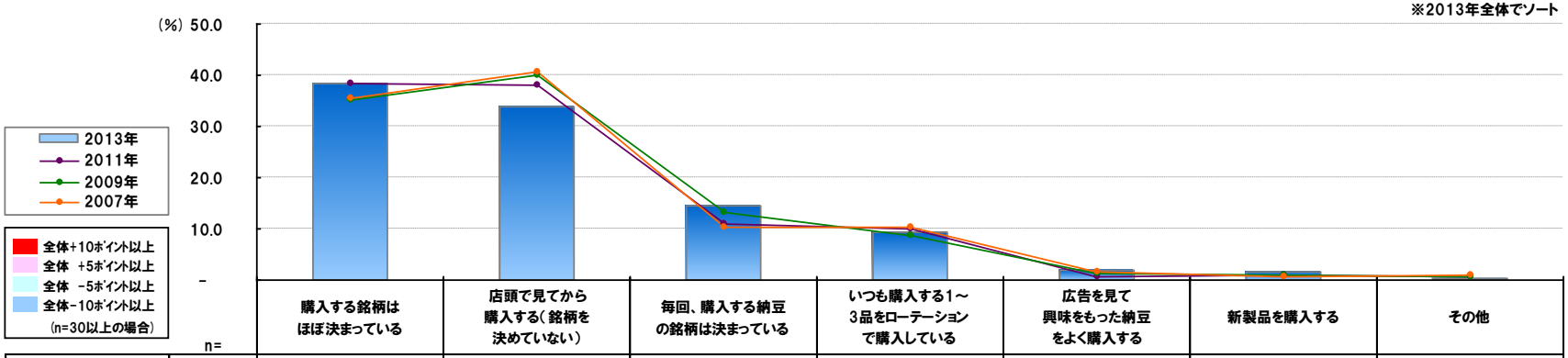
		n=	発泡スチロールタイプ（スタンダードの平たいタイプ）	紙コップのタイプのもの	ワラ	経木	その他
2007年		(1,378)	92.7	6.3	0.5	0.2	0.2
2009年		(1,290)	94.5	5.1	0.3	-	0.1
2011年		(1,337)	94.8	4.6	0.3	0.1	0.2
2013年		(1,332)	95.6	3.8	0.2	0.1	0.3
年代	20代	(243)	94.2	5.8	-	-	-
	30代	(353)	97.2	2.3	-	0.3	0.3
	40代	(385)	95.6	3.9	0.3	-	0.3
	50代以上	(351)	94.9	4.0	0.6	-	0.6
性別	男性	(532)	96.1	3.4	0.4	0.2	-
	女性	(800)	95.3	4.1	0.1	-	0.5
居住地域	北海道	(113)	96.5	3.5	-	-	-
	東北	(109)	98.2	1.8	-	-	-
	関東	(374)	93.0	5.9	-	0.3	0.8
	北陸	(120)	94.2	5.0	0.8	-	-
	中部	(148)	94.6	4.7	0.7	-	-
	近畿	(187)	96.8	2.1	0.5	-	0.5
	中四国	(125)	96.8	3.2	-	-	-
	九州	(156)	98.7	1.3	-	-	-

7.店頭での納豆選択方法

Q-029 あなたは、店頭で、どのように納豆を選んでいますか。最も当てはまるものを1つお知らせください。（回答は1つ） [S/A]

■「購入する銘柄はほぼ決まっている」(38.3%)と「店頭で見てから購入する」(34.0%) が上位を占める。
■近畿は「購入する銘柄はほぼ決まっている」が31.0%とやや低く、「毎回、購入する納豆の銘柄は決まっている」(10.7%)と合わせても41.7%とロイヤルティがやや低めである(全国では52.9%)。

※納豆を自分自身で購入する人ベース
※2013年全体でソート



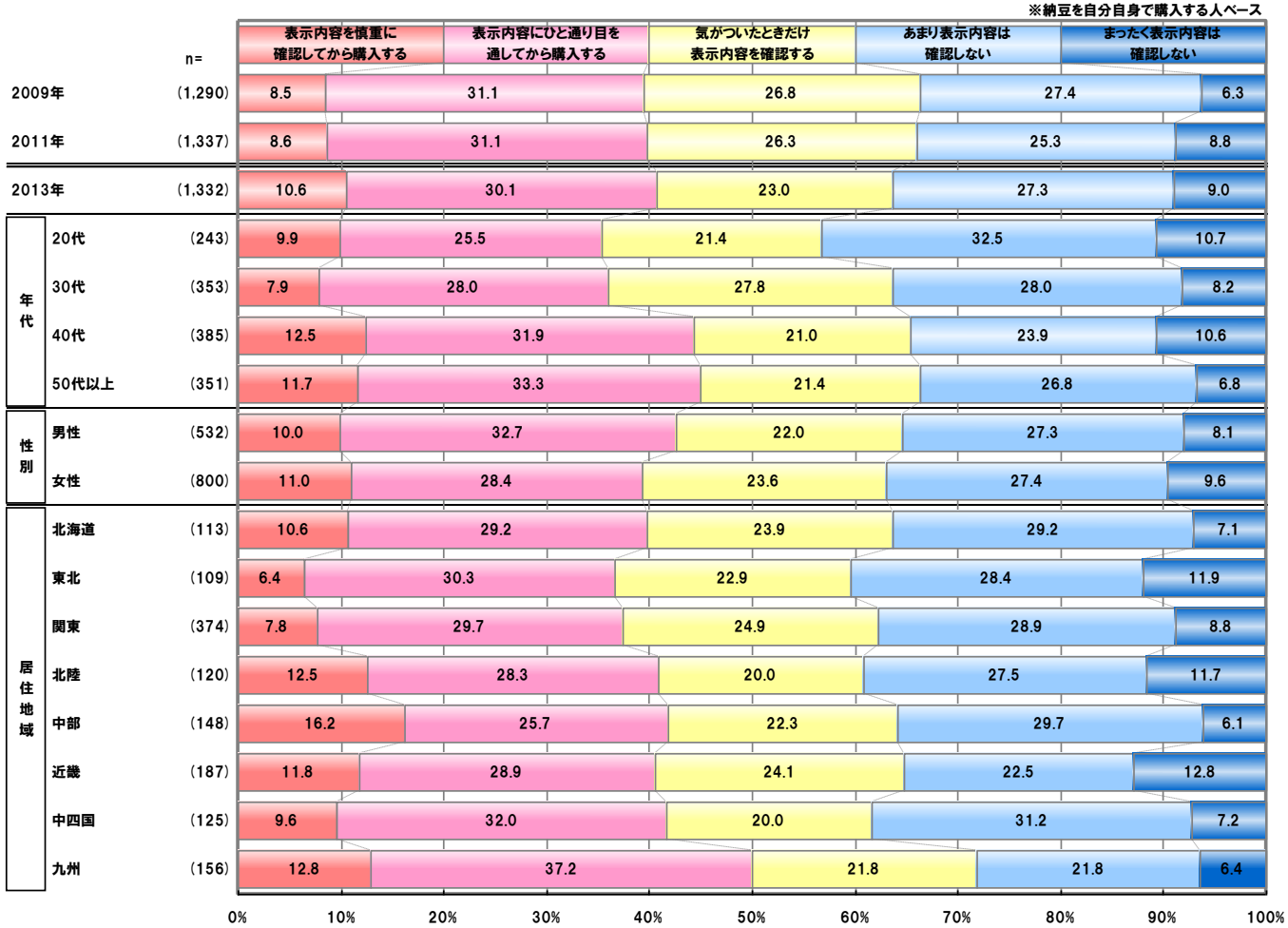
		n=	購入する銘柄はほぼ決まっている	店頭で見てから購入する(銘柄を決めていない)	毎回、購入する納豆の銘柄は決まっている	いつも購入する1～3品をローテーションで購入している	広告を見て興味をもった納豆をよく購入する	新製品を購入する	その他
2007年		(1,378)	35.3	40.8	10.4	10.2	1.5	0.8	0.9
2009年		(1,290)	35.1	39.8	13.2	8.8	1.3	1.0	0.7
2011年		(1,337)	38.4	38.1	11.0	10.1	0.7	1.0	0.6
2013年		(1,332)	38.3	34.0	14.6	9.2	1.8	1.7	0.3
年代	20代	(243)	36.2	30.5	14.4	12.3	2.5	3.7	0.4
	30代	(353)	37.4	38.0	13.0	8.8	1.1	1.4	0.3
	40代	(385)	38.4	36.1	13.2	8.6	2.3	1.3	-
	50代以上	(351)	40.5	30.2	17.9	8.3	1.4	1.1	0.6
性別	男性	(532)	38.3	30.1	16.9	10.2	2.6	1.7	0.2
	女性	(800)	38.3	36.6	13.1	8.6	1.3	1.8	0.4
居住地域	北海道	(113)	35.4	36.3	16.8	8.9	1.8	0.9	-
	東北	(109)	39.5	33.9	16.5	7.3	2.8	-	-
	関東	(374)	40.9	31.6	14.7	9.1	0.8	2.4	0.5
	北陸	(120)	38.3	25.0	19.2	12.5	2.5	2.5	-
	中部	(148)	38.5	34.5	15.5	6.8	2.0	2.7	-
	近畿	(187)	31.0	41.2	10.7	11.2	3.7	1.6	0.5
	中四国	(125)	38.4	39.2	9.6	8.8	2.4	1.6	-
	九州	(156)	41.7	32.1	16.0	9.0	-	0.6	0.6

8.表示内容の確認

Q-030 あなたが納豆を購入する際、パッケージの側面・裏面の表示内容を確認しますか。最も当てはまるものを1つお知らせください。（回答は1つ） [S/A]

■「表示内容にひと通り目を通してから購入する」(30.1%)、「気がついたときだけ表示内容を確認する」(23.0%)、「あまり表示内容は確認しない」(27.3%)が主な3パターンである。
■表示内容を「慎重に確認してから購入」と「ひと通り目を通してから購入」を合わせた割合は、20代で35.4%と低い(全体では40.7%)。

※納豆を自分自身で購入する人ベース

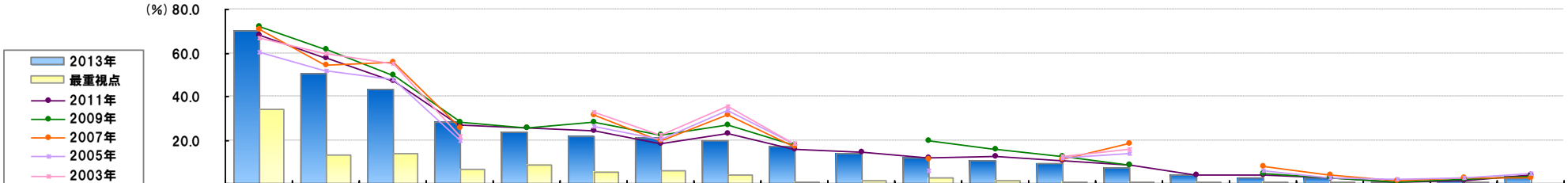


9.納豆購入時重視点

Q-031 あなたが納豆を購入される時、重視するのはどのような点ですか。当てはまるものを全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも） [M/A]

■「価格」(70.0%)、「日付が新しいこと」(50.8%)、「納豆の種類」(43.5%)が上位で、これらの重視点は過去から変化していない。
■「日付が新しいこと」は年代が上がるほど高く、50代以上では59.0%と全体より5ポイント以上高い。
■中部は「メーカー」が43.2%で全体より10ポイント以上高く、「ブランド(商品名)」(27.7%)を合わせた割合は、70.9%と高い(全国では49.1%)。

※自分自身で納豆を食べる人ベース
※2013年全体でソート



		n=	価格	日付が新しいこと	納豆の種類（大粒／小粒など）	メーカー	大豆の原産国	遺伝子組み替え大豆を使用していない	ブランド（商品名）	特売していること	内容量	たれ有りか無しか	大豆の産地	添加物の有無	容器形態（トレータイプ、カップタイプなど）	有機大豆で作られている	納豆を作っている工場の所在地（住所）	薬味があらかじめパックされている	売り場で目立っていること	水戸納豆であること	その他	特になし
2003年		(-)	66.8	59.8	54.8	21.7	*	32.7	22.4	35.5	18.1	*	*	*	12.3	15.8	*	*	*	*	*	*
2005年		(2,010)	60.3	52.1	47.8	19.9	*	26.0	20.5	33.4	18.2	*	5.9	*	12.0	13.6	*	6.2	2.5	1.9	2.8	4.4
2007年		(1,378)	70.8	54.3	55.7	25.3	*	31.6	19.4	31.8	17.3	*	11.2	*	11.3	18.7	*	7.5	3.8	1.4	2.8	2.4
2009年		(1,290)	72.4	61.9	49.8	27.9	25.5	28.1	22.0	27.2	17.7	*	19.6	15.6	12.4	8.8	*	4.6	2.4	0.5	2.1	3.0
2011年		(1,337)	68.4	57.9	47.4	26.6	25.3	24.1	18.1	23.2	15.9	14.2	11.8	12.3	10.5	8.7	3.9	3.7	2.5	1.0	1.4	3.7
2013年		(1,332)	70.0	50.8	43.5	28.2	23.6	21.7	20.9	19.7	17.3	13.7	11.9	10.8	9.4	7.4	3.8	2.9	2.6	0.6	1.4	3.2
年代	20代	(243)	68.3	36.6	31.7	29.2	20.2	13.2	19.3	16.9	9.9	15.6	6.6	9.1	7.0	6.2	3.7	1.2	2.1	0.4	2.1	6.6
	30代	(353)	72.0	49.9	45.9	25.8	22.7	19.3	19.8	20.1	16.1	15.0	12.7	10.5	9.6	4.0	3.1	3.7	3.1	0.3	2.0	2.8
	40代	(385)	71.9	53.0	46.8	28.8	24.7	26.2	21.3	21.3	21.6	14.5	12.7	12.5	7.8	8.1	4.4	3.1	3.1	-	1.0	1.6
	50代以上	(351)	67.0	59.0	45.6	29.1	25.9	25.1	22.5	19.7	18.8	10.3	13.7	10.5	12.5	10.8	4.0	2.8	2.0	1.7	0.9	2.8
性別	男性	(532)	69.5	48.3	36.1	26.5	20.9	19.4	23.5	17.3	16.9	12.2	10.2	10.3	7.5	7.0	3.8	3.9	2.6	0.9	1.3	4.5
	女性	(800)	70.3	52.4	48.4	29.3	25.5	23.3	19.1	21.4	17.5	14.8	13.0	11.1	10.6	7.6	3.9	2.1	2.6	0.4	1.5	2.3
居住地域	北海道	(113)	76.1	44.2	41.6	27.4	23.9	15.9	21.2	27.4	16.8	16.8	10.6	8.0	10.6	6.2	3.5	3.5	4.4	0.9	-	3.5
	東北	(109)	78.0	51.4	49.5	21.1	23.9	24.8	14.7	27.5	24.8	12.8	11.9	9.2	6.4	3.7	4.6	1.8	2.8	-	1.8	3.7
	関東	(374)	68.7	53.5	46.0	28.9	20.9	24.3	24.6	17.4	18.7	18.2	12.0	12.0	13.1	8.6	3.7	4.3	1.1	1.1	0.8	3.2
	北陸	(120)	67.5	37.5	44.2	27.5	21.7	19.2	15.0	12.5	18.3	13.3	10.0	12.5	10.0	7.5	5.0	1.7	-	0.8	1.7	3.3
	中部	(148)	71.6	50.0	42.6	43.2	24.3	17.6	27.7	22.3	14.2	9.5	12.8	8.1	9.5	10.8	6.1	2.0	5.4	1.4	1.4	1.4
	近畿	(187)	69.5	52.9	31.6	27.3	26.7	21.9	16.6	23.0	16.0	8.6	13.9	12.8	6.4	8.6	2.7	1.1	3.2	-	2.1	2.7
	中四国	(125)	70.4	51.2	51.2	21.6	23.2	24.8	18.4	18.4	14.4	13.6	11.2	9.6	8.0	4.0	3.2	4.0	3.2	-	2.4	2.4
	九州	(156)	63.5	56.4	42.9	24.4	27.6	20.5	21.2	14.7	14.7	12.2	10.9	10.9	5.8	5.8	2.6	2.6	3.2	-	1.9	5.1

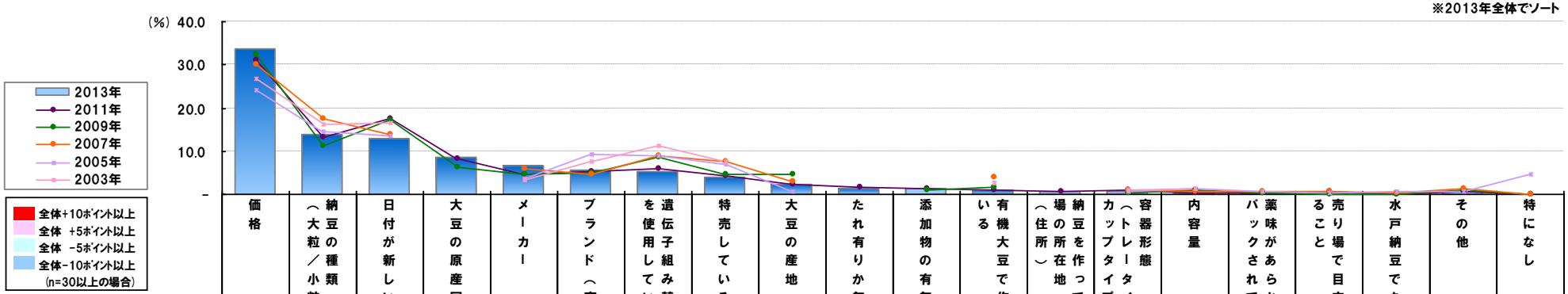
*…2005～2011年非聴取項目／2003年はTOP10項目のみ掲載／2003年のn数は不明

10.納豆購入時最重視点

Q-032 では、あなたが納豆を購入される時、最も重視するのはどのような点ですか。（回答は1つ） [S/A]

■「価格」が33.8%と高く、次いで「納豆の種類」(14.0%)、「日付が新しいこと」(12.9%)と続く。
■20代は「価格」が44.5%を占め、全体より10ポイント以上高く、50代以上の24.0%と比較すると20ポイント以上高い。

※自分自身で納豆を食べる人ベース
※2013年全体でソート



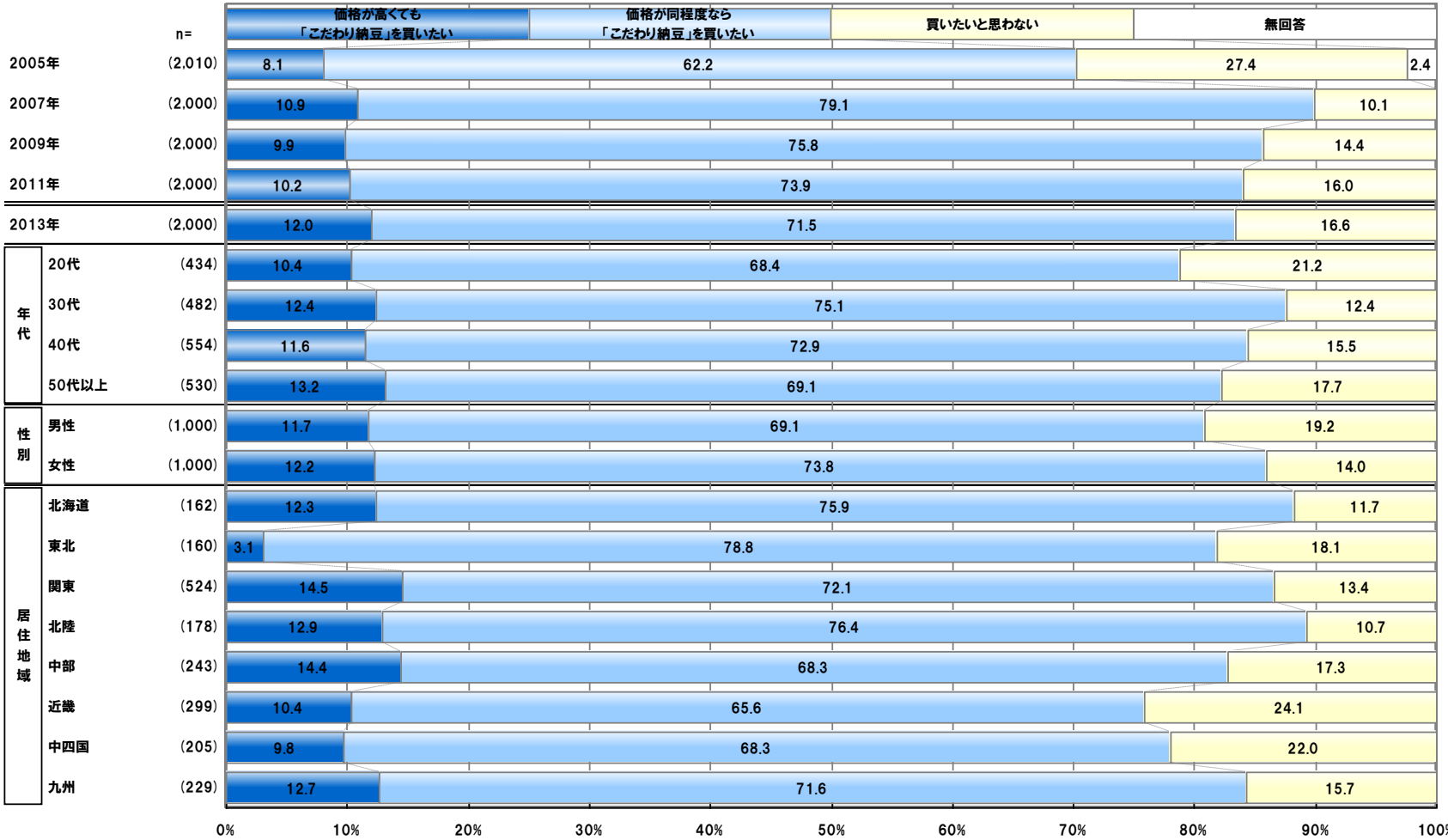
		n=	価格	納豆の種類（大粒／小粒など）	日付が新しいこと	大豆の原産国	メーカー	ブランド（商品名）	遺伝子組み替え大豆を使用していない	特売していること	大豆の産地	たれ有りか無しか	添加物の有無	有機大豆で作られている	納豆を作っている工場の所在地（住所）	容器形態（トレータイプ、カップタイプなど）	内容量	薬味があらかじめパックされている	売り場で目立っていること	水戸納豆であること	その他	特になし
2003年		(-)	26.7	16.1	16.5	*	3.3	7.5	11.2	7.6	*	*	*	2.5	*	1.0	1.3	*	*	*	*	*
2005年		(2,010)	24.1	14.6	13.5	*	3.5	9.2	9.0	7.1	0.7	*	*	2.6	*	0.6	1.2	0.5	0.2	0.6	0.6	4.7
2007年		(1,345)	30.0	17.5	13.9	*	5.8	4.5	8.9	7.6	3.0	*	*	3.9	*	0.9	0.8	0.7	0.5	0.4	1.4	-
2009年		(1,251)	32.3	11.4	17.3	6.2	4.5	5.0	8.5	4.7	4.5	*	1.1	1.5	*	0.5	1.0	0.4	0.2	0.2	0.9	-
2011年		(1,288)	31.1	13.2	17.6	8.2	4.7	5.3	5.9	4.3	2.3	1.6	1.3	0.9	0.7	0.9	0.5	0.2	0.6	-	0.6	-
2013年		(1,290)	33.8	14.0	12.9	8.5	6.5	5.7	5.3	3.9	2.4	1.4	1.2	0.9	0.8	0.7	0.5	0.4	0.4	0.1	0.8	-
年代	20代	(227)	44.5	10.1	8.8	8.4	7.9	6.2	3.5	3.5	0.9	2.2	0.4	0.9	0.9	-	0.4	-	0.4	-	0.9	-
	30代	(343)	35.6	15.5	12.5	8.2	6.1	4.4	4.4	2.6	2.3	1.2	2.0	0.9	0.6	0.9	0.3	0.6	0.6	-	1.5	-
	40代	(379)	34.6	12.9	11.1	9.5	6.6	5.5	4.7	3.7	3.4	1.8	1.6	0.3	1.1	0.8	1.1	0.5	0.3	-	0.5	-
	50代以上	(341)	24.0	16.1	18.2	7.6	5.9	7.0	7.9	5.6	2.3	0.6	0.6	1.5	0.6	0.9	-	0.3	0.3	0.3	0.3	-
性別	男性	(508)	38.0	11.8	13.0	5.3	5.7	8.5	5.7	3.9	1.2	1.2	1.0	0.8	0.8	0.4	0.4	0.8	0.6	0.2	0.8	-
	女性	(782)	31.1	15.3	12.9	10.5	7.0	4.0	5.0	3.8	3.2	1.5	1.4	0.9	0.8	0.9	0.5	0.1	0.3	-	0.8	-
居住地域	北海道	(109)	35.8	13.8	9.2	6.4	5.5	6.4	3.7	10.1	2.8	0.9	2.8	-	0.9	0.9	0.9	-	-	-	-	-
	東北	(105)	40.0	14.3	8.6	8.6	5.7	3.8	3.8	7.6	1.0	1.9	1.0	-	1.9	-	-	1.0	-	-	1.0	-
	関東	(362)	32.9	18.0	11.9	7.5	5.8	8.0	7.5	1.7	2.2	0.3	0.6	1.1	0.6	0.8	0.6	0.3	-	-	0.6	-
	北陸	(116)	40.5	10.3	6.9	6.9	7.8	2.6	6.0	3.4	2.6	2.6	3.4	1.7	0.9	1.7	0.9	-	-	-	1.7	-
	中部	(146)	31.5	14.4	11.6	6.8	8.9	8.2	4.1	5.5	0.7	1.4	1.4	0.7	1.4	2.1	-	0.7	-	0.7	-	-
	近畿	(182)	33.5	6.0	17.0	11.0	6.6	2.2	7.7	3.3	4.4	3.8	0.5	1.1	0.5	-	0.5	-	-	-	1.6	-
	中四国	(122)	25.4	14.8	22.1	10.7	7.4	3.3	1.6	2.5	2.5	1.6	2.5	-	0.8	-	0.8	0.8	2.5	-	0.8	-
	九州	(148)	34.5	15.5	14.9	10.1	5.4	7.4	2.7	2.7	2.7	-	-	1.4	-	-	-	0.7	1.4	-	0.7	-

*…2005～2011年非聴取項目／2003年はTOP10項目のみ掲載／2003年のn数は不明

11.「こだわり納豆」購入意向

Q-034 あなたは原料や製法にこだわった「こだわり納豆」をどの程度買いたいと思われますか。（回答は1つ）［S/A］

■「価格が同程度なら「こだわり納豆」を買いたい」が71.5％を占める。
■地域別に見ると、「価格が高くても「こだわり納豆」買いたい」は東北（3.1％）で全体より5ポイント以上低い。
■「買いたいと思わない」が比較的高いのは、近畿（24.1％）、中四国（22.0％）であり、全体より5ポイント以上高い。

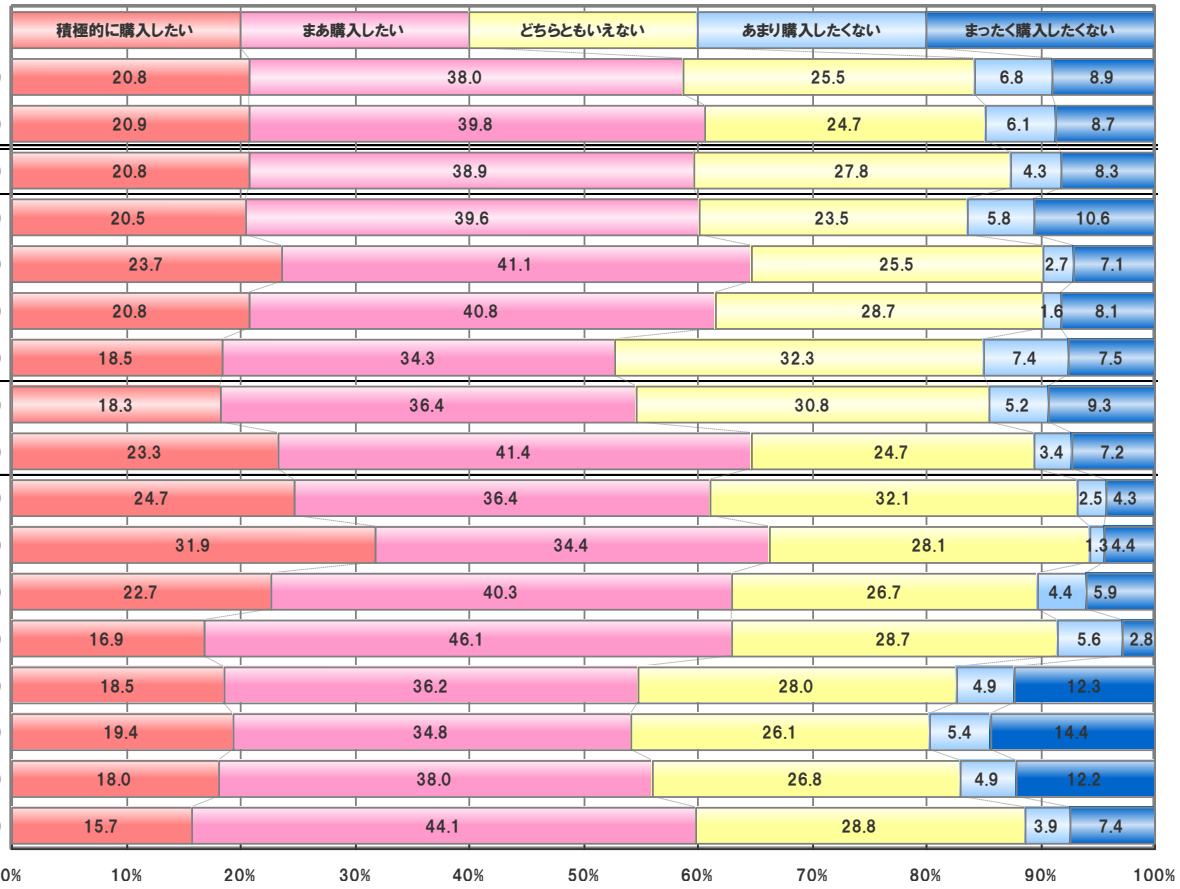


※2005年は「買いたいと思わない」が「あまり気にしていない」という選択肢となっている

12. 特売品購入意向

Q-035 あなたは、納豆売り場の店頭で山積みされた「特売品」として売られている納豆についてどのように感じられますか。あてはまるものをお知らせ下さい。（回答は１つ）[S/A]

■「購入したい（計）」が59.7％、「購入したくない（計）」が12.6％である。
■30代は「購入したい（計）」が64.7％と全体より5ポイント以上高い。一方、50代以上は52.8％と全体より5ポイント以上低い。
■東北は「購入したい（計）」が66.3％と、全体より5ポイント以上高い。



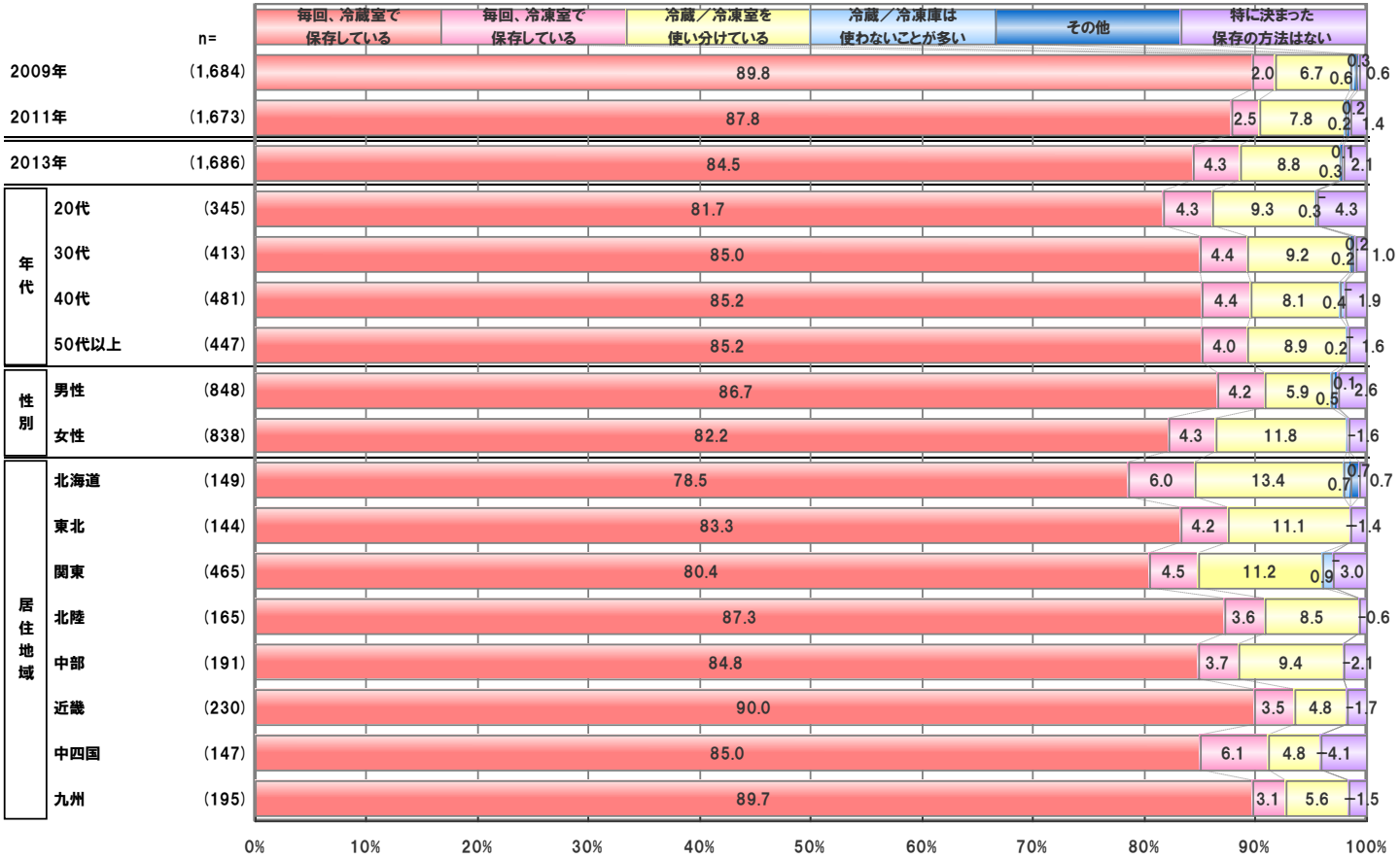
		n=	積極的に購入したい	まあ購入したい	どちらともいえない	あまり購入したくない	まったく購入したくない	購入したい（計）	購入したくない（計）
2009年		(2,000)	20.8	38.0	25.5	6.8	8.9	58.8	15.7
2011年		(2,000)	20.9	39.8	24.7	6.1	8.7	60.6	14.8
2013年		(2,000)	20.8	38.9	27.8	4.3	8.3	59.7	12.6
年代	20代	(434)	20.5	39.6	23.5	5.8	10.6	60.1	16.4
	30代	(482)	23.7	41.1	25.5	2.7	7.1	64.7	9.8
	40代	(554)	20.8	40.8	28.7	1.6	8.1	61.6	9.7
	50代以上	(530)	18.5	34.3	32.3	7.4	7.5	52.8	14.9
性別	男性	(1,000)	18.3	36.4	30.8	5.2	9.3	54.7	14.5
	女性	(1,000)	23.3	41.4	24.7	3.4	7.2	64.7	10.6
居住地域	北海道	(162)	24.7	36.4	32.1	2.5	4.3	61.1	6.8
	東北	(160)	31.9	34.4	28.1	1.3	4.4	66.3	5.6
	関東	(524)	22.7	40.3	26.7	4.4	5.9	63.0	10.3
	北陸	(178)	16.9	46.1	28.7	5.6	2.8	62.9	8.4
	中部	(243)	18.5	36.2	28.0	4.9	12.3	54.7	17.3
	近畿	(299)	19.4	34.8	26.1	5.4	14.4	54.2	19.7
	中四国	(205)	18.0	38.0	26.8	4.9	12.2	56.1	17.1
	九州	(229)	15.7	44.1	28.8	3.9	7.4	59.8	11.4

全体+10ポイント以上
全体 +5ポイント以上
全体 −5ポイント以上
全体−10ポイント以上
(n=30以上の場合)

13. 納豆の保存方法

Q-036：あなたは、購入した納豆を実際に食べるまでの間、どのようにして保存していますか。もっとも近いものをお選び下さい。（回答は１つ）[S/A]

■「毎回、冷蔵室で保存している」が84.5％を占めている。
■「冷蔵／冷凍室を使い分けている」は、北海道（13.4％）で全体よりやや高い。



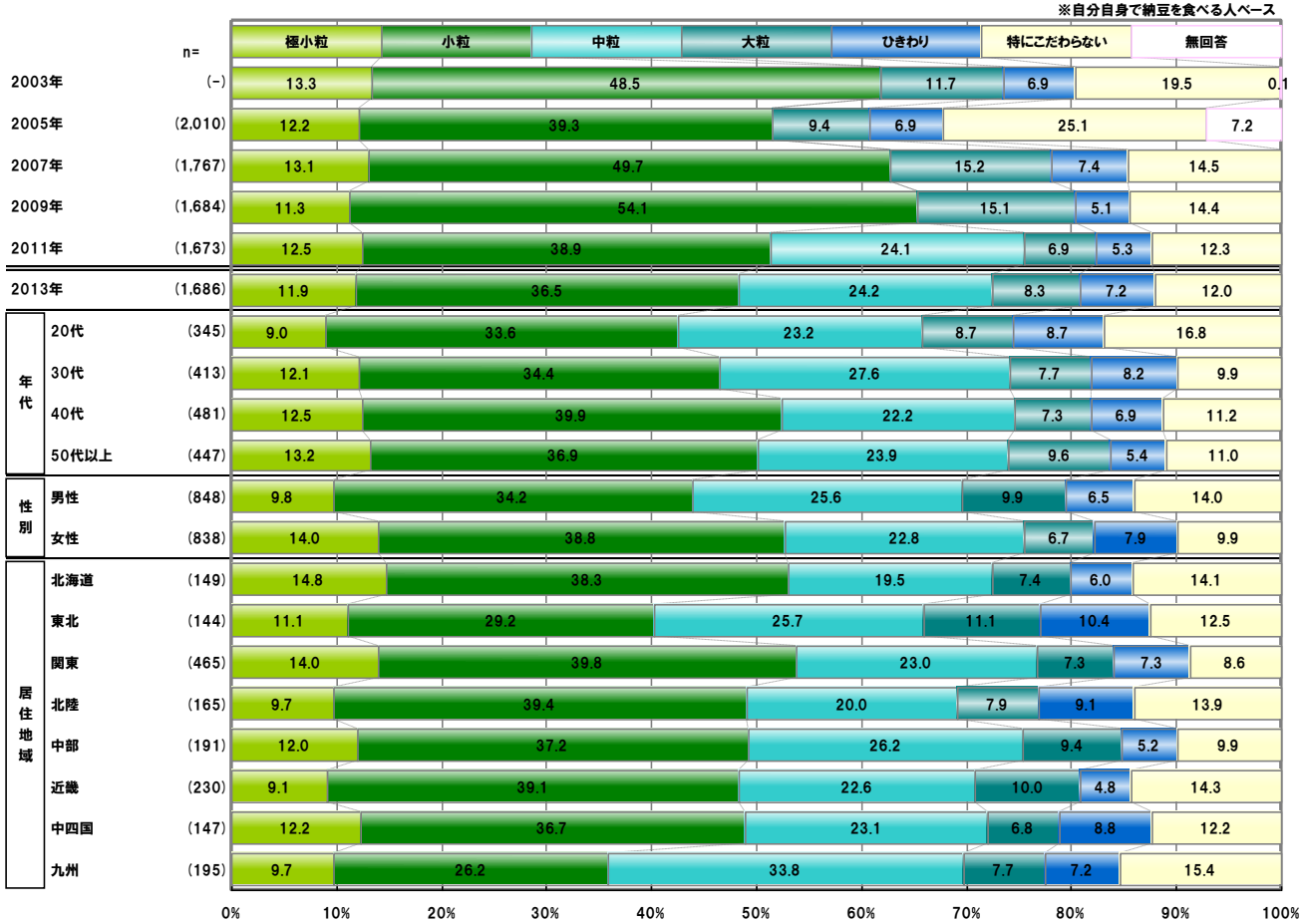
3.納豆の好み

1.最も好きな「豆の大きさ」

Q-037：あなたが最も好きな「豆の大きさ」をお知らせ下さい。（回答は１つ）[S/A]

■「小粒」36.5％、「中粒」24.2％が好まれている。
■「北海道」「関東」は他地域に比べやや小粒を好む傾向にあり、「極小粒」～「小粒」が、北海道で53.1％、関東で53.8％と、5割以上を占める。

※自分自身で納豆を食べる人ベース



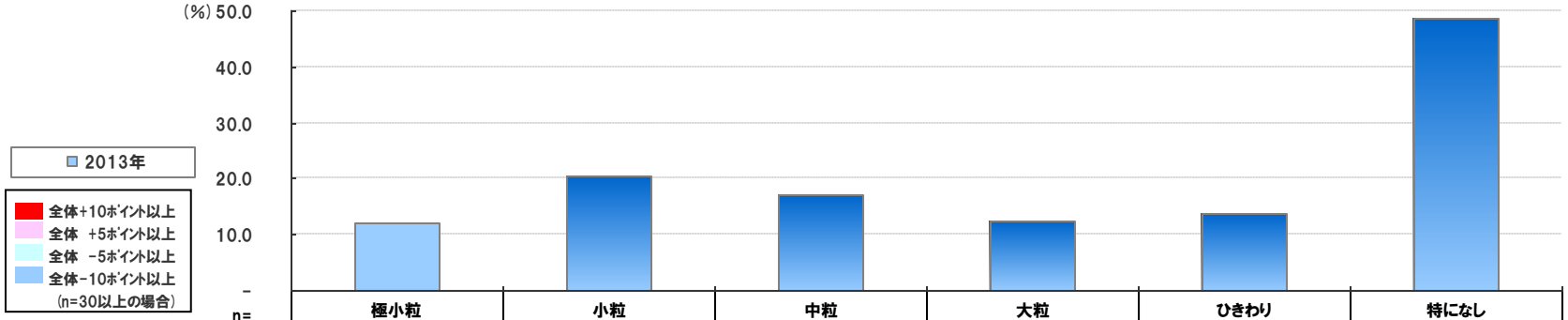
※2003年のｎ数は不明
※選択肢「中粒」は2009年調査まで定時なし

2.この一年間で初めて購入した「豆の大きさ」

Q-038：あなたが、この一年間で【初めて購入した】、または、【２年以上購入していなかったが購入した】「豆の大きさ」をお知らせください。（回答はいくつでも） [M/A]

■「小粒」が20.5％で最も高く、次いで「中粒」(17.0％) 、「ひきわり」(13.8％)、「大粒」(12.5％)と続く。
■地域別に見ると、「小粒」は中部(27.2％)で、「大粒」は東北(18.1％)、北陸(18.2％)で全体より5ポイント以上高い。

※自分自身で納豆を食べる人ベース



		n=	極小粒	小粒	中粒	大粒	ひきわり	特になし
2013年		(1,686)	12.2	20.5	17.0	12.5	13.8	48.6
年代	20代	(345)	11.6	23.5	19.1	9.3	13.3	51.3
	30代	(413)	14.0	21.8	16.7	13.1	13.8	47.7
	40代	(481)	11.0	20.4	17.0	13.1	12.1	50.1
	50代以上	(447)	12.1	17.2	15.7	13.9	15.9	45.6
性別	男性	(848)	11.8	19.6	17.5	13.6	13.3	48.6
	女性	(838)	12.5	21.5	16.6	11.5	14.2	48.6
居住地域	北海道	(149)	11.4	22.8	21.5	10.7	9.4	54.4
	東北	(144)	10.4	16.7	17.4	18.1	18.8	50.7
	関東	(465)	11.0	19.1	14.0	9.9	14.4	52.9
	北陸	(165)	13.3	17.6	18.2	18.2	12.1	43.0
	中部	(191)	14.7	27.2	18.8	11.0	10.5	40.3
	近畿	(230)	12.2	20.0	15.2	12.6	11.7	49.6
	中四国	(147)	15.0	21.8	15.6	12.9	16.3	48.3
	九州	(195)	11.3	20.5	21.0	12.3	16.9	44.1

3.最も好きな「豆の固さ」

Q-039：あなたが最も好きな「豆の固さ」をお知らせ下さい。（回答は１つ）[S/A]

■「ふつう」が69.8％と多数を占める。2011年とほぼ同様の傾向である。
■東北は「かため(計)」(4.9％)が全体より5ポイント以上低い。

※自分自身で納豆を食べる人ベース

		かため(計)	柔らかめ(計)
2003年	(-)	13.1	8.7
2005年	(2,010)	8.7	9.5
2007年	(1,767)	12.4	11.4
2009年	(1,684)	11.9	10.0
2011年	(1,673)	9.4	9.7
2013年	(1,686)	10.0	8.5
年代 20代	(345)	11.6	6.7
年代 30代	(413)	11.4	5.3
年代 40代	(481)	8.5	9.1
年代 50代以上	(447)	9.2	12.3
性別 男性	(848)	9.8	7.4
性別 女性	(838)	10.3	9.7
居住地域 北海道	(149)	9.4	9.4
居住地域 東北	(144)	4.9	11.1
居住地域 関東	(465)	11.0	8.2
居住地域 北陸	(165)	9.1	8.5
居住地域 中部	(191)	9.9	12.0
居住地域 近畿	(230)	12.2	5.7
居住地域 中四国	(147)	13.6	6.8
居住地域 九州	(195)	7.7	8.2

※2003年のｎ数は不明

全体+10ポイント以上
全体 +5ポイント以上
全体 -5ポイント以上
全体-10ポイント以上
(n=30以上の場合)

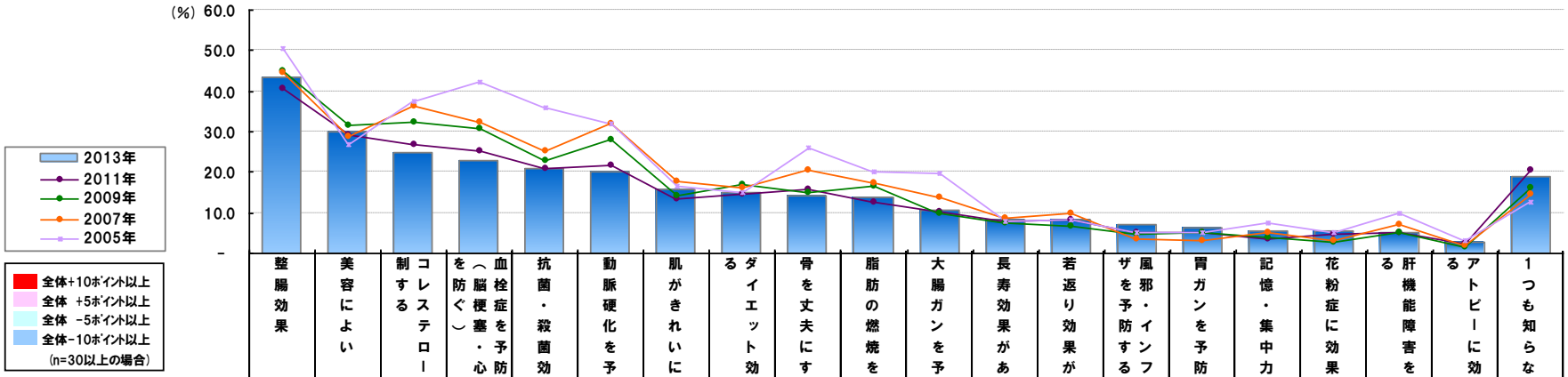
4.納豆の健康効果

1.納豆の健康効果認知度

Q-040：納豆に含まれる成分には以下のような健康効果が期待できますが、この中であなたがご存知だったモノはどれですか。
当てはまるものを全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも） [M/A]

■「整腸効果」が43.4%と最も高く、次いで「美容によい」(30.1%)、「コレステロールを抑制する」(25.0%)、「血栓症を予防する」(23.0%)と続く。
■「美容によい」は年代別では30代(41.3%)、性別では「女性」(41.9%)が全体より10ポイント以上高い。
■地域別に見ると、「血栓症を予防する」が全体より10ポイント以上高いのは東北(33.1%)である。

※2013年全体でソート



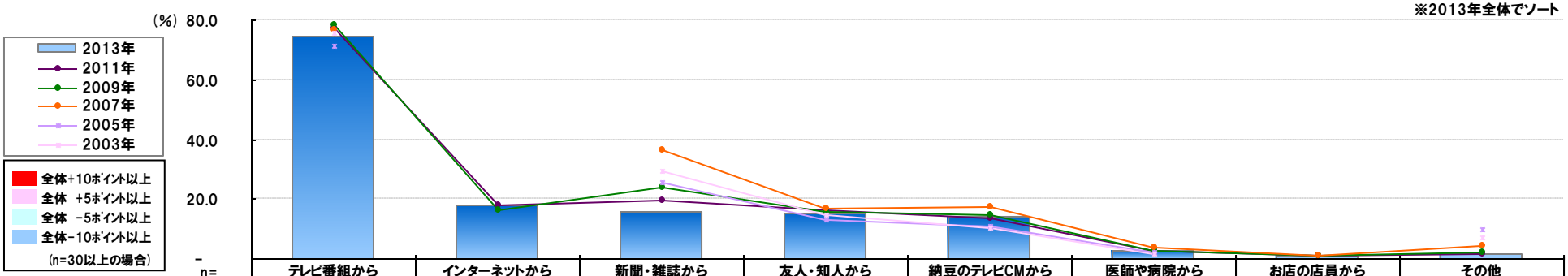
		n=	整腸効果	美容によい	コレステロールを抑制する	血栓症を予防する（脳梗塞・心筋梗塞を防ぐ）	抗菌・殺菌効果	動脈硬化を予防する	肌がきれいになる	ダイエット効果がある	骨を丈夫にする	脂肪の燃焼を促進	大腸ガンを予防する	長寿効果がある	若返り効果がある	風邪・インフルエンザを予防する	胃ガンを予防する	記憶・集中力が向上	花粉症に効果がある	肝機能障害を予防する	アトピーに効果がある	1つも知らない
2005年		(2,010)	50.5	27.0	37.4	42.3	36.0	31.8	16.5	15.1	26.2	20.0	19.9	8.0	8.4	5.0	5.3	7.6	5.0	10.0	3.0	12.8
2007年		(2,000)	44.6	28.8	36.3	32.3	25.4	31.9	18.0	16.1	20.5	17.4	13.8	8.5	9.7	3.7	3.0	5.1	3.0	7.3	1.9	14.6
2009年		(2,000)	45.0	31.7	32.3	30.9	22.9	27.9	14.2	17.0	14.9	16.6	9.8	7.6	6.8	4.9	5.0	4.1	3.0	5.3	1.6	16.1
2011年		(2,000)	40.6	29.4	26.8	25.4	20.8	21.7	13.5	14.7	15.6	12.7	10.4	7.9	8.4	5.2	5.3	3.4	4.7	5.0	2.3	20.4
2013年		(2,000)	43.4	30.1	25.0	23.0	21.1	20.1	15.9	14.9	14.2	14.0	10.8	8.4	8.2	7.1	6.2	5.7	5.5	5.2	2.6	19.1
年代	20代	(434)	36.9	31.1	16.6	10.6	18.0	12.4	17.3	15.2	8.1	9.4	5.3	6.5	6.0	5.8	3.2	5.5	4.4	2.1	2.1	26.3
	30代	(482)	41.9	41.3	21.4	18.3	18.9	16.4	23.9	17.4	16.2	13.3	11.2	8.7	10.0	7.3	7.5	6.6	6.0	6.2	2.9	18.1
	40代	(554)	47.7	32.5	27.3	28.3	20.6	21.3	15.2	17.0	16.8	14.8	13.0	9.6	9.4	8.5	6.3	6.0	6.9	5.4	3.1	16.8
	50代以上	(530)	45.5	16.6	32.6	31.9	26.0	28.3	8.3	10.2	14.5	17.4	12.5	8.3	7.2	6.4	7.4	4.5	4.3	6.6	2.3	16.4
性別	男性	(1,000)	41.2	18.3	24.3	24.0	22.1	20.5	8.8	9.9	10.9	14.2	10.9	7.2	5.5	6.1	6.2	5.7	4.6	5.6	2.7	23.6
	女性	(1,000)	45.5	41.9	25.6	22.0	20.0	19.6	23.0	19.9	17.4	13.7	10.6	9.5	10.9	8.0	6.2	5.6	6.3	4.8	2.5	14.5
居住地域	北海道	(162)	36.4	30.2	25.3	24.1	19.8	19.8	15.4	11.1	13.6	11.7	10.5	8.0	9.3	3.1	5.6	3.1	3.1	3.1	1.9	16.0
	東北	(160)	47.5	25.6	26.9	33.1	20.6	25.0	17.5	14.4	17.5	11.9	4.4	7.5	10.0	8.8	1.9	5.6	3.8	1.9	1.3	15.0
	関東	(524)	42.0	29.0	23.5	23.5	21.4	20.2	16.6	14.5	15.5	11.8	10.7	6.5	5.0	7.4	7.8	6.3	5.7	5.7	3.1	21.4
	北陸	(178)	41.0	26.4	22.5	23.0	19.1	19.1	11.2	12.4	16.3	12.9	12.4	8.4	5.1	7.3	5.6	4.5	6.7	5.1	2.2	20.2
	中部	(243)	47.7	28.4	26.3	23.0	24.7	23.5	14.4	18.1	16.9	19.3	11.9	12.3	8.2	9.5	7.0	6.6	7.0	5.4	4.1	17.3
	近畿	(299)	44.8	32.8	21.1	19.1	19.4	15.7	17.1	13.4	11.7	15.1	8.4	6.0	8.4	5.7	4.0	4.0	6.0	5.7	2.0	20.1
	中四国	(205)	45.9	31.7	30.2	22.0	23.9	20.0	18.0	15.1	13.7	13.2	15.1	12.7	13.2	4.9	5.9	7.3	6.3	5.9	1.5	19.0
	九州	(229)	41.5	35.4	27.5	20.1	18.8	19.2	15.3	19.2	8.3	16.2	12.2	8.3	11.4	8.7	8.7	6.6	3.5	6.6	3.5	18.3

2.納豆の健康効果の情報入手経路

Q-041：あなたは、どのようなところから納豆で期待できる健康効果をお知りになりましたか。当てはまるものを全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも） [M/A]

■「テレビ番組から」が74.4％と最も高く、次いで「インターネットから」が17.9％を占める。
■「新聞・雑誌から」は、年代が上がるほど高くなっており、 20代（7.2％）で全体より5ポイント以上低く、50代以上（24.4％）で全体より5ポイント以上高い。

※納豆の健康効果認知者ベース
※2013年全体でソート



		n=	テレビ番組から	インターネットから	新聞・雑誌から	友人・知人から	納豆のテレビCMから	医師や病院から	お店の店員から	その他
	2003年	(-)	75.9	*	29.2	14.5	10.3	1.9	*	7.1
	2005年	(2,010)	71.4	*	25.6	12.8	11.0	2.2	*	9.6
	2007年	(1,709)	76.8	*	36.6	16.9	17.6	3.6	1.2	4.4
	2009年	(1,679)	78.1	16.4	24.0	15.6	14.9	2.8	1.2	2.2
	2011年	(1,593)	77.3	17.7	19.3	16.4	13.6	2.9	1.0	1.8
	2013年	(1,619)	74.4	17.9	15.9	15.4	13.9	2.7	1.0	1.9
年代	20代	(320)	73.1	18.4	7.2	19.1	12.5	1.6	0.3	2.2
	30代	(395)	77.5	20.5	13.4	17.7	10.6	2.8	0.8	0.8
	40代	(461)	76.1	16.1	15.8	13.9	13.9	3.0	1.3	2.8
	50代以上	(443)	70.7	17.2	24.4	12.4	17.8	3.2	1.4	1.6
性別	男性	(764)	69.9	20.9	18.5	13.9	15.1	2.7	1.2	2.2
	女性	(855)	78.4	15.2	13.6	16.8	12.9	2.7	0.8	1.5
居住地域	北海道	(136)	74.3	20.6	11.0	13.2	13.2	1.5	0.7	0.7
	東北	(136)	81.6	12.5	19.9	14.7	13.2	2.9	-	1.5
	関東	(412)	69.4	18.9	16.0	16.3	15.3	1.9	1.0	2.4
	北陸	(142)	76.1	11.3	19.0	11.3	14.8	2.8	0.7	2.8
	中部	(201)	74.6	17.9	19.9	15.4	15.4	2.5	2.5	2.0
	近畿	(239)	70.7	18.8	12.1	19.7	14.6	5.0	2.1	2.9
	中四国	(166)	81.3	15.7	18.7	13.3	13.9	3.0	-	1.2
	九州	(187)	77.0	23.5	11.8	15.5	8.6	2.1	-	-

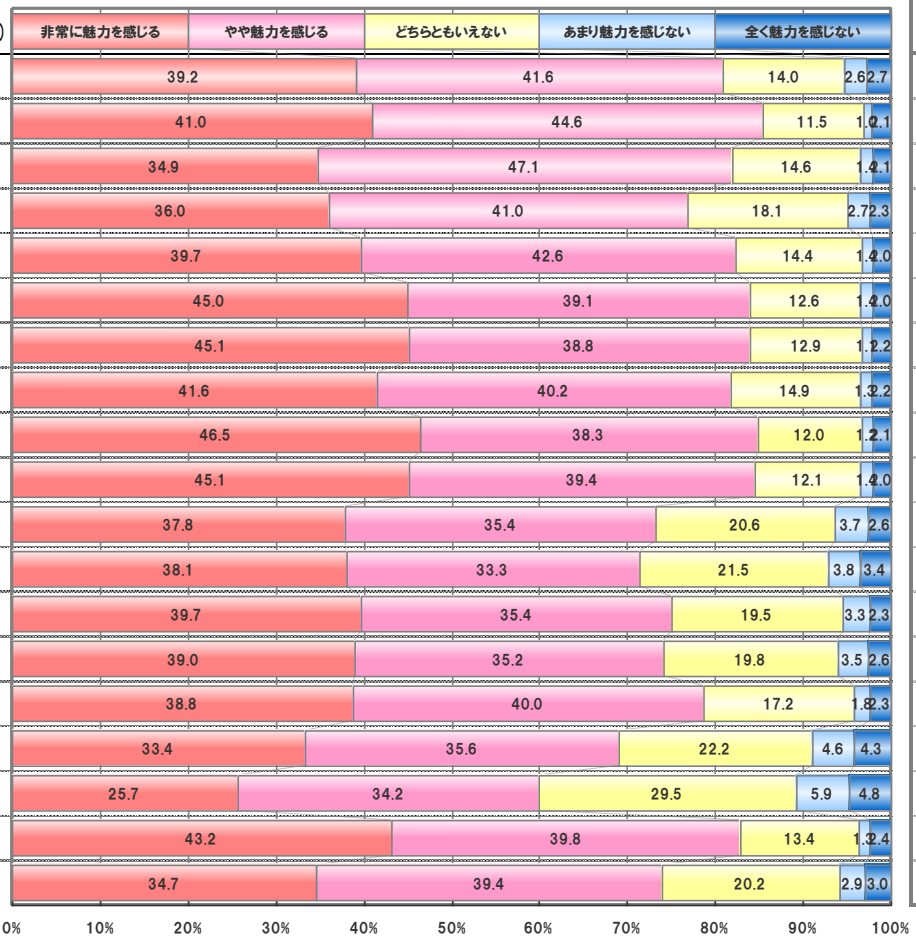
*…2003,2005,2007年非聴取項目／2003年のn数は不明

3.納豆の健康効果の魅力度

Q-042：では、次の納豆の健康効果のそれぞれについて、あなたはどの程度魅力を感じますか。下記の項目ごとに、当てはまるものをお知らせ下さい。（回答はそれぞれ1つ）[S/A]

■「魅力を感じる（計）」の割合は「整腸効果がある」が85.5％ と最も高く、次いで、「血栓症を予防する」（84.8％）、「コレステロールを抑制する」（84.5％）、「大腸ガンを予防する」（84.1％）と続く。

■次頁以降の詳細をみると、全般的に男性より女性の方が、より健康効果に魅力を感じており、特に、「肌がきれいになる」、「美容によい」、「若返り効果がある」、「ダイエット効果がある」など美容に関する項目はどれも高い値を示している。



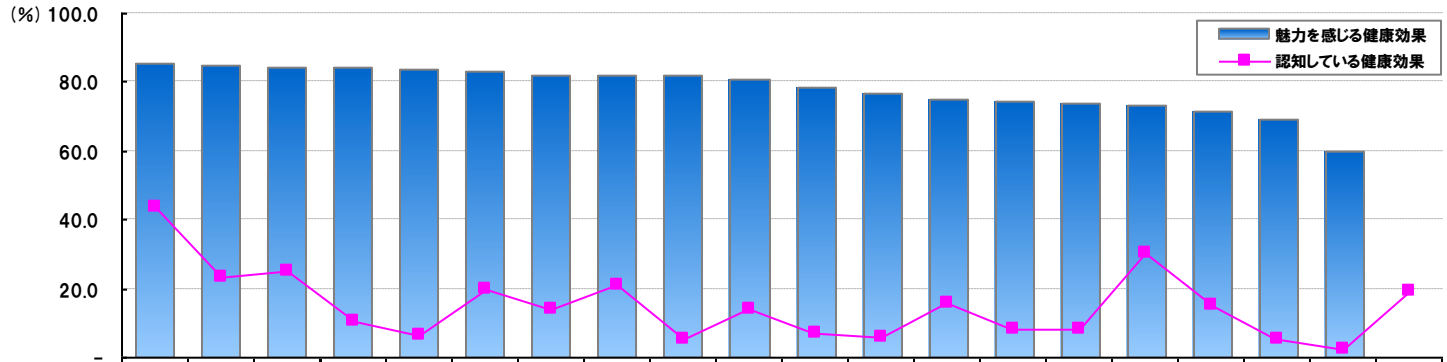
	非常に魅力を感じる	やや魅力を感じる	どちらともいえない	あまり魅力を感じない	全く魅力を感じない	魅力を感じる（計）	魅力を感じない（計）	2011年 魅力を感じる（計）	2009年 魅力を感じる（計）	2007年 魅力を感じる（計）
脂肪の燃焼を促進する	39.2	41.6	14.0	2.6	2.7	80.8	5.3	82.2	83.8	81.7
整腸効果がある	41.0	44.6	11.5	1.0	2.1	85.5	3.1	85.5	86.0	86.2
抗菌・殺菌効果がある	34.9	47.1	14.6	1.4	2.1	82.0	3.5	80.8	80.3	80.3
記憶・集中力が向上する	36.0	41.0	18.1	2.7	2.3	77.0	5.0	76.5	78.5	78.2
骨を丈夫にする	39.7	42.6	14.4	1.4	2.0	82.3	3.4	83.4	83.4	83.9
大腸ガンを予防する	45.0	39.1	12.6	1.4	2.0	84.1	3.4	83.7	85.3	86.4
胃ガンを予防する	45.1	38.8	12.9	1.1	2.2	83.9	3.3	83.3	84.8	84.6
肝機能障害を予防する	41.6	40.2	14.9	1.3	2.2	81.8	3.4	82.7	83.7	85.3
血栓症を予防する（脳梗塞・心筋梗塞を防ぐ）	46.5	38.3	12.0	1.2	2.1	84.8	3.2	85.7	88.2	90.2
コレステロールを抑制する	45.1	39.4	12.1	1.4	2.0	84.5	3.4	85.2	89.2	89.2
美容によい	37.8	35.4	20.6	3.7	2.6	73.2	6.3	72.0	71.1	75.1
ダイエット効果がある	38.1	33.3	21.5	3.8	3.4	71.4	7.2	72.3	71.8	73.5
肌がきれいになる	39.7	35.4	19.5	3.3	2.3	75.0	5.6	74.0	74.9	76.8
若返り効果がある	39.0	35.2	19.8	3.5	2.6	74.2	6.0	74.9	75.1	79.0
風邪・インフルエンザを予防する	38.8	40.0	17.2	1.8	2.3	78.8	4.1	79.7	80.4	80.8
花粉症に効果がある	33.4	35.6	22.2	4.6	4.3	69.0	8.9	64.1	64.9	67.9
アトピーに効果がある	25.7	34.2	29.5	5.9	4.8	59.9	10.7	56.7	56.7	61.1
動脈硬化を予防する	43.2	39.8	13.4	1.3	2.4	82.9	3.7	84.3	84.7	87.8
長寿効果がある	34.7	39.4	20.2	2.9	3.0	74.0	5.8	72.4	72.1	76.2

全体+10ポイント以上
全体 +5ポイント以上
全体 −5ポイント以上
全体−10ポイント以上
(n=30以上の場合)

※参考：健康効果の魅力度と認知度の比較

■Q-040「納豆の健康効果認知度」とQ-042の「納豆の健康効果の魅力度」の各項目を比較。
■全19項目中10項目で「魅力を感じる」（非常に魅力を感じる＋やや魅力を感じる）が80％を超えるなど、あらゆる効果に魅力を感じられているが、認知度では最も高い「整腸効果がある」でも43.4％にとどまり、魅力度に対してその認知が進んでいない状況にある。
■上述の10項目の中で特に認知が進んでいないのが「胃ガンを予防する」「肝機能障害を予防する」「大腸ガンを予防する」である。

※魅力を感じる健康効果でソート

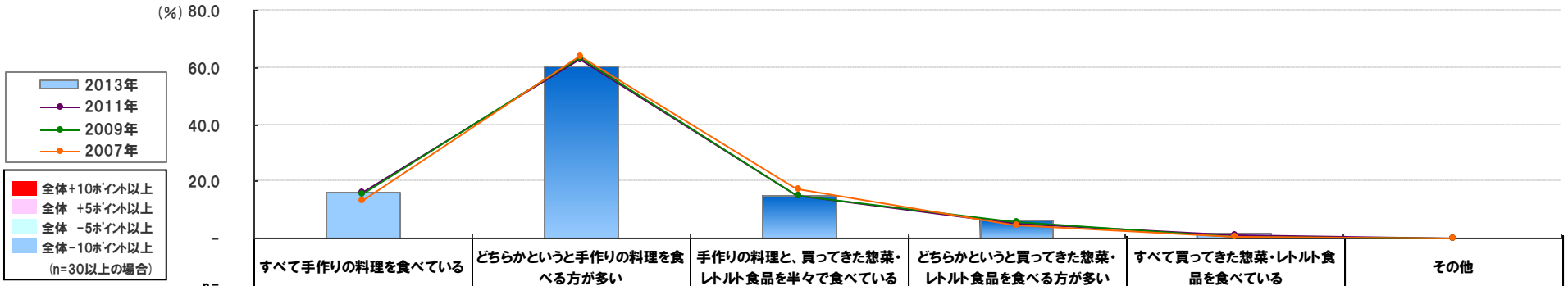


	n=	整腸効果がある	血栓症を予防する（脳梗塞・心筋梗塞を防ぐ）	コレステロールを抑制する	大腸ガンを予防する	胃ガンを予防する	動脈硬化を予防する	骨を丈夫にする	抗菌・殺菌効果がある	肝機能障害を予防する	脂肪の燃焼を促進する	風邪・インフルエンザを予防する	記憶・集中力が向上する	肌がきれいになる	若返り効果がある	長寿効果がある	美容によい	ダイエット効果がある	花粉症に効果がある	アトピーに効果がある	1つも知らない
魅力を感じる健康	(2,000)	85.5	84.8	84.5	84.1	83.9	82.9	82.3	82.0	81.8	80.8	78.8	77.0	75.0	74.2	74.0	73.2	71.4	69.0	59.9	-
認知している健康	(2,000)	43.4	23.0	25.0	10.8	6.2	20.1	14.2	21.1	5.2	14.0	7.1	5.7	15.9	8.2	8.4	30.1	14.9	5.5	2.6	19.1

4. 自宅での食事メニュー

Q-043：あなたが、ご自宅で食事をするときのメニューに関して、当てはまるものを1つだけお知らせください。（回答は1つ） [S/A]

■「どちらかというと手作りの料理を食べる方が多い」が60.6％を占める。
■女性は「すべて手作りの料理を食べている」が19.7％、「どちらかというと手作りの料理を食べる方が多い」が64.6％で合わせて8割以上を占める。



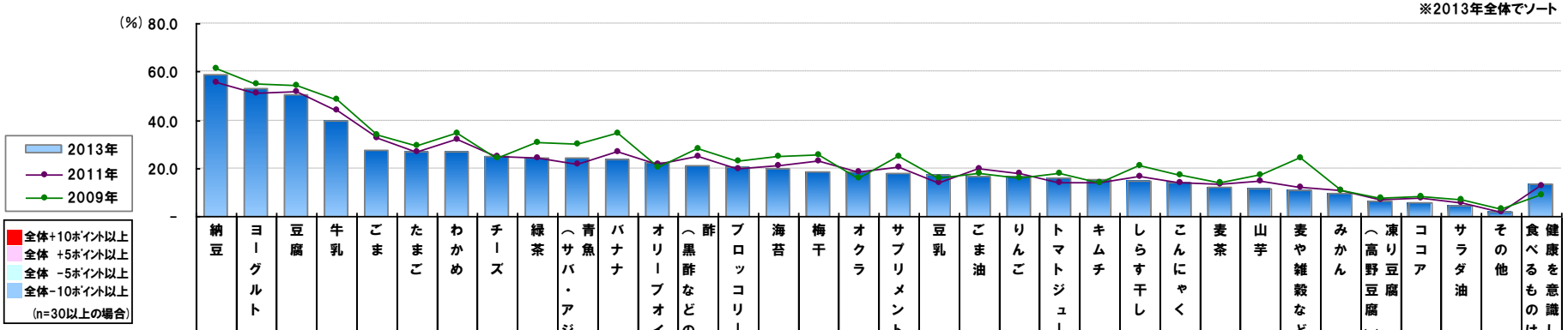
		n=	すべて手作りの料理を食べている	どちらかというと手作りの料理を食べる方が多い	手作りの料理と、買ってきた惣菜・レトルト食品を半々で食べている	どちらかというと買ってきた惣菜・レトルト食品を食べる方が多い	すべて買ってきた惣菜・レトルト食品を食べている	その他
2007年		(2,000)	13.4	64.1	17.0	4.9	0.6	0.2
2009年		(2,000)	15.5	63.1	15.2	5.5	0.8	0.1
2011年		(2,000)	16.0	62.5	15.1	5.2	1.4	-
2013年		(2,000)	16.4	60.6	15.1	6.2	1.7	0.2
年代	20代	(434)	16.1	59.0	15.0	7.1	2.5	0.2
	30代	(482)	18.1	61.6	13.3	5.0	2.1	-
	40代	(554)	15.5	60.5	14.3	8.3	1.4	-
	50代以上	(530)	16.0	60.9	17.5	4.2	0.9	0.4
性別	男性	(1,000)	13.1	56.5	18.9	8.5	2.7	0.3
	女性	(1,000)	19.7	64.6	11.2	3.8	0.7	-
居住地域	北海道	(162)	18.5	58.6	16.7	4.9	1.2	-
	東北	(160)	14.4	60.0	17.5	6.9	1.3	-
	関東	(524)	15.8	57.1	17.7	6.5	2.5	0.4
	北陸	(178)	14.6	62.9	14.6	7.3	0.6	-
	中部	(243)	13.6	64.2	14.4	5.8	2.1	-
	近畿	(299)	23.4	57.5	11.0	6.0	1.7	0.3
	中四国	(205)	12.2	63.4	16.1	6.3	2.0	-
	九州	(229)	16.6	65.9	11.4	5.2	0.9	-

5. 健康を意識した食品

Q-044：以下に挙げる中で、あなたがふだん健康を意識して食べている食品はどれですか。当てはまるものを全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも）[M/A]

■「納豆」が58.6%と最も高く、次いで「ヨーグルト」(53.3%)、「豆腐」(50.5%)と続く。
■50代以上は他の年代と比べどの食品も概ね高く、健康を意識した食生活をしていることがうかがえる。一方、20代は健康を意識して食べる食品が全般的に少ない。
■女性は男性より健康を意識して食品を選んでいる傾向にある。

※2013年全体でソート



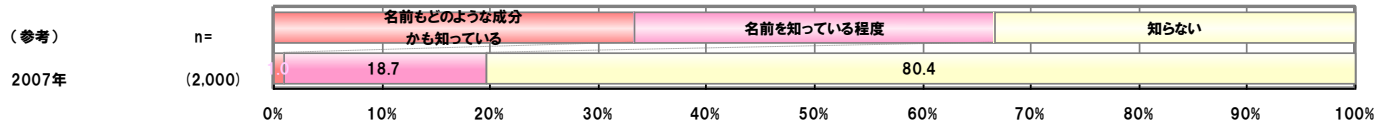
		n=	納豆	ヨーグルト	豆腐	牛乳	ごま	たまご	わかめ	チーズ	緑茶	青魚（サバ・アジなど）	バナナ	オリーブオイル	酢（黒酢などの食酢）	ブロッコリー	海苔	梅干	オクラ	サプリメント	豆乳	ごま油	りんご	トマトジュース	キムチ	しらす干し	こんにゃく	麦茶	山芋	麦や雑穀などの穀類	みかん	凍り豆腐（高野豆腐）	ココア	サラダ油	その他	健康を意識して食べるものはない
2009年		(2,000)	61.2	54.9	54.3	48.5	33.9	29.8	34.7	24.4	30.8	29.9	34.9	20.3	27.9	23.1	24.7	25.8	15.8	24.9	16.0	17.6	15.7	17.7	14.3	21.4	17.3	14.4	17.4	24.2	10.8	7.7	8.1	7.2	3.0	9.0
2011年		(2,000)	55.6	51.1	51.6	44.4	32.4	26.8	32.3	25.0	24.3	21.8	27.2	22.0	25.0	19.7	21.1	23.3	18.5	20.3	14.4	19.6	18.0	14.0	14.1	16.5	14.4	13.4	14.9	12.1	10.8	7.1	7.6	5.8	2.0	12.8
2013年		(2,000)	58.6	53.3	50.5	39.7	27.8	27.2	26.7	25.0	24.5	24.2	23.9	22.6	21.3	20.6	19.7	18.8	18.7	18.2	17.3	16.9	16.7	15.8	15.1	15.0	14.0	12.5	11.3	11.1	9.6	6.1	6.0	4.6	1.8	13.7
年代	20代	(434)	48.4	40.1	39.4	33.6	15.2	21.4	17.3	15.9	15.0	10.4	15.9	13.4	9.9	9.9	10.6	9.9	12.7	13.4	18.2	9.2	10.8	7.4	9.0	6.9	9.7	9.7	4.8	7.1	6.0	2.5	3.7	3.5	2.5	19.6
	30代	(482)	61.6	55.6	50.2	44.6	28.0	25.5	23.7	25.5	20.3	21.8	22.2	22.0	20.3	19.7	18.3	16.4	17.6	19.3	18.5	17.8	13.5	11.6	16.0	14.3	13.5	15.8	9.8	11.4	9.3	6.6	7.9	3.9	1.5	12.4
	40代	(554)	59.9	53.8	51.6	37.5	30.3	26.7	28.7	28.3	26.4	24.2	23.3	26.4	22.6	23.1	20.8	20.9	20.4	18.4	16.1	18.2	18.2	18.8	16.2	15.5	14.6	13.2	13.0	13.2	9.9	6.7	6.0	4.3	1.4	11.6
	50代以上	(530)	62.8	61.3	58.5	42.5	35.1	33.8	34.9	28.5	34.0	37.5	32.5	26.8	30.2	27.5	27.2	25.8	22.6	20.8	16.6	20.8	22.6	23.2	17.9	21.7	17.4	10.9	16.2	11.9	12.5	7.9	6.0	6.4	1.9	12.1
性別	男性	(1,000)	56.6	46.5	45.9	36.0	20.1	24.3	20.8	20.6	24.4	21.6	23.3	14.6	15.5	15.3	17.1	17.4	15.0	14.8	11.4	11.4	15.5	16.1	13.1	11.8	9.6	11.5	10.0	6.4	9.6	3.4	4.6	4.4	2.3	17.7
	女性	(1,000)	60.6	60.0	55.0	43.4	35.4	30.0	32.5	29.4	24.5	26.7	24.4	30.6	27.1	25.9	22.2	20.1	22.3	21.5	23.1	22.3	17.8	15.4	17.0	18.2	18.4	13.4	12.6	15.8	9.6	8.8	7.3	4.8	1.3	9.6
居住地域	北海道	(162)	58.0	53.7	48.1	36.4	25.9	28.4	22.8	24.1	16.7	17.9	24.7	20.4	16.0	13.0	16.0	21.6	8.0	18.5	17.3	14.8	20.4	17.9	13.6	10.5	13.0	12.3	13.0	9.3	6.2	6.8	3.1	6.2	1.9	17.9
	東北	(160)	61.3	59.4	51.9	39.4	25.0	31.9	28.1	21.3	30.6	21.3	18.8	20.6	21.3	16.3	21.3	19.4	14.4	17.5	18.8	15.6	14.4	13.8	17.5	10.6	14.4	9.4	8.1	9.4	11.3	6.9	7.5	5.6	2.5	16.3
	関東	(524)	60.7	54.0	48.5	37.2	27.9	27.9	27.7	26.3	24.8	23.5	23.5	24.4	21.6	22.7	22.5	16.2	20.2	17.4	18.1	17.2	15.8	18.3	15.8	17.0	15.1	11.5	13.6	12.8	9.0	6.9	7.4	4.2	2.5	12.4
	北陸	(178)	59.6	52.2	46.6	41.0	21.3	23.6	24.2	23.6	22.5	23.0	23.0	20.2	25.8	19.7	12.9	19.7	12.9	15.7	15.2	11.8	18.5	14.6	11.2	12.4	13.5	10.7	9.0	8.4	7.9	4.5	2.8	4.5	2.8	15.7
	中部	(243)	58.8	54.7	52.3	47.3	32.1	29.6	31.3	28.0	27.6	28.0	26.7	20.6	20.2	22.6	25.1	21.0	18.5	20.6	17.7	18.1	16.9	13.6	17.3	16.0	13.6	16.5	11.5	12.3	10.7	6.6	5.8	4.9	0.0	14.0
	近畿	(299)	55.9	51.5	52.5	42.5	30.8	25.8	26.4	26.1	23.7	25.8	27.4	24.1	19.1	21.1	15.7	19.1	23.1	19.7	14.0	22.1	17.7	15.4	14.7	18.7	13.7	13.4	11.7	11.4	9.4	5.7	5.0	5.0	1.0	13.0
	中四国	(205)	49.3	53.2	50.7	40.5	25.9	23.4	23.9	26.3	22.0	24.4	22.9	24.9	22.4	22.9	18.5	19.0	19.0	20.5	19.0	13.2	15.6	17.6	14.1	15.1	12.2	13.2	9.3	9.8	12.7	6.3	6.8	3.4	2.4	11.2
	九州	(229)	63.3	48.5	53.7	34.5	28.8	26.6	25.8	20.5	26.2	26.6	21.4	21.4	24.0	20.1	20.1	18.3	24.0	15.3	17.9	17.5	15.3	11.8	14.4	12.7	14.8	12.2	10.0	11.4	10.0	4.4	6.6	3.9	1.3	12.7

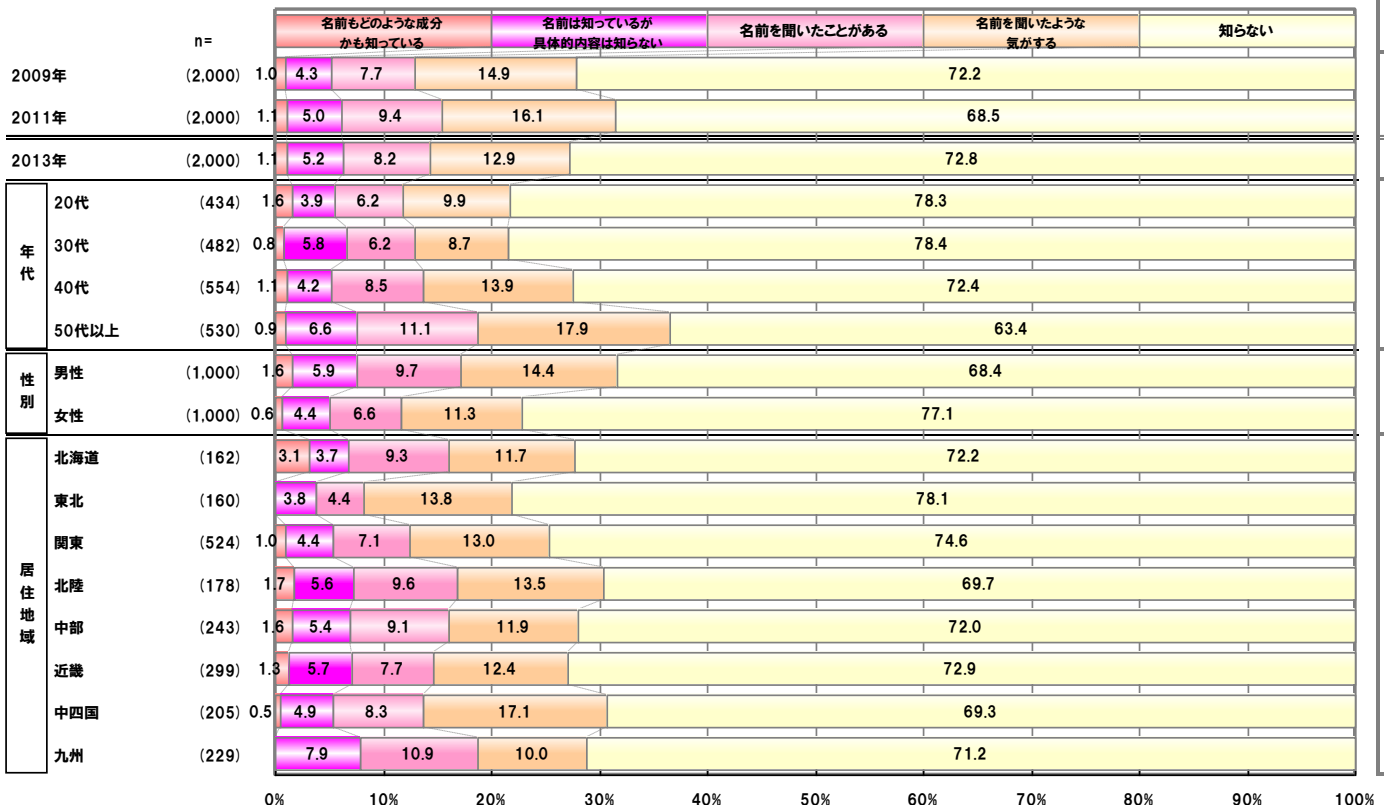
※「麦や雑穀などの穀類」は、2009年では「米、麦などの穀類」。

6.『ポリアミン』認知度

Q-045：納豆に含まれている成分に『ポリアミン』というものがあります。あなたは『ポリアミン』についてどの程度ご存知ですか。（回答は１つ）[S/A]

■成分まで知っている人はわずか1.1％であり、「名前を知っている程度」が26.2％、「知らない」が72.8％である。
■「名前を知っている程度」は年代が上がるほど高く、50代以上では35.7％と全体より5ポイント以上高い。
■地域別に見ると、最も認知率が低いのは東北であり、「知らない」が78.1％と全体より5ポイント以上高い。





		名前もどのような成分かも知っている	名前を知っている程度	知らない
2009年	(2,000)	1.0	26.8	72.2
2011年	(2,000)	1.1	30.5	68.5
2013年	(2,000)	1.1	26.2	72.8
年代 20代	(434)	1.6	20.0	78.3
年代 30代	(482)	0.8	20.7	78.4
年代 40代	(554)	1.1	26.5	72.4
年代 50代以上	(530)	0.9	35.7	63.4
性別 男性	(1,000)	1.6	30.0	68.4
性別 女性	(1,000)	0.6	22.3	77.1
居住地域 北海道	(162)	3.1	24.7	72.2
居住地域 東北	(160)	-	21.9	78.1
居住地域 関東	(524)	1.0	24.4	74.6
居住地域 北陸	(178)	1.7	28.7	69.7
居住地域 中部	(243)	1.6	26.3	72.0
居住地域 近畿	(299)	1.3	25.8	72.9
居住地域 中四国	(205)	0.5	30.2	69.3
居住地域 九州	(229)	-	28.8	71.2

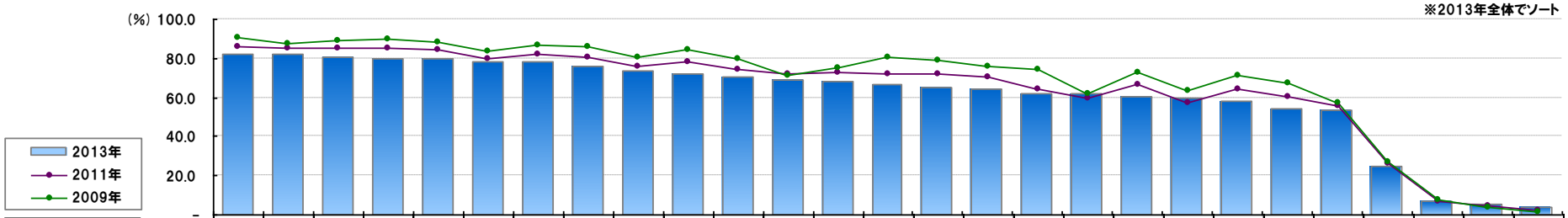
全体+10ポイント以上
全体 +5ポイント以上
全体 -5ポイント以上
全体-10ポイント以上
(n=30以上の場合)

7. 栄養素認知

Q-047：以下の中で、あなたがご存知の栄養素や成分を全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも）[M/A]

■認知率が高いのは「ビタミンC」(82.1%)、次いで「食物繊維」(81.9%)、「鉄」(81.0%)、逆に低いのは「ポリグルタミン酸」(6.7%)、「ポリアミン」(5.2%)である。

■女性は男性より、全般的に認知率が高い。又、地域別に見ると、東北は他地域に比べ、全般的に認知率が高い。



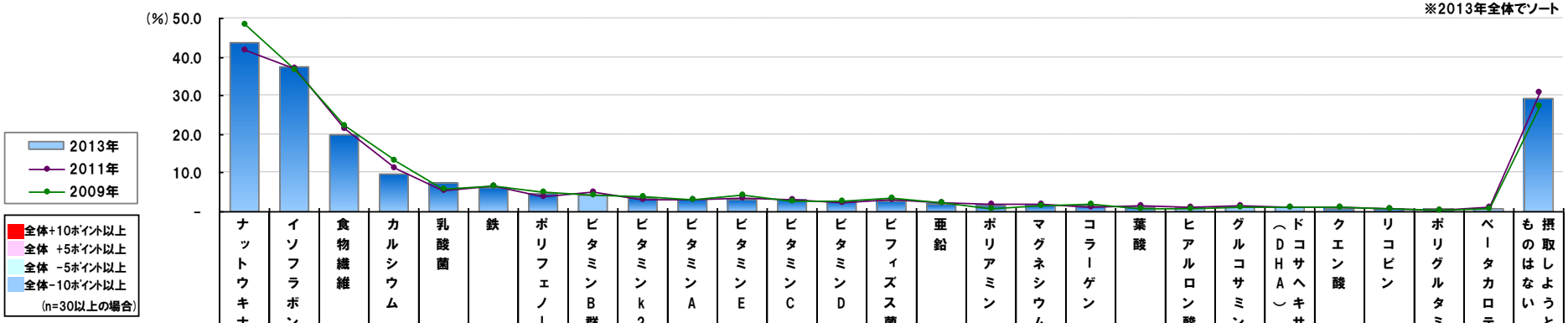
		n=	ビタミンC	食物繊維	鉄	カルシウム	乳酸菌	イソフラボン	ビフィズス菌	コラーゲン	ポリフェノール	ビタミンA	クエン酸	グルコサミン	ヒアルロン酸	ビタミンE	ビタミンB群	ビタミンD	亜鉛	リコピン	マグネシウム	ナットウキナーゼ	ベータカロテン	ドコサヘキサエン酸（DHA）	葉酸	ビタミンk2	ポリグルタミン酸	ポリアミン	知っているものはない
2009年		(2,000)	90.7	87.8	89.5	89.8	88.6	83.7	86.5	86.1	80.5	84.2	80.2	71.7	75.2	80.7	79.0	76.2	74.2	62.4	72.8	63.4	71.2	67.3	57.8	27.0	7.8	3.9	1.5
2011年		(2,000)	85.9	85.3	85.4	85.0	84.3	80.0	82.1	80.4	75.7	78.4	74.3	72.0	72.6	72.0	72.1	70.2	64.4	60.0	66.4	57.2	64.7	60.5	56.2	26.0	6.6	4.6	2.7
2013年		(2,000)	82.1	81.9	81.0	80.0	79.8	78.7	78.2	75.7	73.4	72.0	70.4	68.8	68.4	66.5	65.3	64.6	62.4	62.4	60.8	59.6	57.9	54.5	53.4	24.9	6.7	5.2	4.0
年代	20代	(434)	77.2	75.3	77.4	74.2	74.0	80.9	72.4	71.0	66.4	65.4	66.6	63.4	65.7	61.5	59.4	60.1	60.8	57.6	56.9	49.3	49.3	47.9	52.3	19.4	4.4	4.4	6.9
	30代	(482)	83.6	81.1	81.3	80.1	80.1	83.2	79.7	76.8	74.1	71.8	71.2	68.1	69.3	67.6	63.1	64.1	65.8	68.1	62.2	63.5	56.8	56.2	62.4	24.1	7.3	4.6	3.3
	40代	(554)	84.7	84.1	82.1	83.0	79.8	78.5	80.1	75.3	74.4	74.0	71.7	68.6	66.8	67.7	68.2	65.9	60.8	65.5	61.0	61.6	61.2	57.8	53.6	28.7	7.8	5.1	3.4
	50代以上	(530)	81.9	85.5	82.3	81.5	84.2	72.8	79.4	78.9	77.4	75.5	71.3	74.0	71.5	68.1	69.1	67.2	62.1	57.7	62.5	62.3	62.5	54.9	45.8	26.2	6.8	6.4	2.6
性別	男性	(1,000)	79.9	79.4	76.4	77.5	77.7	70.9	75.1	70.7	70.1	71.4	66.4	64.5	61.8	63.1	61.6	62.4	59.4	55.3	57.0	53.0	55.7	51.1	41.8	20.0	6.0	5.5	5.8
	女性	(1,000)	84.2	84.3	85.5	82.5	81.8	86.4	81.2	80.6	76.6	72.6	74.3	73.0	75.0	69.8	69.0	66.7	65.3	69.4	64.6	66.1	60.1	57.9	65.0	29.8	7.3	4.8	2.1
居住地域	北海道	(162)	84.6	84.6	81.5	80.9	82.1	80.9	76.5	73.5	75.9	72.2	72.8	69.1	67.3	69.8	65.4	66.0	59.3	63.0	59.9	61.1	50.6	54.9	50.0	22.2	4.3	3.7	4.3
	東北	(160)	84.4	86.9	85.0	84.4	87.5	76.9	83.8	78.8	77.5	78.8	73.1	68.8	70.6	70.0	69.4	68.8	63.8	71.3	65.6	71.3	65.0	63.1	56.3	25.6	6.3	3.1	3.8
	関東	(524)	82.8	81.9	81.1	80.3	77.9	76.7	77.1	76.0	71.4	71.9	70.8	69.3	69.3	67.0	65.6	65.8	62.6	62.8	60.9	58.8	59.9	54.8	55.3	26.5	5.3	5.2	4.6
	北陸	(178)	82.0	80.3	82.0	81.5	79.8	75.3	77.5	71.9	72.5	73.0	65.7	66.3	64.0	66.3	67.4	66.3	63.5	61.8	57.3	60.7	60.7	53.9	52.2	22.5	7.9	5.1	2.2
	中部	(243)	78.2	81.1	81.1	79.0	78.6	78.6	77.8	77.4	73.3	70.4	68.3	70.0	64.2	65.0	67.1	60.1	63.0	57.6	59.3	59.7	54.3	54.7	53.5	23.9	9.5	6.2	4.5
	近畿	(299)	80.9	80.3	78.6	77.9	80.3	79.6	79.9	77.3	72.2	72.9	70.9	67.6	70.6	66.2	65.9	63.5	64.5	60.9	63.2	55.5	58.9	53.5	54.5	22.4	7.4	6.7	5.4
	中四国	(205)	81.5	81.5	79.5	78.5	80.5	84.4	77.6	75.1	75.1	69.3	65.9	68.3	68.8	64.9	63.9	65.4	59.0	60.5	60.0	58.0	53.7	49.8	50.2	27.3	5.4	5.4	2.4
	九州	(229)	83.0	80.8	80.8	79.5	76.9	79.0	76.9	73.8	73.8	69.4	74.7	69.9	70.3	63.8	58.5	61.6	61.6	63.8	59.8	57.6	57.6	53.3	51.5	26.6	7.9	4.4	2.6

8. 栄養素摂取

Q-048：あなたがご存知である栄養素や成分のうち、納豆を食べることでその摂取をしようとしているものはありますか。
あてはまるものを全てお知らせ下さい。（回答はいくつでも）[M/A]

■「ナットウキナーゼ」が43.6%と最も高く、次いで、「イソフラボン」(37.3%)、「食物繊維」(20.0%)と続く。
■女性は「イソフラボン」(50.5%)が全体よりも10ポイント以上高い。
■地域別に見ると、東北では「ナットウキナーゼ」が55.7%と全体よりも10ポイント以上高い。

※自分自身で納豆を食べ、栄養素・成分の認知者ベース
※2013年全体でソート

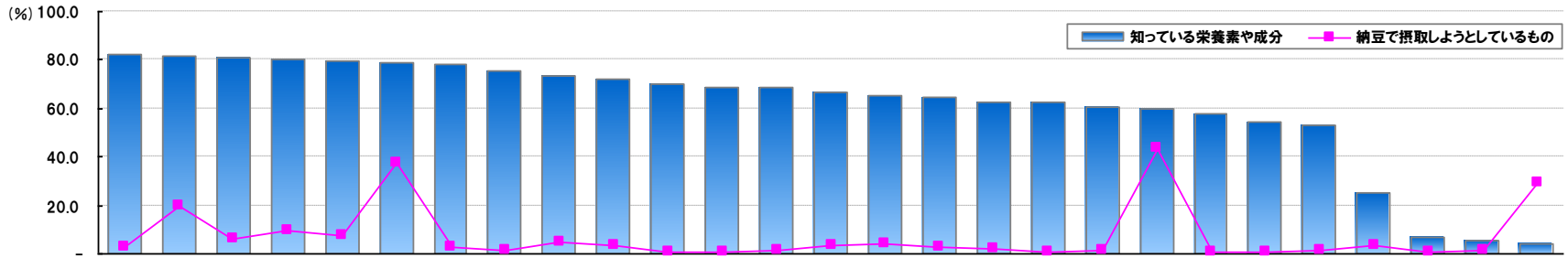


		n=	ナットウキナーゼ	イソフラボン	食物繊維	カルシウム	乳酸菌	鉄	ポリフェノール	ビタミンB群	ビタミンk2	ビタミンA	ビタミンE	ビタミンC	ビタミンD	ビフィズス菌	亜鉛	ポリアミン	マグネシウム	コラーゲン	葉酸	ヒアルロン酸	グルコサミン	ドコサヘキサエン酸（DHA）	クエン酸	リコピン	ポリグルタミン酸	ベータカロテン	摂取しようとしているものはない
2009年		(1,662)	48.4	36.9	22.4	13.3	5.9	6.7	4.9	4.5	4.0	2.9	4.3	2.6	2.6	3.5	2.2	0.8	1.4	2.0	0.8	0.8	1.1	1.0	1.1	0.7	0.5	0.6	27.4
2011年		(1,638)	41.9	36.9	21.3	11.5	5.6	6.6	4.1	5.1	3.2	2.9	3.4	2.9	2.3	3.1	2.2	1.8	1.8	1.3	1.5	1.0	1.4	1.2	1.0	0.7	0.4	1.0	30.7
2013年		(1,629)	43.6	37.3	20.0	9.6	7.3	6.1	4.7	4.2	3.4	3.2	3.2	3.0	2.7	2.6	2.0	1.6	1.6	1.5	1.2	1.1	1.0	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6	29.2
年代	20代	(326)	32.8	39.0	13.5	5.8	5.5	2.5	4.0	4.6	2.5	1.2	2.8	3.1	1.5	1.8	0.6	1.2	0.9	1.2	1.2	1.2	0.9	0.6	0.3	0.6	0.3	0.3	33.4
	30代	(399)	45.4	43.9	15.5	8.5	6.3	7.3	3.3	4.0	2.3	3.5	2.3	2.8	3.0	2.0	2.5	0.8	1.5	1.0	2.0	1.0	1.0	0.5	1.0	0.8	1.0	0.3	28.6
	40代	(467)	48.8	38.1	24.0	11.8	7.3	7.3	6.2	4.1	5.1	3.0	4.1	3.6	3.4	3.0	2.6	1.3	1.7	1.7	1.5	1.1	0.6	1.7	1.3	1.3	1.1	0.6	28.1
	50代以上	(437)	44.4	29.3	24.5	11.0	9.6	6.6	4.8	4.1	3.4	4.6	3.4	2.5	2.5	3.4	1.8	3.0	2.1	1.8	0.2	1.1	1.4	0.9	0.7	0.5	0.2	1.1	27.9
性別	男性	(808)	38.7	23.9	15.5	8.3	7.3	5.4	4.6	3.8	2.4	4.1	3.2	3.5	3.0	2.2	2.4	1.7	1.4	1.0	0.9	1.1	1.1	1.0	1.2	0.6	0.6	0.6	37.3
	女性	(821)	48.4	50.5	24.4	10.8	7.3	6.8	4.8	4.5	4.5	2.3	3.2	2.6	2.4	3.0	1.6	1.5	1.8	1.9	1.6	1.1	0.9	1.0	0.5	1.0	0.7	0.6	21.3
居住地域	北海道	(144)	40.3	40.3	16.7	6.3	6.3	4.2	4.2	2.8	3.5	2.1	2.8	2.8	2.8	0.7	0.7	2.1	1.4	2.8	0.7	2.1	2.8	0.7	1.4	0.7	-	-	33.3
	東北	(140)	55.7	37.9	20.7	13.6	8.6	7.9	7.9	-	0.7	2.1	-	1.4	1.4	2.9	2.9	0.7	2.9	1.4	-	-	-	0.7	-	0.7	0.7	-	26.4
	関東	(445)	46.5	36.6	18.2	9.7	6.3	6.7	3.6	6.1	4.7	3.4	4.0	4.0	2.0	2.5	1.6	1.3	1.6	1.3	0.7	1.1	0.7	1.3	0.9	0.7	0.4	0.9	27.2
	北陸	(161)	42.2	33.5	18.0	9.9	5.0	6.2	3.7	3.7	1.9	4.3	6.2	3.1	3.1	1.9	3.1	2.5	1.2	0.6	2.5	0.6	-	0.6	-	0.6	1.2	1.2	32.3
	中部	(187)	38.5	34.8	21.4	9.1	12.3	7.0	7.0	3.7	1.6	3.7	2.1	2.7	3.2	4.8	1.6	1.6	1.6	2.1	1.6	1.1	1.1	-	0.5	1.1	1.1	-	27.3
	近畿	(218)	44.5	39.9	26.1	10.1	6.4	6.4	4.1	4.6	3.7	3.2	3.2	1.8	3.7	2.8	1.8	2.3	1.8	1.4	1.8	0.9	1.8	1.4	1.4	1.4	1.8	1.4	28.0
	中四国	(144)	45.1	41.0	21.5	10.4	6.9	6.9	6.9	3.5	5.6	1.4	2.8	1.4	3.5	1.4	4.2	0.7	2.1	2.1	2.1	1.4	1.4	2.1	0.7	0.7	-	0.7	29.2
	九州	(190)	34.2	36.3	17.9	7.9	7.9	3.2	2.6	4.7	3.7	4.2	2.6	4.7	2.6	3.7	1.1	1.6	0.5	0.5	1.1	1.6	0.5	0.5	1.6	0.5	-	-	33.7

※参考：知っている栄養素や成分/納豆で摂取しようとしているもの

■「ナットウキナーゼ」は認知率が59.6％であり、納豆で摂取しようとしている割合が43.6％である。
■「イソフラボン」は認知率が78.7％であり、納豆で摂取しようとしている割合が37.3％である。

※認知栄養素・成分でソート



	n=	ビタミンC	食物繊維	鉄	カルシウム	乳酸菌	イソフラボン	ビフィズス菌	コラーゲン	ポリフェノール	ビタミンA	クエン酸	グルコサミン	ヒアルロン酸	ビタミンE	ビタミンB群	ビタミンD	亜鉛	リコピン	マグネシウム	ナットウキナーゼ	ベータカロテン	ドコサヘキサエン酸（DHA）	葉酸	ビタミンk2	ポリグルタミン酸	ポリアミン	知っているものはない／摂取しようとしているものはない
知っている栄養素や成分	(2,000)	82.1	81.9	81.0	80.0	79.8	78.7	78.2	75.7	73.4	72.0	70.4	68.8	68.4	66.5	65.3	64.6	62.4	62.4	60.8	59.6	57.9	54.5	53.4	24.9	6.7	5.2	4.0
納豆で摂取しようとしているもの	(1,629)	3.0	20.0	6.1	9.6	7.3	37.3	2.6	1.5	4.7	3.2	0.9	1.0	1.1	3.2	4.2	2.7	2.0	0.8	1.6	43.6	0.6	1.0	1.2	3.4	0.7	1.6	29.2